

RELATÓRIO ANUAL

INSTITUTO SUPERIOR DE NOVAS

PROFISSÕES

2017-2018



Contents

1. Introdução	3
1.1 Apresentação do Relatório de Atividades	3
2. Missão e Objetivos.....	3
3. Estrutura	4
4. Atividades Desenvolvidas	5
4.1. Área da Comunicação.....	5
4.1.1. Campanhas Publicitárias.....	5
4.1.2. Conferência.....	6
4.2. Área da Turismo	6
4.2.1. Visitas de Estudo.....	7
4.3. Área da Gestão Comercial	7
4.3.1 Conferência.....	7
4.3.2 Visitas de Estudo.....	7
4.4. Ensino - evolução do número de estudantes	8
4.5. Projetos Cofinanciados	9
5. Ação Social	9
6. Recursos Humanos	9
6.1. Corpo Docente.....	9
6.2. Pessoal não Docente	10
7. Plano Estratégico de Comunicação Institucional.....	10
7.1. Visitas às Escolas.....	10
7.2. Dia Aberto.....	10
8. Relações Internacionais, Estágios, Emprego e Empreendedorismo.....	11
9. Perspectivas do Futuro.....	13

1. Introdução

1.1 Apresentação do Relatório de Atividades

O presente relatório é elaborado ao abrigo do artigo 159º, da Lei 62/2007, de 10 de setembro, do Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior e descreve o conjunto de ações desenvolvidas no ano letivo de 2017/2018, constitui um extrato do Relatório de Gestão da entidade instituidora do INP, CODEPA – Centro de Orientação e Documentação de Ensino Particular, S.A

O presente documento tem como objetivo apresentar o relatório de atividades do Instituto Superior de Novas Profissões, o qual é composto por três departamentos ou por 3 áreas científicas a saber Gestão Comercial e Vendas, Relações Públicas e Publicidade, por último Turismo, abrangendo 1º e 2º ciclos neste último caso, mais concretamente em Comunicação Integrada.

2. Missão e Objetivos

O INP foi criado em 1964, ministrando desde então as seguintes áreas: Relações Públicas e Publicidade, Turismo e Assessoria de Direção e Administração, à época inovadoras em Portugal.

O INP é uma Escola pioneira, sendo justo referir que o ensino regular de novos conhecimentos para novas profissões constituiu por um lado uma unidade temática, que se aproximava mais das Empresas, das Administrações Públicas e da Comunidade, com dinâmicas compreensivamente favoráveis ao desenvolvimento económico e social do nosso País, ao mesmo tempo que introduziu no Ensino Superior em Portugal novos estilos pedagógicos.

Em 2000 iniciou-se a lecionação de Pós-Graduações, que definem e projetam um espaço técnico e científico dos Cursos, para os diplomados e profissionais de Relações Públicas e Publicidade, Turismo e Gestão e a outros que chegaram à profissão através de outras formações de base e que carecem de alargar e aprofundar os caminhos, os saberes teóricos e profissionais.

Deste modo, o INP complementou o ensino regular com as Pós-Graduações, que definem um espaço de inovação constante ao nível dos saberes necessários à especialização exigida pelos mercados.

As sociedades necessitam de conciliar os seus discursos científicos com as técnicas de difusão e de comercialização. Daí que o INP ausculte permanentemente o sentido das necessidades empresariais e Administrações (Centrais e Locais). Sendo certo que a Sociedade Portuguesa instalou uma hierarquia de predominância do técnico-teórico sobre o prático, verdade que o INP se tem mantido no prosseguimento da preparação dos seus diplomados numa harmonia que cobre os diversos patamares das estruturas organizacionais cumprindo o nosso lema de divulgarmos um saber prático fundamentado num saber teórico.

Esta postura científica, laboral e pedagógica tem sido um dos pontos fundamentais da preferência que no mundo das empresas e organizações tem acolhido os nossos diplomados desde os meados da década de 60. Numa sociedade em mudança – com ritmos compreensivelmente dissemelhantes – os diplomados do Instituto Superior de Novas Profissões têm cumprido as missões que quer o setor Público quer o setor Privado lhes têm apresentado como desafio.

3.Estrutura

Direção do INP

A Prof. Doutora Mafalda Patuleia é Diretora do INP desde 2015/2016.

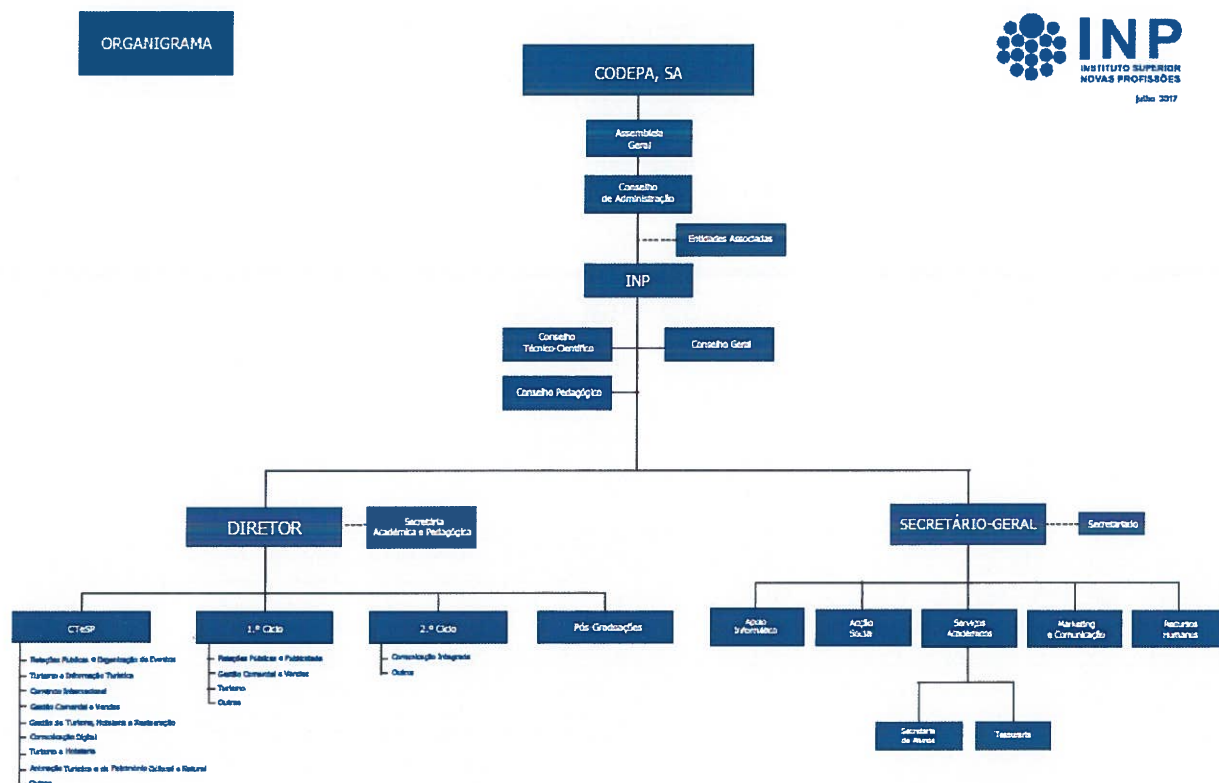
O Diretor do INP acumula, de acordo com os estatutos vigentes, os cargos de Presidente do Conselho Técnico-Científico e do Conselho Pedagógico.

Secretária-Geral

A Prof. Doutora Maria da Conceição Soeiro é Secretária-Geral do INP desde 2015/2016.

Provedor do Estudante

No dia 01 de outubro de 2016 foi nomeado para Provedor do Estudante do INP, o Dr. Marco António Gomes Noivo com tarefas e competências constantes no artigo 67º dos Estatutos do INP.



4. Atividades Desenvolvidas

4.1. Área da Comunicação

4.1.1. Campanhas Publicitárias

O departamento de Comunicação desenvolveu campanhas publicitárias em parceria com a APAV sobre uma temática da maior atualidade Contra a Violência no Namoro. Esta iniciativa foi desenvolvida com os

alunos do Curso Técnico Superior Profissional de Comunicação Digital e a Licenciatura de Relações Públicas e Publicidade.

4.1.2. Conferência

À semelhança do ano anterior foi realizado, no mês de novembro, o II Encontro Nacional do Meio Outdoor em Portugal. Iniciativa que envolveu alunos dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais e da licenciatura da área da Comunicação.

4.2. Área da Turismo

O departamento desenvolveu o projeto Tourism Innovation Journeys 1: Cruise Tourism in Douro River. Iniciativa realizada em junho, com alunos de Cursos Técnicos Superiores Profissionais e Licenciatura de Turismo, em parceria com as entidades oficiais Figueira de Castelo Rodrigo, Via Nova de Foz Côa, Pinhão, São João da Pesqueira, Vila Real e Amarante. Este projeto culminou com a apresentação dos projetos realizados pelos vários grupos de alunos, os quais foram avaliados por um júri composto por personalidades do mundo académico e empresarial, que teve lugar no Fórum Lisboa, cedido pela Câmara Municipal de Lisboa.

À semelhança de anos anteriores o INP esteve presente nos seguintes eventos indicados na tabela abaixo.

Designação do evento	Datas Previstas	Local
XIII Congresso da ADHP	abril 2018	Instituto Politécnico do Porto
Membro do Júri dos Prémios da ADHP 2018	abril 2018	ADHP - Lisboa
Congresso da APAVT	novembro 2017	Universidade de Aveiro
Congresso sobre European Credit System for Vocational Education & Training – União Europeia	novembro 2017	Roma
Gala dos Eventos	janeiro de 2018	Tryp Lisboa Aeroporto, do Grupo Hoti Hotéis.
FITUR – Feira de Turismo de Madrid	janeiro de 2018	Madrid
Bolsa de Empregabilidade – BTL 2018	fevereiro 2018	Feira Internacional de Lisboa
Salão Nacional de Viagens - SNV	fevereiro 2018	Teatro Tivoli BBVA - Lisboa
Reunião de trabalho sobre a alteração dos referenciais de formação, no Turismo de Portugal	março/Abril de 2018	Turismo de Portugal - Lisboa

4.2.1. Visitas de Estudo

Realizou-se uma visita com os alunos ao Arquipélago do Açores, designadamente a Angra do Heroísmo integrando as seguintes iniciativas:

- Atividade organizada pelos alunos da disciplina de Gestão Comercial Hoteleira;
- Visita a um hotel de cadeia, a um hotel tradicional/independente e ainda a um hotel rural/charme na cidade de Angra do Heroísmo;
- *Peddy-paper* organizado no âmbito da unidade curricular de Animação Turística, na cidade de Angra do Heroísmo com visita a vários monumentos (classificados pela UNESCO)
- *Cooking Lab* no Restaurante Cais, situado na Marina.

4.3. Área da Gestão Comercial

4.3.1 Conferência

O departamento em questão realizou em maio de 2018 uma conferência com o de título Digital Business: Comercial, Tourism and Communication.

4.3.2 Visitas de Estudo

Realizaram-se visitas de estudo nomeadamente às seguintes empresas:

- Rainbow consolidar os conhecimentos adquiridos nas unidades curriculares de Comportamento Humano nas Organizações, Liderança e Animação de Equipas e Técnicas de Negociação;
- Mercer – Jason Associates no âmbito da unidade curricular de Liderança e animação de equipas, mas também de Estudos de Mercado.

Foram convidados especialistas desta área par fazerem pequenas *Lectures* no âmbito da relação empresa universidade.



4.4. Ensino - evolução do número de estudantes

Grau	Curso	2017/2018		2016/2017		
		Novos Alunos	Inscritos	Novos Alunos	Inscritos	Diplomados
CET	Gestão Comercial					
	Gestão de Turismo					
TOTAL CET		0	0	0	0	0
CTSP	Animação Turística e do Património Cultural e Natural					
	Comunicação Digital		5	5	5	
	Comércio Internacional					
	Gestão Comercial e Vendas	13	13			
	Turismo e Hotelaria	13	26	15	37	18
	Gestão de Turismo, Hotelaria e Restauração	19	33	19	19	
	Turismo e Informação Turística	14	14			
	Relações Públicas e Organização e Eventos	9	9			
TOTAL CTSP		68	100	39	61	18
Licenciatura	Gestão Comercial e Vendas	9	23	8	20	6
	Jornalismo					
	Relações Públicas e Publicidade	12	35	18	43	14
	Secretariado (Assessoria de Direção e Administração)					
	Turismo	29	60	18	59	19
TOTAL LICENCIATURA		50	118	44	122	39
Mestrado	Comunicação Integrada	4	7			
TOTAL MESTRADO		4	7	0	0	0
Formação Livre / PG	Francês Técnico					2
	Tour Guiding (PG)	24	24			
	Língua Francesa para Turismo	26	26			
	Língua Inglesa para Turismo			23	23	
	Tour Guiding (PG)					
TOTAL FORMAÇÃO LIVRE / PG		50	50	23	23	2
Alunos Externos		16	20	13	16	
TOTAL		188	295	119	222	59

4.5. Projetos Cofinanciados

Ano	Data de Submissão	Data de Aprovação	Data Fim da Operação	Decisão	Tipologia da Operação	Entidade	Obs.:
2018	30/05/2018	24-09-2018	2021	Deferida	Bolsa de Entidades Formadoras Externas 2018/2021	IEFP	Aguardamos contacto do IEFP a informar que pretendem realizar X formação no INP -> de acordo com as saídas profissionais que constam na aprovação.
2017	31/01/2017	28/05/2018	30/09/2018	Deferida	Formação Modular para Empregados e Desempregados	Lisboa2020	Não tivemos formandos para realizar as ações.

5. Ação Social

Candidaturas	Bolsas	TOTAL
65	30	47.627,00€

6. Recursos Humanos

6.1. Corpo Docente

ESTABELECIMENTO	CORPO DOCENTE / GRAU ACADÉMICO ANO LETIVO 2017/2018								
	Doutores	Doutores	TOTAL	Mestres	Mestres	TOTAL	Licenciados	Outros	TOTAL
	TI	TP		TI	TP				
INP	3	5	8	5	3	8	14	0	30

6.2. Pessoal não Docente

Ano	31-08-2017	31-08-2018
Número de colaboradores	5	5

7. Plano Estratégico de Comunicação Institucional

7.1. Visitas às Escolas

O INP desenvolveu várias visitas a escolas secundárias e profissionais onde foram proferidas palestras: “Visão sobre o Guia intérprete”; “O Turismo é mais que uma Profissão”; “Comunicação na Era Digital”; “O Marketing Digital” seguidas da promoção da oferta formativa do INP, vias de acesso, objetivos e saídas de cada curso e taxas de empregabilidade, assim como a relação com o mundo empresarial.

7.2. Dia Aberto

Foi organizado o Dia Aberto no campus universitário onde alunos e professores participaram em ações interativas criadas de forma a abranger as diferentes áreas do saber relacionadas com a oferta formativa do INP.

O INP para poder usufruir de um sistema organizado de divulgação e centrado nos alunos, inscreveu-se no Projeto Inspiring Future, o qual estabelece a ponte com as escolas, facilitando a promoção do INP. Foi selecionada a Região Centro do país.

Atendendo ao papel do meio digital o INP apostou fortemente na comunicação e divulgação com os seus diversos públicos através do seu site, de campanhas promocionais noutros portais, assim como nas redes sociais mais utilizadas: Facebook, Instagram e Twitter.

8. Relações Internacionais, Estágios, Emprego e Empreendedorismo

8.1. Serviço Apoio à Criação de Emprego e Estágio

Estágios 2017/18

Curso	N.º de Estágios
CTSP - Comunicação Digital	4
CTSP - Gestão de Turismo, Hotelaria e Restauração	18
CTSP - Turismo e Hotelaria	14
Licenciatura em Turismo	24

Novos Protocolos 2017/18

INP - Geral

Data de Assinatura	Instituição
01-03-2018	Qualihealth
01-03-2018	Travel One Lisboa
09-03-2018	Lismarketing Comercial - Informação e Comercialização de Produtos Turísticos, S.A.
03-04-2018	Top Partner Viagens e Soluções Empresariais, S.A.
04-04-2018	Tours For You
09-04-2018	Mapa das Ideias - Edições de Publicações, Lda.
20-04-2018	Portas de Alcântara - Promotora Imobiliária S.A.
29-05-2018	Grupo Desportivo Estoril Praia
09-06-2018	Hotel da Baixa Prata

CTSP Comunicação Digital

Data de Assinatura	Instituição
28-02-2018	Novo Visual - Cópias e Imagens
30-01-2018	João Danado - Marketing Solutions
24-04-2018	Laboratórios Pfizer
05-08-2018	Fator Seguro

CTSP Turismo e Hotelaria

Data de Assinatura	Instituição
06-02-2018	Lisbon Marriott Hotel
21-02-2018	Oásis - Viagens e Turismo
01-08-2018	PRK Atlantic Hotel Lisboa SA - InterContinental Lisboa

CTSP Turismo Hotelaria e Restauração

Data de Assinatura	Instituição
06-02-2018	Lisbon Marriott Hotel
01-03-2018	Ilustrinédito, Lda.
01-03-2018	Lounge - Agência de Viagens e Turismo

8.2. Projeto Empreendedor

O empreendedorismo é um projeto subjacente em cada uma das três áreas da oferta formativa do INP. A sua concretização ocorre gradualmente ao longo da lecionação, quer dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais quer dos 1^{os} Ciclos.

A programação das atividades complementares, quer a nível das conferências, visitas a empresas e *pitches* apresentados, refletem a preocupação do desabrochar e maturar desta soft skill da maior relevância para as entidades empregadoras e projetos pessoais.

O quadro seguinte reflete as atividades desenvolvidas no âmbito da aquisição de competências pessoais e a realização de dois workshops de empreendedorismo.

Data	Evento - 2017/2018
11-out	Sessão de Apresentação - El Corte Inglés
26-out	Recrutamento no Campus - Kelly Services
15-nov	Empreendedorismo: Medidas de Apoio IEFP e CASES
13-dez	Jobhsop África - X Edição
17-jan	Workshop Prepara-te! CV, Entrevista, Procura de Emprego...
07-mar	Laboratório de Empresas: "Da ideia ao negócio"
21-mar	Workshop Prepara-te: Estágios
19-abr	Workshop Prepara-te: Entrevista
04-mai	Worksop Prepara-te: Soft Skills

9. Da eficiência da gestão administrativa e financeira

Comparativamente aos anos anteriores, o ano letivo de 2017/2018 foi um ano de crescimento. Para além do aumento dos candidatos em toda a oferta formativa disponibilizada, procedeu-se à racionalização dos recursos humanos e materiais por forma a redimensionar a Instituto, tornando-a mais sustentável. As medidas tomadas, solidariamente pela Direção e Administração do INP, conduziram ao equilíbrio financeiro da Instituição.

10. Da evolução da situação patrimonial e financeira e da sustentabilidade da Instituição

O INP através da sua entidade instituidora, a CODEPA apresenta no ano letivo 2017/2018, um resultado líquido positivo no valor de € 3.578,18 (três mil e quinhentos e setenta e oito euros e dezoito cêntimos) - vide tabela infra. Este resultado deve-se ao aumento do número de alunos resultante de um maior e mais diversificada oferta formativa do INP e por recuperação de dívidas de alunos de cobrança duvidosa.

É de destacar o esforço significativo, consubstanciado na implementação de uma política de redução de gastos e da adequação das estruturas à evolução da atividade, que se traduziu num melhor aproveitamento dos recursos disponíveis.

Demonstração dos Resultados	2016	2016/2017	2017/2018
Rendimentos	415.399,67	644.741,83	795.858,63
Gastos	-349.149,99	-684.348,65	-784.255,30
Resultado antes depreciações financiamento e impostos	66.249,68	-39.606,82	11.603,33
Gastos depreciação e amortização	-87,04	-130,56	-130,56
Resultado operacional	66.162,64	-39.737,38	11.472,77
Juros e gastos similares suportados	-1.483,68	-958,53	-333,24
Resultado antes imposto	64.678,96	-40.695,91	11.139,53
Imposto sobre rendimento do período	-9.039,17	-6.233,12	-7.561,35
Resultado líquido período	55.639,79	-46.929,03	3.578,18

Rácios Financeiros e de Rentabilidade	2016	2016/2017	2017/2018
Autonomia Financeira	0,55	0,12	0,27
Dependência Financeira	0,45	0,88	0,73
Solvabilidade	1,25	0,14	0,37
Liquidez geral	2,32	1,20	1,50
Tesouraria líquida	503.819 €	33.730 €	145.430 €
Rendibilidade dos capitais próprios	7,6%	-58,4%	4,3%
Rendibilidade do ativo total	4,2%	-7,1%	1,2%
Rendibilidade das vendas	13,4%	-7,3%	0,4%

11. Perspetivas do Futuro

Perspetiva-se para o ano de 2018/2019 um aumento do número de candidatos entre 20% e 25% assim como um aumento do perímetro de captação de novos candidatos.

Paralelamente pretende-se aumentar a oferta formativa, nomeadamente está já em curso a elaboração de um Curso Técnico Superior Profissional em Assessoria e Gestão Administrativa, assim, como workshops, quatro cursos livres: um Curso de Especialização em Marcas de Luxo; um Curso de Especialização em Urbanismo e Comércio, um Curso de Língua Francesa e outro de Língua Inglesa.

O Conselho de Administração continua a incentivar uma melhoria na qualificação do seu corpo docente, quer da aquisição do Título de Especialista, quer de Doutor. No que respeita à qualificação do corpo docente prevê-se a conclusão de três doutoramentos: dois na área do Turismo e um na área da Administração.

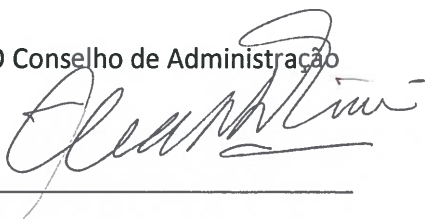
Candidatura a projetos nacionais e internacionais assim como a publicações científicas decorrentes da investigação em curso.

Prestação de Serviços à comunidade visando não só o aumento da receita, como também a transferência de conhecimento para a sociedade.

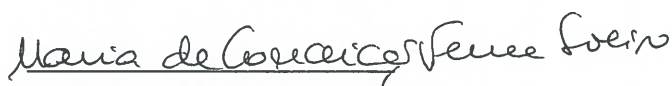
Reflexão dos planos de estudo em vigor, nomeadamente Gestão Comercial e Vendas e Relações Públicas e Publicidade.

Lisboa, 9 de novembro de 2018.

O Conselho de Administração



Manuel de Almeida Damásio



Maria da Conceição Ferreira Soeiro



Francisco Faria Ferreira