



Relatório Anual - 2016/2017 do Instituto Superior Novas Profissões

Aprovado em Conselho Técnico-Científico a dia 03 de julho de 2018 e
em Conselho Geral a 03 de julho de 2018

A handwritten signature in blue ink is located in the bottom right corner of the page. The signature is stylized and appears to be the name of an official, possibly a member of the board or a representative of the institution.

Índice

Introdução

- a) Do grau de cumprimento do plano estratégico e do plano anual;
- b) Da realização dos objetivos estabelecidos;
- c) Da eficiência da gestão administrativa e financeira;
- d) Da evolução da situação patrimonial e financeira e da sustentabilidade da instituição;
- e) Dos movimentos de pessoal docente e não docente;
- f) Da evolução das admissões e da frequência dos ciclos de estudos ministrados;
- g) Dos graus académicos e diplomas conferidos;
- h) Da empregabilidade dos seus diplomados;
- i) Da internacionalização da instituição e do número de estudantes estrangeiros;
- j) Da prestação de serviços externos e das parcerias.
- k) Dos procedimentos de autoavaliação e avaliação externa e dos seus resultados

Conclusões



Introdução

O presente relatório é elaborado ao abrigo do artigo 159º, da Lei 62/2007, de 10 de setembro, do Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior e descreve o conjunto de ações desenvolvidas no ano letivo de 2016/2017, constitui um extrato do Relatório de Gestão da entidade instituidora do INP, CODEPA – Centro de Orientação e Documentação de Ensino Particular, S.A

Organização interna na CODEPA e no INP – Instituto Superior de Novas Profissões

Direção do INP

A Prof. Doutora Mafalda Patuleia é Diretora do INP desde 2015/2016.

O Diretor do INP acumula, de acordo com os estatutos vigentes, os cargos de Presidente do Conselho Técnico-Científico e do Conselho Pedagógico.

Secretária-Geral

A Prof. Doutora Maria da Conceição Soeiro é Secretária-Geral do INP desde 2015/2016.

Provedor do Estudante

No dia 01 de outubro de 2016 foi nomeado para Provedor do Estudante do INP, o Dr. Marco António Gomes Noivo com tarefas e competências constantes no artigo 67º dos Estatutos do INP.

a) Do grau de cumprimento do plano estratégico

Com base no plano estratégico, procurou-se seguir as grandes orientações com vista ao crescimento da oferta formativa, nas grandes áreas do INP, Comunicação, Gestão Comercial e Turismo.



As atividades desenvolvidas para cumprimento das linhas estratégicas e o ligeiro incremento geral de candidatos relativamente ao ano anterior materializa-se num adequado cumprimento do plano estratégico e parece assegurar um caminho adequado para a instituição.

De acordo com os permanentes desafios, com que a instituição é confrontada (por exemplo, no que representa a reconfiguração da oferta formativa para um perfil claramente politécnico, mantendo um elevado grau de exigência científica, ajustado às necessidades da sociedade e mercado em que se insere o Instituto); quer fruto do diálogo estabelecido com o mundo em que está inserido o Instituto, trata-se de abrir as portas às novas tecnologias e aos “novos fazeres”, numa constante e proactiva atenção à realidade.

Como qualquer projeto educativo na área da Educação, o INP procura em cada momento estar em sintonia com a evolução da sociedade em que se insere quer local, quer regional quer globalmente, daí o seu contínuo processo de adaptação e resposta aos novos desafios com que se depara.

Num mundo em que a sustentabilidade e a imprevisibilidade são uma constante é preciso preparar os alunos para uma permanente adaptação.

b) Da realização dos objetivos estabelecidos;

Ao longo dos últimos anos o INP além das licenciaturas existentes tem vindo a alargar a sua oferta formativa ao nível dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais. Além dos já existentes, no ano letivo de 2016-2017 foi submetido um dossier à Direção Geral do Ensino Superior de um Curso Técnico Superior Profissional - CTSP em Relações Públicas e Gestão de Eventos. Tendo sido aprovado com vinte vagas.

No âmbito das parcerias já estabelecidas com os diversos *players* de natureza diversa, o INP foi convidado pelo Turismo de Portugal para fazer a avaliação de um novo CET – Curso de Especialização Tecnológica em Turismo Cultural e do Património, o qual concederá equivalência às unidades de formação, num total de 36 ECTS. Para o efeito foi estabelecido um protocolo de cooperação entre as duas instituições.



Bolsa de Empregabilidade – BTL 2017	fevereiro 2017	Feira Internacional de Lisboa
Salão Nacional de Viagens - SNV	fevereiro 2017	Teatro Tivoli BBVA - Lisboa
Reunião de trabalho sobre a alteração dos referenciais de formação, no Turismo de Portugal	março/Abril de 2017	Turismo de Portugal - Lisboa

O INP tem desenvolvido várias iniciativas contando com a participação de docentes e coordenadores das licenciaturas e CTSP's. Foram realizadas, conjuntamente com várias escolas secundárias e profissionais, conferências promocionais da oferta letiva do INP onde os temas abordados, na vertente de turismo, foram: “Visão sobre o Guia intérprete” e “O Turismo é mais que uma Profissão”, realizadas respetivamente na Escola Profissional Gustave Eiffel - Amadora, e no Agrupamento de Escolas Monte da Lua – Escola Secundária de Santa Maria-Sintra. Para um conhecimento das temáticas referidas o Professor Marco Noivo realizou uma visita guiada a Sintra para a demonstração da profissão do Guia intérprete. Outro tema foi o das “Oportunidades Emergentes do Sector Do Turismo Em Portugal” realizado pela Professora Maria João Barbosa na Escola Secundária Miguel Torga.

Nas áreas de Comunicação e Gestão Comercial e Vendas, decorreram palestras sobre a “Comunicação na Era Digital” realizadas pela Professora Paula Lopes nas seguintes escolas: Agrupamento de Escolas Daniel Sampaio, Escola Secundária Reynaldo dos Santos, Escola Profissional Agostinho Roseta, Escola de Comércio de Lisboa, Escola Secundária Luís Freitas Branco, Agrupamento de Escolas de Cascais, Escola Internacional de Torres Vedras, Escola Secundária Padre Alberto Neto (Queluz), Escola Secundária Dr. José Afonso (Seixal), Escola Profissional Majestil. Globalmente é possível considerar um total de 1000 alunos contactados. Os contactos com potenciais candidatos abrangeram Lisboa e outras áreas mais próximas como Costa da Caparica, Cascais, Seixal, Vila Franca de Xira e Torres Vedras.

O “Marketing Digital” foi igualmente outros dos temas trabalhados junto das escolas pela Professora Maria João Barbosa na Escola Bento Jesus Caraças, na Escola Secundária de Cascais e na Escola Secundária Reynaldo dos Santos.

O culminar destas ações foi a participação no OpenDay onde alunos e professores foram recebidos no INP e participaram em ações interativas criadas de forma a abranger as diferentes áreas do saber relacionadas com a oferta formativa do INP, nomeadamente a criação de uma atividade de marketing para lançar um produto turístico nacional no setor alimentar. Após a

À semelhança de anos anteriores o INP está empenhado em fomentar e desenvolver ações com a comunidade e os diversos parceiros sociais, algumas dos quais estão expressos na tabela infra.

Designação do evento	Data	Local
Apresentação de campanhas publicitárias da APAV Contra a Violência no Namoro. A campanha vencedora denomina-se "Dá o Clique". Iniciativa com alunos de CTSP de Comunicação Digital e Licenciatura de Relações Públicas e Publicidade	20 fevereiro 2017	<i>Campus Universitário da ULHT</i>
FUTURÁLIA 2017 iniciativa levada a cabo pelos alunos das várias licenciaturas e CTSP	março 2017	Feira Internacional de Lisboa
Tourism Innovation Journeys 1: Cruise Tourism in Douro River. Iniciativa com alunos de CTSP e Licenciatura de Turismo	14 a 16 de junho 2017 23 de junho 2017	Figueira de Castelo Rodrigo, Via Nova de Foz Côa, Pinhão, São João da Pesqueira, Vila Real, Amarante. Fecho no Fórum Lisboa
II Encontro Nacional do Meio Outdoor em Portugal. Iniciativa que envolveu alunos dos CTSP e da licenciatura da área da Comunicação	08 novembro 2016	<i>Campus Universitário da ULHT</i>

Em permanente ligação com o mundo empresarial, a Diretora do INP, Prof. Doutora Mafalda Patuleia foi potenciando e divulgando o INP, nos eventos que se seguem na tabela abaixo.

Designação do evento	Data	Local
XIII Congresso da ADHP	abril 2016	Instituto Politécnico do Porto
Membro do Júri dos Prémios da ADHP 2017	abril 2016	ADHP - Lisboa
Congresso da APAVT	novembro 2016	Universidade de Aveiro
Congresso sobre European Credit System for Vocational Education & Training – União Europeia	novembro 2016	Roma
9.ª edição da Gala dos Eventos	janeiro de 2017	Tryp Lisboa Aeroporto, do Grupo Hoti Hotéis.
FITUR – Feira de Turismo de Madrid	janeiro de 2017	Madrid

Demonstração dos Resultados	2015	2016	2016/2017
Rendimentos	710.967,95	415.399,67	644.741,83
Gastos	-656.435,22	-349.149,99	-684.348,65
Resultado antes depreciações financiamento e impostos	54.532,73	66.249,68	-39.606,82
Gastos depreciação e amortização	-593,86	-87,04	-130,56
Resultado operacional	53.938,87	66.162,64	-39.737,38
Juros e gastos similares suportados		-1.483,68	-958,53
Resultado antes impostos	53.938,87	64.678,96	-40.695,91
Imposto sobre rendimento do período	-6.313,04	-9.039,17	-6.233,12
Resultado líquido período	47.625,83	55.639,79	-46.929,03

e) Da análise do quadro de pessoal docente e não docente

No conjunto das suas atividades e em termos médios, manteve ao seu serviço, 3 colaboradores do sexo feminino.

Da análise efetuada ao Registo Biográfico de Docentes do Ensino Superior (REBIDES2016), enviado pela instituição ao Ministério da tutela, relativamente a 31 de dezembro de 2016, pode-se verificar que o INP apresenta, no conjunto dos seus 23 docentes os seguintes dados:

- Doutores: 10 professores, dos quais 4 em regime de tempo integral;
- Mestres: 5 docentes, dos quais 3 em regime de tempo integral;
- Licenciados: 8 docentes, dos quais 5 em regime de tempo integral;
- Acresce que se regista que independentemente da habilitação académica 13 docentes são especialistas.
- Da totalidade de docentes, 43% são mulheres e 57% são homens.

O INP tem estimulado os seus docentes à obtenção de grau de doutor e de especialista, estando dois docentes a fazer os seus doutoramentos apoiados pelo INP através de incentivos financeiros, e da dispensa de serviço docente.



elaboração e apresentação do plano em *pitch*, foi disponibilizado o *catering* preparado pelos alunos na Cozinha Experimental do INP (CookLab).

c) Da eficiência da gestão administrativa e financeira

Comparativamente aos anos anteriores, o ano letivo de 2016/2017 foi um ano de crescimento. Para além do aumento dos candidatos em toda a oferta formativa disponibilizada, procedeu-se à racionalização dos recursos humanos e materiais por forma a redimensionar a Escola, tornando-a mais sustentável. As medidas tomadas, solidariamente pela Direção e Administração do INP, levaram a um maior equilíbrio financeiro da Instituição.

d) Da evolução da situação patrimonial e financeira e da sustentabilidade da instituição

Apesar da conjuntura económica e financeira desfavorável, o INP através da sua entidade instituidora, a CODEPA apresenta no período referido, o resultado líquido negativo no valor de -46.929,03 (quarenta e seis mil e novecentos e vinte e nove euros três cêntimos) vide tabela infra. Este resultado deve-se à reestruturação no ano 2016/2017, nomeadamente devido aos acordos de cessação de contratos e dívidas de alunos de cobrança duvidosa. Com esta reestruturação e a oferta formativa que a empresa apresentou espera-se um crescimento no ano 2017/2018 e um equilíbrio das contas.

É de destacar o esforço significativo, consubstanciado na implementação de uma política de redução de gastos e da adequação das estruturas à evolução da atividade e que se traduziu num melhor aproveitamento dos recursos disponíveis.



Turismo e Informação Turística com 16 vagas.

A tabela seguinte ilustra a comparação de novos alunos que entraram nos Cursos Técnicos Superiores Profissionais:

Cursos Técnicos Superiores Profissionais	Número em 2015-2016	Número em 2016-2017
Comunicação Digital	-	5
Turismo e Hotelaria	24	13
Gestão de Turismo, Hotelaria e Restauração	-	16

2º Ciclo - Mestrados

O INP iniciou pela primeira vez os cursos de 2º ciclo em fevereiro de 2008. No ano letivo 2016-2017 não abriu o mestrado de Comunicação Integrada.

-Refira-se ainda que o INP e a Universidade Cardenal Herrera continuaram desde 2013 a oferecer o MARPE - Master Universitário Europeu em Relações Públicas – Linha Ibérica. Este é um Diploma Conjunto, com a duração de três semestres e 90 ECTS que se encontra formalizado num Convénio Interuniversitário, assinado em julho de 2010, em Valência, pelo administrador do INP, Dr. Carlos Vieira e pelo Reitor da Universidade Cardenal Herrera, Prof. Doutor José Maria Díaz y Pérez de la Lastra.

O Master é suportado por uma rede de universidades europeias dos mais diferentes países e, para além da Linha Ibérica, conta ainda com a Linha Inglesa (Universidade de Stirling & Universidade de Lund), com a Linha Francesa (Universidade de Nancy2 & Universidade de Bucareste), estando em início de negociação a Linha Russa (Universidade dos Urais e Universidade de Talin). No ano letivo em análise este curso não abriu.



No que respeita ao corpo docente há a destacar a tentativa de reforço de uma estrutura mais estável, respeitando os rácios estabelecidos pela A3ES. Tratando-se de um Instituto de cariz politécnico tem-se procurado admitir docentes que além da sua competência científica-pedagógica usufruam de uma experiência relevante na área empresarial. Este é um dos pontos fortes do INP e é encarado como um dos sustentáculos da qualidade da instituição.

f) Da evolução das admissões e da frequência dos ciclos de estudos ministrados

1º Ciclo - Licenciatura

A tabela seguinte ilustra a comparação do número de novos alunos no 1º Ciclo:

Cursos do 1º Ciclo	Número em 2015/2016	Número em 2016/2017
Gestão Comercial e Vendas	8	6
Relações Públicas e Publicidade	8	16
Turismo	29	14

Cursos Técnicos Superiores Profissionais ("CTSP")

No período em questão o INP tem aprovados os seguintes cursos:

Animação Turística e do Património Cultural e Natural com 15 vagas;

Comércio Internacional com 16 vagas;

Comunicação Digital com 20 vagas;

Gestão Comercial e Vendas com 15 vagas;

Gestão de Turismo, Hotelaria e Restauração com 21 vagas;

Turismo e Hotelaria com 25 vagas;

Foi atribuída uma Bolsa de Mérito de 100% de desconto nas propinas.

g) Dos graus académicos e diplomas conferidos

Em 2016/2017 terminaram os seus cursos referentes de grau 38 estudantes:

Cursos do 1º Ciclo	Número em 2016-2017
Gestão Comercial e Vendas	5
Relações Públicas e Publicidade	14
Turismo	19

Em 2016/2017 terminaram os seus cursos não referentes de grau:

Cursos Técnicos Superiores Profissionais	Número
Turismo e Hotelaria	19

Pós-Graduação	Número
Tour-Guiding	18

h) Da empregabilidade dos seus diplomados

A Monitorização é realizada através do inquérito de empregabilidade, tendo-se apelado aos diplomados o preenchimento deste instrumento de recolha de informação determinante para a melhoria da oferta formativa disponibilizada.

Os resultados da análise ao Inquérito de empregabilidade indicam que os Diplomados que responderam ao inquérito representam as três licenciaturas do INP, Gestão Comercial e



Pós-Graduações

O INP possui Pós-Graduações nas várias áreas do seu *core*, sendo os seus docentes profissionais com forte ligação ao mundo empresarial:

- Pós-graduação em Comunicação e WEB 3.0;
- Pós-graduação em Gestão Comercial e Vendas;
- Pós-graduação em Novos Media Interativos na Publicidade;
- Pós-graduação em Tour Guiding.

Segue quadro comparativo do número de alunos que entraram para o curso da Pós-Graduação:

Pós-Graduação	Número em 2015-2016	Número em 2016-2017
Tour Guiding	13	20

Formação de curta duração

O INP criou, no final de 2008, uma oferta formativa, de curta duração, que visando aproveitar sinergias com os cursos de graduação que tem no seu *portfolio* e em ligação estreita com as empresas. Nesse sentido, organizou e disponibilizou cursos livres de línguas Inglesa e Francesa. No ano letivo em análise abriu o que se segue:

Cursos Livres	Número
Língua Francesa para Turismo	15

Bolsas do Fundo de Ação Social

No ano letivo em questão dezassete alunos usufruíram de Bolsas de Estudo da Direção Geral do Ensino Superior, no valor de 21.887.00€.



Em outubro de 2016 – O INP estabelece um Projeto de Formação de Guias Turísticos em S. Tomé e Príncipe, juntamente com o Banco Mundial, com a Direcção-Geral de Turismo e Hotelaria de S. Tomé e Príncipe e com o Governo do Japão. Protocolo esse que deu origem à criação de cursos que decorreram em S. Tomé e Príncipe.

- Atividade Científica dos docentes

À semelhança dos anos anteriores tem se incentivado o corpo docente a desenvolver atividade científica, como se pode verificar.

Prof. Doutora Fernanda Pereira

Artigos em Dicionários/Enciclopédia

Pereira, F. (s.d.). Cidadania. In Jardim, J. & Franco, J. E. (Ed.). *Dicionário de Educação para ao Empreendedorismo*. (no prelo).

Pereira, F. (s.d.). Ciências do Consumo. In Jardim, J. & Franco, J. E. (Ed.). *Dicionário de Educação para ao Empreendedorismo*. (no prelo).

Pereira, F. (s.d.). Psicologia Política. In Jardim, J. & Franco, J. E. (Ed.). *Dicionário de Educação para ao Empreendedorismo*. (no prelo).

Prof. Doutor Eduardo Miranda

Comunicação em Conferências

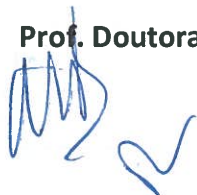
Muñoz –Canavate, A., Cordero G., A., Hípola, P., Cardoso Miranda, E. (October 18-20, 2017). “Mailing Lists on The Internet - A Collaboration Tool That Is Still Alive. The Case of The Rediris Lists”. Organised By Iadis International Association for Development of The Information Society International Conferences, Vilamoura, Portugal

Mestre João Estêvão

Artigos em Periódicos de Circulação Internacional

Estêvão, J. V., Carneiro, M. J., & Teixeira, L. (2017). Tourism destination components’ representation in regional DMO web platforms: An analysis of the Portuguese case. *Journal of Global Information Management* (no prelo).

Prof. Doutora Mafalda Patuleia



Vendas, Relações Públicas e Publicidade e Turismo, com Idades compreendidas entre os 23 e os 41 anos, em que 53% dos que responderam eram do género masculino e 47% do género feminino. Relativamente à situação no mercado de trabalho O inquérito de empregabilidade foi aplicado via email em 2016 aos alunos que tinham terminado a licenciatura no ano letivo de 2014/2015.

47% dos inquiridos encontraram trabalho até 1 ano após conclusão do curso, encontrando-se 59% a trabalhar na área. Relativamente aos inquiridos que declararam as suas condições contratuais, 28% afirmaram ter um contrato de trabalho a prazo e/ou a recibos verdes e só 14% mencionaram ter contrato a termo certo. No seguimento desta análise, os resultados indicam que os Diplomados do curso de Turismo apresentam 75% em situações de trabalho a prazo /ou recibos verdes contra 25% na situação de contrato de trabalho a termo certo.

Os resultados da análise efetuado a os Diplomados do curso de Relações Públicas e Publicidade revelam que 50% está numa situação contratual de trabalho a prazo e/ou recibos verdes e 50% está numa situação contratual de trabalho a termo certo.

Os resultados da análise efetuado aos Diplomados do curso de Gestão Comercial e Vendas revela que a totalidade dos respondentes, ou seja 100%, se encontravam à data da realização do Inquérito de Empregabilidade numa situação de contrato de trabalho a prazo e/ou a recibos verdes.

Assim, no plano geral os dados apontam para níveis muitíssimo elevados de empregabilidade, com elevada satisfação da formação obtida. Contudo, e mercê da conjetura atual do país, a precaridade laboral ainda continua a afetar cerca de metade dos estudantes inseridos no mercado de trabalho.

i) Da internacionalização da instituição e do número de estudantes estrangeiros

Em 2016-2017 não houve alunos inscritos ao abrigo do Estatuto do Estudante Internacional.

No ano letivo em análise, o INP continuou o seu processo de internacionalização em duas vertentes:

- Protocolos estabelecidos



2017: Ariana Veloso da Fonseca, A competitividade dos destinos turísticos pela ótica do mercado emissor francês. Relatório de Estágio. Mestrado em Turismo, Especialização em Gestão Estratégica de Destinos Turísticos, Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril. pp. 100 (Arguente): 18 valores.

2017: Edulany de Carvalho Cardoso, Condicionantes da performance do comércio eletrónico: uma aplicação da área de agências de viagens. Dissertação de Mestrado em Turismo, Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias. pp. 96 (Presidente do Júri): 17 valores.

2016: Cristiano Mauro Lourenço Marcelino, O impacto do turismo cultural nos destinos: a imagem de belém como destino cultural turístico. Dissertação de Mestrado em Turismo, Especialização em Gestão Estratégica de Destinos Turísticos, Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril. pp. 100 (Arguente): 17 valores.

2016: Ricardo José Pedras Rodrigues Ribeiro, A Incorporação sociocultural como fator intensificador da experiência turística – o caso do Mercado Medieval de Óbidos. Dissertação de mestrado em Turismo e Ambiente, Instituto Politécnico de Leiria. 75 pp. (Arguente): 18 valores.

2016: Geysa Medeiros Olímpio, Gestão de Tributos: uma análise na ótica do consumidor a partir da educação fiscal. Dissertação de Mestrado em Gestão, Instituto Superior de Gestão. 106 pp. (Presidente do Júri): 18 valores.

Imprensa

Patuleia, M. (2016) 'Soft skills' para quando? Jornal Publituris (2/12/2016)

Patuleia, M. (2016) O Turismo, a Formação e a bipolaridade II. Jornal Publituris (27/5/2016)

Patuleia, M. (2016), "A Educação no Turismo e a bipolaridade". Revista Amadeus (Mar 2016)

Patuleia, M. (2016), "Turismo, Formação e bipolaridade". Jornal Sol (06/05/2016).

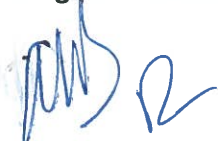
Patuleia, M. (2016), "Emprego versus Empregabilidade". Jornal Publituris (29/02/2016).

Capítulo de Livros

Patuleia, M. (2017) "Abordagens sobre o turismo residencial e resorts integrados", in Planeamento e Desenvolvimento Turístico, Umbelino, J. e Dias, F. (org.), Lisboa: Lidel.

Mestre Maria João Barbosa

Artigo em Atas de Conferência Internacional



Júri de Mestrados

2017: Marina de Jesus Carvalho Simão, Felicidade no trabalho: importante fator de estímulo para a produtividade nas organizações. Dissertação de Mestrado Estratégia de Investimento e Internacionalização, Instituto Superior de Gestão. 84 pp. (Arguente): 17 valores.

2017: Paula Maria Ferreira de Almeida Candeias, A importância da Comunicação Interna nas organizações da Administração Pública no século XXI. Estudo de caso: a Intranet no INA. Dissertação de mestrado em Comunicação Integrada, Instituto Superior Novas Profissões. 193 pp. (Presidente do Júri): 17 valores

2017: Sara Filipa Gonçalves Jerónimo, A importância da Intranet enquanto meio de Comunicação Interna. A Intranet na Camara Municipal de Cascais. Dissertação de mestrado em Comunicação Integrada, Instituto Superior Novas Profissões. 67 pp. (Presidente do Júri): 15 valores

2017: Joana Inês André Rodrigues, A Incorporação sociocultural como fator intensificador da experiência turística – o caso do Mercado Medieval de Óbidos. Dissertação de mestrado em Turismo e Ambiente, Instituto Politécnico de Leiria. 102 pp. (Arguente): 18 valores.

2017: Luís Miguel de Borba Alpedrinha, Consumer perceptions of packaging variables. The case of Gourmet Gifts. Dissertação de Mestrado em Gestão, Instituto Superior de Gestão. 59 pp. (Presidente do Júri): 17 valores.

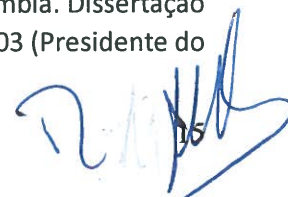
2017: Mário Manuel de Matos Coimbra, Criação de valor nos produtos regionais. Uma investigação através de casos múltiplos. Dissertação de Mestrado em Gestão, Instituto Superior de Gestão. 74 pp. (Presidente do Júri): 16 valores.

2017: Miguel Gonçalves Belo Nunes, Dissertação de Mestrado em Turismo, Especialização em Gestão Estratégica de Destinos Turísticos, Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril. pp. 194 (Arguente): 19 valores.

2017: Vilma Isabel Alves Ribeiro, Dissertação de Mestrado em Turismo e Ambiente, Instituto Politécnico de Leiria. pp. 77 (Arguente): 16 valores.

2017: João Maria Azevedo Coutinho Magalhães Crespo, Relatório de Estágio no mestrado em Turismo, Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias. pp. 73 (Presidente do Júri): 15 valores.

2017: Diana Pilar Nova Blanco, Competitividad del turismo en Cartagena de Índias Colômbia. Dissertação de Mestrado em Turismo, Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias. pp. 103 (Presidente do Júri): 17 valores.



Participação no painel de entrevistados na dissertação intitulada “Uma realidade desconhecida que conhecemos muito bem Os desafios do marketing futuro à luz da web 3.0” desenvolvida por Pedro Bento para obtenção do grau de Mestre em Publicidade e Marketing orientada pela Professora Doutora Sandra Miranda, na Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa. Classificação de 20 Valores.

Júri de Mestrados

2017: Dulce Helena Coelho Mendes, “A Perceção dos Beneficiários do Valor de uma Marca Institucional Governamental com Ligação ao Terceiro Setor. Estudo de Caso: Instituto de Ação Social das Forças Armadas”. Dissertação de Mestrado de Mestre em Comunicação Integrada no Instituto Superior de Novas Profissões. (Presidente): 18 Valores.

2017: Daniela Azevedo e Abreu da Silva Ferreira, “A Intranet como elemento de coesão e reforço da identidade corporativa – Estudo de caso: Media Capital Rádios”. Dissertação de Mestrado em Comunicação Integrada no Instituto Superior de Novas Profissões. (Presidente): 18 Valores.

2017: Rita Sofia Simões Mendes, intitulada “O Consumo de Marcas de Luxo e a Contrafacção: Determinantes e Impactos Económicos. Dissertação de Mestrado em Gestão Financeira, no Instituto Superior de Gestão. (Presidente): 18 Valores.

2017: Patrícia Maria da Bela Cardoso, intitulada “Medição da Efectividade de uma Campanha de Comunicação de Marketing, na área respiratória na Industria Farmacêutica: Estudo de Caso da Novartis Farma”, Dissertação de Mestrado em Marketing, no Instituto Superior De Gestão. (Presidente): 16 Valores.

2017: Ivo Jorge Vale dos Santos, intitulada “Viabilidade do Twitter como Meio Publicitário”. Dissertação de Mestrado em Ciências da Comunicação – Marketing e Publicidade, na Variante de Marketing da Escola de Comunicação, Arquitetura, Artes e Tecnologias de Informação. (Arguente): 16 Valores.



Motta, J., & **Barbosa, M.** (2017, September). *International relations between the European Union and Great Britain: a visual content analysis of Brexit*. In Claude MARTIN & Tawfiq RKIBI. The question of borders: a new representation of the European reality Proceedings. Paper presented at XXIII International Scientific Conference of the PGV Network, (412-420), Casablanca

Prof. Doutora Paula Lopes

Artigos em Periódicos de Circulação Internacional

Lopes, P. et all. (2017). The Important Factor Of Brand Experience To Buy Perfumes Of Luxury Brands. European Journal of Business and Social Sciences, Vol. 6, No. 03. Impact factor 2.811.

Lopes, P. et all. (2017). B2B Marketing In The Industrial Painting Sector. Journal of Marketing. Vol. 5 | No. 2 July | 2017 ISSN 2348-0947. RJ Factor: 2.05.

Atas de Conferências

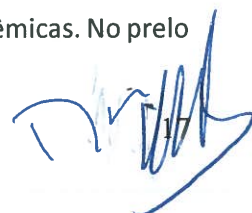
Varela, M.; Mendes, R.; Neto, A.; **Lopes, P.** (2017) O setor do Ensino Superior em Portugal: caracterização, reflexões e propostas. Congreso Internacional de Educación y Aprendizaje. Sessão Política, Legislación e historia de la educación.

Varela, M. Mendes, R., **Lopes, P.** Neta, A. (2017). Higher Education In Portugal: University Versus Polytechnic: What Differences In Management (Business Administration) Academic Degrees? International Conference ICERI, Session: Organizational and Financial Issues In Higher Education, 16.11.2017. Sevilha, Espanha.

Livros

Rosário, F.; Carrillo, V.; **Lopes, P.** (2018). Marcas de Luxo em Portugal – Perfumes e Cosméticos. Novas Edições Acadêmicas. No Prelo. (a publicar em 2018)

Lopes, P. (2018). Uma definição de publicidade exterior em Portugal. Novas Edições Acadêmicas. No prelo (a publicar em 2018).



Dissertação de Mestrado em Comunicação Integrada no Instituto Superior de Novas Profissões. (a defender em maio 2017)

2017: Rui Miguel Caetano, intitulada provisoriamente “A comunicação na Europcar”. Dissertação de Mestrado em Comunicação Integrada no Instituto Superior de Novas Profissões. (a defender em maio 2017)

2017: Ana Rita Reis, “Mobile Marketing na CGD”. Dissertação de Mestrado em Ciências da Comunicação – Marketing e Publicidade, na Variante de Marketing da Escola de Comunicação, Arquitetura, Artes e Tecnologias de Informação, da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias: 17 Valores.

2017: António Balsinha, “Marketing Business to Business na área da pintura com tinta em pó”. Dissertação de Mestrado em Marketing no Instituto Superior de Gestão: 16 Valores.

2017: Hugo Rodrigues, “Bespoke E-commerce – Customização em massa no calçado: estudo de caso múltiplos”. Dissertação de Mestrado em Marketing no Instituto Superior de Gestão: 17 Valores.

2017: Naim Abdul Ajij, intitulada “Percepção Do Trade Marketing na Decisão de Compra Dos Medicamentos Généricos”. Dissertação Mestrado em Marketing no Instituto Superior de Gestão (a decorrer).

2017: Rui Rosa, intitulada “O Marketing no setor das Funerárias”. Dissertação de Mestrado em Ciências da Comunicação – Marketing e Publicidade, na Variante de Marketing da Escola de Comunicação, Arquitetura, Artes e Tecnologias de Informação, da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias. (a decorrer).

2017: Nuno Fialho, “A inovação nos Suportes de Publicidade Exterior”. Dissertação de Mestrado em Ciências da Comunicação – Marketing e Publicidade, na Variante de Marketing da Escola de Comunicação, Arquitetura, Artes e Tecnologias de Informação, da Universidade Lusófona de Humanidades e



2017: Sílvia Filipa da Silva Lacão, intitulada “O Que Leva os Consumidores Portugueses a Fazerem Compras Online de Sites de Roupas e Não em Lojas Físicas”. Dissertação de Mestrado em Ciências da Comunicação – Marketing e Publicidade, na Variante de Marketing da Escola de Comunicação, Arquitetura, Artes e Tecnologias de Informação. (Arguente). 15 Valores.

2016: André Filipe Mendes Coelho, “Perfil do Consumidor Português de Artigos ‘New Luxury’ de Moda e Acessórios”. Dissertação de Mestrado em Ciências da Comunicação – Marketing e Publicidade, na Variante de Marketing da Escola de Comunicação, Arquitetura, Artes e Tecnologias de Informação, da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias. (Arguente): 16 Valores.

2016: Diana Raquel Serra Bispo, “Perceção do Valor da Marca através da Comunicação Digital de Marketing-Estudo de caso aplicado às consumidoras The Body Shop do Grupo L’Oreal”. Dissertação de Mestrado de Mestre em Comunicação Integrada no Instituto Superior de Novas Profissões. (Presidente): 18 Valores.

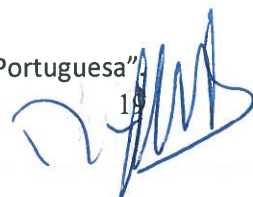
2016: Daniela Azevedo e Abreu da Silva Ferreira, “A Intranet como elemento de coesão e reforço da identidade corporativa – Estudo de Caso: Media Capital Rádios”. Dissertação de Mestrado de Mestre em Comunicação Integrada no Instituto Superior de Novas Profissões. (Presidente): 16 Valores.

2016: Vera Vieira Serrão Ferreira, “A Comunicação na Administração Pública na Sociedade de Informação – Estudo de Caso: Segurança Social Direta”. Dissertação de Mestrado de Mestre em Comunicação Integrada no Instituto Superior de Novas Profissões. (Presidente): 16 Valores.

2016: Hugo Humberto Duarte Teixeira, “A Perceção da Identidade Organizacional e Identificação pelos Colaboradores da Administração Pública Portuguesa. Estudo de caso: Instituto de Informática, IP do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social”. Dissertação de Mestrado de Mestre em Comunicação Integrada no Instituto Superior de Novas Profissões. (Presidente): 18 Valores.

Orientação de Dissertações de Mestrado

2017: Marco Paulo Damião Esteves, intitulada provisoriamente “Análise de uma marca Portuguesa”



19

uma candidatura, **Portugal 2020** cuja Tipologia de Operação foi a da Formação Modular para Desempregados, de Nível 5, na área de Restaurante e Bar e na de Serviço de Andares.

k) Dos procedimentos de autoavaliação e avaliação externa e dos seus resultados

No ano letivo 2016-2017, teve início em abril o processo de autoavaliação institucional requerido por parte da Agência de Avaliação e Acreditação da A3ES. O processo encontra-se em decurso.

Mobilidade de docentes e estudantes

O INP acompanhou a sequência da Agência Nacional tendo passado do Programa ERASMUS para o Programa ERASMUS + (ERASMUS PLUS) o qual se prolonga até 2021. No ano letivo de 2016/2017, o Instituto tem protocolos de mobilidade com as seguintes entidades parceiras:



Tecnologias. (a decorrer)

2017: Paulo Fialho, sob a temática “Os problemas no setor da Publicidade Exterior em Portugal”, Dissertação de Mestrado em Ciências da Comunicação – Marketing e Publicidade, na Variante de Marketing da Escola de Comunicação, Arquitetura, Artes e Tecnologias de Informação, Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias. (a decorrer).

2017: Daniela Farinha, “Publicidade exterior e as inovações no mercado”. Dissertação de Mestrado em Ciências da Comunicação – Marketing e Publicidade, na Variante de Marketing da Escola de Comunicação, Arquitetura, Artes e Tecnologias de Informação, Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias. (a decorrer).

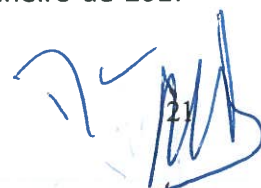
2016: Sara Filipa Gonçalves Jerónimo. “A importância da Intranet enquanto meio de Comunicação Interna – A Intranet na Câmara Municipal de Cascais”. Dissertação de Mestrado em Comunicação Integrada no Instituto Superior de Novas Profissões: 15 Valores.

2016: Paula Maria Ferreira de Almeida Candeias. “A Importância da Comunicação Interna nas organizações da Administração Pública no século XXI Estudo de Caso: A Intranet no INA- Direção-Geral da Qualificação dos Trabalhadores em Funções Públicas. Dissertação em Comunicação Integrada no Instituto Superior de Novas Profissões: 17 Valores.

2016: Eric Lisander Pereira Esteves. “As Relações Públicas na vertente da Comunicação Externa. Estudo de caso: A Comunicação de Crise da Volkswagen Autoeuropa na Imprensa Nacional”. Dissertação em Comunicação Integrada no Instituto Superior de Novas Profissões: 17 Valores.

j) Da prestação de serviços externos e das parcerias

Para o INP tem-se estabelecido com a sociedade civil, relações de parceria visando a prestação de serviços à comunidade, nesse sentido o INP submeteu, em trinta e um de janeiro de 2017



Universidade	Código Erasmus	País
Espeme Lille Nice	F LILLE15	França
Universidad de Alicante	E ALICANT01	Espanha
University CEU CARDENAL HERRERA	E VALENCIA08	Espanha
University of Extremadura	E BADAJOZ01	Espanha
University of Bucharest	RO BUCURES09	Roménia
Libera Università Di Lingue e Comunicazione IULM	I MILANO05	Itália
Université de Lorraine	F NANCY43	França
The University College of Tourism and Ecology	PL SUCHA B01	Polónia
University of Wroclawski	PL WROCLAW01	Polónia
Wyssza Szkoła Promocji Mediow I Show	PL WARSZAW75	Polónia
Zsigmond Király Foikola - King Sigismund College	HU BUDAPES44	Hungria
Lund University	S LUND01	Suécia

Em termos de mobilidade ERASMUS, apresenta-se o movimento de docentes, estudantes e staff do INP, nos anos letivos de 2013/14 a 2016/17:

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Alunos Out	3	0	0	2
Alunos In	3	3	0	2
Docentes Out	2	0	0	1
Docentes In	0	0	0	0
Staff Out	1	0	0	0
Staff In	0	0	0	0

No período considerado foram registados mobilidade de Erasmus de docentes e de alunos entre Portugal, Polónia e Suécia.



Conclusões

O ano letivo 2016-2017 apresenta uma melhoria relativamente aos anos anteriores. Procedeu-se a reajustamentos necessários à sustentabilidade do INP.

Estabeleceu-se uma relação com a comunidade em geral programando-se várias visitas às juntas de freguesia de Lisboa procurando estabelecer parcerias e disponibilizando-se para desenvolver formação à medida.

Conscientes que a internacionalização assume um papel relevante na função e missão da instituição foram feitas várias sessões de sensibilização junto de docentes e alunos com o objetivo de desenvolver projetos de investigação a nível internacional, mobilidade de docentes e alunos *incoming* e *outgoing*.

Aprovado, por unanimidade, pelo Conselho Técnico-Científico e Conselho Geral



Professora Doutora Mafalda Patuleia

Diretora do INP



Professor Doutor Manuel de Almeida Damásio

Presidente do Conselho de Administração da
CODEPA