

ACEF/1112/24377 — Guião para a auto-avaliação

Caracterização do ciclo de estudos.

A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

Codepa – Centro De Orientação E Documentação De Ensino Particular, S.A.

A1.a. Descrição da instituição de ensino superior / Entidade instituidora (proposta em associação):

Codepa – Centro De Orientação E Documentação De Ensino Particular, S.A.

A2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Instituto Superior De Novas Profissões

A2.a. Descrição da unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

Instituto Superior De Novas Profissões

A3. Ciclo de estudos:

Turismo (Informação Turística e Eventos)

A3. Study cycle:

Tourism

A4. Grau:

Licenciado

A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):

DR , 2ª série, nº 84, de 30 de Abril de 2009

A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Economia e Gestão

A6. Main scientific area of the study cycle:

Economics and Management

A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF).

345

A7.2. Classificação da área secundária, do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

225

A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

<sem resposta>

A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

180

A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006):

6 Semestres (3 anos lectivos)

A9. Duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006):

6 Semesters (3 academic years)

A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:

80

A11. Condições de acesso e ingresso:

As condições de acesso à Licenciatura em Turismo estão subordinadas às normas legalmente estabelecidas e possíveis de consultar no sítio da Direcção Geral de Ensino Superior.

Considera-se assim o acesso via:

1. Concursos Institucionais

Para Informação Turística as Provas de Ingresso são: 11 História, 13 Inglês, 18 Português

Para Gestão Hoteleira as Provas de Ingresso são: 04 Economia, 13 Inglês, 18 Português

2. Reingresso, mudança de curso, transferência**3. Concursos especiais (ex: maiores de 23 anos)****4. Regimes especiais.****A11. Entry Requirements:**

The conditions of access to the Tourism degree are subject to the standards established and legally possible to consult the website of the Directorate General of Higher Education.

It is therefore considered access via:

1. Institutional Contests

Tourist Information for the Entry Examinations are: History 11, English 13, 18 Portuguese

For the Hospitality Management Entry Examinations are: 04 Economics 13 English, 18 Portuguese

2. Return, change of course, transfer**3. Special admissions (eg over 23)****4. Special regime.****A12. Ramos, opções, perfis...****Pergunta A12**

A12. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Sim (por favor preencha a tabela A 12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras)

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Gestão Hoteleira

Informação Turística

Options/Branches/... (if applicable):

Hotel Management

Touristic Information

A13. Estrutura curricular**Mapa I - Gestão Hoteleira****A13.1. Ciclo de Estudos:**

Turismo (Informação Turística e Eventos)

A13.1. Study Cycle:

Tourism

A13.2. Grau:

Licenciado**A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)****Gestão Hoteleira****A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)****Hotel Management****A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Economia e Gestão	EG	23	29
Línguas e Literatura	LL	18	0
Sociologia	S	14	0
Planeamento e Ordenamento do Território	POT	12	0
Estágios, Seminários e Projectos	ESP	10	0
Engenharia Electrónica e Informática	EEL	6	4
Matemática	M	6	0
Ciências Jurídicas	CJ	6	0
Psicologia	P	0	6
Logística	LOG	0	15
Qualidade e Segurança	QS	0	6
Práticas Profissionais	PP	0	25
(12 Items)		95	85

Mapa I - Informação Turística**A13.1. Ciclo de Estudos:****Turismo (Informação Turística e Eventos)****A13.1. Study Cycle:****Tourism****A13.2. Grau:****Licenciado****A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)****Informação Turística****A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)****Touristic Information****A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Economia e Gestão	EG	23	6
História e Património	HP	0	32
Línguas e Literatura	LL	18	27
Sociologia	S	14	0
Planeamento e Ordenamento do Território	POT	12	0
Estágios, Seminários e Projectos	ESP	10	0

Engenharia Electrónica e Informática	EEL	6	10
Matemática	M	6	0
Ciências Jurídicas	CJ	6	0
Logística	LOG	0	4
Práticas Profissionais	PP	0	6
(11 Items)		95	85

A14. Plano de estudos

Mapa II - Gestão Hoteleira / Informação Turística - I Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Turismo (Informação Turística e Eventos)

A14.1. Study Cycle:

Tourism

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Gestão Hoteleira / Informação Turística

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Hotel Management / Touristic Information

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

I Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

I Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Estudos Turísticos	S	Semestral	150	45	6	NA
Direito Comunitário e Legislação do Turismo	CJ	Semestral	150	45	6	NA
Língua Inglesa I	LL	Semestral	150	45	6	NA
Economia	EG	Semestral	100	22.5	4	NA
E-Comunicação e Multimédia	EEL	Semestral	150	53	6	NA
Metodologias de Investigação Científica	S	Semestral	50	22.5	2	NA
(6 Items)						

Mapa II - Gestão Hoteleira / Informação Turística - II Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Turismo (Informação Turística e Eventos)

A14.1. Study Cycle:

Tourism

A14.2. Grau:
Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
Gestão Hoteleira / Informação Turística

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
Hotel Management / Touristic Information

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
II Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
II Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Sociologia do Lazer e do Turismo	S	Semestral	150	45	6	NA
Geografia do Turismo	POT	Semestral	150	45	6	NA
Análise de Dados	M	Semestral	150	45	6	NA
Marketing dos Destinos e dos Produtos Turísticos	EG	Semestral	150	45	6	NA
Língua Inglesa II (5 Items)	LL	Semestral	150	45	6	NA

Mapa II - Gestão Hoteleira / Informação Turística - III Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Turismo (Informação Turística e Eventos)

A14.1. Study Cycle:
Tourism

A14.2. Grau:
Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
Gestão Hoteleira / Informação Turística

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
Hotel Management / Touristic Information

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
III Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
III Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares /	Área Científica /	Duração /	Horas Trabalho /	Horas Contacto /	Observações /
-------------------------	-------------------	-----------	------------------	------------------	---------------

Curricular Units	Scientific Area (1)	Duration (2)	Working Hours (3)	Contact Hours (4)	ECTS	Observations (5)
Ordenamento, Ambiente e Turismo	POT	Semestral	150	45	6	NA
Contabilidade Geral e Analítica	EG	Semestral	175	67.5	7	NA
Organização e Gestão de Eventos e Animação	EG	Semestral	150	45	6	NA
Língua Inglesa III	LL	Semestral	150	45	6	NA
Fundamentos de Gestão	EG	Semestral	125	22.5	5	Optativa GH
Língua Estrangeira I	LL	Semestral	125	22.5	5	Optativa IT
(6 Items)						

Mapa II - Gestão Hoteleira - IV Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Turismo (Informação Turística e Eventos)

A14.1. Study Cycle:

Tourism

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Gestão Hoteleira

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Hotel Management

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

IV Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

IV Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão Financeira e Orçamental	EG	Semestral	175	67.5	7	NA
Estudos de Mercado	EG	Semestral	150	45	6	NA
Técnicas de Negociação	P	Semestral	150	45	6	NA
Gestão de Recursos Humanos	EG	Semestral	125	22.5	5	NA
Laboratório de Produtos e Serviços Hoteleiros I	PP	Semestral	150	45	6	NA
(5 Items)						

Mapa II - Gestão Hoteleira - V Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Turismo (Informação Turística e Eventos)

A14.1. Study Cycle:

Tourism**A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Gestão Hoteleira***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Hotel Management***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***V Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***V Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão e Técnica de Alojamento	LOG	Semestral	150	45	6	NA
Nutrição e Higiene na Alimentação	QS	Semestral	150	45	6	NA
Gestão de Alimentos e Bebidas	LOG	Semestral	125	45	5	NA
Gestão Comercial em Hotelaria	EG	Semestral	150	45	6	NA
Laboratório de Produtos e Serviços Hoteleiros II	PP	Semestral	175	45	7	NA
(5 Items)						

Mapa II - Gestão Hoteleira - VI Semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Turismo (Informação Turística e Eventos)***A14.1. Study Cycle:***Tourism***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Gestão Hoteleira***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Hotel Management***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***VI Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***VI Semester*

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Enogastronomia	PP	Semestral	125	45	5	NA
Manutenção de Equipamentos e Sistemas	LOG	Semestral	100	22.5	4	NA
Informática Aplicada à Hotelaria	EEI	Semestral	100	22.5	4	NA
Laboratório de Produtos e Serviços Hoteleiros III	PP	Semestral	175	45	7	NA
Estágio/Projecto	ESP	Semestral	250	90	10	NA
(5 Items)						

Mapa II - Informação Turística - IV Semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Turismo (Informação Turística e Eventos)***A14.1. Study Cycle:***Tourism***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Informação Turística***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Touristic Information***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***IV Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***IV Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
História Geral da Arte	HP	Semestral	175	67.5	7	NA
Etnografia	HP	Semestral	125	22.5	5	NA
Língua Inglesa IV	LL	Semestral	150	45	6	NA
História da Europa	HP	Semestral	175	67.5	7	NA
Língua Estrangeira II	LL	Semestral	125	22.5	5	NA
(5 Items)						

Mapa II - Informação Turística - V Semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Turismo (Informação Turística e Eventos)***A14.1. Study Cycle:**

Tourism**A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Informação Turística***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Touristic Information***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***V Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***V Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
História de Portugal	HP	Semestral	175	67.5	7	NA
Património Cultural	HP	Semestral	150	45	6	NA
Itinerários Turísticos	PP	Semestral	150	45	6	NA
Língua Inglesa V	LL	Semestral	150	45	6	NA
Língua Estrangeira III	LL	Semestral	125	22.5	5	NA
(5 Items)						

Mapa II - Informação Turística - VI Semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Turismo (Informação Turística e Eventos)***A14.1. Study Cycle:***Tourism***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Informação Turística***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Touristic Information***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***VI Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***VI Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares /	Área Científica /	Duração /	Horas Trabalho /	Horas Contacto /	Observações /
-------------------------	-------------------	-----------	------------------	------------------	---------------

Curricular Units	Scientific Area (1)	Duration (2)	Working Hours (3)	Contact Hours (4)	ECTS	Observations (5)
Gestão e Operação de Agências de Viagens	EG	Semestral	150	45	6	NA
Informática Aplicada ao Turismo (Galileo)	EEI	Semestral	150	45	6	NA
Sistemas de Transportes Turísticos	LOG	Semestral	100	22.5	4	NA
Sistemas de Informação em Turismo	EEI	Semestral	100	22.5	4	NA
Estágio/Projecto	ESP	Semestral	250	90	10	NA
(5 Items)						

Perguntas A15 a A16

A15. Regime de funcionamento:

Outros

A15.1. Se outro, especifique:

Cada vertente da licenciatura funciona em horário diurno(uma turma) e pós-laboral (uma turma)

A15.1. If other, specify:

Each branche works in daytime (one class) and after working hours (one class)

A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)

Mafalda Luísa de Almeida Serra Patuleia e Eduardo Manuel Machado de Moraes Sarmento Ferreira

A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço

A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço

Mapa III - Protocolos de Cooperação

Mapa III - Mundo VIP

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Mundo VIP

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._mundovip_codepa001.pdf](#)

Mapa III - Hotel Tivoli Palácio Seteais

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Hotel Tivoli Palácio Seteais

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._hoteltivolipalacioseteais_codepa001.pdf](#)

Mapa III - Guincho Hotel

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Guincho Hotel

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._guinchohotel_codepa001.pdf](#)

Mapa III - Details Hotels & Resorts**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Details Hotels & Resorts***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._detailshotelresort_codepa001.pdf](#)**Mapa III - By Travel - Oeiras****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***By Travel - Oeiras***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._bytraveloeiras_codepa001 \(2\).pdf](#)**Mapa III - A.S. - Sociedade de Exploração Turística e Hoteleira****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***A.S. - Sociedade de Exploração Turística e Hoteleira***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._a_s_sociedadeecplturistica_codepa001 \(2\).pdf](#)**Mapa III - Estágios / Quarto de Aplicação - Hoteis Tivoli****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Estágios / Quarto de Aplicação - Hoteis Tivoli***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Protocolo Hoteis Tivoli.pdf](#)**Mapa III - Estágios / Restaurante e Cozinha de Aplicação - ACPP****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Estágios / Restaurante e Cozinha de Aplicação - ACPP***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Protocolo ACPP.pdf](#)**Mapa III - Centro de Investigação em Geociências Aplicadas****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Centro de Investigação em Geociências Aplicadas***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Protocolo - Centro de Investigação em Geociência Aplicadas.pdf](#)**Mapa III - BEST TRAVEL PÊRO PINHEIRO - Ordem do Universo Lda****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***BEST TRAVEL PÊRO PINHEIRO - Ordem do Universo Lda***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._besttravelprropinheiro_codepa001.pdf](#)**Mapa III - Buisson, Lda, Grupo Multiviagens****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Buisson, Lda, Grupo Multiviagens***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2._buisson_codepa001.pdf](#)**Mapa III - Carlton Palácio, S.A****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Carlton Palácio, S.A***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._cartonpalacio_codepa001.pdf](#)**Mapa III - Conforturis****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Conforturis***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._conforturis_codepa001.pdf](#)**Mapa III - Direcção Regional de Turismo****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Direcção Regional de Turismo***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._direcçãoregionalturismo_codepa.pdf](#)**Mapa III - D-Viagem (Grupo Viajes Iberia) / Agência de Viagens****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***D-Viagem (Grupo Viajes Iberia) / Agência de Viagens***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._dviagens_codepa001.pdf](#)**Mapa III - Fontana Design Hotels, Lda****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Fontana Design Hotels, Lda***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._fontanadesinghotels_codepa001.pdf](#)**Mapa III - FSP- Fuil Services Portugal, Lda****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***FSP- Fuil Services Portugal, Lda***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._fspfullservicesportugal_codepa001.pdf](#)**Mapa III - Grupo Pestana Pousadas - Investimentos Turísticos, S.A,****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Grupo Pestana Pousadas - Investimentos Turísticos, S.A,***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._grupospestanapousadas_codepa001.pdf](#)**Mapa III - Mar da Califórnia — Actividades Hoteleiras, S.A.****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Mar da Califórnia — Actividades Hoteleiras, S.A.*

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):[A17.1.2._mardacalifornia_codepa001.pdf](#)**Mapa III - MARSOL - Rotas Ibéricas Viagens e Turismo Unip. Lda****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***MARSOL - Rotas Ibéricas Viagens e Turismo Unip. Lda***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._marsol_codepa001.pdf](#)**Mapa III - Nitours****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Nitours***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._nitours_codepa001.pdf](#)**Mapa III - AUTOMÓVEL CLUB DE PORTUGAL****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***AUTOMÓVEL CLUB DE PORTUGAL***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._oautomovelclubportugal_codepa001.pdf](#)**Mapa III - Entremares Agência de Viagens e Turismo, Lda****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Entremares Agência de Viagens e Turismo, Lda***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._PC001 entremares_codepa001.pdf](#)**Mapa III - Hotel Princepe Real****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Hotel Princepe Real***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._PC002 hotelprincepereal_codepa001.pdf](#)**Mapa III - Hotel Santa Marta, SA****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Hotel Santa Marta, SA***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._PC003 hotelsantamarta_codepa001.pdf](#)**Mapa III - Hotel Tiara Park Atlantic Lisboa****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Hotel Tiara Park Atlantic Lisboa***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._PC004 hoteltiarapark_codepa001.pdf](#)**Mapa III - Imobimacus, SA**

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Imobimacus, SA

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._PC005 imobimacus_codepa001.pdf](#)

Mapa III - Marcas do Mundo Viagens e Turismo, Unipessoal, Lda**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

Marcas do Mundo Viagens e Turismo, Unipessoal, Lda

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._PC006 marcasdomundo_codepa001.pdf](#)

Mapa III - Moratur - Agências de Viagens e Turismo**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

Moratur - Agências de Viagens e Turismo

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._PC007 moratur_codepa001.pdf](#)

Mapa III - Mr. Friend Tours**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

Mr. Friend Tours

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._PC008 mrfriendstours_codepa001.pdf](#)

Mapa III - Mundicolor Portugal**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

Mundicolor Portugal

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._PC009 mundicolor_codepa001.pdf](#)

Mapa III - NH Hotel Rallye Portugal, Lda**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

NH Hotel Rallye Portugal, Lda

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._PC010 nhhotelrallyeportugal_codepa001.pdf](#)

Mapa III - Palácio Nacional da Ajuda**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

Palácio Nacional da Ajuda

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._PC011 palacionacionalajuda_codepa001.pdf](#)

Mapa III - Pórtis - Hoteis Portugueses, SA**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

Pórtis - Hoteis Portugueses, SA

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._PC012 portis_codepa001.pdf](#)

Mapa III - Turi-Loures, Agência de Viagens, Lda**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Turi-Loures, Agência de Viagens, Lda***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._PC013 turiloures_codepa001.pdf](#)**Mapa III - Viagens El Corte Inglés, SA****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Viagens El Corte Inglés, SA***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._PC014 viagenselcorteingles_codepa001.pdf](#)**Mapa III - Vila Galé - Sociedade de Empreendimentos Turísticos, SA****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Vila Galé - Sociedade de Empreendimentos Turísticos, SA***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._PC015 vilagale_codepa001.pdf](#)**Mapa III - Youtravel - Roteiro de Ideias, Unipessoal, Lda****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Youtravel - Roteiro de Ideias, Unipessoal, Lda***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._PC016 youtravel_codepa001.pdf](#)**Mapa III - ProfessionalTeam - Viagens e Turismo SA****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***ProfessionalTeam - Viagens e Turismo SA***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._professionalteam_codepa001.pdf](#)**Mapa III - ASSOCIAÇÃO SALVADOR****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***ASSOCIAÇÃO SALVADOR***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._salvador_codepa001.pdf](#)**Mapa III - Tempo Vip “Luxusy Transport” ida****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Tempo Vip “Luxusy Transport” ida***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._tempovipluxurytransport_codepa001.pdf](#)**Mapa III - Viagens Marsans Lusitana S.A****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Viagens Marsans Lusitana S.A***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2._viagensmarsanslusitania_codepa001.pdf](#)

Mapa III - ViniPortugal

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

ViniPortugal

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._viniportugal_codepa001.pdf](#)

Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes

A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

[A17.2._MAPA DE DISTRIBUIÇÃO DOS ESTUDANTES.pdf](#)

A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.

Os docentes da Unidade Curricular de Estágio/Projecto também dispõem de gabinete próprio para receber individualmente os estudantes da licenciatura de acordo com as horas de contacto estipuladas (90 horas). A monitorização dos estágios também se realiza de acordo com um horário de atendimento. No início do semestre os docentes apresentam aos estudantes, a metodologia de trabalho para a concretização do estágio/projecto e respectivo relatório de avaliação. Para isso é entregue o Guia Prático do Estagiário no qual os estudantes podem encontrar todos os procedimentos que decorrem da realização do estágio/projecto. Por outro lado, a instituição conta com o Gabinete de Relações Internacionais, Estágios e Emprendorismo (GRIE), que mantém contacto com instituições a nível nacional e internacional de forma a alargar as possibilidades de estágio e a inserção dos discentes no mercado de trabalho. O processo administrativo que decorre do estabelecimento do Protocolo é da responsabilidade do GRIE.

A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

The Teachers of the curricular unit of the Internship / Project also have its own individual office to receive the students individually in accordance with the prescribed contact hours (90 hours). The monitoring of the internship also takes place according to a schedule. At the beginning of the semester the teachers introduces students to the methodology of work for the implementation of internship / project and its evaluation report. Then it is delivered a Trainee Practical Guide in which students can find all the procedures connected to the completion of the internship / project. On the other hand the institution counts on the Department of International Relations, Internships and Entrepreneurship, which maintains contact with institutions at national and international level in order to broaden the possibilities of internship and the inclusion of students in the labor market. The administrative process that follows the establishment of the Protocol is the GRIE's responsibility.

A17.4. Orientadores cooperantes

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

[A17.4.1._Regulamento Estágios.pdf](#)

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

A17.4.2. Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study cycles)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
Didier				

Sarnago INP

Assistente

Assistente

25

Mafalda
Patuleia INP

Assistente

Assistente

12

Pergunta A18 e A19

A18. Observações:

O desenvolvimento de uma política activa de integração profissional dos alunos, constituiu um dos objectivos do presente ciclo de estudos. Deste modo, para além dos diferentes protocolos dedicados à pressecução do Estágio Curricular, são assinados outros tipos de acordos com entidades públicas e privadas por forma a assegurar a efectiva integração de todos os alunos e diplomados no mercado de trabalho.

Para além do acompanhamento dos docentes dedicados à Unidade Curricular de Estágio/Projecto existe um departamento (GRIE) que acompanha os discentes no desenvolvimento destes processos.

Ao longo do percurso académico é sugerido aos alunos a realização de estágios extra-curriculares no sentido de adquirirem experiencia no contexto laboral.

A18. Observations:

The development of an active policy of students professional integrassion , was one of the objectives of this course. Thus, in addition to the different protocols dedicated to the Curricular Internship ,they are signed other agreements with public and private entities to ensure the effective integration of all students and graduates in the labor market.

In addition to the monitoring of teachers dedicated to Course Internship / Project there is a department (Grie) accompanying students in developing these processes. Along the way we encourage the academic achievement of students to extracurricular internships in order to gain experience in the workplace.

A19. Participação de um estudante na comissão de avaliação externa

A Instituição põe objecções à participação de um estudante na comissão de avaliação externa?

Não

1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

Este Ciclo de estudos pretende responder à dinamica instituida no sector do Turismo e da Hotelaria onde o saber é pluridisciplinar e as práticas profissionais são muito especializadas, permitindo integrar várias valências como a comunicação, as tecnologias, bases sólidas de gestão, conhecimentos linguísticos, cultura e património.

Deste modo, com base na imbricação entre a experiência do passado e as tendências do futuro, o INP propõe-se formar quadros superiores e chefias intermédias nas áreas da Informação Turística e da Gestão Hoteleira, formações com alta empregabilidade e procura no mercado nacional e internacional.

1.1. Study cycle's generic objectives.

This cycle of study seeks to respond to the dynamics instituted in Tourism and Hospitality where knowledge is multidisciplinary and professional practices are very specialized, allowing to integrate multiple valences as communication, technology, solid foundations for management, language skills, culture and heritage.

Thus, based on the intertwining of past experience and future trends, INP proposes to major high and middle management professinals in the areas of Tourist Information and Hotel Management, courses in high demand in domestic and international market.

1.2. Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da instituição.

Este curso de 1º Ciclo em Turismo procura fornecer e perspectivar novos conteúdos nas áreas do turismo e da hotelaria, em especial do "saber fazer" que está em constante mutação e aceleração, indo ao encontro do projecto escolar do INP e que passa pela manutenção dos valores académicos que visam na sua missão, o rigor científico e a exigência pedagógica.

Os objectivos do curso como se pode verificar acima procuram formar profissionais aptos a intervir no desenvolvimento sustentado do país.

1.2. Coherence of the study cycle's objectives and the institution's mission and strategy.

This course of the 1st Cycle of Tourism seeks to provide and outline new contents in tourism and hospitality areas, especially the "savoir faire" that is constantly changing, meeting the school project of INP and passing through the maintenance of academic values which aim at the scientific accuracy and pedagogical requirements.

The objectives of the course as seen above seeks to prepare professionals able to intervene in the sustainable development of the country.

1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

Os meios de divulgação dos objectivos face aos docentes são feitos através de uma reunião geral no início do ano lectivo; de reuniões parcelares semestrais com a Direcção e reuniões com os Departamentos.

Relativamente aos alunos, estes são envolvidos desde logo na reunião geral no início do ano lectivo com os coordenadores do 1º ciclo em questão. Paralelamente é feita divulgação dos objectivos nas plataformas digitais (moodle), no

site dedicado à instituição (www.inp.pt); através da integração de diversas peças em versão digital e impressa de divulgação e promoção do curso, assim como através da entrega do Guia do Estudante no início do ano lectivo.

1.3. Means by which the students and teachers involved in the study cycle are informed of its objectives.

The means of dissemination of the objectives by faculty are made through a general meeting at the beginning of school year; semiannual meetings with the Directorate and meetings with the Departments.

Students are immediately involved in the general meeting at the beginning of the academic year with coordinators of the 1st cycle in question. Parallel disclosure is made on digital platforms (Moodle), in site dedicated to the institution (www.inp.pt) through the integration of several pieces in digital and printed the dissemination and promotion of the course as well as through the delivery of the Student Guide at the beginning of the school year.

2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

2.1 Organização Interna

2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

A org. interna assenta na Coordenação do 1º ciclo em que as funções são:

- a) Acomp. pedag. e científico mais próximo aos discentes e docentes, sendo a 1ª estrutura de auscultação às necessidades e preocupações dos alunos e dos docentes;*
- b) Actualização de inform. acad., científica e bibliográfica em termos nacion. e intern.;*
- c) Estimular a participação de docentes e alunos em congressos, palestras ou simpósios científicos nacionais e intern.;*
- d) Actualização dos prof. em termos de metod. pedagógicas e de avaliação;*
- e) Detecção de necessidades ao nível do corpo docente, i.e. na sugestão de novas contratações;*
- f) Elaboração da proposta de distribuição de serviço docente e horários.*

A coord. deste 1º ciclo reporta ao Dep. da área científica predominante nesta, que conjuntamente com o Conselho Pedagógico, Científico, Depart. de Qualidade, Secretário-Geral e Direcção articulam vias estrat. e científicas de afirmação do ciclo quer no âmbito nacional, quer no âmbito interno

2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study cycle, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

The internal org. is based on the coordination of the 1st. cycle with the following functions:

- a) Follow Pedag. scientific procedures with students and faculty, being the structure of approach to the needs and concerns of students and faculty;*
- b) Update of acad.info, science and literature in national and intern. terms;*
- c) Encourage the participation of faculty and students at national and intern conferences, lectures and scientific symposia;*

d) Faculty updating in terms of teaching and assessment method.;

e) Detecting the lack of teachers, ie at the suggestion of new hires;

f) Preparation of the proposed distribution of teaching duties and schedules.

The coord. of this 1st. cycle reports to the Department of prevailing scientific area, which together with the Pedagogical, Scientific Board. Quality Dpt, General Secretary and Directorate strat articulate scientific and strategic ways for the affirmation of the cycle either nationally or intern.

2.1.2. Forma de assegurar a participação activa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão

que afectam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

A participação activa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão é garantida através do seu assento nos órgãos estatutariamente mencionados com antecedência, nomeadamente os Conselhos Pedagógicos, bem como através da sua consulta de inquéritos.

Complementarmente, procede-se semestralmente à concretização de reuniões gerais de docentes e reuniões parcelares com os discentes de cada ano do ciclo de estudos, de modo a avaliar o seu grau de conhecimento e apreciação das transformações em curso e eventuais sugestões de melhoria.

No final de cada semestre são entregues aos discentes inquéritos sobre as unidades curriculares frequentadas.

2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.

The active participation of faculty and students in the processes of decision making is guaranteed through its statutory seat in the organs mentioned in advance, namely the Pedagogical Councils, as well as through its consulting inquiries.

In addition, there shall be six months to the achievement of general meetings and meetings of faculty with the students of each year of the course in order to assess their level of knowledge and appreciation of the ongoing changes and suggestions for improvement. At the end of each semester students are given to surveys of courses attended.

2.2. Garantia da Qualidade

2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

Os mecanismos de garantia de qualidade para este ciclo de estudos foram determinados em função da cultura interna de qualidade da instituição e dos requisitos externos de avaliação da qualidade conhecidos.

Os mecanismos reflectem-se sobre a monitorização de:

Processo de ensino e aprendizagem;

Oferta formativa;

Recursos humanos;

Recursos materiais e sistemas de informação;

Investigação;

Serviços administrativos;

Acção social;

Mobilidade;

Ligação à sociedade.

Os mecanismos definidos incluem:

Envolvimento e participação formal dos protagonistas académicos nos diferentes órgãos de gestão (de acordo com estatutos);

Averiguação regular de todos os intervenientes na instituição sobre cada um dos tópicos em avaliação.

2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study cycle.

The mechanisms of quality assurance for this course of study were determined by the internal culture of quality service and the well-known external requirements for quality assessment.

The mechanisms are reflected on the monitoring of:

Teaching and learning;

Training supply;

Human resources;

Material resource and information systems;

Research;

Administrative services;

Social Action;

Mobility;

Connection to society.

The defined mechanisms include:

Formal involvement and participation of the protagonists in the various academic management bodies (according to statutes);

Regular investigation of all people involved in the institution on each of the topics under evaluation.

2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

O responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição é o Secretário Geral e responsável pelo Gabinete de Qualidade, Dr. Alexandre Safont Tavares.

2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.

The person responsible for implementation of quality assurance mechanisms and their role in the institution is the Secretary General and head of the Office of Quality, Dr. Alexander Safont Tavares.

2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

Os procedimentos utilizados para recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos enquadram-se no Plano de Garantia de Qualidade da Instituição e resultam do uso efectivo dos sistemas de informação (bases de dados e business intelligence) que suportam o sistema interno de garantia de qualidade. Estes procedimentos incluem:

- *Análise em SI de dados Institucionais e de gestão;*
- *Análise em SI do desempenho de alunos e docentes;*
- *Análise em fontes externas de indicadores sobre empregabilidade;*
- *Aplicação regular de inquéritos tendo em conta 2 componentes distintas: uma avaliação centrada nos resultados da própria docência e uma avaliação dos processos "administrativos" de apoio;*
- *Análise do registo de sumários;*
- *Análise em SI de percursos diplomados.*

O diagnóstico realizado permite a redefinição dos objectivos e estratégias do ciclo de estudos e, em âmbito mais amplo, das políticas e do planeamento institucional.

2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study cycle.

The procedures used for data collection, monitoring and periodic evaluation of the course falls within the Quality Assurance Plan of the institution and are the result of effective use of information systems (databases and business intelligence) that support the internal system of quality assurance. These procedures include:

- *Analysis in SI of Institutional and Management data;*
- *Analysis in SI of the performance of students and faculty;*
- *Analysis on external sources of indicators on employability;*
- *Regular implementation of surveys taking into account two distinct components: an assessment based on teaching results and an assessment on administrative" support;*
- *Examination of the summaries;*
- *Analysis in IS of graduates.*

The diagnosis allows the redefinition of the objectives and strategies of the course, and in a broader scope, of the policies and of the institutional planning.

2.2.4. Ligação facultativa para o Manual da Qualidade

<http://docs.ensinus.pt/inp.zip>

2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de acções de melhoria.

A discussão e utilização dos resultados de avaliações com vista à garantia de qualidade e definição de acções de melhoria, envolverá os Serviços directamente responsáveis pela gestão da qualidade, coordenados pelo Gabinete de Qualidade, bem como os órgãos de gestão Académicos e Científicos da Instituição e do ciclo de estudos, que, fazendo uso dos mecanismos já previstos no Sistema Interno de garantia de Qualidade, e de outros que venham a ser considerados no contexto de reuniões formais envolvendo também docentes, discentes e demais interessados, promoverão a apresentação à entidade instituidora de um plano de curto e médio prazo para melhoria do ciclo de estudos.

Os resultados serão ainda disponibilizados à comunidade académica e ao público em geral.

2.2.5. Discussion and use of study cycle's evaluation results to define improvement actions.

The discussion and use of evaluation results in order to guarantee quality and setting improvement actions will involve services directly responsible for quality management, coordinated by the Office of Quality, as well as the management bodies of the Academic and Scientific Institution and the course of study which, using the mechanisms already provided in the Internal System of Quality Assurance, and others that may be considered in

the context of formal meetings also involving faculty, students and other stakeholders, to promote the presentation of a short and medium term body plan to improve the course.

The results will also be made available to the academic community and the general public.

2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

Toda a oferta formativa do INP, a nível de primeiro e segundo ciclo, é objecto constante de auto-avaliação. Esta

oferta formativa encontra-se aprovada pela DGES, já foi objecto de avaliação.

2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.

All the training offer of the INP, for first and second cycle is the subject of constant self-evaluation. This training offer was approved by the DGES. It has been subjected to reviews / inspections by the already mentioned institution and by the External Evaluation Committee (2003/2004).

3. Recursos Materiais e Parcerias

3.1 Recursos materiais

3.1.1 Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

Mapa VI - Instalações físicas / Map VI - Spaces

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m2)
Sala 1	77
Sala 2	72
Sala 3	81
Sala 4	77
Sala 5	39
Sala 6	42
Sala 7	39
Sala 8	46
Sala 9	49
Sala 10	49
Sala 11	49
Sala 12	49
Sala 13	47
Sala 14	28
Sala 15	49
Sala 16	49
Sala 17	47
Sala 18	28
Sala 19	39
Auditório 1	362
Auditório 2	118
Auditório 3	118
Laboratório 1	49
Laboratório 2	49
Laboratório 3	49
Laboratório 4	49
Centro de Trabalho Tecnológico	49
Cozinha de Preparação e Confeção - Cook Lab da ACPP - Protocolo INP/ACPP	55
Sala de Estudo 1	133
Sala de Estudo 2	29
Sala de Estudo 3	27
Sala de Estudo 4	11
Quarto de Hotel de Aplicação - Quarto Tivoli - Protocolo INP/Hoteis Tivoli	40
Bar / Sala de Refeições da ACPP - Protocolo INP/ACPP	20
Centro de Documentação e Biblioteca (publicações periódicas, livros, monografias, material audio e cd's	6500

3.1.2 Principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs).

Mapa VII - Equipamentos e materiais / Map VII - Equipments and materials

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
CPU Dell OptiPlex 745 SF Dual Core 1.86 Ghz	101
Monitor - DELL E177FP Panel Monitor	101
CPU Hp Compaq 8200 Elite SFF PC Core i5-2400	12
Monitor TFT HP L 1709	12
Projektor Epson - EB - X8	3
Projektor Epson EMP - S5	2
Projektor Epson - S62	2
Projektor Hitachi ED - X22 XGA	2
Projektor Histachi ED - X24ZEP	6
Projektor Hitachi ED - X26EP	2
Projektor Sanyo Pro xtrax Multiverse Projector	1
Projector Sony VPL - ES 2	1
Portátil Asus Eee PC 1005HA	3
Portátil Toshiba NB500 - 10Z	2
Impressora - Epson Stylus Color 1440 Photo	1
Impressora HP - LaserJet 4000	1
Impressora HP - LaserJet P2015n	2
Impressora Minolta PagePro 9100	2
Impressora Zebra - LP 2844PS	1
Impressora Toshiba e-studio 255	1
Microsoft Windows	1
Microsoft Office	1
Microsoft Expression (Web, Design e Enconder)	1
Symantec Endpoint Protection	1
Firewall IPBrick	1
Proxy IPFire	1
Proxy Squid	1
Statística 10	1
SPSS 20	1
Manifold 8 (para SIG)	1
Paint-net	1
Gretl	1
Galileo - Sistema de Reservas para Agências de Viagens	1
Amadeus - Sistema de Reservas	1
Conjunto de Equipamentos relacionado com o Room Lab.	1
Conjunto de Equipamentos relacionado com o Cook Lab.	1
Conjunto de Equipamentos relacionado com o Rest. Lab.	1

3.2 Parcerias**3.2.1 Eventuais parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.**

Actualmente encontram-se estabelecidas as parcerias no âmbito dos estudos de Turismo (Informação Turística e Gestão Hoteleira) com:

- *Haute École Lucia de Brouckere - Institute Arthur Haulot, na Bélgica*
- *Universidad de Alicante, em Espanha*
- *Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, em Espanha*
- *Universidad de Huelva, em Espanha*
- *Humak University of Applied Sciences, na Finlândia*
- *Lycee Jules Ferry La Colline, na França*
- *Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, em Itália*
- *University College of Tourism and Ecology in Sucha Beskidzka, na Polónia*
- *Academy of Humanities and Economics In Łódź, na Polónia*
- *Maria Curie-Skłodowska University, na Polónia*
- *University of Wrocław, na Polónia*
- *Poznan Trade and Commerce College, na Polónia*
- *Transilvania University of Brasov, na Roménia*

3.2.1 International partnerships within the study cycle.

Currently there are established partnerships in the studies of Tourism (Tourist Information and Hotel Management) with:

- Haute Ecole Lucia de Brouckere - Arthur Haulot Institute, Belgium
- Universidad de Alicante, Spain
- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Spain
- Universidad de Huelva, Spain
- Humak of Applied Sciences University, Finland
- La Colline Lycee Jules Ferry, France
- Libera Università di Lingue Comunicazione IULM and in Italy
- University College of Tourism and Ecology in Sucha Beskidzka, Poland
- Academy of Economics and Humanities In Lodz, Poland
- Maria Curie-Skłodowska University, Poland
- University of Wroclaw, Poland
- Trade and Commerce College Poznan, Poland
- Transilvania University of Brasov in Romania

3.2.2 Colaborações com outros ciclos de estudos, bem como com outras instituições de ensino superior nacionais.

A colaboração com outros ciclos de estudo ao nível interno é desenvolvida em áreas transversais, bem como complementares, das diversas unidades curriculares que compõem a oferta formativa do INP. Esta oferta formativa é estruturada de forma a permitir aos alunos o acesso a outros ciclos de estudo. São ainda promovidas um conjunto de actividades como, fóruns exposições, debates, seminários e actividades de investigação. Em termos da colaboração com outras instituições de ensino superior nacionais esta é fomentada essencialmente com a participação de alunos e docentes em actividades promovidas pelas diferentes instituições, quer convidando professores de outras instituições a desenvolver acções de formação no INP quer acedendo a convites para que os docentes participem em acções de formação noutras instituições. Também são celebrados protocolos de cooperação para a realização de projectos de investigação, estágios científicos / técnicos e acesso a bibliotecas e redes de informação.

3.2.2 Collaboration with other study cycles of the same or other institutions of the national higher education system.

Collaboration with other courses of study is developed internally in cross-sectional areas, as well as complementary of various modules that make up the training offer of INP. This offer training is structured to allow students access to other courses of study. They are also promoted a set of activities, forums, exhibitions, debates, seminars and investigation activities. In terms of collaboration with other national institutions of higher education this is fostered mainly with students and teachers in activities promoted by different institutions either inviting teachers from other institutions to develop training in INP or leading teachers of INP to participate in training actions in other educational institutions. We also concluded cooperation protocols for carrying out research projects, internships científicos / technicians and access to libraries and information networks.

3.2.3 Procedimentos definidos para promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos.

A cooperação no ciclo de estudos com outra instituição, nacional ou estrangeira, tem como procedimento base a celebração de um protocolo em que é definido os termos em que a cooperação se realiza, bem como os órgãos de coordenação e respectivas competências.

3.2.3 Procedures to promote inter-institutional cooperation within the study cycle.

The course of study in cooperation with another institution, domestic or foreign, has a policy basis for the conclusion of a protocol that is defined in the terms in which cooperation takes place, as well as coordinating bodies and their powers.

3.2.4 Práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

A Coordenação do curso e o GRIE (Gabinete de Relações Internacionais, Estágios, Emprego e Empreendedorismo) tem vindo a estabelecer protocolos de colaboração com instituições de forma a que os alunos possam estagiar em ambiente favorável à aplicação dos conhecimentos adquiridos ao longo do curso. Por outro lado, de forma a poder disponibilizar a aplicação dos conhecimentos práticos relacionados com a gestão hoteleira, a Coordenação da Licenciatura em Turismo estabeleceu dois protocolos que abrangem o ensino das Unidades Curriculares de Laboratórios de Produtos e Serviços Hoteleiros I, II e III. Assim, foi estabelecido o protocolo com os Hotéis Tivoli que garante a aplicabilidade de conhecimentos técnicos relacionados com Alojamento e Recepção (UC de Lab. I). Estabeleceu-se também um protocolo com a Associação de Cozinheiros Profissionais de Portugal - ACPP para garantir a área de Restauração e Bar (Lab.II) e Cozinha (Lab.III).

3.2.4 Relationship of the study cycle with business network and the public sector.

The Coordination of the course and GRIE (Office of International Relations, Internships, Employment and Entrepreneurship) has established cooperation agreements with institutions so that students can intern in a

favorable environment for the application of knowledge acquired throughout the course. On the other hand, in order to provide the practical application of knowledge related to the hotel management, the Coordination decided to establish two protocols that the teaching of Laboratory of Hotel's Products and Services I, II and III. Thus, the protocol was established with the Tivoli Hotel which ensures the applicability of technical knowledge related to Bed & Breakfast and Reception (UC Lab I). It also established a protocol with the Association of Professional Portugal Chefs - ACPP, to ensure the Restaurant area and Bar (Lab.II) and Kitchen (Lab.III).

4. Pessoal Docente e Não Docente

4.1. Pessoal Docente

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa VIII - Mafalda Luísa de Almeida Serra Patuleia

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Mafalda Luísa de Almeida Serra Patuleia

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Superior de Novas Profissões

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Departamento de Economia e Gestão

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Jorge Filipe de Albuquerque Matos de Almeida

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Jorge Filipe de Albuquerque Matos de Almeida

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Superior de Novas Profissões

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Departamento de Economia e Gestão

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José Alberto Oliveira Martelo Magalhães

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

José Alberto Oliveira Martelo Magalhães

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Superior de Novas Profissões

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Departamento de Economia e Gestão

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Carlos Manuel Torres**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Carlos Manuel Torres

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Superior de Novas Profissões

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Departamento de Economia e Gestão

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - João Licínio Cabral da Silva**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

João Licínio Cabral da Silva

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Superior de Novas Profissões

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Departamento de Economia e Gestão

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Eduardo Manuel Machado de Moraes Sarmento Ferreira****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Eduardo Manuel Machado de Moraes Sarmento Ferreira***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***Instituto Superior de Novas Profissões***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***Departamento de Economia e Gestão***4.1.1.4. Categoria:***Professor Coordenador ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***50***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - José Manuel Rodrigues Ferreira Sobral****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***José Manuel Rodrigues Ferreira Sobral***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***Instituto Superior de Novas Profissões***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***Departamento de Economia e Gestão***4.1.1.4. Categoria:***Professor Coordenador ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Dulce Maria Juncal Ferreira Mendes****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Dulce Maria Juncal Ferreira Mendes***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***Instituto Superior de Novas Profissões***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***Departamento de Economia e Gestão***4.1.1.4. Categoria:***Professor Adjunto ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):*50***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Ana Isabel Inácio Gomes da Silva Lopes Vaz****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Ana Isabel Inácio Gomes da Silva Lopes Vaz***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***Instituto Superior de Novas Profissões***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***Departamento de Economia e Gestão***4.1.1.4. Categoria:***Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Henrique José Gonçalves Henriques****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Henrique José Gonçalves Henriques***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***Instituto Superior de Novas Profissões***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***Departamento de Economia e Gestão***4.1.1.4. Categoria:***Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***50***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Rafael Luís Fernandes Ventura****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Rafael Luís Fernandes Ventura***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***Instituto Superior de Novas Profissões***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

Departamento de Economia e Gestão**4.1.1.4. Categoria:***Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***50***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Maria Leonor Maciel dos Santos Almeida****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria Leonor Maciel dos Santos Almeida***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***Instituto Superior de Novas Profissões***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***Departamento de Economia e Gestão***4.1.1.4. Categoria:***Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***50***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Helena Alexandra Jorge Soares Mantas****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Helena Alexandra Jorge Soares Mantas***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***Instituto Superior de Novas Profissões***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***Departamento de Economia e Gestão***4.1.1.4. Categoria:***Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***50***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Marco António do Carmo Gomes Noivo****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Marco António do Carmo Gomes Noivo***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada**

em A1):

Instituto Superior de Novas Profissões

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Departamento de Economia e Gestão

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Marta Mendonça Antunes

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Marta Mendonça Antunes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Superior de Novas Profissões

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Departamento de Economia e Gestão

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Cecilia Maria Beecher Martins

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Cecilia Maria Beecher Martins

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Superior de Novas Profissões

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Departamento de Economia e Gestão

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Henrique Pontes Lopes

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):*Henrique Pontes Lopes***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***Instituto Superior de Novas Profissões***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***Departamento de Economia e Gestão***4.1.1.4. Categoria:***Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***50***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Custódia do Sacramento Ferro Costa****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Custódia do Sacramento Ferro Costa***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***Instituto Superior de Novas Profissões***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***Departamento de Economia e Gestão***4.1.1.4. Categoria:***Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Filipe Themudo Barata****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Filipe Themudo Barata***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***Instituto Superior de Novas Profissões***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***Departamento de Economia e Gestão***4.1.1.4. Categoria:***Professor Coordenador ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***50*

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Maria Helena Carreira da Conceição Coucelo****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria Helena Carreira da Conceição Coucelo***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***Instituto Superior de Novas Profissões***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***Departamento de Economia e Gestão***4.1.1.4. Categoria:***Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - José Joaquim de Leão Pinto da Silva e Guerreiro****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***José Joaquim de Leão Pinto da Silva e Guerreiro***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***Instituto Superior de Novas Profissões***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***Departamento de Economia e Gestão***4.1.1.4. Categoria:***Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Didier Georges Sarnago-Payo****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Didier Georges Sarnago-Payo***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***Instituto Superior de Novas Profissões***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***Departamento de Economia e Gestão***4.1.1.4. Categoria:***Assistente ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):*100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Miguel Nuno Vieira de Carvalho d'Abreu Varela****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Miguel Nuno Vieira de Carvalho d'Abreu Varela***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***Instituto Superior de Novas Profissões***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***Departamento de Economia e Gestão***4.1.1.4. Categoria:***Professor Coordenador ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Javier Antonio Reyes Lara****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Javier Antonio Reyes Lara***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***Instituto Superior de Novas Profissões***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***Departamento de Economia e Gestão***4.1.1.4. Categoria:***Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Álvaro de Borba Cruz Lopes Dias****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Álvaro de Borba Cruz Lopes Dias***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***Instituto Superior de Novas Profissões***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*Departamento de Economia e Gestão***4.1.1.4. Categoria:***Professor Associado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***50***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Alberto José Lança de Sá e Melo****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Alberto José Lança de Sá e Melo***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***Instituto Superior de Novas Profissões***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***Departamento de Economia e Gestão***4.1.1.4. Categoria:***Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***50***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Nuno Manuel Coelho de Goulart Brandão****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Nuno Manuel Coelho de Goulart Brandão***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***Instituto Superior de Novas Profissões***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***Departamento de Economia e Gestão***4.1.1.4. Categoria:***Professor Coordenador ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Fausto Luigi Airoidi Ribeiro Barreto****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Fausto Luigi Airoidi Ribeiro Barreto***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada**

em A1):

*Instituto Superior Novas Profissões***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***Departamento de Economia e Gestão***4.1.1.4. Categoria:***Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático após submissão do guião)****4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Mafalda Luísa de Almeida Serra Patuleia	Mestre	Sociologia	100	Ficha submetida
Jorge Filipe de Albuquerque Matos de Almeida	Doutor	Ciências da Computação e Estatística	100	Ficha submetida
José Alberto Oliveira Martelo Magalhães	Doutor	Gestão	50	Ficha submetida
Carlos Manuel Torres	Mestre	Direito	50	Ficha submetida
João Licínio Cabral da Silva	Mestre	Ciências Empresariais	50	Ficha submetida
Eduardo Manuel Machado de Moraes Sarmiento Ferreira	Doutor	Economia	50	Ficha submetida
José Manuel Rodrigues Ferreira Sobral	Doutor	Antropologia	100	Ficha submetida
Dulce Maria Juncal Ferreira Mendes	Doutor	Gestão Estratégica	50	Ficha submetida
Ana Isabel Inácio Gomes da Silva Lopes Vaz	Doutor	Geografia e Planeamento Regional e Urbano	100	Ficha submetida
Henrique José Gonçalves Henriques	Licenciado	Gestão	50	Ficha submetida
Rafael Luís Fernandes Ventura	Licenciado	Direcção e Gestão Hoteleira	50	Ficha submetida
Maria Leonor Maciel dos Santos Almeida	Doutor	Psicologia	50	Ficha submetida
Helena Alexandra Jorge Soares Mantas	Mestre	História da Arte	50	Ficha submetida
Marco António do Carmo Gomes Noivo	Mestre	História da Arte	50	Ficha submetida
Marta Mendonça Antunes	Licenciado	Informação Turística	100	Ficha submetida
Cecilia Maria Beecher Martins	Mestre	Estudos Ingleses	100	Ficha submetida
Henrique Pontes Lopes	Licenciado	Curso Complementar de Máquinas Marítimas	50	Ficha submetida
Custódia do Sacramento Ferro Costa	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
Filipe Themudo Barata	Doutor	História	50	Ficha submetida
Maria Helena Carreira da Conceição Coucelo	Licenciado	Information Technology	100	Ficha submetida
José Joaquim de Leão Pinto da Silva e Guerreiro	Doutor	Relações Internacionais	100	Ficha submetida
Didier Georges Sarnago-Payo	Licenciado	Langues, Littératures et Civilisations étrangères, spécialité PORTUGAIS , spécialisation PORTUGAIS	100	Ficha submetida
Miguel Nuno Vieira de	Doutor	Economia da Empresa	100	Ficha

Carvalho d'Abreu Varela				submetida
Javier Antonio Reyes Lara	Licenciado	Engenharia Geofísica	100	Ficha submetida
Álvaro de Borba Cruz Lopes Dias	Doutor	Marketing	50	Ficha submetida
Alberto José Lança de Sá e Melo	Doutor	Direito	50	Ficha submetida
Nuno Manuel Coelho de Goulart Brandão	Doutor	Sociologia da Comunicação, Cultura e Educação	100	Ficha submetida
Fausto Luigi Airoidi Ribeiro Barreto	Licenciado	Catering Comercial e Industrial	50	Ficha submetida
			2050	

<sem resposta>

4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos

4.1.3.1.a Número de docentes em tempo integral na instituição

13

4.1.3.1.b Percentagem dos docentes em tempo integral na instituição (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

63,4

4.1.3.2.a Número de docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos

10

4.1.3.2.b Percentagem dos docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

48,8

4.1.3.3.a Número de docentes em tempo integral com grau de doutor

7

4.1.3.3.b Percentagem de docentes em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

34,1

4.1.3.4.a Número de docentes em tempo integral com o título de especialista

5

4.1.3.4.b Percentagem de docentes em tempo integral com o título de especialista (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

24,4

4.1.3.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano

5

4.1.3.5.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

24,4

4.1.3.6.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha)

5

4.1.3.6.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

Perguntas 4.1.4. e 4.1.5

4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização

Os docentes são avaliados através de inquéritos produzidos pela coordenação do ciclo de estudos. O acompanhamento das suas tarefas enquanto docentes e enquanto investigadores é realizado quer pela coordenação da licenciatura, quer pelo departamento de qualidade, secretário-geral, departamento de economia e gestão, conselho científico e pedagógico.

4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating

Teachers are evaluated through surveys produced by the coordination of the course. The monitoring of their tasks as teachers and as researchers is done either by coordination or by quality department, Secretary-General, Department of the EM, pedagogical and scientific board.

4.1.5. Ligação para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente

<http://docs.ensinus.pt/inp.zip>

4.2. Pessoal Não Docente

4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afecto à leccionação do ciclo de estudos.

- 1 Secretário-Geral
- 5 funcionários administrativos
- 2 técnicos de informática
- 3 contínuos
- 2 telefonistas
- 2 funcionários de biblioteca

4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study cycle.

- 1 Secretary General
- 5 administrative staff
- 2 computer technicians
- 3 attendants
- 2 telephone operators
- 2 library staff

4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leccionação do ciclo de estudos.

O pessoal não docente tem a qualificação profissional adequada e necessária ao bom desempenho das suas funções e com vista à execução dos objectivos do ciclo de estudos.

4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study cycle.

The non-teaching staff have relevant professional qualifications necessary for the proper performance of their duties and to implement the objectives of the course.

4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

A definição dos objectivos de cada unidade orgânica e direcção de serviço, bem como os objectivos a atingir pelas respectivas equipas de trabalho, são transmitidos semestralmente em reunião.

4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

The definition of the objectives of each constituent unit and direction of service, as well as goals to be achieved by their work teams, are transmitted every six months in meetings sponsored by Secretary General, with officials of the same area. It follows a clear understanding of the work expected and implemented by each one, and the necessary guidance and training to be encouraged with the non-teaching staff as well as the responsibilities of each actor on the evaluation of their performance, conducted annually through questionnaires and specific assessment for each area. Along with the performance evaluation conducted by each individual in charge, which assesses the technical and interpersonal skills of the employee, it is also taken into account the evaluation carried out biannually by the student body and faculty on the various departments of the institution.

4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

A instituição promove com frequência cursos de formação avançada, com especial incidência nas áreas das tecnologias informáticas e de comunicação, nomeadamente em ordem à melhoria de competências relacionadas com organização e gestão de processos, para além de promover acções regulares que incidem sobre aspectos específicos da actividade académica, particularmente os que envolvem aspectos legais ou financeiros. Parte destas acções visa promover, não só a aquisição de informação relativamente à inovação ou ao desenvolvimento no sector do ensino superior, mas também adequar as competências do pessoal às inovações organizacionais que possuam implicações no exercício profissional, particularmente aquelas que concernem ao uso na óptica do utilizador, das ferramentas informáticas disponibilizadas pela IES no contexto do seu sistema integrado de gestão.

4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.

The institution often promotes advanced training courses, with particular focus on areas of information technology and communication, in particular in order to improve skills related to organization and management processes, in addition to promoting regular actions that focus on specific areas of academic activities particularly those involving financial or legal aspects. Part of these actions is intended to promote not only the acquisition of information on innovation or development in the higher education sector, but also match the skills of staff to organizational innovations that have implications for professional practice, particularly those that concern the use of a user's perspective, the tools made available by the IES as part of its integrated management system.

5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem**5.1. Caracterização dos estudantes**

5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género, idade, região de proveniência e origem socioeconómica (escolaridade e situação profissional dos pais).

5.1.1.1. Por Género**5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender**

Género / Gender	%
Masculino / Male	60.5
Feminino / Female	39.5

5.1.1.2. Por Idade**5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age**

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	8.5
20-23 anos / 20-23 years	38.8
24-27 anos / 24-27 years	17
28 e mais anos / 28 years and more	35.7

5.1.1.3. Por Região de Proveniência**5.1.1.3. Caracterização por região de proveniência / Characterisation by region of origin**

Região de proveniência / Region of origin	%
Norte / North	0
Centro / Centre	0
Lisboa / Lisbon	99.2
Alentejo / Alentejo	0.8
Algarve / Algarve	0

5.1.1.4. Por Origem Socioeconómica - Escolaridade dos pais

5.1.1.4. Caracterização por origem socioeconómica - Escolaridade dos pais / By Socio-economic origin – parents' education

Escolaridade dos pais / Parents	%
Superior / Higher	19.4
Secundário / Secondary	64.4
Básico 3 / Basic 3	16.2
Básico 2 / Basic 2	0
Básico 1 / Basic 1	0

5.1.1.5. Por Origem Socioeconómica - Situação profissional dos pais

5.1.1.5. Caracterização por origem socioeconómica - Situação profissional dos pais / By socio-economic origin – parents' professional situation

Situação profissional dos pais / Parents	%
Empregados / Employed	74.8
Desempregados / Unemployed	9.6
Reformados / Retired	9.6
Outros / Others	0

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular / Number of students per curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
Ano Curricular 1	51
Ano Curricular 2	41
Ano Curricular 3	37
	129

5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study cycle demand

	2009/10	2010/11	2011/12
N.º de vagas / No. of vacancies	80	80	80
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	48	64	59
N.º colocados / No. enrolled students	28	37	37
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	0	0	0
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	10	10	10
Nota média de entrada / Average entrance mark	12	12	13

5.2. Ambiente de Ensino/Aprendizagem

5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

As medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento aos estudantes têm por base a criação de valor para os estudantes e inserem-se no âmbito da política de implementação do ciclo de estudo. Neste sentido, a

abordagem pedagógica é facultada de acordo com os objectivos do ciclo de estudo, materializadas em função da necessidade específica de cada unidade curricular. Deste modo, na sequência da aprovação do regulamento do Conselho Pedagógico da Escola, o horário dos docentes contempla 2,5h / semana de atendimento aos estudantes, que visa, para além de esclarecimento de dúvidas, acompanhar os estudantes nas actividades escolares, bem como o aconselhamento relativo ao seu percurso, nomeadamente os critérios pelos quais se pautas as suas opções. Esta função de aconselhamento dos professores encontra-se articulada com o Departamento Técnico-Científico de Economia e Gestão e demais estruturas pedagógicas, científicas e de direcção, conforme estipulado no regulamento supracitado.

5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

Measures to support teaching and student counseling are based on creating value for students and fall under the policy deployment of the study cycle. In this sense, the pedagogical approach is provided in accordance with the

objectives of the study cycle, made according to the specific needs of each course. Thus, following the approval of the Regulation of School Pedagogical Council, the teachers' schedule includes 2.5 hours / week of service to students, which aims at answering questions, tracking students in school activities and advising them, including the criteria by which their options are made. This advisory role of teachers is coordinated with the Department of Technical- Scientific of Economic and Management and other educational, scientific and management structures as stipulated in the above mentioned Regulation.

5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

A integração dos estudantes na comunidade académica do INP tem por objectivo, para além da sua inclusão no espaço físico da escola, a valorização das suas competências sociais. Neste sentido, a Direcção da Escola conta com o apoio das Associações de Estudantes e Antigos Alunos do INP, para a promoção de actividades que concretizem aqueles objectivos. A Associação de Estudantes do INP mantém as suas habituais iniciativas, de que se destacam: Semana da Recepção ao Caloiro, Feira de Emprego (Jobshop), Jornadas e Workshops. A continuidade das relações estabelecidas entre estudantes, docentes e funcionários da Escola é mantida, também, pela Associação dos Antigos Alunos. Esta Associação mantém um contacto assíduo com os Antigos Alunos, promovendo simultaneamente a reintegração destes em actividades diversas da Escola, concretizada muitas vezes, na adesão destes a programas de 2º ciclo, oferecidos pelo INP.

5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

The integration of students in the academic community of the INP aims, in addition to their inclusion in the school's physical space, the enhancement of their social skills. In this sense, the School Board has the support of the Associations of Students and Alumni of INP, to promote activities that will fulfill those objectives. The Students Association of INP maintains its usual initiatives, such as: Reception for Freshman Week, Fair Employment (Jobshop) Conference and Workshops. The continuity of relations between students, faculty and staff of the School is also maintained by the Alumni Association. This Association maintains a constant contact with the alumni, while promoting their reintegration in various activities in the school, often achieved in the accession of these to 2nd cycle programs offered by INP.

5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

O Departamento de Relações Internacionais, Estágios e Empreendedorismo tem ao longo dos anos assinado vários protocolos de cooperação que contemplam a possibilidade de estágios que podem ser ou não remunerados com diversas entidades relacionadas com a actividade turística, nomeadamente agências de viagens, hotéis, empresas de animação, entre outras. Por outro lado tem sido apanágio do INP procurar estimular o espírito empreendedor dos estudantes, estando em curso o lançamento de uma unidade curricular optativa (Empreendedorismo e Conhecimento), transversal a todos os cursos, que conta com o envolvimento de docentes da Escola e convidados externos. Refira-se que anualmente é realizado um evento para os discentes (Career Day) no qual são disponibilizados os instrumentos necessários à concretização destes objectivos.

5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

Over the years the Department of International Relations, Internships and Entrepreneurship has signed several cooperation agreements that contemplate the possibility of paid or not paid internships to various entities related to tourism, including travel agencies, hotels, entertainment companies, among others. On the other hand it has been the hallmark of the INP to seek to encourage the entrepreneurial spirit of students. In this area it is about to be launched an optional course unit (Entrepreneurship and Knowledge), for all courses, which relies on the involvement of teachers of the school and invited guests. There is an event held annually for students (Career Day) in which they are provided with the necessary tools to achieve these objectives.

5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

Os resultados obtidos traduzem medidas correctivas que devem potenciar a melhoria dos Ciclos de Estudos.

Por outro lado, as oportunidades detectadas espelham o valor acrescentado para o INP e para a sociedade. Na continuidade destas acções, no que concerne à avaliação de unidades curriculares, encontra-se em curso a revisão dos questionários relativos às percepções dos estudantes e docentes sobre o funcionamento da Escola, unidades curriculares, desempenho dos docentes. Estes questionários são uma prática assídua do INP e são particularmente relevantes na adequação das solicitações do MCTES, como foram, a adequação ao Processo de Bolonha, revisão dos cursos de 1º Ciclo em curso sobre o impacto pós-Bolonha e mais recentemente a primeira acreditação pela A3ES.

5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

The results reflect the corrective measures that should enhance the improvement of the courses. On the other hand, the opportunities identified reflect the added value for INP and society. In continuation of these actions, regarding the evaluation of curricular units, is ongoing the review of the questionnaires on the perceptions of students and teachers on the operation of the school, curricular units, teachers' performance. These questionnaires are an assiduous practice of INP and are particularly relevant to the appropriateness of MCTES requests as it was the adequacy of the Bologna Process, revision of the present 1st cycle courses on the post-Bologna impact and more recently the first accreditation by A3ES.

5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

No âmbito do programa Erasmus (mobilidade de estudantes e docentes) o INP tem acordos com várias Escolas no espaço europeu. Todos os cursos do INP estão integrados no sistema ECTS. No âmbito do aconselhamento prestado aos estudantes, considera-se, no que concerne a matéria de intercâmbio, que os estudantes procuram estes programas, no sentido de complementarem a sua formação através da realização de módulos específicos que reflectem, especificamente uma determinada área de investigação ou ensino, que contribui para a prossecução do seu percurso académico e/ou a aquisição de conhecimentos que se traduzam em maisvalias para a sua inserção no mercado de trabalho.

5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

Within the Erasmus program (mobility of students and teachers) INP has agreements with several schools in Europe. All courses are integrated into the INP ECTS. Under the advice provided to students, it is considered, with respect to the exchange, students seeking these programs to complement their training by performing specific modules, specifically in a particular area of research or education, which contribute to further academic formation and / or to gains for their integration into the labor market.

6. Processos

6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

De acordo com o posicionamento que a actividade turística desempenha na sociedade actual, a licenciatura através das duas vertentes (Informação Turística e Gestão Hoteleira) apresenta-se como uma resposta necessária ao desenvolvimento de competências na formação de profissionais de turismo.

As competências a desenvolver no âmbito deste licenciatura são as seguintes: desenvolvimento de capacidades de compreensão, reflexão, análise e aplicação de conhecimentos necessárias para o acesso ao exercício de uma actividade profissional; desenvolvimento de competências que acentuem essencialmente o objectivo da empregabilidade e mobilidade.

A aquisição deste tipo de competências é posto à prova mediante a realização de trabalhos, testes (escritos e orais) destinados a avaliar os conhecimentos dos alunos com base na matéria leccionada. A medição do grau de cumprimento parte não só dos docentes mas também do grau de satisfação dos próprios alunos, a quem se pede, em questionários distribuídos no final do semestre, que indiquem a sua opinião relativamente à corroboração dos objectivos enunciados com as competências finais adquiridas.

6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study cycle, and measurement of its degree of fulfillment.

According to the position that tourism plays in today's society, the degree on the two areas (Tourist Information and Hotel Management) is presented as a necessary response to the development of skills in the training of tourism professionals.

The skills developed within this degree are: development of

capacity for understanding, reflection, analysis and application of knowledge required for access to exercise a professional activity; development of skills that emphasize essentially the objective of the employability and mobility.

The acquisition of such skills is tested by conducting studies, testing (written and oral) to assess students' knowledge based on the subject taught. Measurement of its compliance comes not only from the teachers but also through the satisfaction of the students, who were asked in questionnaires distributed at the end of the semester, indicating their opinion on the corroboration of the objectives with the achieved skills.

6.1.2. Demonstração de que a estrutura curricular corresponde aos princípios do Processo de Bolonha.

A estrutura curricular referente à licenciatura em Turismo assenta nas principais linhas orientadoras do Processo de Bolonha, com particular evidência na focagem do processo de ensino no trabalho do aluno, assente em sessões práticas, aquisições de competências em contexto de ensino laboratorial, teórico-prático e ensino teórico.

6.1.2. Demonstration that the curricular structure corresponds to the principles of the Bologna process.

The curricular structure related to the degree in Tourism is based on the main guidelines of the Bologna Process, with special emphasis upon teaching process on student's work, based on practical sessions, skills acquisitions in the context of teaching laboratory, and theoretical and practical teaching.

6.1.3. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

Não existe uma definição rígida para a periodicidade de revisão curricular deste ciclo de estudos, mas essa revisão será assegurada numa base anual através do diálogo entre a coordenação do ciclo de estudos e respectivos docentes, estudantes, demais estruturas pedagógica e científicas em ordem à avaliação do grau de adequação entre os conteúdos e métodos de ensino e o estado da arte na área objecto. Complementarmente, procurar-se-á de uma forma regular incentivar o uso pelos docentes de metodologias tecnologicamente suportadas como apoio ao processo de ensino-aprendizagem.

6.1.3. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.

There is no strict definition for the periodicity of curriculum revision for this studies cycle, but this revision will be provided annually through dialogue between the coordination of this cycle and its teachers, students, and other pedagogic and scientific structures in order to evaluate the degree of adjustment between contents and teaching methods as well as the state of the art in the area. In addition to this, it will be implemented on a regular basis the use by the teachers of technologically supported methodologies as a support to the teaching and learning process.

6.1.4. Modo como o plano de estudos garante a integração dos estudantes na investigação científica.

Neste plano de estudos foram delineadas unidades curriculares que estimulam o aluno à reflexão, abrindo deste modo o caminho na vertente de Informação Turística para a continuidade de estudos de 2.º Ciclo, nomeadamente no Mestrado em Turismo Cultural e Animação e na vertente de Gestão Hoteleira a continuidade para o MBA em Hotel & Revenue Management e o MBA em Advanced Cooking (protocolo com a Associação de Chefs de Portugal-ACPP e a World Association of Chefs Societies - WACS).

6.1.4. Description of how the study plan ensures the integration of students in scientific research.

In this study plan curricular unites were outlined in order to encourage student's reflection, leading to the proceeding to the second particularly in the Master's degree on Tourism and Cultural Animation, MBA in Hotel Revenue Management and MBA in Advanced Cooking (protocol with the Association of Chefs de Portugal-ACPP and the World Association of Chefs Societies - WACS).

6.2. Organização das Unidades Curriculares

6.2.1. Ficha das unidades curriculares

Mapa IX - Património Cultural

6.2.1.1. Unidade curricular:

Património Cultural

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Filipe Themudo Barata - 3horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Não há.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Partindo dos principais documentos nacionais, e também internacionais, que procuraram perspectivar a evolução do sector do turismo, esta unidade curricular procura ir ao encontro da constatação de que o património cultural será um dos pilares essenciais dos fluxos turísticos do futuro. Assim, esta disciplina lida, fundamentalmente, com os problemas da valorização do património, tendo em vista essa ligação ao fenómeno turístico. A partir daqui o estudante poderá adquirir algumas competências práticas no sentido de saber - e o poder - explorar, em projecto, o potencial turístico do património. Ao mesmo tempo, esta área é um dos elementos que tem vindo a ganhar relevância a nível autárquico e das políticas centrais, pelo que os sistemas de comunicação não lhe podem ser alheios e desconhecer as suas especificidades.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Starting from the main national documents, and also international ones, which sought to foresee the evolution of the tourism sector, this course grasps the evidence that cultural heritage is one of the pillars of tourism of the future. Thus, this course deals primarily with the issues of valorization of patrimony in order to connect this to tourist phenomenon. From here the student may acquire some practical skills in order to know - and be able to - explore, through a project the heritage tourism potential. At the same time, this area has been gaining significance at local level and central policies, so communication system cannot ignore it or be unaware of their specificities.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*As políticas de turismo e a crescente importância do património cultural
O Plano Nacional de Turismo
O Plano de Desenvolvimento Regional
As recentes linhas da política do turismo
Conceitos e enquadramentos legais
A evolução do conceito de património na legislação portuguesa
A legislação internacional
Conteúdo e significado da Convenção sobre Património da Humanidade
Ordenamento do território e Património cultural
Os principais diplomas e planos de ordenamento do território
O património no contexto das áreas naturais protegidas em Portugal
A análise de alguns casos de parques naturais e áreas de paisagem protegida
Valores patrimoniais da paisagem
O turismo no espaço natural
Valorização do património e Museologia
Património e valor patrimonial
Conceito e valor memorial de monumento
A evolução do conceito de museu e as mudanças de paradigma
A museologia em Portugal
O património imaterial e problemas da sua valorização
Princípios e critérios de gestão do património*

6.2.1.5. Syllabus:

*Tourism policies and the growing importance of cultural heritage
The National Plan for Tourism
The Regional Development Plan
Recent lines of tourism policy
Concepts and legal frameworks
The evolution of heritage concept in national legislation
International legislation
Content and meaning of the Convention on World Heritage
Territory planning and cultural heritage
The main legislative plans on territory planning
The patrimony in the context of protected natural areas in Portugal
The analysis of some cases of natural parks and protected landscape areas*

Heritage values of the landscape
Tourism in the countryside
Enhancement of heritage and Museology
Pat
Patrimony and patrimonial value
Concept and memorial value of monuments
The evolution of the concept of museum and paradigm changes
Museology in Portugal
The intangible heritage and issues concerning its valorization
Principles and criteria on heritage management

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O programa está centrado em torno da valorização do património cultural e da avaliação dos problemas suscitados pelas políticas de gestão patrimonial, em que a museologia desempenha um papel de relevo. Neste aspecto, contudo, optou-se por estruturar um importante conjunto de aulas em torno da discussão de estudos de caso, permitindo ao estudante perceber o potencial deste mercado que, em Portugal, ainda dá os primeiros passos. Por outro lado, o estudante poderá aperceber-se da importância pública e económica que este sector encerra.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The program is centered on the valorization of cultural heritage and the assessment of the problems raised by the patrimonial management policies, in which museology plays an important role. In this area however, it was decided to organize an important set of classes about the discussion of case studies, allowing the student to realize the potential of this market which in Portugal, it still takes the first steps. Moreover, the student can realize the public and economic importance of this sector.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação estará dividida em 3 momentos:

- *Uma avaliação clássica, ou seja, uma frequência (50% da nota final)*
- *Apresentação de um poster de carácter técnico*
- *Discussão do poster*

A média das classificações obtidas na apresentação e discussão do poster valem 50%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

assessment will be divided into three stages:

- *A classical evaluation, ie a frequency (50% of the final mark)*
- *Presentation of a poster of a technical nature*
- *Discussion of the poster*

The average mark obtained through the presentation and discussion of the poster is worth 50%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A apresentação deste poster referido no ponto 3 é muito importante já que o estudante deverá, ao mesmo tempo, jogar com a noção de estudo de caso, o qual deverá ser investigado, e ser capaz de o sintetizar em novos suportes comunicacionais.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The presentation of this poster referred to in paragraph 3 is very important because the student should not only consider the case study, which should be investigated, but also be able to synthesize it in new media communication.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

FLADMARK, J.M. (Ed.) – Heritage: Conservation, Interpretation and Enterprise, Donhead Pub., London, 1993.
GRENVILLE, J. (Ed.) – Managing the Historic Rural Landscape. Routledge, London, 1999.
HARRISON, R. (Ed.) – Manual of Heritage Management. Butterword-Heineman, Oxford, 1994.
JOHNSON, P. & THOMAS, B. – Tourism, Museum, and the Local Economy, Edward Elgar Pub., 1992.
JEUDY, H.P. (Dir.), Patrimoines en folie, Ed. de la Maison des Sciences de l'Homme, Paris, 1990, pp.29-75.
MARTIN, J.-B. & LAPLANTINE, F. (Dir.) – Architecture et nature: contribution à une anthropologie du patrimoine, Presses Universitaires de Lyon, Lyon, 1996.
SCHLERETH, T.J. – Cultural History and Material Culture. Everyday Life, Landscapes, Museums, University Press of Virginia, Charlottesville, 1993.
VON DROSTE, B. & PLASCHTER, H. & ROSSELER, M. – Cultural Landscapes of Universal Value: Components of a global strategy. G. Fisher in coop. with UNESCO, Jena, 1995.

Mapa IX - Estudos de Mercado**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Estudos de Mercado

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Eduardo Moraes Sarmiento - 3horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Não há.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do semestre é suposto que o aluno:

- *Compreenda a importância dos Estudos de Mercado no âmbito dos estudos e análises de Turismo*
- *Domine o conhecimento e a utilização das técnicas inerentes aos Estudos de Mercado enquanto instrumento de recolha, tratamento e apresentação da informação;*
- *Elabore relatórios com recurso aos principais conceitos;*
- Proporcione a utilização dos Estudos de Mercado como instrumento de apoio aos processos de tomada de decisão nas organizações.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Understand the importance of Market Research in the context of studies and analyzes of Tourism;

- *Master knowledge and use of techniques inherent to Market Research as a tool for collecting, processing and presenting information;*
- *Develop reports using the main concepts;*
- Provide the use of Market Research as a tool to support decision-making processes in organizations.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. A informação e a decisão*
- 2. As fontes de dados – o SIM*
- 3. Estudos de Mercado – tipos e processos*
- 4. O design do estudo de mercado*
- 5. A implementação do estudo de mercado*
- 6. Amostragem*
- 7. A dimensão da amostra*
- 8. Definição de métodos: questionário e entrevista*
- 9. A recolha dos dados*
- 10. Software de apoio*
- 11. Análise e interpretação de dados*
- 12. Preparação e elaboração de relatórios*
- 13. Aplicações de estudos de mercado a situações turísticas*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Information and decision*
- 2. The sources of data - YES*
- 3. Market Research- types and processes*
- 4. The design of market research*
- 5. The implementation of market research*
- 6. sampling*
- 7. The sample size*
- 8. Methods definition: questionnaires and interviews*
- 9. Data collection*
- 10. Software support*
- 11. Analysis and interpretation of data*
- 12. Preparation and reporting*
- 13. Applications market research situations tourist*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos foram definidos de molde não só a se poder responder de forma activa aos objectivos estipulados mas também a estar coerente com o plano de estudos em vigor na Instituição e no Curso.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The course contents have been defined not only in order to be able to respond proactively to the stipulated objectives but also to be consistent with the study plan in the Institution and the course.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Esta unidade curricular será avaliada através de 3 momentos de avaliação: dois case study em grupo e uma frequência.

A ponderação será a seguinte:

2 Case study – 45%

Frequência – 55%

O case study poderá dar origem à construção de sub-casos mais pequenos.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

This unit will be assessed through three stages of evaluation: two case studies in a group and a test.

The weighted average will be as follows:

2 Case studies - 45%

Test - 55%

The case study could lead to the construction of smaller sub-cases.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Tendo em atenção que se pretende garantir o domínio prático de técnicas específicas, a avaliação naturalmente que foi pensada no sentido de dar aos alunos casos reais de forma a que eles possam não só apreender os conceitos, mas também ficar na posse de técnicas que irão certamente utilizar no mercado de trabalho em diversas situações profissionais.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Keeping in mind that one wants to ensure the practical knowledge of specific techniques, evaluation was then designed in order to give students real cases so that they can not only grasp the concepts, but also possess techniques that will certainly be used in the labour market and in different professional situations.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- AAKER, David (1980), *Marketing Research*, Ed. Wiley Series.
- Aparentamentos do docente.
- MALHOTRA, Naresh & Birks, David (2006), *Marketing Research: an Applied Approach*, Prentice-Hall, New York.
- REIS, Elisabeth e MOREIRA, Raul, (1994), *Pesquisa de Mercados*, Ed. Sílabo.
- SAMARA, Beatriz e BARROS, José, (1994), *Pesquisa de Marketing*, Ed. Makron Books.
- SARMENTO, Eduardo Moraes (1996), *Estatística Descritiva*, Ed. IPAM.
- SPIEGEL, Murray, (1994), *Estatística*, Ed. McGraw Hill.

Mapa IX - Estudos Turísticos**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Estudos Turísticos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Mafalda Luísa de Almeida Serra Patuleia - 3horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Não há.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se com esta unidade curricular que o estudante, que agora iniciou o seu estudo na área do Turismo, apreenda em primeiro lugar a génese da actividade turística e a sua tipificação. Dada a complexidade do turismo tradicional vivida nas últimas décadas nas sociedades pós-industriais, o aluno deve compreender o fenómeno turístico e todos os elementos que o compõem e o dinamizam.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The objective of this curricular unit is to make the new student in Tourism to realize first of all the genesis of tourism activity and its characteristics. Considering the complexity of traditional tourism experienced in recent decades in post-industrial societies, the student must understand tourism phenomenon and all its elements.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**1.Introdução ao turismo**

*Os elementos conceptuais sobre tempos livres, lazer e turismo
A classificação das actividades turísticas e os tipos de turismo*

2.O sistema de relações do turismo

O turismo como sistema e a sua funcionalidade

3.A génese da actividade turística

*Da idade clássica à idade contemporânea
A posição do turismo português face ao turismo mundial*

4.Elementos estruturais da actividade turística**5.A organização pública e privada do Turismo**

*Os organismos Internacionais
A Administração Pública do Turismo em Portugal: central, regional e local
Os Planos de Orientação Estratégica: análise de documentos oficiais*

6.2.1.5. Syllabus:**1.Introduction to tourism**

*The conceptual elements of leisure, recreation and tourism
The classification of tourism activities and types of tourism*

2.The system of relations in tourism

Tourism as a system and its functionality

3.The genesis of tourism activity

*From the classical age to the contemporary age
The position of Portuguese tourism towards worldwide tourism*

4.Structural elements of tourism activity**5.Public and private tourism organization**

*International Bodies
Public Administration of Tourism in Portugal: central, regional and local
Strategic Orientation Plans: analysis of official documents*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Procura-se que o estudante contacte com os principais conceitos e técnicas da operação turística e que sejam sensibilizados para a integração socioprofissional de forma a desenvolverem as suas aptidões e preferências pessoais para as diferentes valências da actividade turística.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

It is intended that students will be familiar with key concepts and techniques of tourism operation and be aware of socio-professional integration in order to develop their skills and personal preferences for different areas of tourism activity.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação desta disciplina é composta por duas componentes diferentes, ou seja: uma componente teórica composta por um teste escrito (50%) e uma componente prática composta pela realização de uma ficha de leitura individual (35%), e a avaliação contínua (15%) é composta pela realização de fichas de trabalho sobre a matéria leccionada.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The evaluation of this discipline is composed of two different components, namely: a theoretical component which consists of a written test (50%) and a practical component consisting of the organization of an individual reading sheet (35%), as well as continuous assessment (15%) composed of working sheets on the studied

subject.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Estimula-se a participação dos alunos nas aulas em sistema de avaliação contínua, pois pretende-se a sua familiarização progressiva com a totalidade dos conteúdos programáticos. A perspectiva pedagógica valoriza a realização de trabalhos de grupo, incentivando à aquisição de autonomia na pesquisa e no aprendizado, sob a orientação constante do docente, bem como o desenvolvimento de uma posição activa e crítica no domínio da aquisição dos conhecimentos.

Procura-se igualmente que os estudantes tenham sempre presente a relevância do que estudam e pesquisam nesta unidade curricular para a formação no âmbito do Turismo

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

It is encouraged the participation of students in classes through a system of continuous assessment, since the goal is their progressive familiarization with all syllabus contents. The pedagogical perspective values the achievement of group work, encouraging the acquisition of autonomy in research and learning, under the constant guidance of teachers, as well as the development of an active and critical position in the field of knowledge acquisition.

It is also required that students always have in mind the importance of their studies and research in this curricular unit for their professional performance in Tourism.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BUHALIS, Dimitrios, (1998) "Strategic use of Information Technology in the Tourism Industry", in Tourism Management, Vol. 19, nº5, Oxford: Butterworth Heinemann; pp. 409-421.

BURKHART, A.J. & Medlik, S. (1991), Tourism, Past, Present and Future, Oxford: Heinemann.

CUNHA, Licínio (2007), Turismo, Economia e Política do Turismo, Lisboa: Editorial Verbo.

HOLLOWAY, J.C (1999), The Business of Tourism, 5th Edition, Essex: Longman Publishing; pp. 1-40.

INKPEN, Gary (1998) Information Technology for Travel and Tourism, 2ª edition, Essex: Longman Publishing.

INSTITUTO DE TURISMO DE PORTUGAL (2007) Plano Estratégico Nacional de Turismo, Lisboa: ITP.

PINA, Paulo (1988), Portugal – O Turismo no Século XX, Lisboa: Lucidus Publicações.

POON, Auliana (1993) Tourism, Technology and Competitive Strategies, New York: Cab International.

WORLD TOURISM ORGANIZATION (1999), International Tourism: A Global Perspective, 2nd Edition, Spain: Madrid; pp. 3-13.

Mapa IX - Sociologia do Lazer e do Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Sociologia do Lazer e do Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Nuno Manuel Goulart Brandão - 1,5horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Mafalda Patuleia - 1,5horas

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Mafalda Patuleia -1,5

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Sociologia do Lazer e do Turismo tem como objectivos, promover a análise e o diagnóstico evolutivo do conceito actual dos Tempos Livres e da sua interacção com o Turismo, de forma a permitir uma melhor compreensão deste fenómeno social que se entende como uma actividade essencial para a vida das populações e dos países, pelo contributo directo que tem nas actividades sociais, culturais, educativas e económicas das sociedades nacionais e nas relações internacionais em todo o mundo.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The curricular unit of Sociology of Leisure and Tourism aims to promote the analysis and diagnosis of the current concept of evolutionary Leisure and its interaction with Tourism, to enable a better understanding of this social phenomenon that is understood as an essential activity for the lives of people and countries. Its importance relies on the direct contribution it has on social, cultural, educational and economic activities of national societies as well as on international relations around the world.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Introdução à Sociologia
Acção/Comportamento Social
Organização/Sistema social
As raízes etimológicas do Lazer
A evolução da actividade do lazer
Análise sociológica do lazer
As motivações turísticas
Do turismo Viajor até ao modelo “híbrido”

6.2.1.5. Syllabus:

Introduction to Sociology
Action / Social Behavior
Organization / Social System
The etymological roots of Leisure
The evolution of leisure activity
Sociological analysis of leisure
Tourist motivations
From Viajor tourism to the "hybrid"

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta coerência procura, assim, desenvolver a análise e o espírito crítico dos discentes para o estabelecimento de diagnósticos e transmitir os conhecimentos teóricos e práticos sobre as técnicas de ocupação dos tempos livres, promovendo a criatividade que permita a utilização adequada dos recursos, a programação e gestão de meios e equipamentos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This consistency thus seeks to develop the analysis and critical thinking of students in order to establish diagnosis and also transmit the theoretical and practical knowledge about the techniques of leisure time, promoting creativity that allows the proper use of resources, as well as the planning and management of resources and equipment.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação desta disciplina é composta por duas componentes diferentes, ou seja: uma componente teórica composta por um teste escrito (50%) e uma componente prática composta pela realização de um artigo científico (2 pax's) (30%) e pela avaliação contínua (20%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The evaluation of this discipline is composed of two different components, namely: a theoretical component consisting of a written test (50%) and a practical component consisting of the creation of a scientific article (2 pax) (30%) plus continuous assessment (20%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Estimula-se a participação dos alunos nas aulas em sistema de avaliação contínua, pois pretende-se a sua familiarização progressiva com a totalidade dos conteúdos programáticos. A perspectiva pedagógica valoriza a realização de trabalhos de grupo, incentivando à aquisição de autonomia na pesquisa e no aprendizado, sob a orientação constante do docente, bem como o desenvolvimento de uma posição activa e crítica no domínio da aquisição dos conhecimentos.

Procura-se igualmente que os estudantes tenham sempre presente a relevância do que estudam e pesquisam nesta unidade curricular para a formação no âmbito do Turismo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Encouragement of the participation of students in classes in a system of continuous assessment, as it seeks a progressive familiarization with the whole syllabus. The pedagogical perspective values the achievement of group work, encouraging the acquisition of autonomy in both research and learning, under the constant guidance of teachers, as well as the development of an active and critical position in the field of knowledge acquisition.

It is also sought that students have always in mind the importance of their studies and research in this discipline for their performance in Tourism.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

CASTRO, Celso (2002), Sociologia aplicada ao Turismo, São Paulo: Editora Atlas.

DUMAZEDIER, Joffre (1974), Sociologie Empirique du Loisir, "Collection Sociologie", Paris: Editions du Seuil.
MACCANNEL, Dean (1999), The Tourist, A new theory of leisure class, Los Angeles: University of California Press.
MCINTOSH, et al. (1999), Tourism – Principles, Practices, Philosophies, 8th Edition, New York: John Willey & Sons.
MOLINA, Sérgio (2003), O Pós-Turismo, São Paulo: Aleph.
PAIS, J. Machado (1992) "A vida como aventura: uma nova ética de lazer?" in Actas do Congresso Mundial do Lazer, Lisboa: Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa.
ROJEK, Chris & URRY, John (1997), Touring Cultures, transformation of travel and theory, London: Routledge, pp. 1-19.
ROJEK, Chris (1995), Decentring Leisure – Rethinking Leisure Theory, London: Sage Publications.
URRY, John (1990), The Tourist Gaze, Leisure and travel in contemporary societies, London: Sage, pp. 1-15.

Mapa IX - Organização e Gestão de Eventos e Animação

6.2.1.1. Unidade curricular:

Organização e Gestão de Eventos e Animação

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Mafalda Luísa de Almeida Serra Patuleia - 3horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Não há.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta Unidade Curricular visa introduzir o aluno na problemática do lazer, do ócio e do tempo livre nas sociedades pós-modernas e, conseqüentemente, na análise da Animação como actividade técnica integrada no Turismo.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This Curricular Unit aims at introducing students in the area of leisure and entertainment in post-modern societies and, consequently, in the analysis of Animation as a technical activity integrated in Tourism.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- O destino turístico e o desenvolvimento das atracções turísticas (aulas teóricas)

Características gerais do destino turístico e as suas componentes de análise

A importância da atracção turística no desenvolvimento do destino turístico

Definição e tipologias das atracções turísticas

Ferramentas do processo de gestão da oferta cultural

- A animação e a actividade turística

Definição e objectivos

Tipologias

- A empresa de animação turística e o seu enquadramento legal em Portugal

As empresas de animação turística e a sua funcionalidade

O licenciamento e aprovação de projectos

- Organização e gestão de eventos (aulas práticas)

Eventos fechados/Eventos abertos

Orçamentação de eventos fechados

Coordenação da organização

6.2.1.5. Syllabus:

- Tourist destinations and the development of tourist attractions (lectures)

General characteristics of tourist destination and their components for analysis

The importance of tourist attraction in the development of tourist destination

Definition and typology of tourist attractions

Tools of the management process of cultural offer

-Entertainment and tourist activity**Definition and objectives****Typology****- Tourist animation company and its legal framework in Portugal****Tourist animation companies and their functionality****Projects licensing and approval****- Events organisation and management (practical classes)****Closed events / open events****Budgeting for closed events****Coordination of the organization****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

Esta articulação deve promover uma aprendizagem que deverá versar sobre os seguintes pontos:

- *Apreensão e análise das várias dimensões relacionadas com a Animação;*
- *Avaliar os contextos e condições em que se desenvolve a Animação, bem como as transformações sofridas ao longo dos anos;*
- *Analisar os diferentes meios, suportes, ferramentas e instrumentos ligados à actividade da Animação Cultural e/ou Turística;*
- *Identificar o perfil, atributos e qualidades que deve reunir o animador;*
- *Sensibilizar os alunos para a necessidade de contextualizarem as propostas elaboradas, com base nos conhecimentos teóricos adquiridos.*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

-This articulation should promote learning on the following points:

- *Apprehension and analysis of the various dimensions related to Animation;*
- *Assess the conditions and contexts in which Animation is developed, as well as its transformations over the years;*
- *Analyze the different means, supports, tools and instruments related to the activity of the Cultural Animation and / or Tourist one;*
- *Identify the profile, attributes and qualities of an animator;*
- *Raising awareness of the need to contextualize the drawn up proposals , based on their theoretical knowledge.*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação desta disciplina é composta por duas componentes diferentes, ou seja: uma componente teórica composta por um teste escrito (45%), e uma componente prática composta pela realização de um trabalho de grupo (apresentação escrita e oral) (45%) e a avaliação contínua (10%) composta pela realização de fichas de trabalho sobre a matéria leccionada pela assiduidade.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

-The evaluation of this discipline is composed of two different components, namely: a theoretical component consisting of a written test (45%), and a practical component consisting of the creation of a groupwork (written and oral presentation) (45%) and continuous assessment (10%) composed of worksheets on the subject taught by attendance

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Estimula-se a participação dos alunos nas aulas em sistema de avaliação contínua, pois pretende-se a sua familiarização progressiva com a totalidade dos conteúdos programáticos. A perspectiva pedagógica valoriza a realização de trabalhos de grupo, incentivando à aquisição de autonomia na pesquisa e no aprendizado, sob a orientação constante do docente, bem como o desenvolvimento de uma posição activa e crítica no domínio da aquisição dos conhecimentos.

Procura-se igualmente que os estudantes tenham sempre presente a relevância do que estudam e pesquisam nesta unidade curricular para a formação no âmbito do Turismo

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Encouragement of students' participation in classes in a system of continuous assessment, in order to familiarize them progressively with the whole syllabus. The pedagogical perspective values the achievement of group work, encouraging the acquisition of autonomy in research and learning, under the constant guidance of teachers, as well as the development of an active and critical position in the field of knowledge acquisition. It also seeks students to have in mind the importance of studying and research in this discipline for performance in Tourism.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BUHALIS, Dimitrios (2000), Marketing the Competitive Destination of the Future, Tourism Management, (21), pp. 97-116.
GETZ, D. E. (1991) Festivals, Special Events and Tourism, Van Nostrand Reinhold, New York.
SIMÕES, Helena (2006) Animação Cultural, três andamentos de compreensão, Lisboa; Livros Horizonte.
SWARBROOKE, John (1995), The Development and Management of Visitor Attractions, Oxford: Butterworth-Heinemann.

Mapa IX - Geografia do Turismo**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Geografia do Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Isabel Inácio Gomes da Silva Lopes Vaz - 3horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Não há.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A presente unidade curricular tem por objectivo fornecer aos discentes as bases conceptuais introdutórias e necessárias para a compreensão, análise e interpretação do fenómeno turístico enquanto fenómeno geográfico.

Objectiva-se ainda focalizar o turismo no cenário da globalização, permitindo uma reflexão integrada dos movimentos e dos espaços turísticos na contemporaneidade fornecendo, para tal, uma abordagem nacional e internacional da realidade turística.

Constituem ainda como objectivos da unidade curricular: analisar o turismo como produtor e consumidor de espaços; compreender as limitações do turismo como indutor de desenvolvimento; e finalmente, discutir estratégias de planeamento e gestão do turismo em escala regional e local.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This curricular unit aims at providing students the necessary introductory and conceptual bases for understanding, analyzing and interpreting the phenomenon of tourism as a phenomenon of geography.

The objective is also to focus on tourism in the scenario of globalization, allowing an integrated reflection of movement and tourist spaces nowadays providing a national and international approach on tourist reality.

They are also objectives of the discipline: to analyze tourism as a producer and consumer of spaces; understand the limitations of tourism as a promoter of development, and finally discuss planning and management strategies of tourism on a regional and local scale.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. O Turismo como fenómeno geográfico

1.1. A relação entre o Turismo e a Geografia.

1.2. A Geografia do Turismo: o “estado da arte”.

2. O Turismo e o Espaço Geográfico

2.1. O Turismo: um fenómeno recente inscrito no espaço geográfico.

2.2. O espaço, o espaço geográfico e o espaço turístico.

2.3. Classificação dos espaços turísticos.

3. Importância dos factores geográficos na localização turística

3.1. Os factores humanos e técnicos.

3.2. Os factores socio-económicos.

4. Os grandes domínios geosistémicos e as potencialidades turísticas no quadro mundial

4.1. Os principais fluxos turísticos internacionais.

4.2. Os principais núcleos emissores.

4.3. Os principais mercados receptores.

5. Turismo no Portugal de hoje

5.1. Principais componentes geográficas da oferta turística e produtos turísticos emergentes.

5.2. Principais características e perfis da procura.

6. A cartografia em Turismo

6.1. Conceitos introdutórios.

6.2. Algumas aplicações e exemplos.

6.2.1.5. Syllabus:

1. Tourism as a geographical phenomenon

1.1. The connection between tourism and geography.

1.2. The Geography of Tourism: the "state of art."

2. Tourism and the Geographical Space

2.1. Tourism: a recent phenomenon inscribed in geographical space.

2.2. The space, geographical space and tourist space.

2.3. Classification of tourist areas.

3. Importance of geographical factors in tourist localization

3.1. The human and technical factors.

3.2. The socio-economic factors.

4. The main geosystemic areas and tourism potential on the world chart

4.1. The main international tourist flows.

4.2. The main outbound areas.

4.3. The main market receptors.

5. Tourism in Portugal today

5.1. Main geographical components of tourist offer and emerging tourist products .

5.2. Main characteristics and demand profiles.

6. Mapping Tourism

6.1. Introductory concepts.

6.2. Some applications and examples

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A unidade curricular de Geografia do Turismo objectiva operacionalizar bases conceptuais posteriormente utilizadas noutras u.cs. que têm a abordagem territorial como fundamental. O primeiro ponto dá conta do "estado da arte" do estudo da geografia do turismo, sensibilizando os discentes para a compreensão da produção científica, estudo e relevância de reflexões com base geográfica acerca do turismo. O ponto 2 visa operacionalizar conceitos, analisando-se o turismo como produtor e consumidor de espaços. Quanto ao ponto 3, visa a compreensão da transformação do espaço geográfico em espaço turístico e as suas limitações como indutor de desenvolvimento. O ponto 4 e 5 atestam a forma como estes conteúdos se refletem na leitura do fenómeno turístico em contexto internacional e nacional respectivamente. O ponto 6 constitui uma base introdutória fornecendo conhecimentos básicos de cartografia aplicada.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The curricular unit of Geography of Tourism aims at operationalizing conceptually bases subsequently used in other u.cs. that have the territorial approach as fundamental. The first section is about the "state of art" study of the geography of tourism, leading the students to the understanding of scientific production, study and relevance of reflections based on geographical tourism. Section 2 aims at operationalizing concepts, analyzing tourism as a producer and consumer of spaces. As for point 3, it aims at understanding the transformation of geographical space into a tourist space as well as its limitations as a promoter of development. Sections 4 and 5 attest the way these contents are reflected on the reading of the tourist phenomenon in the international and national context respectively. Section 6 is an introductory basis providing basic knowledge on mapping use.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Avaliação Contínua: A avaliação da unidade curricular será constituída por um teste escrito individual, avaliação contínua (que inclui assiduidade, proactividade e fichas de trabalho) e uma recensão crítica, que contribuem para a nota final com as seguintes ponderações: teste individual escrito: 50%; avaliação contínua e fichas de trabalho: 25%; e recensão crítica 25%. Os alunos aprovam à unidade curricular em avaliação contínua se o resultado desta média ponderada for positiva.

Os alunos que reprovem em avaliação contínua com médias entre 8 e 9 valores têm direito a exame final. Têm aprovação em Exame Final os alunos que obtenham classificação igual ou superior a 10 valores. Têm direito a exame oral os discentes que possuírem avaliação no exame escrito igual ou superior a 8 valores e inferior a 10 valores.

A média final de aprovação da unidade curricular encontra-se sujeita às normas descritas no Regulamento Escolar em vigor.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Continuous Assessment: The assessment of this curricular unit will consist of an individual written test, continuous assessment (which includes attendance, proactiveness and worksheets) and a critical review, which contribute to the final mark with the following weightings: Individual written test: 50 %, continuous assessment and worksheets: 25% and 25% to critical review. Students pass the subject in continuous assessment if the result of this average weighted is positive.

Students who fail in continuous assessment with average values between 8 and 9 are entitled to the final exam. They pass on the Final Exam when obtaining a grade equal to or higher than 10. They are entitled to an oral exam having a written test evaluation not lower than 8 points but lower than 10 points.

The final weighted of this subject is subjected to the rules described in current School Regulation.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Porque se entendeu fundamental privilegiar uma abordagem conceptual na aquisição de conhecimentos, o método expositivo é aquele que se revela mais adequado, numa primeira fase do semestre. São entregues aos discentes textos e material de apoio de forma a facilitar a articulação de conhecimentos.

Contudo, e como se pretende igualmente que exista uma operacionalização destes conceitos, esta abordagem é apoiada e complementada pela análise da realidade internacional e portuguesa, ou seja, entende-se fundamental que o suporte teórico fornecido seja acompanhado de estudos de caso facilitando a articulação e aplicação de conhecimentos.

A avaliação reflecte este espírito uma vez que as fichas de trabalho que são realizadas ao longo do semestre são organizadas por módulos, correspondentes aos pontos da matéria lecionada, o teste é global e a recensão crítica permite autonomamente aplicar conceitos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Because it was understood as fundamental to favor a conceptual approach in knowledge acquisition, the lecture method was considered more appropriate on a first phase of the semester. Texts and supporting material will be given to students to facilitate the articulation of knowledge.

However, as it also required that there is an operationalization of these concepts. This approach is supported and complemented by the analysis of Portuguese and international reality, ie, it is understood as fundamental that the theoretical support be together with case studies facilitating the articulation and application of knowledge.

The evaluation reflects this spirit since the worksheets that are held throughout the semester are organized by sections corresponding to parts of the subjects taught. The test is comprehensive and the critical recension allows apply concepts independently.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

A.A.V.V. (1996), Turismos e Lazeres - Colectânea de Artigos, Estudos para o Planeamento Regional e Urbano (45), Lisboa: Centro de Estudos Geográficos da Universidade de Lisboa.

Boniface, B. G. & Cooper, C. (2004), Worldwide destinations: The geography of travel and tourism, 4ª Edição, Oxford: Butterworth Heinemann.

Burton, Rosemary (1995), Travel Geography, London: Longman.

Cavaco, Carminda (Coord.) (2002), Repensar Portugal na Europa – Perspectivas de um País Periférico, Estudos para o Planeamento Regional e Urbano (55), Lisboa: Centro de Estudos Geográficos da Universidade de Lisboa.

Cavaco, Carminda (coord.) (1999), Desenvolvimento Rural: desafio e utopia, Lisboa: CEG.

Cavaco, Carminda (1980), O Turismo em Portugal Aspectos Evolutivos e Espaciais, in Estudos Italianos em Portugal (40-41-42), Lisboa: Papelaria Fernandes.

Cunha, Licínio (2003), Perspectivas e Tendências do Turismo, Lisboa: Edições Universitárias Lusófonas.

Mapa IX - Ordenamento, Ambiente e Turismo**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Ordenamento, Ambiente e Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Isabel Inácio Gomes da Silva Lopes Vaz - 3horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Não há.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objectiva fomentar a reflexão e compreensão da relação entre o Fenómeno Turístico, o Ordenamento do Território e o Ambiente; a promoção do entendimento da evolução da atividade turística face à questão ambiental, nomeadamente na relação entre dos seus impactes e contributos para o ordenamento territorial, concretizando com especial enfoque a realidade europeia e nacional.

Chamar a atenção para a relevância da avaliação da qualidade ambiental para o fenómeno turístico, que conduz à minoração dos seus efeitos negativos, à correta avaliação dos seus impactes e à forma como se utilizam os mecanismos de gestão ambiental.

Compreender as relações entre o Ordenamento do Território, o Desenvolvimento Sustentável e o Turismo perante as questões da globalização, sustentabilidade, responsabilidade social e ecológicas.

Sensibilizar para o entendimento dos limites ecológicos do desenvolvimento turístico e para a compreensão da importância do planeamento turístico integrado neste contexto.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Objective: Foster reflection and understanding of the relationship between Tourist Phenomenon, Territory Planning and Environment; promoting understanding of the evolution of tourism towards environmental issues, including the relationship between its impact and contributions to the planning, enacting special focus on European and national reality.

Call attention to the importance of the evaluation of environmental quality for tourist phenomenon, which leads to mitigation of negative effects, to the correct evaluation of their impacts and how to use the mechanisms of environmental management.

Understand the relationship between Territory Planning, Sustainable Development and Tourism with the issues of globalization, sustainability, social and ecological responsibility .

Raise awareness of the ecological limits of tourism development and of the importance of integrated tourism planning in this context.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução à problemática do Turismo, do Desenvolvimento e do Ambiente*
 - 1.1. *O Ambiente e o desafio da Sustentabilidade: Progresso, Crescimento, Desenvolvimento e Conservação*
2. *A relação entre o Turismo, Território e Ambiente*
 - 2.1. *A evolução da Atividade Turística face à Questão Ambiental*
 - 2.1. *Os Recursos Naturais e o Ambiente como recursos para o Turismo*
3. *Turismo e Desenvolvimento Sustentável: a organização do Território e o DS*
 - 3.1. *Turismo e Sustentabilidade: a problemática dos Impactes*
4. *Aspectos fundamentais da Carta Europeia do Ordenamento do Território*
 - 4.1. *Objectivos e estratégias*
5. *As ocupações turísticas do Território em Portugal e as disposições Regulamentares existentes*
 - 5.1. *Os instrumentos de gestão e ordenamento do território: nacionais, regionais e municipais*
6. *Mecanismos de Gestão Ambiental na Atividade Turística e Gestão Ambiental nas Empresas Turísticas*
 - 6.1. *Compromisso ambiental: as Cartas, Declarações e Códigos de Conduta*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Introduction to issue of Tourism, Development and Environment*
 - 1.1. *The Environment and the Challenge of Sustainability: Progress, Growth, Development and Conservation*
2. *The relationship between Tourism, Planning and Environment*
 - 2.1. *The evolution of Tourist Activity considering the Environmental Issue*
 - 2.1. *The Natural Resources and Environment as resources for tourism*
3. *Tourism and Sustainable Development: the organization of the Territory and DS*
 - 3.1. *Tourism and Sustainability: The Impactes problem*
4. *Key aspects of the European Charter for Territory Planning*
 - 4.1. *Objectives and strategies*
5. *Tourist occupations of the Territory in Portugal and Regulatory provisions*
 - 5.1. *The instruments of management and territory planning: national, regional and municipal*
6. *Mechanisms for Environmental Management in the Tourist Activity and Environmental Management in Tourism Enterprises*
 - 6.1. *Environmental compromise: Charts, Declarations and commitment Codes*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A atividade turística possui relação e imputa consequências ao nível do ordenamento do território e do ambiente. No sentido de levar à compreensão da relação entre o Fenómeno Turístico, o Ordenamento do Território e o Ambiente o Ponto 1 e 2 são de natureza conceptual e revelam-se fundamentais e introdutórios. Os pontos 3 a 5 remetem para a forma como estas questões são geridas e organizadas em termos territoriais, visando o entendimento da evolução da atividade turística face à questão ambiental e às suas implicações territoriais (ponto 3), a relação entre dos seus impactes no ordenamento territorial, concretizando com especial enfoque a realidade europeia (ponto 4) e nacional (ponto 5). Sensibilizando os discentes para o entendimento dos limites ecológicos do desenvolvimento turístico, as questões da responsabilidade social e para a compreensão da importância do planeamento turístico integrado. O Ponto 6 permite enquadrar e aplicar estas questões em contexto empresarial.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Tourist activity has a connection and consequences on territory planning and environment. In order to lead to an understanding of the relationship between Tourist Phenomenon, Planning and Environment Point 1 and 2 are conceptual and become fundamental and introductory. Points 3-5 refer to the way these issues are managed and organized in territorial terms, in order to understand the evolution of tourism in the face of environmental issues and their territorial implications (Section 3). The connection of their impactes on territory planning, with special focus on European reality (point 4) and national reality (Section 5) are pointed out, sensitizing students to understand the ecological limits of tourism development, the issues of social responsibility and to the understanding of the importance of integrated tourism planning. Point 6 enables to frame and apply these issues in a business context.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação desta disciplina é composta por quatro componentes diferentes, ou seja: um teste escrito individual sem consulta no final do semestre (45%); um trabalho de grupo, consistindo na apresentação e no comentário, em sala de aula, de um texto escolhido pelo docente, precedido de apresentação escrita do mesmo (40%) e finalmente a avaliação contínua, que inclui participação e assiduidade às aulas (15%).

Para dispensa do Exame Final e de acordo com o estipulado no Regulamento Interno do INP, os alunos terão que ter avaliação contínua superior ou igual a dez valores. As admissões a esse Exame Final e ao Exame de Recurso encontram-se sujeitos ao disposto no Regime de Avaliação inserido nesse mesmo Regulamento do INP.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The evaluation of this course is composed of four different components, namely: an individual written test without consultation at the end of the semester (45%), a group work consisting of the presentation and comment, in class, of a text chosen by the teacher, preceded by its written submission (40%) and finally continuous assessment, which includes participation and attendance at classes (15%).

To exempt from the final exam and in accordance with the rules of INP, students will have to achieve mark ten minimum in continuous assessment. Admissions to this Final Exam and Appeal are subject to the Evaluation Rules inserted in that regulation of INP.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Privilegia-se uma abordagem conceptual apoiada em estudo de casos, complementada com a análise da realidade internacional, com particular enfoque na europeia e na configuração nacional.

A uc está organizada num modelo sequencial, de aulas teóricas e teórico-práticas inicialmente, sendo o final do semestre reservado para as práticas, com apresentação de casos de estudo, por forma a fomentar o debate e o aprofundamento das questões relacionadas com as problemáticas do Ordenamento e do Turismo Sustentável.

O estudo de casos nacionais e internacionais que visam estas problemáticas e as suas soluções são explorados em aulas práticas em que os alunos têm que relacionar os conteúdos apreendidos com os casos explanados e apresentar oralmente e por escrito estes mesmos casos e reflexões realizadas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The focus is on a conceptual approach supported by case studies, complemented by the analysis of the international situation, with particular focus on European and national setting.

The uc is organized at first in a sequential model of theoretical and theoretical-practical, being the end of the semester reserved for practices, presenting case studies in order to stimulate debate and further discussion on issues related to the problems of the Land and Sustainable Tourism.

The study of national and international cases that address these problems and their solutions are explored in practical classes where students have to relate the acquired contents with the cases presented and present them orally and in writing.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BRIASSOULIS, H. & STAATEN, J. V. der (eds.) (1999), Tourism and environment: regional, economic and policy issues, 2ª Edição revista (1992), Dordrecht: Kluwer Academic Publisher.
CONSELHO DA UNIÃO EUROPEIA (2006), Nova Estratégia da União Europeia para o Desenvolvimento Sustentável. 10917/06, Bruxelas, 26 Junho 2006.
COOPER, D. E. (1995), The environment in question: ethics and global issues, London: Routledge.
CMAD (1987), O Nosso Futuro Comum, Lisboa: Meribérica/Liber.
DGT (2002), Turismo em Portugal: política, estratégia e instrumentos de intervenção – turismo sustentável e de qualidade com empresas modernas e competitivas, Lisboa: DGT.
HAWKINS, D.E. & MANN, S.; (2007), "The World Bank's Role in Tourism Development", Annals of Tourism Research (34, 2), Pergamon, pp.348-363.
HOLDEN, A. (2000), Environment and Tourism, London: Routledge.

Mapa IX - Economia**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Economia

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Eduardo Manuel Machado de Moraes Sarmento Ferreira - 1,5horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Não há.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da UC os alunos devem:

- *Compreender os conceitos e princípios básicos da Economia*
- *Saber aplicar os conceitos, princípios e instrumentos básicos inerentes à análise microeconómica*
- *Compreender os conceitos e técnicas elementares fundamentais da macroeconomia*
- *Conhecer o papel do Estado e do Banco Central na economia*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of UC students must:

- *Understand the basic concepts and principles of economics*
- *Know how to apply the concepts, principles and basic tools inherent in the microeconomic analysis*
- *Understand the fundamental concepts and basic techniques of macroeconomics*
- *Understand the role of the State and the Central Bank in the economy*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Parte I – Introdução

A ciência económica:

- *Objecto de estudo*
- *Conceitos operatórios*
- *Microeconomia e Macroeconomia*

Parte II – Microeconomia

1. O Mecanismo de Mercado

2. Concorrência perfeita. Estudo da procura e oferta em concorrência perfeita

3. Outras estruturas de mercado para além da concorrência perfeita: monopólio, oligopólio, etc.

4. Os indivíduos e os mercados

4.1. O Produtor: oferta e comportamento do produtor

4.2. O Consumidor: procura e comportamento do consumidor.

Parte III – Macroeconomia

1. Circuito económico

2. A utilização da produção de bens e serviços. Despesa interna

2.1. Consumo privado, poupança das famílias e investimento

2.2. O Estado e as finanças públicas

2.3. Comércio externo e Balança de Pagamentos

3. Conceitos e outras medições da actividade económica

6.2.1.5. Syllabus:*Art I - Introduction**The economics:*

- Purpose of study
- Operative concepts
- Microeconomics and Macroeconomics

*Part II - Microeconomics**1. The Market Mechanism**2. Perfect competition. Study of supply and demand in perfect competition**3. Other market structures other than perfect competition, monopoly, oligopoly, etc..**4. Individuals and markets**4.1. Producer: supply and producer behavior**4.2. The Consumer: demand and consumer behavior.**Part III - Macroeconomics**1. economic circuit**2. The use of production of goods and services. domestic expenditure**2.1. Private consumption, household saving and investment**2.2. The State and public finances**2.3. Foreign trade and Balance of Payments**3. Concepts and other measures of economic activity***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

Os conteúdos programáticos foram definidos de molde não só a se poder responder de forma activa aos objectivos estipulados mas também a estar coerente com o plano de estudos em vigor na Instituição.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus was defined in order to be able not only to respond actively to the stipulated objectives but also to be consistent with the studies plan of the Institution.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação será realizada com base nos seguintes três elementos e ponderações:

- Trabalho de grupo (máximo permitido: 4 pessoas) 30%
- Frequência 40%
- Trabalho individual e participação nas aulas 30%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The evaluation will be based on three elements and weightings:

- Groupwork (maximum allowed: 4 people) 30%
- Test 40%
- Individual work and class participation 30%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas serão ministradas de forma a garantir não só o devido domínio dos conceitos teóricos, mas também a sua utilização prática. Desta forma, as aulas serão ministradas a partir de aulas teóricas e aulas teórico-práticas com a participação dos alunos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Classes will be taught to ensure not only the comprehension of theoretical concepts, but also their practical use. Thus, the classes will be taught from lectures and practical classes with the participation of the students.

6.2.1.9. Bibliografia principal:*Bibliografia Principal:*

- NEVES, João César das Neves - *Introdução à Economia*. 8ª ed. Lisboa: Editorial Verbo, 2007
- AMARAL, João Ferreira [et. al.] - *Introdução à Macroeconomia*. 2ª ed. Lisboa: Escolar Editora, 2007
- MURTEIRA, Mário - *A Economia em 24 Lições*. 4ª ed. Lisboa: Editorial Presença, 2002
- SAMUELSON, Paul – *Economia*. 11ª ed. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1981

Bibliografia Secundária:

- MATEUS, Abel - *Microeconomia Teoria e Aplicações*. Vol.I e II, Lisboa: Editorial Verbo, 2001

- SMITH, Adam - *Inquérito sobre a Natureza e Causas da Riqueza das Nações*, Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1981
- SAMUELSON, Paul; NORDHAUS, William D. – *Macroeconomics*. 19th ed. New York: McGraw-Hill, 2010
- SAMUELSON, Paul; NORDHAUS, William D. – *Microeconomics*. 19th ed. New York: McGraw-Hill, 2010
- DORNBUSH, Rudiger; FISHER, Stanley; STARTZ, Richard - *Macroeconomics*. 10th ed. New York: McGraw-Hill, 2008

Mapa IX - E- Comunicação e Multimédia

6.2.1.1. Unidade curricular:

E- Comunicação e Multimédia

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Licínio Cabral da Silva - 3horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Não há.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. *Promover o domínio das tecnologias de informação e comunicação em situações concretas.*
2. *Familiarizar dos discentes com aplicações informáticas que permitam a realização e a compreensão de conteúdos web e a integração de elementos multimédia nesse mesmo âmbito.*
3. *Sensibilizar os discentes para o potencial que estes instrumentos possuem no domínio do seu universo profissional e a forma como dele podem retirar proveito em situações concretas.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1. *Promote the comprehension of information and communication technologies in concrete situations.*
2. *Familiarize the students with computer applications that enable the execution and understanding of web contents and the integration of multimedia elements in that framework.*
3. *Sensitize students to the potential that these instruments have in the field of their professional world and how it can pull out in concrete situations.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Parte I - Internet (introdução ao domínio de rede)

- *Conceitos sobre redes e comunicações*
- *Internet – Modelo de funcionamento e principais serviços*

Parte II - E-Comunicação

- *Modelos de e-comunicação*
- *A Web 2.0*
- *As redes sociais*
- *Os Blogues*
- *As Wikies*

Parte III - Multimédia

- *Conceitos gerais*
- *Edição e tratamento de imagem*
- *Edição de vídeo*
- *Construção de websites*
- *Animação gráfica*

6.2.1.5. Syllabus:

- *Part I - Internet (introduction to the network domain)*
- *Concepts of networking and communication*
- *Internet - Operating Model and key services*

Part II - E-Communication

- *Models of e-communication*
- *Web 2.0*

- *Social networks*
- *The Blogs*
- *The Wikies*

Part III - Multimedia

- *General concepts*
- *Editing and image processing*
- *Video Editing*
- *Construction of websites*
- *Motion Graphics*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objectivos da unidade curricular, pois:

A parte I dos conteúdos programáticos pretende concretizar os pontos 1, 2 e 3 dos objectivos. A parte II dos conteúdos programáticos pretende concretizar os pontos 2 e 3 dos objectivos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is consistent with the objectives of the course, because:

Part I of the syllabus aims at achieving the points 1, 2 and 3 of the objectives. Part II of the syllabus aims at achieving the points 2 and 3 of the objectives

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Existem 3 momentos de avaliação com a seguinte ponderação:

- *Trabalho prático individual – (30%)*
- *Trabalho prático colectivo (2 a 3 alunos) a entregar no dia da prova escrita (30%)*
- *Prova escrita (frequência) – a ocorrer no período de provas de frequência (40%)*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

There are three stages of evaluation with the following weighting:

- *Individual practical work - (30%)*
- *Practical groupwork (2-3 students) to be delivered on the written test day (30%)*
- *Written test - taking place in the mid-term (40%)*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objectivos da unidade curricular dado que a metodologia expositiva e prática possibilita atingir os mesmos.

A metodologia de trabalho pelo estudante na resolução de exercícios e de casos práticos, com o objectivo de consolidação dos conhecimentos e na abordagem de casos práticos e pequenos trabalhos para os estudantes desenvolverem fora das horas de contacto possibilita também atingir os objectivos estabelecidos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the curricular unit as the expository and practical methodology allows to achieve them.

The methodology of work by the students in solving exercises and case studies with the aim of consolidating their knowledge as well as an approach to case studies and small jobs for them to develop out of contact hours also make it possible to achieve the goals.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Coelho, Pedro (2007), Como Criar Páginas WEB, FCA - Editora de Informática

Mendes, Ana; Mendes, Maria; Marques, Francisco (2006), FRONTPAGE 2003 – Curso Completo, FCA – Editora de Informática

Ferreira, Fernando T. (2008), PHOTOSHOP CS3 – Curso Completo, FCA – Editora de Informática

Gonçalves, Anabela (2008), FLASH CS3, Editora CentroAtlântico

Marques, António E. (2005), Windows Movie Maker, Editora Centro Atlântico

Antunes, José (2007), Tratamento de Imagem – Guia Prático, Porto Editora

Manual de Ferramentas da WEB 2.0 disponível em www.repositorium.sdum.uminho.pt/handle/1822/8286

Mapa IX - Língua Inglesa I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Língua Inglesa I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cecília Beecher Martins - 3horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Não há.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os alunos que concluírem Língua Inglesa I deverão ter adquirido a leitura, audição, fala e escrita ao nível A2 em CEFR (Quadro Europeu Comum de Referência para a Aprendizagem das Línguas) no contexto da indústria do turismo e da vida do dia-a-dia de um estudante de terceiro nível. Os alunos deverão dominar dicção e habilidades de pronúncia validados pela produção de uma gravação de áudio de um texto promocional.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students who complete Língua Inglesa I will be expected to have acquired reading, listening, speaking and writing skills to A2 level on CEFR (Common European Framework of Reference for Language Learning) within the context of the tourism industry and the day-to-day life of a third-level student. They will have dominated diction and pronunciation skills validated by the production of an audio recording of a promotional text.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Habilidade lingüística e gramática: Apresentação e revisão das estruturas gramaticais e lexicais até ao nível A2. Os indivíduos analisados: tempos verbais (presente, passado e presente perfeito simples), uso de artigos, preposições de tempo e lugar e adjetivos comparativos e superlativo e advérbios.

Habilidades de leitura: Preparação de habilidades de leitura necessárias para a vida do dia-a-dia de um estudante de terceiro nível na indústria do turismo. Introdução de curtos textos técnicos em Inglês relacionadas com a indústria do turismo e um texto mais longo na história Português Inglês.

Habilidades especializadas: Formulário preenchimento da pronúncia de escuta, e enunciação habilidades, preparação de textos para a gravação, com ênfase em pausa e stress, preparação de voz para a gravação, com ênfase no ritmo e entonação

Vocabulário Técnico e vocabulário prática relacionadas aos tipos de férias; vocabulário relacionado com os tipos e categorias de alojamento

Conhecimento técnico.

6.2.1.5. Syllabus:

Grammar and linguistic skill: Presentation and review of grammatical and lexical structures up to level A2. Subjects reviewed: - verb tenses (present, past and present perfect simple tenses), use of articles, prepositions of time and place and comparative & superlative adjectives and adverbs.

Reading skills: Preparation of reading skills necessary for the day-to-day life of a third-level student in the tourism industry. Introduction of short technical texts in English related to the tourism industry and a longer English text on Portuguese history.

Specialised skills: Form filling from listening, Pronunciation and enunciation skills, Preparation of texts for recording, with emphasis on pausing and stress, Voice preparation for recording, with emphasis on rhythm and intonation

Technical Vocabulary & practice Vocabulary related to types of holidays; Vocabulary related to types and categories of accommodation

Technical knowledge.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Todos os livros didáticos utilizados e material de apoio foram adaptados para ilustrar funcionalidades de diferentes áreas da indústria do turismo. Assim há uma ênfase na precisão gramatical e lexical, este é apresentado aos alunos no contexto da indústria do turismo, explorando vocabulário e práticas que serão relevantes para a sua futura actividade profissional.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

All the course books used and support material have been adapted to illustrate functionalities of different areas of the tourism industry. Thus while there is an emphasis on grammatical and lexical accuracy, this is presented to students within the context of the tourism industry, exploring vocabulary and practises that will be relevant for their future professional activity.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Como a progressão na aprendizagem de línguas requer um esforço contínuo, os alunos são avaliados no seu trabalho na preparação da classe e autónoma para trabalhos em sala de aula específicos. Como problemas de língua e pronúncia são muitas vezes um problema a este nível, os estudantes de inglês I também irá produzir uma gravação individual de áudio de um texto promocional que já preparadas e um teste final escrito. A avaliação é a seguinte ponderação: Avaliação contínua: 20%, Gravação de Áudio: 20% (30% para o texto escrito, 70% para a gravação), prova escrita: 60%.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

As progression in language learning requires a continued effort, students are evaluated on their work in class and autonomous preparation for specific classroom assignments. As speaking and pronunciation problems are often a problem at this level, English I students will also produce an individual audio recording of a promotional text they have previously prepared and one final written test. Evaluation is weighted as follows: Continuous Assessment: 20%, Audio Recording: 20% (30% for the written text, 70% for the recording), Written Test: 60%.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Atividades em sala de aula relacionadas com atividades gramaticais lexicais e escrita são introduzidas pelo professor dando explicações e modelos. Vêm, em seguida e praticada por alunos. Os alunos também ouvir a gravação oral simular cenários simples na indústria do turismo, tais como aceitar reservas de hotéis e dando informações sobre pacotes de férias e fazer reservas. Em seguida, são treinados para extrair e reproduzir com precisão informações relativas à identidade do cliente, procedimentos de reserva, datas e detalhes de viagem. Além disso, temas técnicos são debatidas em sala de aula e há um grande desejo de envolver os alunos na discussão de temas no desenho idioma Inglês em suas experiências passadas ou de pesquisa preparatório. Essas atividades combinadas permitem avançar para o nível A2 em todas as quatro habilidades linguísticas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Classroom activities related to grammatical lexical and writing activities are introduced by the teacher giving explanations and models. These are then followed and practised by students. Students also listen to oral recording simulating simple scenarios in the tourism industry, such as accepting hotel reservations and giving information on package holidays and making reservations. They are then trained to accurately extract and reproduce information related to client identity, booking procedures, dates and travel details. Also, technical themes are debated in class and there is a great desire to involve students in discussion of topics in the English language drawing on their past experiences or preparatory research. These blended activities permit progress to A2 level in all the four language skills.

6.2.1.9. Bibliografia principal:*Principle*

Murphy, Raymond (2004) English Grammar in Use 3rd Edition Cambridge University Press.

Strutt, Peter (2003) English for International Tourism – Intermediate Students' Book (Units 1-4) Longman.

Secondary

Beech, Charlotte et al (2005) Portugal – Lonely Planet Country Guide L.P. Publications

Saraiva, José Hermano (1997) Portugal A Companion History Cancanet

Symington, Martin et al (1997) American Express Guide: Portugal with Madeira & the Azores Dorling Kindersley

Mapa IX - Língua Inglesa II**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Língua Inglesa II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cecília Beecher Martins - 3horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Não há.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os alunos que concluírem Língua Inglesa II deverão ter adquirido a leitura, audição, fala e escrita para nível B1.1 em QECR (Quadro Europeu Comum de Referência para a Aprendizagem das Línguas) no contexto da indústria do turismo e do dia-a-dia de um estudante de terceiro nível. Eles também irá adquirir habilidades básicas de apresentação profissional no idioma Inglês, apresentando uma breve apresentação formal sobre uma região Português ou em Inglês atração com os meios audiovisuais também preparados em Inglês.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students who complete Língua Inglesa II will be expected to have acquired reading, listening, speaking and writing skills to B1.1 level on CEFR (Common European Framework of Reference for Language Learning) within the context of the tourism industry and the day-to-day life of a third-level student. They will also acquire basic professional presentation skills in the English language by presenting a short formal presentation on a Portuguese region or attraction in English with appropriate visual aids also prepared in English.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Gramática e habilidade lingüística: Apresentação e revisão das estruturas gramaticais e lexicais. tempos verbais presente perfeitos e futuro, preposições, ordem das palavras em estruturas de frases e uma introdução para a voz passiva, tal como usado em descrições de procedimentos

Habilidades de leitura: Preparação de leitura necessárias para a vida do dia-a-dia de um estudante de terceiro nível na indústria do turismo. Revisão de curtas de textos técnicos em Inglês relacionadas com a indústria do turismo e mais textos descritivos produzidos em Inglês em locais portuguesas.

Habilidades especializadas: Preparação para apresentações orais em Inglês e da preparação adequada de recursos visuais em Inglês.

Vocabulário Técnico e Continuação prática do trabalho em vocabulário relacionado com os tipos de férias e tipos e categorias de alojamento. Escrita de textos introdutórios para pacotes turísticos. Uma introdução à carta formal escrita em um contexto de negócios

Conhecimento técnico.

6.2.1.5. Syllabus:

Grammar and linguistic skill: Presentation and review of grammatical and lexical structures. Subjects reviewed: - present perfect and future verb tenses, prepositions of movement, word order in sentence structures and an introduction to the passive voice as used in descriptions of procedures

Reading skills: Preparation of reading skills necessary for the day-to-day life of a third-level student in the tourism industry. Review of short technical texts in English related to the tourism industry and longer descriptive texts produced in English on Portuguese locations.

Specialised skills: Preparation for oral presentations in English and the preparation of suitable visual aids in English.

Technical Vocabulary & practice Continuation of work on vocabulary related to types of holidays and types and categories of accommodation. Writing of introductory texts for package tours. An introduction to formal letter writing in a business context

Technical knowledge.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Todos os livros didáticos utilizados e material de apoio foram adaptados para ilustrar funcionalidades de diferentes áreas da indústria do turismo. Assim, enquanto há uma ênfase na precisão gramatical e lexical, este é apresentado aos alunos no contexto da indústria do turismo, explorando vocabulário e práticas que serão relevantes para a sua futura actividade profissional.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

All the course books used and support material have been adapted to illustrate functionalities of different areas of the tourism industry. Thus while there is an emphasis on grammatical and lexical accuracy, this is presented to students within the context of the tourism industry, exploring vocabulary and practises that will be relevant for their future professional activity.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Como a progressão na aprendizagem de línguas requer um esforço contínuo, os alunos são avaliados no seu trabalho na preparação da classe e autónoma para trabalhos em sala de aula específicos. Como técnicas de apresentação são vitais para o sucesso futuro profissional, os estudantes de inglês II terá que preparar e apresentar uma breve apresentação individual de um local ou atração em Portugal no idioma Inglês para desenvolver essas habilidades. Para enfatizar a importância do trabalho contínuo e habilidades de apresentação oral não é apenas um teste final escrito. A avaliação é a seguinte ponderação: Avaliação contínua: 20%, Apresentação Oral: 20%, prova escrita: 60%.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

As progression in language learning requires a continued effort, students are evaluated on their work in class and autonomous preparation for specific classroom assignments. As presentation skills are vital for future professional success, English II students will have to prepare and present a short individual presentation of a location or attraction in Portugal in the English language to develop these skills. To emphasise the importance of continued work and oral presentation skills there is only one final written test. Evaluation is weighted as follows: Continuous Assessment: 20%, Oral Presentation: 20% , Written Test: 60%.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Atividades em sala de aula relacionadas com atividades gramaticais lexicais e escrita são introduzidas pelo professor dando explicações e modelos. Vêm, em seguida e praticada por alunos. Os alunos irão ouvir gravações de áudio mais descrevendo locais e eventos. Eles serão treinados para extrair com precisão informações sobre esses eventos seguintes estruturas ponto-chave. Além disso, temas técnicos são debatidas em sala de aula e há um grande desejo de envolver os alunos na discussão de temas no desenho idioma Inglês em suas experiências passadas ou de pesquisa preparatório. Essas atividades combinadas permitem avançar para B1.1 nível em todas as quatro habilidades lingüísticas

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Classroom activities related to grammatical lexical and writing activities are introduced by the teacher giving explanations and models. These are then followed and practised by students. Students will listen to longer audio recordings describing locations and events. They will be trained to accurately extract information about these events following key point structures. Also, technical themes are debated in class and there is a great desire to involve students in discussion of topics in the English language drawing on their past experiences or preparatory research. These blended activities permit progress to B1.1 level in all the four language skills

6.2.1.9. Bibliografia principal:*Principle*

Emmerson, Paul (2004) Email English MacMillan

Murphy, Raymond (2004) English Grammar in Use 3rd Edition Cambridge University Press.

Strutt, Peter (2003) English for International Tourism – Intermediate Students' Book (Units 5-8) Longman.

Williams, Erica J, (2008) Presentations in English- Find your voice as a presenter Macmillan

Secondary

Beech, Charlotte et al (2005) Portugal – Lonely Planet Country Guide L.P. Publications

Saraiva, José Hermano (1997) Portugal A Companion History Cancanet

Symington, Martin et al (1997) American Express Guide: Portugal with Madeira & the Azores Dorling Kindersley

Mapa IX - Língua Inglesa III**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Língua Inglesa III

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cecília Beecher Martins - 3horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Não há.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os alunos que concluírem Língua Inglesa III deverão ter adquirido a leitura, audição, fala e escrita para nível B1.2 em QECR (Quadro Europeu Comum de Referência para a Aprendizagem das Línguas) no contexto da indústria do turismo e do dia-a-dia de um estudante de terceiro nível.

Eles também aprenderam a traduzir menus e curtos textos promocionais de atrações turísticas de Português para Inglês com precisão usando o vocabulário apropriado. Eles também têm continuado a desenvolver sua compreensão do turista no exterior por meio da leitura de relatos de viagem escritos por reconhecidos escritores ingleses e americanos. Eles levaram a cabo um projecto de investigação para determinar a viabilidade de uma das regiões turísticas de Portugal existentes como um destino turístico para o mercado do Reino Unido e apresentou os resultados de sua pesquisa em um relatório executivo de negócios.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students who complete Língua Inglesa III will be expected to have acquired reading, listening, speaking and writing skills to B1.2 level on CEFR (Common European Framework of Reference for Language Learning) within the context of the tourism industry and the day-to-day life of a third-level student.

They will also have learned to translate menus and short promotional texts of tourist attractions from Portuguese into English with accuracy using appropriate vocabulary. They will also have continued to develop their understanding of the overseas tourist by the reading of travelogues written by recognised English and American writers. They will have carried out a research project to determine the viability of one of Portugal's existing tourist regions as a tourist destination for the UK market and presented the outcomes of their research in an executive business report.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Gramática e linguística habilidade: Apresentação e revisão das estruturas gramaticais e lexicais até o nível B1.1 Assuntos analisados: tempos verbais perfeitos, formas condicionais, pronomes relativos e verbos auxiliares modais.

Habilidades de leitura

Habilidades especializadas: as técnicas de tradução, preparação de roteiros curtos para acompanhar os pacotes

Vocabulário Técnico: Vocabulário relacionado à gastronomia.

Estudantes de Pesquisa e Apresentação irá pesquisar uma das actuais regiões de turismo portuguesas e escrever um relatório executivo, seguindo as diretrizes de relatórios no ambiente de negócios. O relatório vai destacar as regiões pontos de venda, e os pontos fortes e fracos como um destino para os turistas britânicos. A Comissão tomará em consideração a acessibilidade da região para o Reino Unido, localização, topografia e histórico, cultural, natural, gastronómico e outras características que contribuem para a atração de turistas estrangeiros.

Habilidades de falar

6.2.1.5. Syllabus:

Grammar and linguistic skill: Presentation and review of grammatical and lexical structures up to level B1.1

Subjects reviewed: - past perfect verb tenses, conditional forms, relative pronouns and modal auxiliary verbs.

Reading skills

Specialised skills: Translation techniques, Preparation of short itineraries to accompany packages

Technical Vocabulary: Vocabulary related to gastronomy.

Research and Presentation Students will research one of the existing Portuguese tourism regions and write an executive report, following the guidelines of business reports in the English-speaking business environment. The report will highlight the regions selling points (both unique and other), and strengths and weakness as a destination for British tourists. It will take into consideration the region's accessibility to the UK, location, topography and historical, cultural, natural, gastronomic and other features that contribute to attraction to foreign tourists.

Speaking skills

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Todos os livros didáticos utilizados e material de apoio foram adaptados para ilustrar funcionalidades de diferentes áreas da indústria do turismo. Assim, enquanto há uma ênfase na precisão gramatical e lexical, este é apresentado aos alunos no contexto da indústria do turismo, explorando vocabulário e práticas que serão

relevantes para a sua futura actividade profissional.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

All the course books used and support material have been adapted to illustrate functionalities of different areas of the tourism industry. Thus while there is an emphasis on gramatical and lexical accuracy, this is presented to students within the context of the tourism industry, exploring vocabulary and practises that will be relevant for their future professional activity.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Como a progressão na aprendizagem de línguas requer um esforço contínuo, os alunos são avaliados no seu trabalho na preparação da classe e autónoma para trabalhos em sala de aula específicos. Devido à importância do relatório escrito na vida de negócios, os alunos também serão avaliados sobre a sua produção de um relatório formal de negócios. Como muitas atividades estruturadas serão realizadas como parte da avaliação contínua em Inglês III e oralidade dos alunos será avaliado em função da participação em debates e discussões de classe, o percentual atribuído a avaliação contínua é aumentada nesta unidade curricular. Portanto, a avaliação é a seguinte ponderação: Avaliação contínua: 30%; Relatório Escrito: 20%; Teste escrito final 50%.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

As progression in language learning requires a continued effort, students are evaluated on their work in class and autonomous preparation for specific classroom assignments. Because of the importance of report writing in business life, students will also be evaluated on their production of a formal business report. As many structured activities will be performed as part of the continuous assessment in English III and students' orality will be graded as a function of participation in class debates and discussions, the percentage allotted to continuous assessment is increased in this curricular unit. Therefore evaluation is weighted as follows: Continuous Assessment: 30%; Written Report: 20% ; Final Written test 50%.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Atividades em sala de aula relacionadas com atividades gramaticais lexicais e escrita são introduzidas pelo professor dando explicações e modelos. Vêm, em seguida e praticada por alunos. Os alunos irão ouvir gravações de áudio mais que lidar com viajantes interações com locais turísticos e espera-se que precisa extrair informações sobre esses eventos seguintes estruturas ponto-chave. Além disso, temas técnicos são debatidas em sala de aula e há um grande desejo de envolver os alunos na discussão de temas no desenho idioma Inglês em suas experiências passadas ou de pesquisa preparatório. Essas atividades combinadas permitem avançar para B1.2 nível em todas as quatro habilidades lingüísticas no contexto da indústria do turismo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Classroom activiies related to grammatical lexical and writing activities are introduced by the teacher giving explanations and models. These are then followed and practised by students. Students will listen to longer audio recordings that deal with travellers interactions with tourist locations and they will be expected to accurately extract information about these events following key point structures. Also, technical themes are debated in class and there is a great desire to involve students in discussion of topics in the English language drawing on their past experiences or prepatory research. These blended activities permit progress to B1.2 level in all the four language skills within the context of the tourism industry.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Principle

*Murphy, Raymond (2004) English Grammar in Use 3rd Edition Cambridge University Press.
Strutt, Peter (2003) English for International Tourism – Intermediate Students' Book (Units 9-12) Longman.
Pamuy, Orhan. Istanbul, Memories of a City. Faber and Faber, 2006.
Wilkinson, Julia & King, John. Portugal (Lonely Planet Country Guide). L-P-Publications, 2001*

Secondary

*Barrett, Pam. Insight Guide Portugal. APA Publications, 2000.
Craven, Miles & Viney, Brigit. English Grammar in Use CR-Rom Version 1.0. Cambridge University Press.
Kaplun, Marion. The Portuguese: The Land & Its People. Carcanet Press, 2006 (1991).
Symington, Martin et al (1997) American Express Guide: Portugal with Madeira & the Azores Dorling Kindersley*

Mapa IX - Língua Inglesa IV

6.2.1.1. Unidade curricular:

*Língua Inglesa IV***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Cecília Beecher Martins - 3horas***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Não há.***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Não há.***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Os alunos que concluírem Língua Inglesa IV deverão ter adquirido a leitura, audição, fala e escrita para nível B2.1 em QECR (Quadro Europeu Comum de Referência para a Aprendizagem das Línguas) no contexto da indústria do turismo e da vida académica de um de terceiro nível do aluno.**Como os estudantes que fazem desta unidade curricular ter selecionado o "Tourist Information" opção, eles vão ler, comparar e histórias de contraste de Portugal escritas por autores de língua Inglês e nacional. Em grupos então eles vão retomar e apresentar os principais tópicos da história Português em sala de aula. Eles também escrever mais uma apresentação adequada de um monumento individual e estudo de Lisboa como um destino turístico e apresentá-lo bairros e atrações oralmente em sala de aula.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***Students who complete Língua Inglesa IV will be expected to have acquired reading, listening, speaking and writing skills to B2.1 level on CEFR (Common European Framework of Reference for Language Learning) within the context of the tourism industry and the academic life of a third-level student.**As students doing this curricular unit have selected the "Tourist Information" option, they will read, compare and contrast histories of Portugal written by English-speaking and national authors. In groups they will then resume and present the principal topics of Portuguese history in class. They will also write an appropriate longer presentation of an individual monument and study Lisbon as a tourist destination and present it neighbourhoods and attractions orally in class.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***Gramática e habilidade lingüística: Apresentação e revisão das estruturas gramaticais e lexicais até o nível B1.1 Assuntos analisadas**Habilidades de leitura: leitura contínua de textos técnicos em Inglês relacionadas com a indústria do turismo. Também histórias de língua inglesa referido na bibliografia principal e textos em Lisboa.**Habilidades especializadas: A capacidade de produzir curtas interativas apresentações orais de temas amplos**"**Vocabulário Técnico: Vocabulário relacionado à história, história da arte e da arquitetura**Estudantes de Pesquisa e Publicação vão pesquisar a história Português e Lisboa como uma atração turística comparando textos escritos por autores ingleses e Português.**Habilidades de falar: Assim como as apresentações orais, os alunos irão preparar e coordenar debates e mesas redondas como parte de sua avaliação contínua.***6.2.1.5. Syllabus:***Grammar and linguistic skill: Presentation and review of grammatical and lexical structures up to level B1.1 Subjects reviewed**Reading skills: Continued reading of technical texts in English related to the tourism industry. Also English language histories referred to in the principal bibliography and texts on Lisbon.**Specialised skills: The capacity to produce short interactive oral presentations from extensive subject matters**Technical Vocabulary: Vocabulary related to history; history of art and architecture**Research and Presentation Students will research Portuguese history and Lisbon as a tourist attraction comparing texts written by English and Portuguese authors.**Speaking skills: As well as the oral presentations, students will prepare and coordinate debates and round table discussions as part of their continuous assessment.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Todos os livros didáticos utilizados e material de apoio foram adaptados para ilustrar funcionalidades de diferentes áreas da indústria do turismo. Assim, enquanto há uma ênfase na precisão gramatical e lexical, este é apresentado aos alunos no contexto da indústria do turismo, explorando vocabulário e práticas que serão relevantes para a sua futura actividade profissional.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

All the course books used and support material have been adapted to illustrate functionalities of different areas of the tourism industry. Thus while there is an emphasis on gramatical and lexical accuracy, this is presented to students within the context of the tourism industry, exploring vocabulary and practises that will be relevant for their future professional activity.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Como a progressão na aprendizagem de línguas requer um esforço contínuo, os alunos são avaliados no seu trabalho na preparação da classe e autónoma para trabalhos em sala de aula específicos. Nesta unidade curricular os alunos irão apresentar três projectos distintos, 2 apresentações de grupo orais e escritos uma única atribuição que representam 30% da avaliação total. Embora as apresentações orais serão apresentadas em grupos, as marcas são atribuídas individualmente dependendo da preparação e apresentação singular. Os critérios de avaliação global desta unidade curricular são: Avaliação contínua: 20%; Apresentação Oral e Escrita: 30%; Teste escrito final 50%.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

As progression in language learning requires a continued effort, students are evaluated on their work in class and autonomous preparation for specific classroom assignments. In this curricular unit students will present three distinct projects; 2 group oral presentations and a single written assignment which will represent 30% of overall evaluation. Though oral presentations will be presented in groups, marks are attributed individually depending on singular preparation and presentation. The overall evaluation criteria for this curricular unit are: Continuous Assessment: 20%; Oral and Written Presentations: 30%; Final Written test 50%.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Atividades em sala de aula relacionadas com atividades gramaticais lexicais e escrita são introduzidas pelo professor dando explicações e modelos. Vêm, em seguida e praticada por alunos. Esta unidade curricular implicará o estudo mais individual do estudante de temas, portanto, um calendário de discussão da leitura dos alunos e de pesquisa será estabelecido. Alguns vídeos de turismo também serão apresentados e discutidos em sala de aula. Além disso, temas técnicos são debatidas em sala de aula e há um grande desejo de envolver os alunos na discussão de temas no desenho idioma Inglês em suas experiências passadas ou de pesquisa preparatório. Essas atividades combinadas permitem avançar para B2.1 nível em todas as quatro habilidades linguísticas no contexto da indústria do turismo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Classroom activities related to grammatical lexical and writing activities are introduced by the teacher giving explanations and models. These are then followed and practised by students. This curricular unit will involve more student individual study of topics, therefore a timetable of discussion of student reading and research will be established. Some tourism videos will also be shown and discussed in class. Also, technical themes are debated in class and there is a great desire to involve students in discussion of topics in the English language drawing on their past experiences or preparatory research. These blended activities permit progress to B2.1 level in all the four language skills within the context of the tourism industry.

6.2.1.9. Bibliografia principal:*Principle*

Jacob, Miriam & Strutt, Peter (1997) *English for International Tourism – Upper intermediate*, Longman
 Murphy, Raymond (2004) *English Grammar in Use 3rd Edition* Cambridge University Press.
 Page, Martin (2002) *The First Global Village – How Portugal Changed the World* Casa das Letras
 Saraiva, José Hermano (1997) *Portugal: A Companion History* Carcanet
 Wilkinson, Julia & King, John. *Portugal (Lonely Planet Country Guide)*. L-P-Publications, 2001

Secondary

Kaplon, Marion. *The Portuguese: The Land & Its People*. Carcanet Press, 2006 (1991).
 Symington, Martin et al (1997) *American Express Guide: Portugal with Madeira & the Azores* Dorling Kindersley
 Williams, Erica J (2008) *Presentations in English – Find Your Voice as a Presenter* Macmillan

Mapa IX - Língua Inglesa V**6.2.1.1. Unidade curricular:***Língua Inglesa V***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Cecília Beecher Martins - 3horas***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Não há.***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Não há.***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

Os alunos que concluírem Língua Inglesa V deverão ter adquirido a leitura, audição, fala e escrita para nível B2.2 em QECR (Quadro Europeu Comum de Referência para a Aprendizagem das Línguas) no contexto da indústria do turismo e da vida académica de um de terceiro nível do aluno.

Como os estudantes que fazem desta unidade curricular ter selecionado o "Tourist Information" opção, eles vão ler textos sobre o desenvolvimento histórico da indústria do turismo e da evolução das alternativas de carreira no sector da informação. Eles também vai praticar cenários em diferentes setores por meio de simulações e dramatizações. Finalmente eles vão apresentar uma ampla apresentação oral em um local turístico.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students who complete Língua Inglesa V will be expected to have acquired reading, listening, speaking and writing skills to B2.2 level on CEFR (Common European Framework of Reference for Language Learning) within the context of the tourism industry and the academic life of a third-level student.

As students doing this curricular unit have selected the "Tourist Information" option, they will read texts on the historic development of the tourism industry and the evolution of career alternatives in the information sector. They will also practise scenarios in different sectors through simulations and role play. Finally they will present a comprehensive oral presentation on a touristic site.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Gramática e lingüística: Apresentação e revisão das estruturas gramaticais e lexicais até o nível B2.2 Assuntos analisadas

Habilidades de leitura: leitura contínua de textos técnicos em Inglês relacionadas com a indústria do turismo, em textos específicos relacionados com o desenvolvimento e expansão da indústria do turismo e das profissões no setor de informações turísticas.

Habilidades especializadas: A capacidade de produzir e entregar uma apresentação abrangente mais oral que tem a capacidade tanto para realçar os pontos de uma região turística de venda mais importantes, tendo parâmetros logísticos da região em consideração, enquanto no mesmo ponto informar de fundo histórico, oferta cultural e de entretenimento.

Vocabulário Técnico: trabalho mais extenso vocabulário relacionado com a arte e arquitetura. Também simulação e prática de vários cenários profissionais encontrados em setores da indústria de informações turísticas, incluindo agência de viagens, operadores turísticos

6.2.1.5. Syllabus:

Grammar and linguistic skill: Presentation and review of grammatical and lexical structures up to level B2.2 Subjects reviewed

Reading skills: Continued reading of technical texts in English related to the tourism industry., in particular texts related to the development and expansion of the tourism industry and professions in the tourist information sector

Specialised skills: The capacity to produce and deliver a comprehensive longer oral presentation that has the capacity both to highlight a tourist region's major selling points taking the region's logistical parameters into consideration, while at the same point inform of historic background, cultural and entertainment offer.

Technical Vocabulary: More extensive work with vocabulary related to art and architecture. Also simulation and practise of various professional scenarios encountered in sectors of the tourist information industry including travel agency, tour operation

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Todos os livros didáticos utilizados e material de apoio foram adaptados para ilustrar funcionalidades de diferentes áreas da indústria do turismo. Assim, enquanto há uma ênfase na precisão gramatical e lexical, este é apresentado aos alunos no contexto da indústria do turismo, explorando vocabulário e práticas que serão relevantes para a sua futura actividade profissional. Os alunos também serão instruídos sobre as habilidades adequadas de investigação, bem como a elaboração de textos mais escritos e apresentações orais.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

All the course books used and support material have been adapted to illustrate functionalities of different areas of the tourism industry. Thus while there is an emphasis on gramatical and lexical accuracy, this is presented to students within the context of the tourism industry, exploring vocabulary and practises that will be relevant for their future professional activity. Students will also be instructed in appropriate research skills as well as preparation of longer written texts and oral presentations.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Como a progressão na aprendizagem de línguas requer um esforço contínuo, os alunos são avaliados no seu trabalho na preparação da classe e autônoma para trabalhos em sala de aula específicos. Nesta unidade curricular os alunos irão apresentar uma apresentação individual abrangente oral em um destino turístico que representam 30% da avaliação total. Os critérios de avaliação global desta unidade curricular são: Avaliação contínua: 20%; Apresentação Oral: 30%; teste Final Escrito 50%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

As progression in language learning requires a continued effort, students are evaluated on their work in class and autonomous preparation for specific classroom assignments. In this curricular unit students will present a comprehensive individual oral presentation on a tourist destination which will represent 30% of overall evaluation. The overall evaluation criteria for this curricular unit are: Continuous Assessment: 20%; Oral Presentation: 30%; Final Written test 50%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Atividades em sala de aula relacionadas com atividades gramaticais lexicais e escrita são introduzidas pelo professor dando explicações e modelos. Vêm, em seguida e praticada por alunos. Esta unidade curricular implicará o estudo mais individual do estudante de temas, portanto, um calendário de discussão da leitura dos alunos e de pesquisa será estabelecido. Temas técnicos são debatidos em sala de aula e há um grande desejo de envolver os alunos na discussão de temas no desenho idioma Inglês em suas experiências passadas ou de pesquisa preparatório. Essas atividades combinadas permitem avançar para B2.2 nível em todas as quatro habilidades lingüísticas no contexto da indústria do turismo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Classroom activities related to grammatical lexical and writing activities are introduced by the teacher giving explanations and models. These are then followed and practised by students. This curricular unit will involve more student individual study of topics, therefore a timetable of discussion of student reading and research will be established. Technical themes are debated in class and there is a great desire to involve students in discussion of topics in the English language drawing on their past experiences or preparatory research. These blended activities permit progress to B2.2 level in all the four language skills within the context of the tourism industry.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Williams, Erica J (2008) Presentations in English – Find Your Voice as a Presenter Macmillan

Mapa IX - Língua Estrangeira I**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Língua Estrangeira I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cecilia Martins - 1,5horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Javier Antonio Reyes Lara - 1,5horas

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Javier Antonio Reyes Lara - 1,5

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Ao concluir a unidade curricular de Língua Estrangeira I (Castelhano I), os alunos terão adquirido as ferramentas de produção escrita, oral, leitura e audição ao nível A1-A2 do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas. Serão capazes de produzir discursos curtos e básicos sobre sítios turísticos, informação pessoal, dar indicações, descrever monumentos turísticos. E compreender o essencial de instruções e explicações relativas a contextos quotidianos nas relações pessoais e laborais, e de mensagens que contenham informação geral de carácter objetivo. Poderão escrever correios electrónicos básicos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

After completing the curricular unit Foreign Language I (Castilian I), students will have acquired the tools of written, oral, reading and listening production at A1-A2 of the Common European Framework of Reference for Languages. They will be able to produce basic and short speeches about tourist sites, personal information, give directions, describe tourist monuments and understand the basic instructions and explanations relating to everyday contexts in personal and professional situations as well as messages containing general information. They will be able to write basic emails.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Fonética, preposições, artigos e substantivos. Presente do Indicativo, Pretérito Indefinido, Pretérito Perfeito e Futuro. Verbos com Objecto Indirecto e Construções reflexivas. Uso de Interrogativos, Exclamativos, Ir+a+infinitivo e o gerúndio.

-Ferramentas de produção escrita: elaboração e realização de questionários, elaboração de diálogos relativos ao turismo (ex. Dar Informação sobre sítios para visitar)

-Aprendizagem de vocabulário técnico na área da Informação Turística, descrição arquitectónica e histórica.

6.2.1.5. Syllabus:

Phonetics, prepositions, articles and nouns. Present Tense, Indefinite Past, Past and Future Perfect. Verbs with Indirect Object Constructions and reflective. Use of Interrogative, exclamatory, Ir + a + infinitive and gerund. Tools for written production: development and implementation of questionnaires, preparation of dialogues related to tourism (eg Giving Information about places to visit)

-Learning technical vocabulary in the field of Tourist Information, historical and architectural description.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos permitem uma preparação gramatical e vocabular, bem como uma prática activa da produção oral e escrita.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus allows grammar and vocabulary preparation as well as an active practice of speaking and writing.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Avaliação Qualitativa:

- Observação (na aula) para avaliar o desenvolvimento dos alunos e a participação.

Formulação de perguntas (método interrogativo) para avaliar os pontos a reforçar.

Avaliação Quantitativa:

Trabalho individual final (Realização de uma descrição básica de um monumento histórico de Portugal): 15%

Testes Curtos (2): 20%

Apresentação Oral: (Explicar e descrever oralmente um monumento de relevância histórica em Portugal com o vocabulário adquirido): 20%

Frequência: 45%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Quantitative Evaluation:

Final individual work (Building a basic description of a historical monument of Portugal): 15%

Short Tests (2): 20%

Oral Presentation: (Explain and describe orally a monument of historical importance in Portugal with the vocabulary acquired): 20%

Test: 45%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino visam uma participação oral e escrita empenhada bem como a realização de exercícios linguísticos práticos. Proporcionam a capacidade de criar discursos próprios e fomentam a imaginação e a autocrítica como parte do processo de aprendizagem não só pela repetição como também pela descoberta.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methods aim at a committed oral and written participation as well as the practical language exercises. They provide the ability to create their own speeches and foster imagination and self-criticism as part of the learning process not only by repetition, but also by the discovery.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Concha Moreno, Carmen Hernández, *En Gramática (A1-A2)*, Porto Editora 2009
- M^a Ángeles Álvarez Martínez & Otros, *Sueña (A1-A2)*, Anaya, 2009
- Luis Aragonés & Ramón Palencia, *Gramática de Uso del Español (A1-B2)*, ELE
- Montserrat Alonso Cuenca & Rocío Prieto, *Embarque 1*, Edelsa, 2011
- Helen Davis, *Dicionário de Espanhol para principiantes*, Babel, 2010

Mapa IX - Língua Estrangeira II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Língua Estrangeira II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cecília Martins - 1,5 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Javier Antonio Reyes Lara - 1,5 horas

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Javier Antonio Reyes Lara - 1,5

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Ao concluir a unidade curricular de Língua Estrangeira II (Castelhano), os alunos terão adquirido as ferramentas de produção escrita, oral, leitura e audição ao nível A2-B1.1 do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas. Serão capazes de produzir discursos simples e coerentes sobre sítios turísticos, informação pessoal, dar indicações, desenhar e promover um percurso turístico. Poderão descrever eventos, relatar uma história.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

After completing the Curricular unit of Foreign Language II (Castilian), students will have acquired the tools for written, oral, reading and listening performance at B1.1-A2 Common European Framework of Reference for Languages. They will be able to produce simple and coherent discourse on tourist sites, personal information, give directions, design and promote a tourist route. They can describe events and tell a story.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Conjugação verbal, preposições, artigos, voz passiva, uso correcto do Pretérito Indefinido, Pretérito Imperfeito e Perfeito do Indicativo, Futuro.

-Ferramentas de produção escrita: elaboração e realização de questionários, elaboração de diálogos relativos ao turismo (ex. No restaurante)

-Aprendizagem de vocabulário técnico na área da Informação Turística, descrição arquitectónica e histórica.

6.2.1.5. Syllabus:

Verb conjugation, prepositions, articles, passive voice, correct use of the Indefinite Preterite, Imperfect and Past Perfect and Future tenses.

Tools for written production: development and implementation of questionnaires, preparation of dialogues on tourism (ex. In the restaurant)

-Learning technical vocabulary in the field of Tourist Information, historical and architectural description.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos permitem uma preparação gramatical e vocabular, bem como uma prática activa da produção oral e escrita.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus allows preparation of grammar and vocabulary as well as an active practice of speaking and writing.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Observação (na aula) para avaliar o avance dos alunos e a participação.

Formulação de perguntas (método interrogativo) para avaliar os pontos a reforçar.

Avaliação Quantitativa:

Trabalho individual final (Desarrollo de dos itinerarios o percursos temáticos, 2 dias): 15%

Testes Curtos (2): 20%

Apresentação Oral: (Explicar oralmente o percurso e/o itinerário): 20%

Frequência: 45%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Class evaluation of students' progress and participation.

Formulation of questions (interrogative method) to evaluate the points to reinforce.

Quantitative Evaluation:

Individual final work (development of two itineraries or thematic routes, 2 days): 15%

Short Tests (2): 20%

Oral Presentation: (oral explanation of the route and/or the itinerary): 20%

Test: 45%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino visam uma participação oral e escrita empenhada bem como a realização de exercícios linguísticos práticos. Ainda mais proporcionam a capacidade de criar discursos próprios, pelo tanto fomentam a imaginação e a autocrítica como parte do processo de aprendizagem no só por repetição como também por descoberta.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Teaching methodologies aim at a committed oral and written participation as well as the practical language exercises. Further they provide the ability to create their own speeches, by fostering the imagination and self-criticism as part of the learning process not only by repetition but also through research.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Concha Moreno, Carmen Hernández, *En Gramática (A1-A2)*, Porto Editora 2009
- Concha Moreno, Carmen Hernández, *En Gramática (B1)*, Porto Editora 2009
- M^a Ángeles Álvarez Martínez & Otros, *Sueña (A1-A2)*, Anaya, 2009
- Luis Aragonés & Ramón Palencia, *Gramática de Uso del Español (A1-B2)*, ELE
- Montserrat Alonso Cuenca & Rocío Prieto, *Embarque 1*, Edelsa, 2011
- Helen Davis, *Dicionário de Espanhol para principiantes*, Babel, 2010

Mapa IX - Língua Estrangeira III

6.2.1.1. Unidade curricular:

Língua Estrangeira III

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cecília Martins - 1,5horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Javier Antonio Reyes Lara - 1,5horas

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Javier Antonio Reyes Lara -1,5

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Ao concluir a unidade curricular de Língua Estrangeira III (Castelhano III), os alunos terão adquirido as ferramentas de produção escrita, oral, leitura e audição ao nível B1-B2 do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas. Serão capazes de produzir discursos coerentes sobre lugares e serviços turísticos, receber e reproduzir informações, descrever monumentos turísticos com bastante complexidade. Dar e receber instruções e explicações relativas a contextos nas relações laborais no âmbito turístico.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

After completing the curricular unit Foreign Language III (Castilian III), students will have acquired the tools of on written, oral, reading and listening performance to the B1-B2 of the Common European Framework of Reference for Languages. They will be capable of producing coherent discourse about places and tourist services, receiving and reproducing information, describing tourist monuments with great complexity. They will be prepared to give and receive instructions and explanations on tourist business contexts .

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Orações: coordenadas, subordinadas, temporais, causais e condicionais. Presente do Conjuntivo. Discurso Indirecto. Revisão da gramática I e II aplicada a situações técnicas.

Espanhol Técnico no Turismo: No Aeroporto e Serviços. No Hotel. Postos de Informação. Agência de viagem. Reclamações. A função do Guia. Leitura e Compressão de textos turísticos e históricos.

-Ferramentas de produção escrita: elaboração e realização de questionários, elaboração de diálogos relativos ao turismo (ex. Escrever uma carta de reclamação, pedido de desculpas, etc.)

-Ampliação de vocabulário técnico na área da Informação Turística, Serviços Turísticos e históricos. Uso de sinónimos.

6.2.1.5. Syllabus:

Clauses: coordinate, subordinate, temporal, causal and conditional. Subjunctive Present. Indirect Speech. Review Grammar I and II applied to technical situations.

Technical Spanish for Tourism: The Airport and Services. At Hotel. Stations Information. Travel agency. Complaints. A Guide's function. Reading and Compression of tourist and historical texts.

Tools for written production: development and implementation of questionnaires, preparation of dialogues related to tourism (eg write a letter of complaint, apology, etc.).

-Expansion of technical vocabulary in the field of Tourist Information, Tourist and historical Services. Use of synonyms.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos permitem uma preparação gramatical e vocabular, bem como uma prática activa da produção oral e escrita.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus allows preparation of grammar and vocabulary as well as an active practice of speaking and writing.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Avaliação Qualitativa:

- Observação (na aula) para avaliar o desenvolvimento dos alunos e a participação.

Formulação de perguntas (método interrogativo) para avaliar os pontos a reforçar.

Avaliação Quantitativa:

Trabalho individual final (Propor um Itinerário de 3 dias em Portugal, deve incluir o cronograma de actividades, sítios a visitar com descrição relevante, lugares para comer e dormir com descrição básica): 20%

Testes Curtos (2): 20%

Apresentação Oral: (Explicar e descrever oralmente o Itinerário proposto): 20%

Frequência: 40%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Qualitative Evaluation:

- Class performance to assess students' development and participation.

Formulation of questions (interrogative method) to evaluate the points to reinforce.

Quantitative Evaluation:

Final individual work (Propose a 3-day Itinerary in Portugal, which should include the schedule of activities, places to visit with relevant description, places to eat and sleep with basic description): 20%

Short Tests (2): 20%

Oral Presentation: (Orally explain and describe the chosen itinerary): 20%

Test: 40%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino visam uma participação oral e escrita empenhada bem como a realização de exercícios linguísticos práticos. Proporcionam a capacidade de criar discursos próprios e fomentam a imaginação e a autocrítica como parte do processo de aprendizagem não só pela repetição como também pela descoberta.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methods aim at a committed oral and written participation as well as practical language exercises. They provide the ability to create their own speeches, foster imagination and self-criticism as part of the learning process not only by repetition, but also through research.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Concha Moreno, Carmen Hernández, *En Gramática (B1), Porto Editora 2009*
- Concha Moreno, Cinco Estrellas. *Español para el Turismo, ELE, 2009*
- Luis Aragonés & Ramón Palencia, *Gramática de Uso del Español (A1-B2), ELE*
- Montserrat Alonso Cuenca & Rocío Prieto, *Embarque 1, Edelsa, 2011*
- Helen Davis, *Dicionário de Espanhol para principiantes, Babel, 2010.*

Mapa IX - Análise de Dados

6.2.1.1. Unidade curricular:

Análise de Dados

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jorge Almeida - 3 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Não há.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se nesta disciplina semestral expor ao aluno de forma simples e prática algumas das técnicas mais usuais de Análise de Dados, desenvolvendo temas no âmbito da Estatística Descritiva e fazendo uma introdução à Teoria das Probabilidades. O objectivo é despertar e estimular no aluno o interesse pelo método estatístico mas utilizando uma linguagem facilmente compreendida pelos alunos pois apresentam diferentes níveis de conhecimentos de base.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This discipline intends to expose students to the most common techniques for data analysis, in a simple, practical way developing themes within the Descriptive Statistics and making an introduction to the Theory of Probability. The objective is to awaken and stimulate students' interest in the statistical method but using a language easily understood by them since they have different levels of knowledge.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Cap. 1 – Dados estatísticos: introdução, etapas do método estatístico, conceitos fundamentais

Cap. 2 – Apresentação dos dados: quadros, gráficos, distribuições de frequências

Cap. 3 – Medidas de estatística: medidas de localização, de variabilidade e de associação

Cap. 4 – Associação entre duas variáveis; regressão linear e correlação simples

Cap. 5 – Introdução à teoria das probabilidades

Cap. 6 - Distribuições de Probabilidade: Distribuições Binomial e Normal

6.2.1.5. Syllabus:

. Cap 1 - Statistics: introduction, steps in the statistical method, the fundamental concepts

Chapter 2 - Data presentation: tables, graphs, frequency distributions

Chapter 3 - Statistical measures: measures of location, of variability and association

Chapter 4 - Association between two variables, linear regression and simple correlation

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O programa adoptado para a disciplina visa transmitir ao aluno os conhecimentos necessários para atingir os objectivos da Unidade Curricular.

Nos três primeiros capítulos são abordados temas de Estatística Descritiva onde se desenvolvem diferentes formas de apresentação de dados e também se estudam vários tipos de medidas.

No capítulo 4 introduz-se a análise simultânea de duas variáveis e por fim é feita uma introdução às Probabilidades e algumas distribuições.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

. The program adopted for this discipline aims at conveying necessary knowledge to achieve the objectives of the Curricular Unit.

In the first three chapters are discussed topics of Descriptive Statistics where they develop different ways of presenting data and also study various kinds of measures.

In chapter 4 it is introduced a simultaneous analysis of two variables, and finally it is made an introduction to Probability and some distributions .

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Serão realizadas duas provas escritas individuais de 60 minutos no horário das aulas em Abril e Maio. Cada prova terá um peso de 25% para a nota final.

Será realizada uma prova escrita individual de 90 minutos no período de frequências. Esta terceira prova terá um peso para a nota final de 50%.

O aluno que obtiver uma média ponderada positiva nestas três provas terá aprovação na disciplina.

O aluno que obtiver uma média ponderada de 8 ou 9 valores nestas três provas será remetido para exame final.

O aluno que obtiver uma média ponderada inferior a 8 valores nestas três provas terá de repetir a cadeira no ano lectivo seguinte.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Two 60- minute individual written tests will be conducted during school hours in April and May. Each one will have a weight of 25% of the final grade.

There will be a 90- minute individual written test during the mid-term break. This third test will have a weight of 50% of the final grade.

The student who obtains a positive weighted average in these three tests will pass in the discipline.

The student who obtains a weighted average of 8 or 9 in these three tests will be submitted to final exam.

The student who obtains a weighted average of less than 8 in these three tests must repeat the discipline the following academic year.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas terão uma abordagem teórica dos temas seguida da resolução de variados exemplos e exercícios para que os alunos sintam na prática as dificuldades inerentes ao tratamento de vários tipos de dados e fiquem com ideias claras sobre as melhores técnicas a utilizar de acordo com os objectivos a atingir com o estudo estatístico.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Classes will have a theoretical approach of the themes followed by the resolution of some examples and exercises so that students feel in practice the difficulties in dealing with various types of data. It is also intended

that students clearly understand the best techniques to use in accordance with the objectives achieved through statistics.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Elizabeth Reis, Estatística Descritiva, Edições Sílabo, 1994

Elizabeth Reis, Paulo Melo, Rosa Andrade, Teresa Calapez, Estatística Aplicada, Edições Sílabo, 1996

R. Hogg e E. Tanis, Probability and Statistical Inference, 5ª edição, Prentice-Hall, 1997

Mapa IX - Direito Comunitário e Legislação do Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Direito Comunitário e Legislação do Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Alberto Sá e Mello - 1,5horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Carlos Manuel Torres - 1,5horas

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Carlos Manuel Torres

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se com esta unidade curricular dotar os alunos de alguns conhecimentos introdutórios do Direito Comunitário e as normas constitucionais, legais e regulamentares sobre Turismo e Empresas Turísticas.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The aim of this course is to provide students with some introductory knowledge of Community law and the constitutional, legal and regulatory provisions on Tourism and Tourist Business.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Administração Pública do Turismo Português*
- 2. Regime Jurídico dos Empreendimentos Turísticos*
- 3. Lei das Agências de Viagens*
- 4. Lei da Restauração e Bebidas*
- 5. Portaria dos Estabelecimentos Hoteleiros*
- 6. Portaria do Alojamento Local*
- 7. Lei da Animação Turística*
- 8. Utilidade Turística*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Portuguese Public Administration of Tourism*
- 2. Legal Framework of Tourist Enterprises*
- 3. Law of Travel Agencies*
- 4. Law of Food and Beverage*
- 5. Ordinance of Hotel Establishments*
- 6. Local Accommodation Ordinance*
- 7. Law of Tourist Activities*
- 8. Tourism Utility*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos são exaustivos quer em termos de livros (Direito do Turismo I: Agências de Viagens/Empreendimentos Turísticos, Carlos Torres, ESHTE, 2011; Noções fundamentais de Direito para Estudantes de Turismo - Vol. I, ESHTE, Lisboa, 2005), em termos de e-books (A Importância Económica do Turismo, Carlos Torres, 2010; Organização Institucional do Turismo Português - Os Planos Central, Regional e Local, Carlos Torres, 2010; Manual do Curso de Direcção Hoteleira - Vol. I - Empreendimentos Turísticos, Carlos Torres, 2009), quer ao nível das novas tecnologias, designadamente audio-books (Lei da Animação Turística, Carlos Torres, 2009; Lei da Restauração e Bebida, Carlos Torres, 2009; Lei das Agências de Viagens, Carlos

Torres, 2009; *Regime Jurídico dos Empreendimentos Turísticos*, Carlos Torres, 2009) e blogue (www.carlosmtorres.blogspot.com).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The contents are comprehensive in terms of books (Tourism Law I: Travel Agencies / resorts, Carlos Torres, ESHTE, 2011; Basic Law Student of Tourism - Vol I, ESHTE, Lisbon, 2005) in terms of e-books (the Economic Importance of Tourism, Carlos Torres, 2010; Institutional Organization of Portuguese Tourism - Plans Central, Regional and Local, Carlos Torres, 2010; Course Manual Hospitality Management - Vol I - Tourist Enterprises Carlos Torres, 2009), and also in terms of new technologies, including audio-books (Law of Tourist Activities, Carlos Torres, 2009; Law of the Restoration and Drink, Carlos Torres, 2009; Law of Travel Agencies, Carlos Torres, 2009 ; Legal Regime of the resorts, Carlos Torres, 2009) and blog (www.carlosmtorres.blogspot.com).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação desta disciplina é composta por duas componentes diferentes, ou seja: uma componente teórica composta por dois testes escritos (50%) e uma componente prática composta pelas intervenções em avaliação contínua (50%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The evaluation of this discipline is composed of two different components, namely: a theoretical component consists of two written tests (50%) and a practical component consisting of the participation in continuous assessment (50%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os alunos colocados em situações próximas da realidade empresarial e dispendo de um conjunto de manuais práticos designadamente Direito do Turismo I: Agências de Viagens/Empreendimentos Turísticos, Carlos Torres, ESHTE, 2011; Manual do Curso de Direcção Hoteleira - Vol. I - Empreendimentos Turísticos, Carlos Torres, 2009; Noções fundamentais de Direito para Estudantes de Turismo - Vol. I, ESHTE, Lisboa, 2005 e ferramentas inovadoras como audiobooks Lei da Animação Turística, Carlos Torres, 2009; Lei da Restauração e Bebidas, Carlos Torres, 2009; Lei das Agências de Viagens, Carlos Torres, 2009; Regime Jurídico dos Empreendimentos Turísticos, Carlos Torres, 2009 investigam aprofundadamente cada uma das matérias em ordem à resolução dos problemas que se colocam no dia-a-dia do sector.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Students placed in situations close to business reality and having a set of handbooks including Tourism Law I: Travel Agencies / resorts, Carlos Torres, ESHTE, 2011; Course Manual Hospitality Management - Vol I - Tourist Enterprises Carlos Torres, 2009; basic Law Student of Tourism - Vol I, ESHTE, Lisbon, 2005, and innovative tools such as audiobooks Law of Tourist Activities, Carlos Torres, 2009; Law of Food and Beverage, Carlos Torres, 2009; law of Travel Agencies, Carlos Torres, 2009; Legal Regime resorts, Carlos Torres, 2009 thoroughly investigate each area in order to solve problems that arise in this sector regularly.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

TORRES, Carlos (2005). *Noções fundamentais de Direito para Estudantes de Turismo – Vol. I*, Lisboa: ESHTE.
TORRES, Carlos (2007). *Lei da Restauração e Bebidas*, Lisboa: ANRET
TORRES, Carlos (2008). *Lei das Agências de Viagens*, Lisboa: CESTUR.
TORRES, Carlos (2011). *Direito do Turismo I: Agências de Viagens / Empreendimentos Turísticos*, Lisboa: ESHTE.

E-books:

TORRES, Carlos (2009). *Manual do Curso de Direcção Hoteleira – Vol. I – Empreendimentos Turísticos*.
TORRES, Carlos (2010). *A Importância Económica do Turismo*.
TORRES, Carlos (2010). *Organização Institucional do Turismo Português – Os Planos Central, Regional e Local*.
TORRES, Carlos (2010). *Sustentabilidade em Turismo – O Plano Europeu*.
TORRES, Carlos (2010). *Turismo e Desenvolvimento Sustentável – De Estocolmo a Joanesburgo*.

Audiobooks:

TORRES, Carlos (2009). *Lei da Animação Turística*.
TORRES, Carlos (2009). *Lei da Restauração e Bebida*.
TORRES, Carlos (2009). *Lei das Agências de Viagens*.

Mapa IX - História da Europa

6.2.1.1. Unidade curricular:

História da Europa

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Helena Mantas - 4,5 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Não há.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O programa desta unidade curricular foi definido em função das diversas formas de actividade profissional que se abrem aos licenciados em Turismo, partindo do pressuposto que os conhecimentos dos aspectos essenciais da nossa existência histórica é condição necessária para que possa ser prestado um serviço turístico esclarecedor, idóneo e consequente. Por outro lado, pretende-se inculcar nos discentes a consciência histórica indispensável à identificação dos problemas com que a sociedade europeia se depara na actualidade.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The program of this curricular unit was set considering various forms of professional activity which are available to graduates in Tourism, based on the assumption that the knowledge of the essential aspects of our historical existence is a necessary condition in order to be given an informative, suitable and consequent tourist service. On the other hand, it is intended to instill in students the historical consciousness essential to the identification of the problems facing European society today.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. A geografia da Europa: dimensão, relevo, hidrografia e clima
2. A Europa da Antiguidade Clássica
 - 2.1. Grécia – Mitologia. Cronologia.
 - 2.2. Roma: Monarquia, República e Império.
3. A Europa cristã
 - 3.1. O Império Carolíngio
 - 3.2. O Papado
4. Renascimento e modernidade
 - 4.1. Um novo olhar sobre a antiguidade clássica.
 - 4.2. Expansão marítima.
5. Iluminismo
 - 5.1. As academias e o espaço europeu da correspondência erudita.
 - 5.2. Despotismo esclarecido.
6. O século XIX: Indústria e capital
 - 6.1. O Congresso de Viena.
 - 6.2. Romantismo e Nacionalismos.
7. Primeira metade do século XX
 - 7.1. O desmoronar do Império austríaco.
 - 7.2. Novo mapa político europeu. Pan-europeísmo.
8. A segunda metade do século XX
 - 8.1. Novos blocos políticos e económicos.
 - 8.2. O Plano Marshall e a NATO.
9. O final do século XX e o alvorecer do século XXI
 - 9.1. População e imigração. O Acordo de Schengen.
 - 9.2. O alargamento da União Europeia. Fronteiras a Leste e a Sul. O Tratado de Nice

6.2.1.5. Syllabus:

1. The geography of Europe: the size, topography, hydrography and climate
2. Europe from Classical Antiquity
 - 2.1. Greece - Mythology. Chronology.
 - 2.2. Rome: Monarchy, Republic and Empire.
3. Christian Europe
 - 3.1. The Carolingian Empire
 - 3.2. The Papacy
4. Renaissance and modernity
 - 4.1. A new look at classical antiquity.
 - 4.2. Maritime expansion.
5. Enlightenment

- 5.1. *The academies and the European classical correspondence.*
- 5.2. *Enlightened despotism.*
- 6. *The nineteenth century: Industry and capital*
- 6.1. *The Congress of Vienna.*
- 6.2. *Romanticism and Nationalism.*
- 7. *First half of the twentieth century*
- 7.1. *The collapse of the Austrian Empire.*
- 7.2. *New political map of Europe. Pan-Europeanism.*
- 8. *The second half of the twentieth century*
- 8.1. *New political and economic blocs.*
- 8.2. *The Marshall Plan and NATO.*
- 9. *The end of the twentieth century and the beginning of the twenty-first century*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Desta forma, procurar-se-á sensibilizar os discentes para os principais processos culturais e políticos que condicionaram a História da Europa, dando particular relevo aqueles que consideramos serem os pilares da construção da Europa como a herança greco-latina, o pensamento religioso medieval, o emergir do individualismo e do liberalismo e a pluralidade das experiências contemporâneas.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Thus, efforts will be made to sensitize students to the major cultural and political processes that have conditioned the history of Europe, with particular emphasis on those we consider to be the cornerstones of Europe's heritage as the Greco-Roman, medieval religious thought, the emergence of individualism and liberalism plus pluralism of contemporary experiences.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Avaliação contínua através da realização de dois testes intercalares e uma frequência no final do semestre, sendo que os testes valem 25% da classificação final cada um e a frequência os restantes 50%.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Continuous assessment by conducting two intermediate tests and a final test. The first two tests correspond to 25% each of the final grade each and the final test is worth 50%.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Desta forma, procurar-se-á sensibilizar os discentes para os principais processos culturais e políticos que condicionaram a História da Europa, dando particular relevo aqueles que consideramos serem os pilares da construção da Europa como a herança greco-latina, o pensamento religioso medieval, o emergir do individualismo e do liberalismo e a pluralidade das experiências contemporâneas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Thus, efforts will be made to sensitize students to the major cultural and political processes that have conditioned the history of Europe, with particular emphasis on those we consider to be the cornerstones of Europe's heritage as the Greco-Roman, medieval religious thought, the emergence of individualism and liberalism plus pluralism of contemporary experiences.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BRAUDEL, Fernand (dir.), A Europa, Terramar, Lisboa, 1996.

CARPENTIER, Jean e LEBRUN, François (dir.), História da Europa, Estampa, Lisboa, 1996.

DUBY, Georges, Atlas histórico mundial, Debate, Madrid, 2001.

LE GOFF, Jacques, A velha Europa e a nossa, Gradiva, Lisboa, 1995.

NEMO, Philippe, O que é o Ocidente?, Edições 70, Lisboa, 2005.

PIRES, Francisco Lucas, Europa, Difusão Cultural, Lisboa, 1992.

RÉMOND, René, Introdução à História do nosso tempo. Do Antigo regime aos nossos dias, Gradiva, Lisboa, 1994.

Mapa IX - História de Portugal**6.2.1.1. Unidade curricular:***História de Portugal***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Helena Mantas - 4,5 horas***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Não há.***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Não há.***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Preparar os alunos para que no futuro, como profissionais da área de Turismo, transmitam uma visão coerente e integrada dos períodos, factos, fenómenos e figuras que definiram a evolução e personalidade histórica portuguesas, e seu contributo para a evolução da História Universal.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***Prepare students to become future professionals in tourism, able to convey a consistent and integrated view of the periods, facts, figures and events that defined the Portuguese evolution and its historical personality, as well as its contribution to the evolution of world history.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***1 – Antecedentes**1.1 - Romanização**1.2 - Invasões Bárbaras**2 – Reconquista cristã e formação da Nação: análise do ponto de vista social, cultural e ideológico**2.1 – A Reconquista e o Reino de Leão**2.2 - O Condado Portucalense**3 – I Dinastia: consolidação do território**4 – Interregno. A crise de 1383/1385 e o seu significado.**5 – Os séculos XV e XVI**5.1 - Expansão Ultramarina**5.2 - Humanismo e Renascimento**6 – 1580/1640: Da ocupação filipina à restauração da independência nacional.**7 – Final do século XVII e primeira metade de setecentos**7.1 – Introdução do Mercantilismo em Portugal**7.2 – o Absolutismo: D. João V**8 – Iluminismo**8.1 – Canais difusores e repercussões na cultura e política nacionais**8.2 – Despotismo esclarecido**9 – Portugal oitocentista**9.1 - Invasões Napoleónicas**9.2 - A Monarquia Constitucional**10 – Portugal Republicano**10.1 – A Primeira República**10.2 – O 28 de Maio de 1926, a ditadura militar e o Estado Novo***6.2.1.5. Syllabus:***1- Background**1.1 - Romanization*

1.2 - Barbarian Invasions

2 - Christian Reconquest and formation of the Nation: its analysis on a social, cultural and ideological perspective

2.1 - The Reconquest and the Kingdom of León

2.2 - The Portucalense county

3 - I Dynasty: consolidation of the territory

4 - Interregnum. The crisis of 1383/1385 and its meaning.

5 - 15th and 16th centuries

5.1- Overseas Expansion

5.2 - Humanism and Renaissance

6 to 1580/1640: From the Philippine occupation to the restoration of national independence.

7 - End of the seventeenth century and first half of eighteenth century

7.1 - Introduction of Mercantilism in Portugal

7.2 - Absolutism: D. John V

8 - Enlightenment

8.1 -Divulgation channels and their effect on national culture and politics

8.2 - savvy Despotism

9 - Portugal nineteenth century

9.1 - Napoleonic Invasions

9.2 - The Constitutional Monarchy

10 - Portugal Republican

10.1 - The First Republic

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Inculcar nos alunos a consciência histórica indispensável à compreensão da identidade nacional e da realidade que os cerca, levando-os a identificar os problemas actuais da sociedade portuguesa e reflectir acerca dos mesmos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Instill in students the historical consciousness essential to the understanding of national identity as well as the reality around them, leading them to identify the current problems of Portuguese society and reflect about them.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Avaliação contínua através da realização de dois testes intercalares e uma frequência no final do semestre, sendo que os testes valem 25% da classificação final cada um e a frequência os restantes 50%.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Continuous assessment by conducting two tests plus a test at the end of the semester. The tests are worth 25% each of final grade frequency and the final test is worth 50%.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Preparar os alunos para que no futuro, como profissionais da área de Turismo, transmitam uma visão coerente e integrada dos períodos, factos, fenómenos e figuras que definiram a evolução e personalidade histórica portuguesas, e seu contributo para a evolução da História Universal.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Prepare students for the future as professionals in tourism, so that they can convey a consistent and integrated view of periods, facts, figures and events that defined the evolution as well as the Portuguese historical personality, and its contribution to the evolution of world history.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Dicionário de História de Portugal, dir. Joel Serrão, 6 vols., Lisboa, Livraria Figueirinhas, 1992.

História de Portugal dos tempos pré- históricos aos nossos dias, dir. João Medina, Clube Internacional do Livro,

Amadora, 1995.

História de Portugal, coord. José Mattoso, 8 vols., Círculo dos Leitores, Lisboa, 1994.

MARQUES, A.H. de Oliveira, História de Portugal, 3 vols., 12.ª ed., Palas Editores, Lisboa, 1985.

Nova História de Portugal, dir. Joel Serrão e A. H. e Oliveira Marques, Ed. Presença, Lisboa, 1992.

SERRÃO, Joel, Cronologia Geral da História de Portugal, Livros Horizonte, Lisboa, 4.ª ed., 1980.

VERÍSSIMO SERRÃO, Joaquim, História de Portugal, 8 vols., Editorial Verbo, Lisboa, 1977.

Mapa IX - Itinerários Turísticos

6.2.1.1. Unidade curricular:

Itinerários Turísticos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Marco António do Carmo Gomes Noivo - 3horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Não há.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Dominar a terminologia referente a Itinerários e Circuitos Turísticos.

Identificar e dominar fontes e instrumentos para a elaboração de Itinerários e Circuitos Turísticos.

Reconhecer e identificar os produtos e os recursos turísticos nacionais e outros de potencial a explorar, bem como as várias vertentes temáticas que promovem a sustentabilidade dos recursos turísticos portugueses.

Conceber e Executar Itinerários e Circuitos Turísticos através das técnicas e métodos adquiridos.

Planear e Conceber Tours e Circuitos Turísticos

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Mastering the terminology concerning Sightseeing Tours and Itineraries.

Identify and control sources and instruments for the development of Tourist itineraries and Circuits.

Recognize and identify the products and resources and other national tourist potential to explore, as well as various thematic components that promote the sustainability of Portuguese tourism resources.

Designing and Running Itineraries and Sightseeing Tours through the techniques and methods acquired.

Planning and Designing Tours and Sightseeing Tours

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Itinerários e circuitos Turísticos.

1.1. Definição, Tipos, Classificação e Caracterização de Itinerários e Circuitos

2. As bases para a elaboração de Itinerários e Circuitos.

2.1. Fontes, Avaliação e Selecção de recursos e produtos turísticos.

2.2. Cartografia, Timings, Componentes e considerações essenciais ao sucesso do Levantamento e do Itinerário.

3. Elaboração de levantamentos

3.1. Introdução à elaboração de Levantamentos Temáticos e Genéricos em Portugal Continental

4. Metodologia para a apresentação de um itinerário de Tipo I

4.1. Exemplos de Itinerários, análise e construção

4.2. Identificação e solução dos erros mais comuns na construção de itinerários

5. Metodologia para a Apresentação de Itinerários Tipo II

5.1. Exemplos de Itinerários, análise e construção

6. Concretização de propostas para Itinerários, Tours e Circuitos, Genéricos e Temáticos.

7. Tours e Circuitos em Portugal continental

6.2.1.5. Syllabus:

1. Tourist itineraries and circuits.

1.1. Definition, Types, Classification and Characterization of itineraries and Circuits

2. The basis for the development of Itineraries and Tours.

2.1. Sources, Evaluation and Selection of resources and tourism products.

2.2. Cartography, Timings, Components and essential considerations for the success of the Survey and Itinerary.

3. Preparation of surveys

3.1. Introduction to the elaboration of thematic and Generic surveys in Portugal

4. Methodology for the submission of a Type I itinerary

4.1. Examples of itineraries, analysis and construction

4.2. Identify and solve the most common mistakes in building itineraries

5. Methodology for the Presentation of Type II Itineraries

5.1. Examples of itineraries, analysis and construction

6. Implementation of proposals for Generic and Thematic Itineraries, Tours and Circuits.

7. Tours and Circuits in continental Portugal

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A concepção de itinerários e circuitos turísticos é baseada na aplicação da metodologia específica que é ensinada. Com essa ferramenta, o aluno ganhará a competência de elaborar e coordenar a realização de Tours e Circuitos Turísticos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Designing itineraries and tours is based on the application of specific learned methodology. With these tools, students will get the competence to develop and coordinate the implementation of Tours and Sightseeing Tours.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Existem três momentos de avaliação escrita: a prova individual escrita que refere à componente teórico-prática e o trabalho individual escrito que reporta à prática laboratorial. Inclui-se também um relatório sobre uma visita guiada pelo docente.

A nota final consiste na Média ponderada entre os vários elementos de avaliação.

Prova escrita: 50%

Trabalho Individual: 40%

Um Relatório de visita guiada (escrito e individual): 10%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

There are three moments of written assessment: a written individual test which refers to the theoretical and practical component. An individual written work that relates to laboratory practice and a report on a guided tour led by the teacher.

The final grade is the weighted average between the various elements of evaluation.

Written test: 50%

Individual work: 40%

A guided tour report (written and individual): 10%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino estrutura-se na leccionação de aulas teórico-práticas e de prática simulada de construção de itinerários; Organização e elaboração de itinerários e circuitos turísticos no âmbito de Programas Turísticos.

Trabalhos de grupo/individuais realizados e apresentados pelos discentes.

Pretende-se com esta abordagem conferir a capacidade prática e operativa que é requerida a um profissional de informação turística e a um técnico de turismo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Teaching methodology is based on theoretical and practical classes and simulated practice of organizing itineraries. The organization and development of itineraries and tours as part of tourist programs are also part of methodology.

Group / individual works done and presented by students.

This approach intends to give a practical and operational capability essential for a professional on tourist information as well as for a tourist expert.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

NOIVO, Marco António, Manual de Itinerários Turísticos 2011/2012, policopiado, acessível na reprografia do INP, 2011, 2012

ALMEIDA, Álvaro Duarte de, Portugal Património, Círculo de Leitores, 12 vol.

Michelin, Edições de Viagem – O Guia Verde – Portugal, Madeira e Açores, Editora Michelin, 2007

GULBENKIAN, Fundação Calouste – Guia de Portugal – Trás-Os-Montes e Alto Douro; Beira Litoral, Beira Alta e Beira CARVALHO, Gabriela – Itinerários Temáticos de Lisboa, Recantos e Lugares. MediaLivros Actividades Editoriais, 2003

Colecção do Semanário Expresso – Guia das Cidades, 1996

Colecção do Semanário Expresso – Guia O Melhor de Portugal, 1997

Reader's Digest, Selecções – Tesouros Artísticos de Portugal, Lisboa. Edição Selecções Reader's Digest, Nov. 1976

Reader's Digest, Selecções – À Descoberta de Portugal, Lisboa. Edição Selecções Reader's Digest, Maio 1982

ALMEIDA, Fernando António – Percursos de Fim-de-Semana, Lisboa. Publicações D.Quixote, 1997

Mapa IX - Sistemas de Transportes Turísticos

6.2.1.1. Unidade curricular:

Sistemas de Transportes Turísticos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Marco António do Carmo Gomes Noivo - 1,5 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Não há.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Dominar a terminologia referente aos Sistemas de Transportes em Turismo.

Reconhecer e identificar os mercados, as vias, os produtos e os recursos turísticos nacionais e outros de potencial a explorar, bem como as várias vertentes temáticas que promovem a sustentabilidade dos recursos turísticos portugueses.

Entender a dinâmica do fenómeno turístico na sua relação com a operacionalidade dos transportes.

No final do semestre os alunos deverão reconhecer e contextualizar a Oferta Turística que os Sistemas de Transportes proporcionam. Pretende-se que consigam analisar e definir estratégias que visem a criação de produto turístico alicerçado nas oportunidades e dinâmicas dos meios de transporte.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Master the terminology referring to Transport Systems in Tourism.

Recognize and identify markets, roads, products and resources and other national tourist potential to explore, as well as various thematic components that promote the sustainability of Portuguese tourism resources.

Understand the dynamics of tourism phenomenon in its relation with the transport operations.

At the end of the semester students should recognize and contextualize Tourist Offer that Transport Systems provide. It is intended that they can analyze and develop strategies aimed at creating tourism product based on opportunities and dynamics of the means of transportation.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução aos Sistemas de Transportes em turismo

1.1. Análise ao contexto do Turismo e Transportes e definição de conceitos

2. O Transporte Rodoviário: Caracterização, Análise, ligação à dinâmica do Turismo e perspectiva futura

2.1. Rede Viária Nacional: Continente e Ilhas

2.2. Caracterização do fluxo turístico

2.3. Principais vias de entrada e principais zonas emissoras de turismo

3. O Transporte Ferroviário: Caracterização, Análise, ligação à dinâmica do Turismo e perspectiva futura

3.1. Rede Ferroviária Nacional

3.2. Rede Ferroviária Europeia

4. Os Transportes Marítimos e Fluviais: Caracterização, Análise, ligação à dinâmica do Turismo e perspectiva futura

4.1. Rede de Vias Fluviais Navegáveis

4.2. Portos Marítimos: Continente e Ilhas

4.3. Marinas de Recreio: Continente e Ilhas

5. O Transporte Aéreo

5.1. Principais aeroportos

5.2. Principais Rotas, mercados emissores, destinos e origens

5.3. Tipos de Transportadora: Companhias Regulares e Companhias Charters

6.2.1.5. Syllabus:

1. Introduction to Transportation Systems in Tourism

1.1. Context Analysis of Tourism and Transportation and definition of concepts

2. Road Transportation: Characterization, Analysis, Liaison to the dynamics of Tourism and future perspective

2.1. National Road Network: Mainland and Islands

2.2. Characterization of the tourist flow

2.3. Main routes of arrival and main areas of tourism outbound

3. The Railway transportation: Characterization, Analysis, Liaison to the dynamics of Tourism and future perspective

3.1. National Railway Network

3.2. European Railway Network

4. The Maritime and River Transportation: Characterization, Analysis, Liaison to the dynamics of Tourism and future perspective

4.1. Network of navigable waterways

4.2. Sea Ports: Mainland and Islands

4.3. Marinas Recreation: Mainland and Islands

5. The Air Transportation

5.1. Major airports

5.2. Major routes, markets, destinations and origins

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A análise da Oferta Turística existente e o conhecimento das aplicações actuais e estratégias futuras de cada modo de transporte, irão proporcionar a capacidade definir produtos turísticos, reconhecendo a operacionalidade do transporte e o seu efeito catalizador para o fenómeno turístico.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The analysis of the existing Tourist Offer and knowledge of current applications and future strategies of each means of transport, will provide the ability to define tourism products, recognizing transport facility and its catalyst effect on tourism phenomenon.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação é Contínua e existem dois momentos de avaliação escrita: a prova individual escrita que refere à componente teórico-prática e o trabalho individual escrito que reportam à prática laboratorial.

Será também considerada como elemento de avaliação a Assiduidade e Participação do aluno consistindo num valor de 10%. A nota final consiste na Média ponderada entre os vários elementos de avaliação.

Prova escrita: 50%

Trabalho Individual: 40%

Assiduidade e Participação: 10%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

.Continuous Assessment: there are two moments of written evaluation: an individual written test which refers to the theoretical and practical component and an individual written work that refers to laboratory practice.

It will also be considered as an element of evaluation student's attendance and participation. The final grade is the average weighted between the various elements of evaluation.

Written test: 50%

Individual work: 40%

Attendance and Participation: 10%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino apoia-se na leccionação de aulas teórico-práticas,

Análise de estudos de caso, e Trabalhos de grupo em ambiente de sala e um trabalho individual realizado e apresentado pelo discente.

Para o trabalho individual, pretende-se a criação de um produto turístico baseado na aplicação de um modo de transporte e onde se defina a sua utilização assim como a análise ao potencial turístico.

Exemplo: A recuperação de uma linha férrea para uso turístico, analisando o seu potencial turístico; A criação de uma rota fluvial; Uma rota de eléctrico; etc

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology is based on the teaching of practical classes,

Analysis of case studies and group work in a classroom environment and individual work performed and presented by students.

For individual work, the aim is the creation of a tourism product based on the application of a means of transportation where its use will be defined as well as the analysis of its tourist potential.

Example: Recovery of a railroad for tourist use, analyzing the potential for tourism; The creation of a water route; A tram route, etc.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Duval D. T. (2007), Tourism and Transports: modes, networks and flows, Chanel View Publications, Clevedon, England;

Page S. (2009), Transport and Tourism: global perspectives, Pearson Education Limited, Essex, England

Torre F. (2002), Sistemas de Transporte Turístico, Ed. Roca, Brasil

Cartwright R. & Baird C. (2002), Development and Growth of the Cruise Industry, Butterworth & Heinemann, London, England

Mancini M. (2010), The CLIA Guide to the Cruise Industry, , Delmar Cengage Learning , Florida, USA

Doganis R. (2010), Flying Off Course The Economics of International Airlines, Routledge, Oxon, England

Mapa IX - Sistemas de Informação em Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Sistemas de Informação em Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Isabel Inácio Gomes da Silva Lopes Vaz - 1,5horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Helena Coucelo - 1,5horas

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Helena Coucelo

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A. Desenvolver conhecimentos teórico-práticos no domínio das Tecnologias de Informação Geográfica.

B. Conhecer as vantagens de aplicação dos Sistemas de Informação Geográfica em turismo.

C. Conhecer exemplos de aplicação dos SIG em turismo.

D. Desenvolver um SIG para turismo, utilizando um programa de SIG.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

A. Develop theoretical and practical knowledge in the field of Geographic Information Technologies.

B. Know the advantages of applying Geographic Information Systems in tourism.

C. know examples of application of GIS in tourism.

D. Develop a GIS for tourism, using a GIS program.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução

1.1 História dos SIG

1.2 O SIG como tecnologia integradora

1.3 Definições

1.4 Componentes

1.5 Funções

1.6 Subsistemas

1.7 Áreas de aplicação

1.8 Modelos de utilização

2. SIG e o Turismo

2.1 Definição de turismo**2.2 Vantagens do SIG no turismo****2.3 Aplicações de SIG no turismo****2.4 Exemplos de aplicação****3. Informação espacial****3.1 Natureza****3.2 Propriedades****3.3 Projecções****3.4 Escalas****4. Informação não espacial****4.1 Formatos****4.2 Bases de dados****5. Introdução de dados no SIG****5.1 Aquisição****5.2 Dados CAD****5.3 Dados GPS****5.4 Digitalização manual e semiautomática****6. Estrutura de dados num SIG para Turismo****6.1 Modelo de dados****6.2 O IRT****7. Produção de mapas temáticos****6.2.1.5. Syllabus:**

.

1. introduction**1.1 History of GIS****1.2 The GIS as a technology integrator****1.3 Definitions****1.4 Components****1.5 Functions****1.6 Subsystems****1.7 Areas of application****1.8 Models of use****2. GIS and Tourism****2.1 Definition of Tourism****2.2 Advantages of GIS in tourism****2.3 Applications of GIS in tourism****2.4 Examples of application****3. spatial information****3.1 Nature****3.2 properties****3.3 projections****3.4 Scales****4. Not spatial Information****4.1 Formats****4.2 Databases****5. Introduction of data into GIS****5.1 Acquisition****5.2 CAD Data****5.3 GPS Data****5.4 Manual and semiautomatic scanning****6. Structure of data in a GIS for Tourism****6.1 Model Data****6.2 The IRT****7. Production of thematic maps****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

B e C – Conteúdo programático 2
A - Conteúdos programáticos 1,3,4,5
D - Conteúdo programático 6,7

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

B and C - 2 Syllabus
A - Programme contents 1,3,4,5
D - Syllabus 6.7

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Prática em software de SIG - Exercícios de aplicação com o Manifold.
Prática - Um trabalho prático, com peso de 40% e 2 fichas práticas com peso de 10% cada, na avaliação final.
Teórica – Frequência com 40% de peso na avaliação final

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Practice on GIS software - Application exercises with Manifold.
Practice - A practical work, with a weight of 40% and 2 practice sheets with a weight of 10% each in the final assessment.
Theoretical - Final test with a weight of 40% .

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os objectivos estabelecidos para esta disciplina são coerentes com as metodologias seleccionadas sendo privilegiadas as metodologias interactivas, que envolvam os discentes no processo de ensino/ aprendizagem, centrado na transmissão de exemplos e metodologias práticos. Por outro lado, a metodologia é teórico/prática, assente numa utilização com frequência dos sistemas informáticos disponibilizados aos discentes nas instalações da instituição de ensino.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The targets for this discipline are consistent with the selected methodologies being privileged the interactive methodologies, involving the students in the teaching / learning process, centered on the transmission of practical examples and methodologies. Moreover, the methodology is theoretical / practical, based on a frequent use of computer systems available to students on the premises of the institution.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Bibliografia de referência
Notas da aula

Bibliografia complementar

Maguire, Goodchild and Rhind (1991), replaced in 1998 by: Maguire, David J., Goodchild, Michael, F. and David W. Rhind (Hrsg., 1991):
Geographical Information Systems, Principles and Applications. Longman, Harlow, Essex, UK.

Longley, Maguire, Goodchild and Rhind (1998) Longley, P. Goodchild, M.F., Maguire, D.J. und Rhind, D.W. (Hrsg., 1998):
Geographical Information Systems: Principles, Techniques, Management and Applications. 2nd Ed.,
Geoinformation International.

Fundamentals of Geographical Information Systems, 2nd Edition . Michael Demers. John Wiley and Sons, 1999

Geographical Data Analysis. N. Walford . John Wiley and Sons, 1995

Scale Issues in Geographical Analysis and GIS. Nicholas J. Tate, Peter M. Atkinson . John Wiley and Sons, 1999

Cartas e Projecções Cartográficas, Joaquim Alves gaspar 2ª edição, LIDEL- edições técnicas, Ida.

Mapa IX - Informática Aplicada ao Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Informática Aplicada ao Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Licínio Cabral da Silva - 3horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

No other

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A presente UC visa dotar os discentes dos necessários conhecimentos relativos a sistemas electrónicos de reservas de aviação, utilizados diariamente na actividade das agências de viagens. No final da UC os discentes deverão estar aptos a reservar, tarifar e emitir bilhetes de aviação, assim como, compreender os diversos meios e canais de distribuição electrónicos utilizados pelos agentes turísticos. Com uma utilização intensiva das aplicações informáticas, disponibilizadas pela instituição de ensino, e que enquadram a disciplina, pretende-se desenvolver competências técnicas que permitam dotar os discentes de domínio sobre as mesmas.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This UC aims at equipping students with the necessary knowledge on electronic flights reservation, used daily in business of travel agencies.

At the end of the UC students should be able to reserve and issue tickets, as well as understand the various means and electronic distribution channels used by tour operators.

With an intensive use of computer applications, provided by the educational institution, we intend to develop technical skills that enable learners to master the subject

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Sistema Amadeus e Galileo

- *Enquadramento dos Global Distribution Systems na Industria do Turismo e sua importância*
- *Codificação e Decodificação de informação aérea*
- *Reservas e Bloqueios de passagens aéreas*
- *Análise e compreensão de restrições e especificações relativas às reservas*
- *Tarifação de segmentos de viagem*
- *Emissão e Re-emissão de Bilhetes*

6.2.1.5. Syllabus:

- *Framework for Global Distribution Systems in Tourism Industry and its importance*
- *Encoding and decoding aircraft information*
- *Booking locks of air tickets*
- *Analysis and understanding of restrictions and specifications related to reserves*
- *Pricing of trip segments*
- *Emission and Re-issuance of tickets*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os objectivos estabelecidos para esta disciplina são coerentes com os seus conteúdos programáticos, tanto na identificação e compreensão das temáticas a abordar na disciplina como no conhecimento dos instrumentos metodológicos necessários que permitam estabelecer a ligação entre a teoria e a prática. Observa-se também uma interligação entre aquilo que foi apresentado em termos dos conteúdos programáticos e os objectivos definidos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The targets for this discipline are consistent with their contents, both in the identification and understanding of issues to be addressed in the discipline as well as knowledge of the methodological tools necessary to enable the connection between theory and practice. There is also a connection between what was presented in terms of program contents and defined goals.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de avaliação será composta por teste escrito e prático (30%), assiduidade e participação (20%) e frequência (50%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The evaluation methodology will consist of written and practical test (30%), attendance and participation (20%)

and final test (50%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os objectivos estabelecidos para esta disciplina são coerentes com as metodologias seleccionadas sendo privilegiadas as metodologias interactivas, que envolvam os discentes no processo de ensino/ aprendizagem, centrado na transmissão de exemplos e metodologias práticos. Por outro lado, a metodologia é eminentemente prática, assente numa utilização permanente dos sistemas informáticos disponibilizados aos discentes nas instalações da instituição de ensino.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The targets for this discipline are consistent with the methodologies selected and it is privileged interactive methodologies, involving the students in the teaching / learning, centered on the transmission of practical examples and methodologies. Moreover, the methodology is eminently practical, based on continuous use of computer systems available to students on the premises of the institution.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

A bibliografia utilizada é assente nos manuais dos sistemas informáticos utilizados e fornecidos pelas empresas fornecedoras, nomeadamente Galileo by Travelport e Amadeus.

Mapa IX - Estágio/Projecto

6.2.1.1. Unidade curricular:

Estágio/Projecto

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Mafalda Patuleia - 3horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Didier Sarnago - 3horas

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Didier Sarnago

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Desenvolver competências técnico-profissionais relacionadas com as unidades curriculares do Curso e adquirir novos saberes e aptidões face ao contacto da realidade profissional decorrente no período de estágio.*
- *Elaborar um relatório de 20 a 30 páginas, descrevendo as tarefas desenvolvidas durante o período de estágio.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Develop technical and professional skills related to the curricular units of the course and acquire new knowledge and skills meeting professional reality arising in the period of training.*
- *Prepare a report of 20 to 30 pages, describing the tasks performed during this period .*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Os conteúdos programáticos encontram-se descritos no GUIA PRÁTICO DO ESTAGIÁRIO, elaborado pelo Coordenador/Docente e entregue aos alunos no início da unidade curricular. O conteúdo deste Guia é o seguinte:

- 1. PROCEDIMENTOS DOS ESTÁGIOS**
- 2. METODOLOGIA DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO DE ESTÁGIO**
- 3. METODOLOGIA DE APRESENTAÇÃO DO RELATÓRIO DE ESTÁGIO**
- 4. GRELHA DE AVALIAÇÃO**
- 5. RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO DE ESTÁGIO – ALUNOS**
- 6. RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO DE ESTÁGIO – INSTITUIÇÃO**
- 7. REGULAMENTO DE ESTÁGIOS**

6.2.1.5. Syllabus:

The contents are described in PRACTICAL GUIDE TRAINEE, prepared by the coordinator / teacher and given to

*students at the beginning of the curricular unit.
The contents of this guide is as follows:*

1. TRAINING PROCEDURES
2. METHOD OF PRESENTATION OF THE TRAINING PROJECT
3. METHOD OF PRESENTATION OF THE TRAINING REPORT
4. EVALUATION GRID
5. TRAINING ASSESSMENT REPORT - STUDENTS
6. TRAINING ASSESSMENT REPORT - INSTITUTION
7. TRAINING REGULATION

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os relatórios dos alunos devem refletir a compreensão e a aplicação das metodologias descritas no Guia.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The reports should reflect the students' understanding and application of the methodologies described in the Guide

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

O relatório permite identificar claramente:

- *A empresa/instituição, a sua estrutura e as suas actividades, os recursos humanos (descrição detalhada);*
- *O posto ocupado e as tarefas efectuadas (descrição detalhada);*
- *Análise detalhada dos problemas ou dificuldades encontrados e a sua resolução;*
- *Balanço final relativamente à aquisição ou reforço de saberes (descrição detalhada);*

CONTEÚDOS TEÓRICOS

O relatório permite identificar capacidades em:

- *Dominar e aplicar conteúdos teóricos relacionados com as funções que foram desempenhadas;*
- *Identificar conteúdos que permitiram ou permitirão melhorar o desempenho, apoiando-se em exemplos concretos;*

VOCABULÁRIO TÉCNICO

- *O aluno deverá utilizar correctamente o vocabulário técnico para descrever as suas experiências profissionais*

APRESENTAÇÃO

O aluno deve respeitar:

- *Todas as normas de apresentação*
- *A ortografia*
- *A sintaxe*

AVALIAÇÃO DA EMPRESA/INSTITUIÇÃO

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

PROFESSIONAL EXPERIENCE

The report clearly identifies:

- *The company / institution, its structure and its activities, human resources (detailed description);*
- *The post held and the tasks carried out (detailed description);*
- *Detailed analysis of problems or difficulties encountered and their resolution;*
- *The bottom line for the purchase or improvement of knowledge (description);*

CONTENT THEORETICAL

The report identifies capabilities in:

- *Mastering and applying theoretical concepts related to the functions that were performed;*
- *Identify content that will allow or enhance performance, relying on concrete examples;*

TECHNICAL VOCABULARY

Student should use technical vocabulary in a correct way to describe his/her professional experience.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Embora não haja aulas nesta unidade curricular, o Coordenador/Docente respeita o horário estabelecido pelo INP durante o qual está à disposição dos alunos para qualquer ajuda e esclarecimento necessários.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Although there are no classes in this curricular unit, the coordinator / teacher regarding the timetable set by INP will be available to students for any help and clarification.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

O Guia Prático do Estagiário é o resultado de uma pesquisa pessoal do Coordenador/Docente baseada na análise, síntese e adaptação de diversos relatórios.

Mapa IX - História Geral da Arte**6.2.1.1. Unidade curricular:**

História Geral da Arte

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Helena Mantas - 4,5 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

No other

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Com esta unidade curricular pretende-se dar a conhecer os aspectos essenciais da produção artística ocidental ao longo do tempo, com particular enfoque nos períodos que assumem uma expressão significativa na arte portuguesa.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This curricular unit aims at raising awareness of the essential aspects of Western artistic production over time, with particular emphasis on periods that are of significant expression in Portuguese art.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1- Reflexão em torno do objecto artístico

1.1 – O campo da arte

1.2. As diversas interpretações da obra de arte

2 – Arte romana

3– Arte da Alta Idade Média

3.1. Arte paleocristã

3.2. Arte bizantina

3.3. Arte dos povos germânicos

3.4. Arte carolíngia e ottoniana

3.5. Arte muçulmana

4 – O Românico

5 – O Gótico

6 – O Renascimento

7 – O Maneirismo

8 – O Barroco e o Rococó

9 – Neoclassicismo, Romantismo e Realismo: a arte do século XIX

10- 1789-1860: génese da arte contemporânea. William Blake, Fussly, David, Goya, Turner, os Impressionistas.

11 – O eclodir da arte contemporânea: Pós-impressionismo, Simbolismo, Expressionismo, Fauvismo

12 – O século XX. A arte contemporânea: rupturas e continuidades. A pluralidade da cena artística actual.

6.2.1.5. Syllabus:

- Reflection about the artistic object

1.1 - The field of art

1.2. The various interpretations of the artwork

2 - Roman Art

3 - Art of the Middle Ages

3.1. Paleo-Christian art

3.2. Byzantine art

3.3. Art of the Germanic peoples

3.4. Carolingian and Ottonian Art

3.5. Muslim art

4 - The Romanesque

5 - The Gothic

6 - The Renaissance

- The Baroque and Rococo

9-Neoclassicism, Romanticism and Realism: the art of the nineteenth century

10 - 1789-1860: origins of contemporary art. William Blake, Fussly, David, Goya, Turner, the Impressionists.

11 - The outbreak of contemporary art: Post-Impressionism, Symbolism, Expressionism, Fauvism

12 - The twentieth century. Contemporary art: ruptures and continuities. The plurality of current art scene.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Pretende-se que, no final do semestre, os discentes dominem a terminologia básica da História da Arte e que consigam situar cronologicamente e contextualizar obras dos diferentes períodos históricos abordados.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

It is intended that at the end of the semester, students master the basic terminology of art history and are able to situate chronologically as well as contextualize works of different historical periods.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Avaliação contínua através da realização de dois testes intercalares e uma frequência no final do semestre, sendo que os testes valem 25% da classificação final cada um e a frequência os restantes 50%. No caso dos alunos obterem classificação final igual ou superior a 10 valores estão dispensados de exame. Caso contrário, devem apresentar-se a exame sendo condição obrigatória para tal terem sido classificados em pelo menos um dos momentos da avaliação contínua. Os alunos que obtenham 8 ou 9 valores no exame escrito são admitidos a exame oral e a sua classificação final será detreminada pela média aritmética das classificações obtidas nos exames escrito e oral.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Continuous assessment by conducting two tests and an intermediate test at the end of the semester, and the tests are worth 25% each of the final grade and the final test the remaining 50%. For students who obtain final grade equal to or higher than 10 they are exempted from examination. Otherwise, they must present themselves for examination and for such they have to be classified in at least one of the moments of continuous assessment. Students who get eight or nine grades in the written examination are admitted to the oral exam and their score will be the arithmetic mean of written and oral exam.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Pretende-se que, no final do semestre, os discentes dominem a terminologia básica da História da Arte e que consigam situar cronologicamente e contextualizar obras dos diferentes períodos históricos abordados.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

It is intended that at the end of the semester, students master the basic terminology of art history and are able to situate chronologically and contextualize works of different historical periods.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

AA.VV., História da Arte em Portugal, 14 vols, Lisboa, Publicações Alfa, 1986.

AA.VV., História da Arte, 10 vols, Lisboa, Publicações Alfa, 1972.

BELL, Julian, Espelho do mundo. Uma nova história da Arte, Orfeu Negro, Lisboa, 2009.

FRANÇA, José-Augusto, História da Arte em Portugal. O Modernismo, Editorial Presença, Lisboa, 2004.

FRANÇA, José-Augusto, História da Arte em Portugal. O Pombalismo e o Romantismo, Editorial Presença, Lisboa, 2004.

JANSON, Horst Woldemar, A Nova História da Arte, Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian, 2010.

LUCIE-SMITH, Edward, Dicionário de termos de arte, Lisboa, D. Quixote, 1995.

PEREIRA, Paulo (coord.), História da Arte em Portugal, 3 vols. Lisboa, Círculo dos Leitores, 1995.

PIMENTEL, António, GRÜNEWALD, Dietrich, DEBIKCI, Jacek, FAVRE, Jean-François, História da Arte. Arquitectura. Escultura. Pintura, Minerva, Coimbra, 2011.

RODRIGUES, Dalila (coord.), Arte Portuguesa, 20 vols., Fubu Editores, Lisboa, 2009.

Mapa IX - Marketing dos Destinos e Produtos Turísticos

6.2.1.1. Unidade curricular:

Marketing dos Destinos e Produtos Turísticos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Isabel Inácio Gomes da Silva Lopes Vaz - 3horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Não há.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objectiva-se a transmissão de conhecimentos teóricos e práticos sobre a definição das estratégias de marketing aplicadas à atividade turística nas suas componentes de gestão de destinos e de produtos turísticos. A sensibilização dos discentes para o Turismo enquanto sector fortemente marcado pela competitividade e concorrência entre empresas, produtos e destinos, razão pela qual, a ação do Marketing se revela crucial na procura constante da sua adequação às necessidades dos turistas e ao combate da sazonalidade. Procura de forma interativa desenvolver o interesse e chamar a atenção dos discentes para as especificidades do Marketing Sectorial e transmitir conhecimentos teóricos e práticos sobre as técnicas do Marketing Turístico. Seguindo uma lógica multicomposta, enquanto elemento orientador da estratégia da organização nos seus diferenciados níveis e na sua operacionalização, por forma operacionalizar um Plano de Marketing e compreender o Mix de produtos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The objective is the teaching of theoretical and practical knowledge about the definition of the marketing strategies applied to tourism in their management components of destinations and tourism products. The

awareness of students to the Tourism sector as a strongly marked sector by competitiveness and competition between companies, products and destinations. This is the reason why the action of Marketing is crucial in the ongoing quest for their adequacy to the needs of tourists and to combat seasonality. Search interactively to develop interest and draw the attention of students to the specifics of Marketing Sector and pass theoretical and practical knowledge about the techniques of Tourism Marketing. Follow a multicomponent logic while guiding element of the strategy of the organization in its different levels and in its operation in order to operationalize a Marketing Plan and comprehend products Mix.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. O significado do Marketing em Turismo

1.1. A importância do Marketing em Turismo

1.2. O Marketing: principais conceitos de marketing management

2. O Marketing Management em Turismo

2.1. A Planificação do Marketing Turístico

2.2. A Gestão de pessoas como parte da Gestão de Produto

3. O Marketing Estratégico para Destinos e Produtos Turísticos

3.1. A elaboração de um plano de marketing

3.2. Os mecanismos de controlo de um plano de marketing turístico

4. Estratégia do composto de Marketing Turístico

4.1. Concepção e gestão de Produtos: o desenvolvimento de novos destinos e produtos

4.2. Política de Comunicação: a promoção de produtos, a comunicação pessoal e a publicidade de produtos e destinos

5. Estudos de Mercado e do Consumidor

5.1. Do trabalho ao lazer

5.2. Comportamento do mercado de grupos

6. O Marketing Turístico Operacional

6.1. O Processo de compra de Serviços

6.2. A Promoção Turística e os Instrumentos de Comunicação

6.2.1.5. Syllabus:

1. The Meaning of Marketing in Tourism

1.1. The importance of Marketing in Tourism

1.2. Marketing: core concepts of marketing management

2. Marketing Management in Tourism

2.1. The Tourism Marketing Planning

2.2. The management of people as part of Product Management

3. The Strategic Marketing for Tourism Products and Destinations

3.1. Developing a marketing plan

3.2. The control mechanisms of a tourism marketing plan

4. Strategy of the Tourism Marketing

4.1. Product design and management: the development of new destinations and products

4.2. Communication policy: the promotion of products, personal communication and advertising of products and destinations

5. Market Research and Consumer

5.1. From work to leisure

5.2. Market behavior of groups

6. The Tourism Marketing Operations

6.1. The Buying Process Services

6.2. The Tourism Promotion and Communication Tools

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O programa aponta para uma abordagem assente na resolução de casos e trabalhos práticos que operacionalizem as questões apreendidas (ponto 7). O Ponto 1 é introdutório, e reflete as especificidades do marketing de serviços turísticos. O Ponto 2 acentua o carácter do marketing como ferramenta estratégica de gestão para produtos e destinos turísticos, destacando-se a competitividade e concorrência no sector, razão pela qual, a ação do Marketing se revela crucial na procura constante da sua adequação às necessidades dos turistas e ao combate da sazonalidade. Os pontos 3 e 4, visam fornecer conhecimentos necessários á elaboração de um plano de marketing e o seu respectivo mix de produtos (operacionalizado em estudo de

casos). A aferição de conhecimentos sobre a procura define-se no ponto 5 e o ponto 6 refere-se às questões do marketing operacional. Ambos (marketing estratégico e operacional) são alvo de estudo orientado sempre para casos e problemas concretos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The program points at an approach based on solving cases and practical issues that operationalize learned subjects (Section 7). Point 1 is introductory, and reflects the specifics of the marketing of tourism services. The second point emphasizes the nature of marketing management as a strategic tool for products and tourist destinations, with emphasis on competitiveness and competition in the sector, which is why the action of Marketing is crucial in the ongoing quest for their adequacy to the needs of tourists and combating seasonality. Points 3 and 4, are intended to provide necessary knowledge to the elaboration of a marketing plan and its respective product mix (in practice in case studies). The measurement of knowledge on demand is defined in Section 5 and Section 6 and refers to matters of operational marketing. Both (strategic and operational marketing) are the subject of study and always oriented to concrete problems.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação desta disciplina é composta por: uma componente teórica - um teste escrito (50%); uma componente prática - um trabalho de grupo (35%) e a avaliação contínua (15%).

Para dispensa do Exame Final e de acordo com o estipulado no Regulamento Interno do INP, os alunos terão que ter média de avaliação contínua superior ou igual a dez valores. As admissões a esse Exame Final encontram-se sujeitos ao disposto no Regime de Avaliação inserido nesse mesmo Regulamento do INP.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The evaluation of this discipline is composed of: a theoretical component - a written test (50%), a practical component - groupwork (35%) and continuous assessment (15%).

To exempt the final exam and in accordance with the provisions of Rules of INP, students must have a mean of continuous assessment higher than or equal to ten. The admissions to the Final Exam are subject to the provisions of the Scheme Assessment inserted in that regulation of INP.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Considera-se basilar que a abordagem conceptual seja suportada por uma componente prática e de resolução de problemas e exercícios que remetam para contextos empresariais. São entregues textos e material para facilitar a articulação de conhecimentos e a suportar a resolução de casos. O trabalho de grupo final resume esta operacionalização. Durante o semestre são por isso alternadas aulas teórico-práticas e aulas práticas. Todos os pontos do programa são orientados para um saber cumulativo que remete para práticas de gestão estratégica e operacional do Marketing Management de Produtos em empresas turísticas ou na forma de gestão integrada de destinos onde a questão da comunicação do território e da suas especificidades se revela fundamental uma vez que planear o território se revela importante mas sabe-lo comunicar nas sua vertente turística se revela tão ou mais prioritário.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

It is considered that the basic conceptual approach is supported by a practical and problem-solving exercises and referring to business contexts. Texts are given as well as materials to facilitate the articulation of knowledge and support the resolution of cases. The working group summarizes this final operation. During the semester are alternated theoretical-practical classes and practical classes. All aspects of the program are geared to a cumulative knowledge which refers to practices of strategic and operational management of the Marketing Management Product in tourism enterprises or as integrated management of destinations where the issue of communication of the territory and its specificities are fundamental since the territory plan is revealed of importance. But to know how to communicate it in its tourist aspect becomes of higher priority.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BALANZA, Isabel M. & NADAL, Mónica C. (2000), Marketing e Comercialização de Produtos Turísticos, São Paulo: Thomson.

BRIGGS, Susan (1999), Marketing para o Turismo no Século XXI, «Hotelaria & Turismo, Mem Martins: Edições CETOP.

COSMELLI, José M. (1997), Teoria da Atractividade Turística, «Cadernos», Lisboa: Edições Universitárias Lusófonas.

INÁCIO, Ana & CARVALHO, Susana (2010), "Wine tourism and new media: a way to build identity and brand loyalty", in Euprera Conference 2010, Ghent: policopiado.

INÁCIO, Ana Isabel (2002), "O Marketing Turístico: a sustentabilidade e as especificidades do Turismo de Natureza", in Actas do Congresso Internacional de Ecoturismo – Portugal 2002, Alcanena: Câmara Municipal de Alcanena.

KEILA, Cristina & MOTA, Nicolau (2001), Marketing Turístico, São Paulo: Atlas.

KOTLER, Philip, BOWEN, John & MAKENS, James (2003), Marketing for Hospitality and Tourism, 3ª Ed., New

Jersey: Prentice Hall.

Mapa IX - Gestão de Recursos Humanos

6.2.1.1. Unidade curricular:

Gestão de Recursos Humanos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Leonor Almeida - 1,5horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

No other

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A disciplina de Gestão de Recursos Humanos tem os seguintes objectivos:

- *Compreender as condições nas quais a competitividade organizacional está associada às práticas, políticas e sistemas de Gestão de Recursos Humanos;*
- *Identificar as diferenças nos modos de Gestão de Recursos Humanos decorrente dos diversos ambientes e desafios estratégicos*
- *Identificar e compreender os diferentes modos de analisar as relações entre a Gestão de Recursos Humanos e o desempenho organizacional;*
- *Avaliar a contribuição dos profissionais de Gestão de Recursos Humanos para o funcionamento organizacional.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The discipline of Human Resource Management has the following objectives:

- *Understand the conditions under which organizational competitiveness is associated to practices, policies and systems for Human Resource Management;*
- *Identify the differences in Human Resource Management arising from different environments and strategic challenges*
- *Identify and understand the different ways of analyzing the relationship between Human Resource Management and organizational performance;*
- *To assess the contribution of professional Human Resource Management for organizational functioning*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- I. Da Gestão de Pessoal à Gestão de Recursos Humanos: Conceitos de Flexibilidade e Polivalência; Desafios do Terceiro Milénio; As Pessoas como Recurso Estratégico; Gestão por Competências*
- II. Papel do Director de Recursos Humanos: As Políticas de Gestão de Recursos Humanos*
- III. Gestão Estratégica de Recursos Humanos: Como Gerir Estrategicamente Recursos Humanos*
- IV. Princípios de Estratégia e de Competências: Competências Técnicas e Sociais*
- V. Cultura Organizacional: A Cultura como Ferramenta de Gestão, Missão e Valores*
- VI. Recrutamento: Mercado de Trabalho Vs Mercado de Recursos Humanos*
- VII. Selecção: Condução de Entrevistas de Selecção*
- VIII. Contrato de Trabalho: Deveres e Garantias*
- Código do Trabalho*
- IX. Formação*
- X. Técnicas de Comunicação: Gestão do Quociente Emocional*
- XI. Motivação*
- XII. Avaliação e Desempenho: Condução de Entrevistas de Avaliação de Desempenho*
- XIII. Indicadores de Gestão: Indicadores Fundamentais na Gestão e Medição de Recursos Humanos*

6.2.1.5. Syllabus:

- . Of Personnel Management to Human Resource Management: Concepts of Flexibility and Versatility; Challenges of the Third Millennium, People and Strategic Resource, Management Skills*
- II. Role of Director of Human Resources: The Politics of Human Resource Management*
- III. Strategic Management of Human Resources: How to Strategically Manage Human Resources*
- IV. Principles of Strategy and Skills: Technical and Social Skills*
- V. Organizational Culture: Culture as a Management Tool, Mission and Values*

VI. Recruitment: Job Market Vs Human Resources Market

VII. Selection: Conducting Selection Interviews

VIII Labour Contract: Duties and Guarantees

Labour Code

IX. Formation

X. Communication Skills: Managing the Emotional Quotient

XI. Motivation

XII. Evaluation and Performan: Conducting Performance Evaluation Interviews

XIII. Performance indicators: Fundamental indicators in Management and Measurement of Human Resources

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os tópicos que constituem o programa foram seleccionados de modo a proporcionarem um sólido e aprofundado conhecimento sobre o processo de Gestão de Recursos Humanos.

Os conteúdos serão abordados numa dinâmica baseada na análise de casos práticos e análise de textos que permitem concretizar e exemplificar os treze pontos do programa.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The topics that constitute the program have been selected to provide a solid and thorough knowledge about the process of Human Resource Management.

The contents will be discussed based on a dynamic analysis of case studies and analysis of texts to materialize and exemplify the thirteen points of the program

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- Exame/Frequência: 60% da nota final

- Trabalho Académico (35% da nota final):

- Avaliação Continua (5% da nota final)

a. Assiduidade

b. Participação

c. Pertinência dos comentários

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Final exam/Test: 60% of final grade

- Academic Work (35% of final grade):

- Continuous assessment (5% of final grade)

a. assiduity

b. participation

c. Relevance of the comments

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Prevalecerão nesta unidade curricular as metodologia interactivas, envolvendo os estudantes no processo ensino aprendizagem, analisando artigos com características qualitativas e quantitativas, assumem-se como garante da

consecução dos objectivos da unidade curricular.

Os estudantes serão envolvidos em projectos coordenados pelo docente da unidade curricular para que se permitam estabelecer a ponte entre os conhecimentos teóricos e a prática Hoteleira

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Prevailing in this curricular unit the interactive methodology, involving students in the learning process, analyzing articles with qualitative and quantitative characteristics, assumed as guarantor of achieving the objectives of the curricular unit.

Students will be involved in projects coordinated by the teacher of the discipline to allow them to bridge the gap between theoretical knowledge and hotel practice.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Caetano, A. & Vala, J. (2007). Gestão de Recursos Humanos, Contextos, Processos e Técnicas. Lisboa: Editora RH.

- Câmara, Pedro B. da, et al. (2007), Novo Humanator – Recursos e Sucesso Empresarial, 1.ª Ed., Publicações Dom Quixote, Lisboa.

- Gomes, Jorge F. et al.(2008), Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano, 1.ª Ed., Edições Sílabo, Lisboa.

- Neves, José Gonçalves das, et al. (2008), Manual de Competências Pessoais, Interpessoais e Instrumentais – Teoria e Prática, 2.ª Ed., Edições Sílabo, Lisboa.

- Rego, Arménio et al. (2004), Coaching para Executivos, 1.ª Ed., Escolar

Editora, Lisboa.

- Sousa, Maria José et al. (2006), Gestão de Recursos Humanos – Métodos e Práticas, 3.ª Ed., Lidel, Lisboa.

- Cunha, Miguel Pina e, et al. (2008), Organizações Positivas – Manual de Trabalho e Formação, 1.ª Ed., Edições Sílabo, Lisboa.

- Miguel, António et al. (2008), Gestão Emocional de Equipas Em Ambiente de Projecto, 1.ª Ed., FCA – Editora de Informática, Lisboa.

Mapa IX - Gestão de Alimentos e Bebidas

6.2.1.1. Unidade curricular:

Gestão de Alimentos e Bebidas

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rafael Ventura - 3horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

No other

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os alunos no final da cadeira deverão ser capazes de identificar as diversas componentes do serviço de comidas e bebidas dentro ou fora de um hotel, assim como ter ferramentas para gestão de capacidade, de oferta, promoção e controlo de gestão nesta área.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of this discipline students should be able to identify the various components of the service of food and drinks inside or outside of a hotel, as well as having tools for capacity, supply and promotion management as well as management control in this area.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. A Operação de Food and Beverage (F&B - Comidas e bebidas)

a. O Hotel; O Estabelecimento de Restauração de Bebidas

2. O marketing na restauração e hotelaria

a. Introdução ao marketing e ao mercado

b. As variáveis do Marketing (incluindo marketing mix)

c. O marketing na restauração e hotelaria (exemplos práticos por secção)

3. Introdução ao Controlo de Comidas e Bebidas

a. O departamento de Comidas e Bebidas, sua interligação com o Controlo de Custos

i. A importância do Controlo de Custos na organização Hoteleira

ii. O Controlador de Custos, competências e personalidade

iii. Definição de um sistema de Controlo de Custos

iv. Técnicas de Controlo

4. Controlo de Comidas e Bebidas

a. Pontos Críticos no Controlo das Comidas

i. Menu Planning

ii. Compra

iii. Receiving

iv. Armazenagem

5. Inventários e Reconciliações

a. Inventários

b. Exercícios

6. Controlo de Custos Laborais

a. O Factor Humano na Industria Hoteleira

b. Organização do Trabalho

6.2.1.5. Syllabus:**1. Operation of Food and Beverage (F & B - Food and Beverage)****a. The Hotel; the Establishment of Food and Beverage****2. The marketing in catering and hospitality****a. Introduction to marketing and market****b. The variables of marketing (including marketing mix)****c. The marketing and catering (practical exercises per section)****3. Introduction to Control Food and Beverage****a. The Department of Food and Beverage, its interconnection with Cost Control****i. The Importance of Cost Control in Hospitality organization****ii. The Cost Controller, skills and personality****iii. Defining a System of Costs Control****iv. Control Techniques****4. Control of Food and Beverage****a. Critical Points in Food Control****i. menu Planning****ii. purchase****iii. Receiving****iv. storage****5. Inventories and Reconciliations****a. inventories****b. exercises****6. Labor Cost Control****a. The Human Factor in the Hospitality Industry****b. Organization of Work****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

Inicia-se com uma introdução ao Mercado da Restauração, seguida de uma abordagem dos conceitos nucleares de marketing aplicados à operação de alimentos e bebidas com o objectivo de demonstrar a importância da estruturação do negócio e o enfoque no mercado. Posteriormente, inicia-se a abordagem ao circuito clássico da operação da Alimentos e Bebidas e as suas diferentes fases (Compra; Recepção; Armazenamento; Distribuição; Produção; Venda/ Consumo) senda a sua compreensão fundamental para o gestor de Operações de Alimentos e Bebidas.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

It begins with an introduction to Food and Beverage Market, followed by a discussion of core concepts of marketing applied to the operation of food and beverages in order to demonstrate the importance of structuring the business and market focus. Thereafter, there will be the approach to the classic circuit of Food and Beverage operation and its different phases (Purchase, Receipt, Storage, Distribution, Production, Sale / Consumption). The understanding of all these steps shows essential for the Food and Beverage Manager.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação proceder-se-á de acordo com os seguintes princípios, de acordo e nos termos do disposto no Regulamento de Avaliação de Conhecimentos em vigor no INP:

- O aluno poderá optar pela avaliação em regime de avaliação contínua ou por exame final.
- A avaliação contínua, pressupõe que o aluno esteja presente em 75% das aulas leccionadas
- Serão realizados 1 teste e 1 Frequência no âmbito da avaliação contínua.
- A nota final em, regime de avaliação contínua será o resultado da seguinte ponderação

Nota final = Teste1 x 50% + Frequência x 50%

Em regime de exame final, a nota final a atribuir ao aluno corresponde à nota obtida no respectivo exame final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The evaluation will be undertaken in accordance with the following principles following the Regulation Assessment of Knowledge of INP:

- The student can choose the evaluation system of continuous assessment or final examination.

- *Continuous assessment assumes that the student is present in 75% of classes taught*
- *It will be made a test and a final test within continuous assessment.*
- *A final grade in a continuous assessment regime will be the result of the following weighting*

Final grade = Test1 - 50% + 50% -Final Test

Under the final exam, the final grade to be awarded to the student matches the grade obtained in their final exam.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A utilização de metodologias activas, como seja a realização de exercícios e a resolução de estudos de caso torna mais eficaz e facilita a aprendizagem.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The use of active methods, such as the exercises and resolution of case studies makes learning more effective and facilitates it.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

MOSER, Francisco (2002), “ Manual de Gestão de Alimentos e Bebidas “, 1ª Edição, Edições Cetop
Cockman, Michael (2006); Putting heads on beds; Oxford; Howtobooks
Hales, Colin (2001); Managing through organization; United Kingdom; Thomson Learning, Business Press
Ian, Yeonam and Ingold, Antonny (1999); Yield Management, Strategies for the service industries; United Kingdom; Cassell
Meyer, Danny (2007); Negócios à mesa; 1ª edição; Lisboa; Lua de papel
Vallsmadella, Josep Maria (2002); Técnicas de Marketing y Estratégias para restaurantes; Madrid; Prentice Hall
AI QUINTAS, Manuel, “ Organização e Gestão Hoteleira “ 3 ° Volume
NINEMEIER, Jack D., “Planning and Control for Food and Beverage Operations”
6ª Edition, American Hotel & Lodging Association

Mapa IX - Metodologias de Investigação Científica

6.2.1.1. Unidade curricular:

Metodologias de Investigação Científica

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Custódia Sacramento Costa - 1,5 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

No other

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da Unidade Curricular os alunos devem:

- a. conhecer as diferentes perspectivas da investigação em Ciências Sociais;*
- b. saber como executar o processo clássico de investigação em Ciências Sociais ;*
- c. conhecer a utilização dos métodos de recolha e análise de dados mais relevantes;*
- d. saber interpretar resultados na relação com a dimensão teórica e da sua problemática;*
- e. ter construído um projecto de investigação.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the course students should:

- a. know the different perspectives of research in Social Sciences;*
- b. know how to perform the classic process of research in Social Sciences;*
- c. know the use of methods of collecting and analyzing more relevant data;*
- d. know how to interpret results in relation to the theoretical dimension and its problems;*
- e. have built a research project.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**1. Questões gerais**

- 1.1. Ciência e conhecimento
- 1.2. O conhecimento científico
- 1.3. Ciências humanas. Ciências sociais
- 1.4. Tipologias de Investigação

2. A investigação em ciências sociais. Trabalhos académicos**3. Metodologia de investigação científica. Etapas da investigação**

- 3.1. O sujeito, o real e o saber; do tema ao esboço do problema
- 3.2. Revisão da literatura
- 3.3. Formulação do problema e da hipótese
- 3.4. Recolha de dados secundários e criação de dados primários
- 3.5. Tratamento da informação; as técnicas quantitativas e qualitativas
- 3.6. Verificação rumo à síntese científica; reflexão crítica
- 3.7. O relatório de investigação

6.2.1.5. Syllabus:**1. General topics**

- 1.1. Science and knowledge
- 1.2. Scientific knowledge
- 1.3. Humanities. social science
- 1.4. Types of Research

2. The social science research. academic work**3. Methodology of scientific research. Stages of research**

- 3.1. The subject, the real and knowledge; from the theme to outline the problem
- 3.2. Review of literature
- 3.3. Problem and hypothesis formulation
- 3.4. Collection of secondary data and primary data creation
- 3.5. Information processing, the quantitative and qualitative techniques
- 3.6. Verification towards scientific synthesis; critical reflection
- 3.7. The research report

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- Conhecer as diferentes perspectivas da investigação em Ciências Sociais;
- Saber como executar o processo clássico de investigação em Ciências Sociais
- Ciência e conhecimento
- A investigação em ciências sociais. Trabalhos académicos
- Metodologia de investigação científica. Etapas da investigação

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Know the different perspectives of research in Social Sciences;

- *Know how to perform the classic process of research in Social Sciences*
- *Science and knowledge*
- *The social science research. academic work*
- *Methodology of scientific research. Stages of research*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação será realizada com base nos seguintes elementos e ponderações:

- 2 Trabalhos: 45%;
- Assiduidade e participação nas aulas: 10%;
- Frequência 45%.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Evaluation will be based on the following factors and weights:

- 2 Works: 45%;
- Attendance and class participation: 10%;
- Final test. 45%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Avaliam-se conhecimentos teóricos em frequência e os conhecimentos práticos em trabalhos, um dos quais é um projecto de investigação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

It assesses theoretical knowledge in the final test and practical knowledge in works, one of which is a research project.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Principal:

DESHAIS, Bruno - Metodologia da Investigação em Ciências Humanas. Lisboa: Instituto Piaget, 1997

TORRES, Adelino - Novos elementos do Método no Estudo. 4ª ed. Lisboa: Vega, 2000

SAMPIERI, Roberto H.; COLLADO, Carlos F.; LUCIO, Pilar Baptista - Metodologia de Pesquisa. 3ª ed. São Paulo: Mc Graw Hill, 2006

Secundária:

MOREIRA, Carlos Diogo - Planeamento e Estratégia da Investigação Social. Lisboa: ISCSP, 1999

BARANÃO, Ana Maria - Métodos e Técnicas de Investigação em Gestão. Lisboa: Sílabo, 2004

ALMEIDA, João F.; PINTO, José M. - A Investigação em Ciências Sociais. Lisboa: Editorial Presença, 1990

BOUDON, R. - Os Métodos em Sociologia. Lisboa: Rolim, 1990

SILVA, A. Santos; PINTO, José M. - Metodologia das Ciências Sociais. Porto: Afrontamento, 1999

DOANE, David P.; SEWARD, Lori E. - Estatística Aplicada à Administração e à Economia. São Paulo: McGraw-Hill, 2007

Mapa IX - Contabilidade Geral e Analítica

6.2.1.1. Unidade curricular:

Contabilidade Geral e Analítica

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Magalhães - 4,5 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

No other

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Aplicação dos conhecimentos contabilísticos e fiscais em ambiente empresarial, com aplicação prática das áreas de contabilidade, fiscalidade e auditoria, e a sua articulação, praticando sempre uma formação baseada na responsabilidade social e ética nos negócios.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Application of knowledge in accounting and tax in business environment, with practical application of the accounting, taxation and audit, and its articulation, always practicing a formation based on social responsibility and business ethics.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

A- Análise das Normas de Contabilidade.

B- Estudo dos Princípios Contabilísticos.

C- Estudos das contas segundo os normativos do SNC.

D- Análise das Demonstrações Financeiras.

E- Regras de Movimentação de Contabilidade.

F- Análise de Peças Financeiras.

G- Implementação da Contabilidade Analítica.

H- Centros de Custo e Fases de Acabamento.

6.2.1.5. Syllabus:

A-Analysis of Accounting Standards.

B-Study of the Accounting Principles.

C-Studies of the accounts in accordance with the regulations of the CNS.

*D-Analysis of Financial Statements.
E-Rules for Handling Accounting.
F- Financial Analysis.
G-Implementation of Cost Accounting.
H-Cost Centers and Finishing Phases.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os objectivos da unidade curricular, são de incrementar conhecimentos básicos de contabilidade e estudo de contas de activo, passivo e capital próprio, entendendo as suas formas de movimentação e de registo segundo as normas definidas em SNC, as normas internacionais de contabilidade e a sua articulação em matérias fiscais. A contabilidade analítica como ferramenta de gestão, pontos fortes e fracos, vantagens e desvantagens, bem como a sua forma de implementação, a criação de centros de custo e ferramentas de controlo interno.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The objectives of this curricular unit are to increase basic knowledge of accounting and study accounts of assets, liabilities and equity, understanding their ways of handling and recording according to standards set in the CNS, the international accounting standards and its focus on tax issues. The cost accounting as a management tool, its strengths and weaknesses, advantages and disadvantages, as well as its form of implementation, the creation of cost centers and internal control tools.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação proceder-se-á de acordo com os seguintes princípios (Nos Termos do Regulamento de Avaliação em vigor no INP), tendo a disciplina dois momentos escritos de avaliação em regime de frequência.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The evaluation will be undertaken in accordance with the following principles (In Terms of the Rules of Evaluation in INP). This discipline will have two written evaluations.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os objectivos são de articulação dos conceitos teóricos com as práticas empresariais, procurando através de exercícios e estudos de caso analisar a forma de implementação das matérias de estudo e a sua importância dentro das sociedades.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

. The objectives are to articulate the theoretical concepts with business practices, looking through exercises and case studies examining how to implement the subjects of study and its importance within societies.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*IASB [International Accounting Standards Board] International Accounting Standards.
IASB [International Accounting Standards Board] International Financial Reporting Standards.
KIESO, Donald e WEYGANDT, Jerry (2006) Intermediate Accounting. 11.ª ed. EUA, Wiley.
OROC [Ordem dos Revisores Oficiais de Contas] (2005) Normas Internacionais de Relato Financeiro, Lisboa.
Borges, António, Elementos de Contabilidade Geral, (2010), 25ª Edição, Livraria Almedina.
Roberto, José Gonçalves, Sistema de Normalização Contabilística (SNC), (2010),
Plano SNC (Contabilidade), Porto Editora 2010.*

Mapa IX - Gestão Financeira e Orçamental

6.2.1.1. Unidade curricular:

Gestão Financeira e Orçamental

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Magalhães - 4,5 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

No other

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Aplicação dos conhecimentos de gestão de tesouraria de curto e longo prazo em ambiente empresarial, com aplicação prática das áreas de gestão financeira e com aplicação de gestão de orçamentos, e a sua articulação, praticando sempre uma formação baseada na responsabilidade social e ética nos negócios.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

. Application of knowledge of treasury management of short and long-term business environment, with practical application in the areas of financial management and application management budgets, and its articulation, always practicing a formation based on social responsibility and ethics

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*A- Análise dos factores internos e externos a empresa.
B- Estudo de tesouraria e as suas necessidades.
C- Estudo do fundo maneio.
D- Análise de rentabilidade e rendibilidade de tesouraria.
E- Rácios e indicadores.
F- Análise de Peças Financeiras.
G- Elaboração de Orçamentos.
H- Análise de desvios.*

6.2.1.5. Syllabus:

*B-Cashstudy and its needs.
C-Study of working capital.
D-Analysis of profitability and cash profitability.
E-Ratios and indicators.
F- Financial Analysis.
G-Budgeting.
H-Analysis of shifts*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os objectivos da unidade curricular, são de incrementar conhecimentos básicos de gestão financeira no curto e longo prazo, com análise de situações de excesso de tesouraria e insuficiência, entendendo a necessidade de estudo do fundo maneio e as suas formas de movimentação. A importância da elaboração de orçamentos e o estudo profundo dos desvios.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The objectives of this curricular unit are to increase basic knowledge of financial management in a short and long term, with analysis of situations of excess cash as well as insufficient, considering the need for the study of working capital and its forms of movement. The importance of budgeting and in-depth study of the deviations.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação proceder-se-á de acordo com os seguintes princípios (Nos Termos do Regulamento de Avaliação em vigor no INP), tendo a disciplina dois momentos escritos de avaliação em regime de frequência.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The evaluation will be undertaken in accordance with the following principles (In Terms of the Rules of Evaluation in INP): two written evaluation (tests)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os objectivos são de articulação dos conceitos teóricos com as práticas empresariais, procurando através de exercícios e estudos de caso analisar a forma de implementação das matérias de estudo e a sua importância dentro das sociedades.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The objectives are to articulate the theoretical concepts with business practices, looking through exercises and case studies examine how to implement the subjects of study and its importance within societies.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Relato Financeiro, Vida Económica, 2012.

- *Esperança. José Paulo, Empreendedorismo e Planeamento Financeiro, Edições Silabo, 4ª Edição.*
- *Neves, João Carvalho, Analise e relato Financeiro, Texto Editores, 2011*

Mapa IX - Técnicas de Negociação

6.2.1.1. Unidade curricular:

Técnicas de Negociação

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Guerreiro - 3horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

No other

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Dotar os discentes de uma visão abrangente e integrada sobre o processo de Negociação;
Compreender a natureza do acto negocial e sensibilizar para a dinâmica das interacções pessoais;
Promover os conhecimentos teórico-práticos respeitantes à negociação, designadamente as estratégias, tácticas e manobras de negociação eficazes em cenários interpessoais e interculturais;
Promover o desenvolvimento de competências em negociação numa perspectiva estratégica e estruturada da condução de reuniões;
Exposição teórica, discussão de grupo, jogos, exercícios de negociação.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*To provide students with a comprehensive and integrated overview on the negotiation process;
Understand the nature of the negotiating act and raise awareness to the dynamics of personal interactions;
Promote theoretical and practical knowledge relating to trading, including the strategies, tactics and maneuvers of effective negotiation in interpersonal and intercultural scenarios;
Promote the development of skills in a negotiation in a strategic and structured approach for conducting meetings;
Lectures, group discussion, games, trading exercises.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*A negociação; conceito e características
Elementos da negociação
Tipologia da negociação
Erros da negociação
Estratégia, técnica e táctica negocial
Aproximação qualitativa e quantitativa à negociação
O processo negocial*

6.2.1.5. Syllabus:

*. Negotiation, concept and characteristics
Elements of negotiation
Type of negotiation
Errors of trading
Strategy, technical and tactical negotiating
Qualitative and quantitative approach to trading
The negotiation process*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A negociação, enquanto processo, é constituída por um conjunto de características e procedimentos que, quando conjugados, tendem a contribuir para o seu sucesso. O conhecimento dos elementos que compõem o processo negocial dos tipos de negociação e erros negociais passíveis de existir bem como das estratégias, técnicas e tácticas negociais que suportam o processo negocial. A conjugação dos vários factores enumerados contribui para o sucesso de toda a dinâmica do processo de negociação e venda do gestor de unidades hoteleiras.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Negotiation as a process, consists of a set of features and procedures which, when combined, tend to contribute to its success. The knowledge of the elements of the negotiation process of the types of negotiation and bargaining errors likely to exist and the strategies, negotiating techniques and tactics that support the negotiation process is essential. The combination of several listed factors contribute to the success of the whole dynamics of the negotiation and sales process of hotel units manager.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):• **Avaliação Contínua:**

A avaliação proceder-se-á de acordo com os seguintes princípios, de acordo e nos termos do disposto no Regulamento de Avaliação de Conhecimentos em vigor no Instituto Superior de Novas Profissões:

• *Serão realizados três momentos de avaliação. Um teste, um trabalho de grupo e uma frequência no âmbito da avaliação contínua.*

• *A nota final em, regime de avaliação contínua será o resultado da seguinte ponderação*

Nota final = (Frequência) x 45% + (Trabalho Individual) x 30% + (Teste) x 25%

Em regime de exame final, a nota final a atribuir ao aluno corresponde à nota obtida no respectivo exame final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**Continuous Assessment:**

The evaluation will be undertaken in accordance with the principles of the Regulation in INP:

• *It will be held three moments of assessment. A test, a group work and a final test in the area of continuous assessment*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A utilização de um conjunto metodologias activas bem como a utilização de papéis “em público” decorrentes da utilização de métodos activos, através da apresentação de trabalhos em sala, garante uma mais eficaz e fácil aprendizagem. A concretização de trabalhos de grupo, de tipo científico, favorece o progresso da comunicação oral e escrita e a promoção de uma atitude investigadora e de crítica académica. A dinâmica colectiva gerada, pelos trabalhos de grupo, permite fundamentar e avaliar o nível das aptidões relacionais dos discentes, desenvolvendo concomitantemente as suas competências que lhes permitirá, em contexto profissional, a articulação de conceitos teórico-práticos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The use of an active set of methods and the use of papers "in public" based on the use of active methods, through the presentation of papers in class, ensures a more effective and easier learning. The implementation of group work, of a scientific kind, promotes the advancement of oral and written communication and promotes a critical attitude and academic research. The collective dynamics generated by group works, support and allows to assess the level of interpersonal skills of students, while also developing their skills to enable them, in a professional context, to the articulation of theoretical and practical concepts

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- JESUÍNO, Jorge Correia – *A Negociação, Texto Editora, Lisboa, 1992*
- SILVA, M. P. – *Negociação Técnicas & Ferramentas, Lidel, Lisboa, 2000*
- CARVALHO, José Crespo - *Negociação, Sílabo, Lisboa, 2006*
- JESUÍNO, Jorge Correia – *A Negociação, Texto Editora, Lisboa, 1992*
- SILVA, M. P. – *Negociação Técnicas & Ferramentas, Lidel, Lisboa, 2000*
- CARVALHO, José Crespo - *Negociação, Sílabo, Lisboa, 2006*
- MIDDLETON, V. – *Marketing de Turismo, Campus, São Paulo, 2002*
- SHAPIRO, Daniel, FISHER, Roger, - *Como Usar as Emoções para Negociar, Lua de Papel, 2008*
- FISHER, Roger, PATTON, Bruce, URY, William, - *Como Conduzir Uma Negociação. Chegar a acordo sem ceder,*

Lua de Papel, 2007

• LEWICKI, Roy J., BARRY, Bruce, SAUNDERS, David M. – *Negotiation, McGrawHill/Irvin 5 Ed, 2010*

Mapa IX - Laboratórios de Produtos e Serviços Hoteleiros I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Laboratórios de Produtos e Serviços Hoteleiros I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Marta Mendonça Antunes - 3horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

No other

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Aquisição de conhecimentos quanto à importância e modo de funcionamento do Departamento de Housekeeping e a sua interação com outros departamentos;
Obtenção de noções de trabalho, de cada um dos membros que compõe o Departamento de Housekeeping, sabendo desempenhar as principais tarefas, tendo sempre por base a segurança e a sustentabilidade;
Tomada de consciência para os impactos que o trabalho desempenhado no Departamento de Housekeeping tem na (in)satisfação dos hóspedes;
Sensibilização para os principais desafios que se colocam ao Departamento de Housekeeping, sobretudo como evitá-los e/ou combater-los;
Aquisição de competências para uma adequada gestão do Departamento de Housekeeping, quer a nível de RH, quer a nível financeiro.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Acquisition of knowledge about the importance and operation of the Housekeeping Department and its interaction with other departments;
Obtain notions of work, of each of the members that make up the Housekeeping Department, learning how to do the main tasks, always based on safety and sustainability;
Awareness of the impacts that the work performed in the Housekeeping Department has in the (dis) satisfaction of the guests;
Awareness of the main challenges facing the Housekeeping Department, especially how to avoid them and / or how to combat them;
Acquisition of skills for proper management of the Housekeeping Department, both in terms of HR, both in financial terms.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. CONTEXTUALIZAÇÃO DA HOTELARIA

2. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DE UMA UNIDADE HOTELEIRA

- *Estrutura do Departamento de Housekeeping;*
- *Funções e Responsabilidades;*
- *Interação Housekeeping vs Front Office, Manutenção e Eventos;*

3. METODOLOGIA DA LIMPEZA

- *Passos, Fatores e Ciclos da limpeza;*
- *Tipos de detergentes;*
- *Fichas técnicas e de segurança.*

4. O QUARTO DO HÓSPEDE

- *Limpeza da Casa de Banho;*
- *Passos para uma limpeza eficaz;*
- *Problemas frequentes e como evitá-los e/ou combater-los.*
- *Limpeza do Quarto;*
- *Abertura de cama;*
- *Fazer uma Saída;*
- *Inspeção de um Quarto;*

- Odores

5. LIMPEZA DE ÁREAS PÚBLICAS

6. ROUPARIA E LAVANDARIA

- Ciclo da roupa;
- Problemas frequentes e como evitá-los e/ou combater-los.

7. SEGURANÇA E HIGIENE NO TRABALHO

8. RECURSOS HUMANOS NO DEPARTAMENTO DE ANDARES

- Perfil pessoal e profissional;
- Recrutamento: Abertura de vagas internas, externas e Outsourcing;

6.2.1.5. Syllabus:

1. BACKGROUND OF HOSPITALITY

2. ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF A HOTEL UNIT

- Structure of the Housekeeping Department;
- Roles and responsibilities;
- Housekeeping Interaction vs Front Office, Maintenance and Events;

3. METHOD OF CLEANING

- Steps, Factors and cleaning cycles;
- Types of detergents;
- Technical and safety cards

4. THE GUEST ROOM

- Cleaning the Bathroom;
- Steps for effective cleaning;
- Common Problems and how to avoid them and / or combat them.
- Cleanliness;
- Opening of bed;
- Making an Exit;
- Inspection of a room;
- Odors

5. CLEANING PUBLIC AREAS

6. Linen and laundry

- Cycle of clothing;
- Common Problems and how to avoid them and / or combat them.

7. SAFETY AND HEALTH AT WORK

8. HUMAN RESOURCES IN THE FLOORS DEPARTMENT

- personal and professional profile;
- Recruitment: internal and external vacancies and Outsourcing;

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os objectivos estabelecidos para esta disciplina estão em concordância com as conteúdos a ministrar, sendo abordada a importância e respectivas funções do Departamento de Housekeeping, qual a sua interacção com outros departamentos no contexto de uma unidade hoteleira, contribuindo, em última análise, para a satisfação na estadia dos hóspedes.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The targets for this subject are in agreement with the content to minister. It is taught the importance and functions of the Housekeeping Department, its interaction with other departments within a hotel unit. The goal of these actions is to contribute to the satisfaction of the guest's stay.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

(Definida de acordo com o Regulamento do INP e dos elementos de avaliação utilizados na UC para avaliar os discentes).

Avaliação Contínua: considerando teste escrito (50%), pontualidade, assiduidade, participação (nomeadamente trabalhos práticos) e interesse (30%) e uniforme (20%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Defined in accordance with Regulation of the INP and the elements of evaluation used in the Curricular unit to assess the students).

Continuous Assessment: a written test (50%); punctuality, attendance, participation (including practical work) and interest (30%) and uniform (20%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os objectivos estabelecidos para a unidade curricular estão em concordância com a metodologia de ensino a aplicar, quer na identificação e compreensão das temáticas a abordar na disciplina, quer na utilização de meios, equipamentos e infra-estruturas (documentação em suporte papel, utilização de cama e casa de banho), que permitam estabelecer a passagem da teoria à prática. A bibliografia facultada, também em concordância com os objetivos, revela-se de extrema importância como complemento dos conhecimentos a ministrar.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The objectives set for this curricular unit are consistent with the methodology to apply either in the identification and understanding of issues to be addressed in the discipline or the use of facilities, equipment and infrastructure (documentation on paper, use of bed and bathroom), which enable the transition from theory to practice. The bibliography provided, which is consistent with the objectives, is of the utmost importance to complement the subjects to teach.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- ☐ ADAIR, John, *A Gestão Eficiente de uma Equipa*, Mem Martins: Europa-América, 1988.
- ☐ ANGELO, Rocco M., Andrew Vladimir, *Hospitality Today: An Introduction*, Fifth Edition.
- ☐ BLANCHARD, Kenneth, Johnson Spencer, *O Gestor um minuto*, Lisboa: Quinta Edição, Editorial Presença, 1989.
- ☐ BLANCHARD, Kenneth, Patricia Zigarmi, Drea Zigarmi, *O Líder um minuto*, Lisboa: Primeira Edição, Editorial Presença, 1986.
- ☐ BOTHWELL, Lin, *A Arte da Liderança*, Lisboa: Primeira Edição, Editorial Presença, 1991.
- ☐ CASADO, Matt A., *Housekeeping Management*, New York: John Wiley & Sons, Inc., 2000.
- ☐ COVEY, Stephen R., *The 8th Habit, From Effectiveness to Greatness*, New York: Simon & Schuster Inc., 2004
- ☐ COVEY, Stephen R., *The Seven Habits of Highly Effective People*, New York: Simon & Schuster Inc., 2003.
- ☐ HOPSON, Barrie, Mike Scally, *12 Etapas para o Sucesso através do Serviço*, Mem Martins: Zénite – Edições de Gestão, 1993.

Mapa IX - Laboratórios de Produtos e Serviços Hoteleiros II**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Laboratórios de Produtos e Serviços Hoteleiros II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rafael Ventura - 3horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Não há.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O presente laboratório, pretende que os alunos conquistem um ponto de vista prático sobre a restauração.

A restauração serve como ligação entre o turismo e a gastronomia, posicionando-se como veículo essencial para experienciar por completo um destino.

Assim sendo, os alunos deverão no final da unidade curricular ter aptidões a reconhecer as várias profissões que constituem num todo o restaurante, colocando em cada uma delas a responsabilidade de unidade individual.

A saber:

- . *As várias funções dentro do restaurante;*
- . *Qual a importância de um bom serviço;*
- . *Novas ofertas turísticas*
- . *A importância da gastronomia no Turismo*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This laboratory aims to conquer the students a practical point of view on the restoration.

The restoration serves as link between tourism and gastronomy, positioning itself as a vehicle essential to fully experience a destination.

Therefore, students should at the end of the course have skills to recognize the various professions that are in any restaurant, putting in each one the responsibility of individual unit.

Namely:

- . *The various functions within the restaurant;*
- . *What is the importance of good service;*
- . *New tourism offerings*
- . *The importance of food in Tourism*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- *Protocolo, recepção e boas maneiras*
- *Chefia de Sala*
- *Serviço de vinhos - Escanção*
- *Serviço Bar*
- *Produção e organização de grandes eventos*
- *A gastronomia como motor turístico*

6.2.1.5. Syllabus:

- *Protocol, reception and good manners*
- *Head of Room*
- *Service wines - Sommelier*
- *Service Bar*
- *Production and organization of major events*
- *The gastronomy tourism as an engine*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- *Desenvolver nos formandos a compreensão e sensibilização dos três pilares da Gestão Hoteleira: arte de receber, arte de servir e a arte de alimentar.*
- *Desenvolver a capacidade de analisar criticamente o trabalho individual, o trabalho de equipa e os pontos contínuos de melhoria.*
- *Pré preparação de sala que antecede a abertura do restaurante aos clientes*
- *O Serviço de sala, recepção, condução de clientes, gestão de mesas.*
- *Gestão de sala, inventários e coordenação com a cozinha.*
- *Planeamento de uma semana de trabalho.*
- *gestão de sala para recepção de eventos.*
- *A arte ao serviço dos vinhos*
- *Cave/Garrafeira*
- *Temperaturas*
- *Regiões de Portugal*
- *Serviço/Decantação*
- *Prova*
- *Importância do vinho no Turismo Nacional*
- *A Garrafeira de bar*
- *Tipos de bebidas*
- *Os Cocktails*
- *Serviço de bar*
- *Definição dos eventos*
- *Identificação de necessidades*
- *Contacto com fornecedores*

- *Gestão do evento*
- *Desenvolvimento de um caso prático*
- *Definição de Gastronomia*
- *A cozinha profissional*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- *Develop in students an understanding and awareness of the three pillars of Hospitality Management: art of entertaining, art and the art of serving food.*
- *Develop the ability to critically analyze the individual work, teamwork and continuous improvement points.*
- *preparation of pre room prior to opening of the restaurant customers*
- *The room service, reception, driving customers, management of tables.*
- *Managing room inventory and coordination with the kitchen.*
- *Planning a week's work.*
- *managing event reception room.*
- *The art of serving wine*
- *Basement / Wine Cellar*
- *Temperatures*
- *Regions of Portugal*
- *Service / Settling*
- *Proof*
- *Importance of Wine Tourism in National*
- *The Wine Bar*
- *Types of drinks*
- *The Cocktails*
- *Bar service*
- *Definition of events*
- *Identification of needs*
- *Contact with suppliers*
- *Event Management*
- *Development of a practical case*
- *Definition of Gastronomy*
- *The professional kitchen*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição da matéria.
Simulação em aula.
Simulação em local de trabalho.
Visitas de estudo

Peso das diferentes componentes de avaliação
25 % Trabalho de aula.
25% Trabalho final
45 % Exame final.
5 % Desempenho e conformidade com as exigências.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Exposure of the matter.
Simulation in the classroom.
Simulation in the workplace.
Study visits

Weight of the various components of evaluation
25% working class.
Final work 25%
45% Final Exam.
5% performance and compliance with the requirements.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Dada a carga prática da cadeira, optamos por fazer uma avaliação mais baseada na prática. Os pesos atribuídos ao desempenho durante as aulas e o trabalho final, ocupam mais de metade do resultado final, formatando os alunos a uma perspectiva mais prática.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Given the practical burden of the chair, we decided to make an assessment based more on practice. The

weights assigned to performance during the classes and the final work, occupy more than half of the final result, formatting students a more practical perspective.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Protocolo Social...Protocolo Profissional...
Uma questão de civilidade...
Helena Barroca
Plátano-Edições Técnicas
Reimpressão 1999*

*Manual do Barman e do Escanção
de J. ALBANO MARQUES
Editora civilização
Reimpressão 2008
Grande enciclopédia de cozinha
Maria de Lurdes Modesto
Verbo editores
5ª Edição, 1965*

*Le cordon Blue Complete cooking technics
Autor Jeni Wright
Editora HarperCollins, 1997*

Mapa IX - Laboratórios de Produtos e Serviços Hoteleiros III

6.2.1.1. Unidade curricular:

Laboratórios de Produtos e Serviços Hoteleiros III

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rafael Ventura - 3horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Não há.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O presente laboratório, pretende que os alunos conquistem um ponto de vista prático sobre a restauração. A restauração serve como ligação entre o turismo e a gastronomia, posicionando-se como veículo essencial para experienciar por completo um destino. Assim sendo, os alunos deverão no final da unidade curricular ter aptidões a reconhecer as funcionalidades das diferentes partes de uma cozinha e sala respetivos circuitos, reconhecer qualidade nas confeções, avaliar o estilo de restauração que constituem num todo o restaurante, especialmente numa unidade hoteleira.

A saber:

- . As áreas de cozinha e sala;*
- . Qual a importância de um bom circuito*
- . Novas ofertas de restauração na oferta hoteleira*
- . A importância da avaliação de uma confecção*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This laboratory aims to conquer the students a practical point of view on the restoration. The restoration serves as link between tourism and gastronomy, positioning itself as a vehicle essential to fully experience a destination. Therefore, students should at the end of the course have skills to recognize the features of different parts of a kitchen and respective circuits, recognizing quality in confeções, assess the style of restoration that are in any restaurant, especially at a hotel.

Namely:

- . The kitchen and living areas;*
- . How important is a good circuit*
- . New offers catering in the hotel offer*

. The importance of making an assessment

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- *Áreas de uma cozinha*
- *Circuitos de produtos e pessoas em cozinhas*
- *Áreas na sala do restaurante*
- *Restauração na Hotelaria*
- *Novas propostas de restauração na hotelaria*
- *Métodos correctos de confecção dos alimentos*

6.2.1.5. Syllabus:

- *Areas of cuisine*
- *Tours of goods and people in the kitchen*
- *Areas in the dining room*
- *Restoration in Hospitality*
- *New proposals for restoration in the hospitality*
- *Methods of making the correct food*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- *Desenvolver nos formandos a compreensão e sensibilização dos três pilares da Gestão Hoteleira: arte de receber, arte de servir e a arte de alimentar.*
- *Desenvolver a capacidade de analisar criticamente lay-out de uma cozinha e sala, avaliar o estilo de restauração para a oferta hoteleira em questão, atribuir valor ao restaurante dependendo do tipo de confeção realizada*

- *A cozinha profissional*
- *Necessidades físicas de uma cozinha*
- *Noções de materiais utilizados na cozinha*
- *Lay-out de uma cozinha*
- *Circuitos de mercadorias*
- *Armazenamento de viveres*
- *Armazenamento frio*
- *Armazenamento seco*
- *Circuitos de pessoas*
- *Atribuição de funções na cozinha e sala*
- *Estilos de restaurantes de hotel*
- *Classico*
- *Inovador*
- *Estrelado*
- *Tradicional*
- *As confeções de legumes*
- *As confeções de carne*
- *As confeções de peixe*
- *A Pastelaria*
- *Lay out de sala*
- *Circulação de bens*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- *Develop in students an understanding and awareness of the three pillars of Hospitality Management: art of entertaining, art and the art of serving food.*
- *Develop the ability to critically analyze lay out a kitchen and living room, assess the style of catering for the hotel industry in question, valuing the restaurant depending on the type of confection made*

- *The professional kitchen*
- *Physical needs of a kitchen*
- *Understanding of materials used in the kitchen*
- *Lay-out of a kitchen*
- *Circuit goods*
- *Storage you live*
- *Cold Storage*
- *Dry storage*
- *Circuit people*
- *Assignment of roles in the kitchen and living room*
- *Styles hotel restaurants*
- *Classico*
- *Innovative*
- *Starry*

- *Traditional*
- *The vegetable confeções*
- *The meat confeções*
- *The fish confeções*
- *The Pastry*
- *Lay out room*
- *Movement of goods*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição da matéria.
Simulação em aula.
Simulação em local de trabalho.
Visitas de estudo

Peso das diferentes componentes de avaliação
 35 % *Trabalho de aula.*
 15% *Trabalho de grupo*
 45 % *Exame final.*
 5 % *Desempenho e conformidade com as exigências.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Exposure of the matter.
Simulation in the classroom.
Simulation in the workplace.
Study visits

Weight of the various components of evaluation
 35% *working class.*
 15% *Work Group*
 45% *Final Exam.*
 5% *performance and compliance with the requirements.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Dada a carga prática da cadeira, optamos por fazer uma avaliação mais baseada na prática. Os pesos atribuídos ao desempenho durante as aulas e o trabalho final, ocupam mais de metade do resultado final, formatando os alunos a uma perspectiva mais prática.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Given the practical burden of the chair, we decided to make an assessment based more on practice. The weights assigned to performance during the classes and the final work, occupy more than half of the final result, formatting students a more practical perspective.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Guia para Controlo da Segurança Alimentar em Restaurantes Europeus
 Declan J. Bolton, B.Sc., Ph.D., Grad. Dip. (Business)
 Bláithín Maunsell, B.Sc., Ph.D.
 The Food Safety Department, Teagasc- The National Food Centre, Ashtown
 Dublin 15, Republic of Ireland
 Tradução e Revisão:
 José Amorim e Maria do Rosário Novais
 Edições Laboratório de Microbiologia dos Alimentos – Instituto Nacional de Saúde Dr. Ricardo Jorge
 Lisboa Portugal
 (não consta data, posterior a 2003)

Grande Enciclopédia de cozinha
 Autor: Maria de Lurdes Modesto
 Verbo editores
 5ª edição 1965

Le cordon Blue
Complete cooking technics
 Autor Jeni Wright
 Editora HarperCollins, 1997

Mapa IX - Gestão e Técnica de Alojamento

6.2.1.1. Unidade curricular:

Gestão e Técnica de Alojamento

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Henrique Henriques - 3 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

No other

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Estudar as características e especificidades da Gestão de Alojamentos no contexto da hotelaria;
Conhecer os componentes do sistema USALI na vertente de Alojamentos (Uniform System for the Lodging Industry): a sua estrutura, a sua filosofia e o seu funcionamento;
Criar consciência do papel estratégico da Gestão de Alojamentos no seio da Indústria Hoteleira /Sector turístico.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Study the characteristics and peculiarities of management in the context of holiday hospitality;
Know the components of USALI system in the area of Accommodation (Uniform System for the Lodging Industry), its structure, its philosophy and its operation;
Create awareness of the strategic role of lodging management within Hotel Industry / tourism sector*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I. Introdução

O Conceito de Estratégia

A Estratégia na Hotelaria

II. Os Modelos de Gestão de Alojamentos

Linguagem e Conceitos Básicos de Gestão de Alojamentos.

Componentes do Sistema USALI.

O Profit & Loss Statement dos Alojamentos.

Cost Ratios e ROI.

III. Controlo de Custos

Checkbook Accounting nos Alojamentos.

A Integração com os outros Departamentos do Hotel.

IV. O Processo De Formulação Estratégica nos Alojamentos

A Análise do Contexto – Market Share

A Selecção dos Factores Estratégicos para Tomada de Decisões No Departamento de Quartos

Case Study: Reunião Estratégica numa Cadeia Hoteleira Internacional

V. A Implementação Estratégica

Revenue & Yield Management enquanto Ferramenta de Decisão Estratégica no Hotel/Alojamentos

Case Study: Reunião Estratégica numa Cadeia Hoteleira Internacional

VI. Controlo de Gestão

1 Os Programas, Planos, Orçamentos e Procedimentos nos Alojamentos

2 Elaboração de um Business Plan.

6.2.1.5. Syllabus:

. introduction

The Concept of Strategy

The Strategy in Hospitality

II. Models of Accommodation Management

Language and Basic Core on Accommodation Management.

*Components of USALI system.
The Profit & Loss Statement of accommodation
Cost Ratios and ROI.*

*III. Cost Control
Checkbook Accounting in Accommodation
Integration with other Departments of the Hotel.*

*IV. The Strategic Formulation Process for accommodation
The Context Analysis - Market Share
Selection of Strategic Factors for Decisions Making In the Rooms Department
Case Study: Strategic Meeting on an International Hotel Chain*

*V. The Strategic Implementation
Revenue & Yield Management as a Decision Tool in Strategic Hotel / Accommodation
Case Study: Strategic Meeting on International Hotel Chain*

*VI. Management Control
1 Programs, Plans, Budgets and Procedures in accommodation
2 Developing a Business Plan*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A compreensão da especificidade da Gestão de Alojamentos no contexto da hotelaria, será conseguida primeiramente, através da aprendizagem dos conceitos base que compõem as doutrinas deste campo do conhecimento. Posteriormente serão também analisadas as principais ferramentas usadas no âmbito da Gestão de Alojamentos, os objectivos das mesmas, e o seu modus operandi. Para além disso serão ainda apresentados os principais paradigmas, nos quais assenta a Gestão realizada quer em Portugal quer a nível Internacional: SNC e US GAAP/USALI.

A consciência da importância estratégica da Gestão Financeira no âmbito da Indústria Hoteleira/Sector do Turismo, será fomentada através de exercícios práticos, baseados em estudos de caso, onde estarão patentes realidades como a importância da elaboração de orçamento, a utilidade do business plan, ou ainda a necessidade da informação interna de gestão.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The understanding of the specificity of Management Accommodation within a hotel, will be achieved primarily through the learning of basic concepts that make up the doctrines of this field of knowledge. Later it will be also analyzed the main tools used in the management of Hotels, the objectives of the same, and their modus operandi. Also presented are the main paradigms in underpinning the management carried out both in Portugal and at International level: CNS and U.S. GAAP / USALI.

The awareness of the strategic importance of Financial Management within the Hospitality / Tourism Sector, will be fostered through practical exercises, based on case studies, where one can find realities such as the importance of budgeting, the usefulness of a business plan, or the need of the internal management information.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A aprovação na disciplina será alcançada com uma avaliação igual ou superior a 10, obtida do seguinte modo:

- *Avaliação contínua que terá uma ponderação de 30% e que consistirá, fundamentalmente, em dois (mínimo) ou três (máximo) testes progressivos (acumulativos da matéria) obrigatórios, realizados ao longo do semestre e previamente programados com a turma. Um destes testes obrigatórios poderá ser substituído por um trabalho de investigação a combinar com o professor.*
- *Prova de frequência que terá a ponderação de 70%.*
- *Tudo o resto, de acordo com os regulamentos da escola.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In this subject the approval is achieved with a grade minimum 10, obtained as follows:

- *Continuous assessment will have a weighting of 30% and that consists essentially of two or three (maximum) mandatory progressive tests (cumulative topics) held throughout the semester and pre-programmed with the class. One of these mandatory tests may be replaced by a research work.*
- *Final test will have a weighting of 70%.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Congregando as vertentes expositivas com as práticas no que toca à apresentação dos temas com a sua consequente discussão e posterior aplicação efectiva em casos de estudo e casos práticos cumprem-se os objectivos de dotar os alunos de noções, conceitos e ferramentas que lhes permitam do ponto de vista teórico e

prático desenvolver correctamente as suas funções profissionais enquanto gestores de eventos. A vertente expositiva permite a construção de um mapa teórico mental que suporte as posteriores discussões sobre os temas e sua aplicação prática e efectiva a questões actuais e reais.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Putting together the explanatory part and the practices regarding the presentation of the themes with their consequent discussion and subsequent enforcement on case studies and practical cases the objectives are achieved: to provide students with notions, concepts and tools that allow them to fully develop their professional duties as event managers.

The explanatory component allows the construction of a mental map that supports further discussions on the topics and their practical application updated and real issues.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Anupindi, R., Chopra, S., Deshmukh, D., Van Mieghem, J., Zemel, E. (2006). Managing Business Process Flows: Principles of Operations Management. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Banco de Portugal (2010). Indicadores de Conjuntura. Relatório de Outubro, Lisboa: Banco de Portugal Publicações.

Baum, T. (2006). Human Resources Management for the Hospitality and Tourism Industries, Burlington: Elsevier.

Bessa, D., Amaral, J., Salgueiro, J., Pinho, R., Martinho, R., Cardoso, T., (2008). Subprime – Uma Crise Sem Fim à Vista? Carta Informativa da Ordem dos Economistas, 10(1).

Bowdin, G.; McDonnell, I.; Allen, J.; O'Toole, W. (2001). Events Management. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Caetano, A., Vala, J. (2002). GRH: Contextos, Processos e Técnicas. Lisboa: RH editora.

Coutu, D., Kauffmann, C. (2009). What Can Coaches do For You?. Harvard Business Review, 87(1), 91-97.

Cunha, L. (2001). Introdução ao Turismo. Lisboa: Editorial Verbo.

Mapa IX - Nutrição e Higiene na Alimentação

6.2.1.1. Unidade curricular:

Nutrição e Higiene na Alimentação

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Fausto Luigi Airoidi Ribeiro Barreto - 3horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

No other

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Distinguir alimentos/Nutrientes (características individuais)

Roda dos Alimentos

Distinguir as boas Práticas de Higiene e Segurança Alimentar

Distinguir o Sistema HACCP e a sua importância na Hotelaria e Restauração

Elaborar menus

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Distinguish food / nutrients (individual characteristics)

Food Wheel

Distinguish the good practices of hygiene and food safety

Spotting the HACCP system and its importance in Hotel and Restaurant

Elaborate menus

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1 – Fundamentos da Higiene Alimentar

1.1. Higiene Pessoal

1.2. Higiene Instalações/Equipamentos/Utensílios

2 – Microrganismos

2.1. Microrganismos e Alimentação

2.2. Microrganismos Patogénicos**2.2.1. Causas e Consequências****2.3. Toxinfecções Alimentares****2.3.1. Causas e Consequências****3 – Conservação dos Alimentos****3.1. Principais métodos de conservação dos alimentos****4 – HACCP****4.1. Análise de riscos e controlo de pontos críticos****4.2. Etapas a seguir num procedimento HACCP****4.3. Avaliação dos riscos****4.4. Fluxograma****5 – Nutrientes/Alimentos****5.1. A roda dos alimentos****5.2. Macro nutrientes****5.2.1. Funções; Fontes alimentares; Necessidades; Excesso e Carência****5.3. Micro nutrientes****5.3.1. Funções; Fontes Alimentares; Necessidades; Excesso e Carência****5.4. Principais erros alimentares dos Portugueses****5.5. Comportamentos alimentares saudáveis (Menus)****5.6. Energia / Kilocalorias****5.7. Patologias associadas á alimentação****6.2.1.5. Syllabus:****- Fundamentals of Food Hygiene****1.1. Personal Hygiene****1.2. Hygiene Facilities / Equipment / Utensils****2 - Microorganisms****2.1. Microorganisms and Food****2.2. Pathogens microorganisms****2.2.1. Causes and Consequences****2.3. Food poisoning****2.3.1. Causes and Consequences****3 - Food Preservation****3.1. Main methods of food preservation****4 - HACCP****4.1. Hazard analysis and critical control points****4.2. Steps to follow a HACCP procedure****4.3. Risk Assessment****4.4. flowchart****5 - Nutrients / Food****5.1. The food wheel****5.2. Macro nutrients****5.2.1. Functions, Food Sources, Needs, Excess and Deficiency****5.3. micro nutrients****5.3.1. Functions, Food Sources, Needs, Excess and Deficiency****5.4. Major errors of Portuguese food****5.5. Healthy eating behaviors (Menus)****5.6. Energy / Kilocalories****5.7. Pathologies associated to food****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

Demonstrar aos discentes a importância de uma alimentação equilibrada e variada, cumprindo todas as Boas regras de Higiene e Segurança Alimentar/ HACCP na Área da Hotelaria e Restauração

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Demonstrate to students the importance of a balanced and varied diet, compliance with all rules of good hygiene and food safety / HACCP in the area of Hotel and Restaurant

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):*Avaliação Teórica/Prática***6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):***Theoretical / Practical evaluation***6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***Demonstrar em contexto poderem ser implementados e desenvolver com os discentes métodos Teóricos/Práticos para a aprendizagem dos conteúdos com o fundamento de trabalho.***6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***They can be implemented in context and be developed Theoretical / Practical methods with the students for the learning of the contents based on work.***6.2.1.9. Bibliografia principal:***- Almeida MDV, Afonso CIP . Princípios Básicos da Alimentação e Nutrição, Lisboa 1997**- Monteiro, Victor, Higiene, Segurança, Conservação e Congelação de Alimentos, Lisboa 2010**- Breda, João, Fundamentos de Higiene Alimentar e Nutrição, Lisboa 1998***Mapa IX - Gestão Comercial em Hotelaria****6.2.1.1. Unidade curricular:***Gestão Comercial em Hotelaria***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Alvaro Dias - 1,5horas***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Henrique José Gonçalves Henriques - 1,5horas***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Henrique José Gonçalves Henriques***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Esta unidade curricular têm como objectivo preparar os discentes para a tomada de decisões no âmbito da Gestão Comercial em unidades hoteleiras de diversas categorias e dimensões. transmitindo os processos diários de gestão e tomada de decisão no âmbito comercial.**Desenvolver competências no âmbito da gestão contratos, avaliação de parceiros, gestão de reservas, procedimentos diários nos diversos âmbitos da área funcional e o seu enquadramento na organização.**Pretende-se que o discente no final do programa se sinta capacitado para entender de forma clara os aspectos e o âmbito desta área funcional em relação aos factores externos, concorrenciais e de envolvimento, a importância dos procedimentos e da selecção correcta dos parceiros comerciais, permitindo maximizar os objectivos da organização e a satisfação dos accionistas.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***This curricular unit aims at preparing students for decision-making in the area of Commercial Management in hotels of various categories and dimensions, transmitting the daily processes of management and decision making in trade.**Develop skills in managing contracts, evaluation of partners, reserve management, daily procedures in different areas of the functional area and its role in the organization .**It is intended that at the end of the program students feel able to understand clearly the issues and the scope of*

this functional area in relation to external factors, competition and engagement, the importance of procedures and the correct selection of trading partners, allowing to maximize the organization's goals and the satisfaction of shareholders.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- Noções Fundamentais de Gestão Comercial em Hotelaria

- Terminologia

Tipos de Gestão Comercial

Considerações específicas

Objectivos

- Canais de distribuição e intermediários

Conceitos básicos

- Offline

Agências de Viagem

Tour Operadores

Casas de Incentivo

DMC

DMO

- Online

IDS

OTA

GDS

Agregadores

Redes Sociais

Motores de Busca

- Híbridos

GDS

Wholesalers

Tour Operadores

Consortias

- Segmentação Comercial e de Mercado

- Principais Tipologias

FIT

Corporate

Lazer

MICE

- Modelos de Negocio

- Tarifas Net

Modelo Margem

Modelo Mark-up

- Tarifas Comissionáveis

Preço e Formação de Preço

- Modelos Tradicionais

Cost Plus Pricing

Target-Profit Pricing

Competition-based pricing

Market-oriented Pricing

- Modelos adaptados à hotelaria

Regra da Milésima 1/1000

Market Based

- A Gestão Comercial e o Revenue Management

Acções Comerciais e de Promoção

Get together

Sales Calls

Showcase

Feiras (Genéricas e Específicas)

6.2.1.5. Syllabus:*Basic Principles of Business Management in Hospitality**- Terminology**Types of Commercial Management**Specific considerations**objectives**- Distribution channels and intermediaries**Fundamental concepts**- Offline**Travel Agencies**Tour Operators**Incentive Houses**DMC**BMD**- Online**IDS**OTA**GDS**aggregators**Social Networks**Search Engines***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

Os objectivos estabelecidos para esta disciplina são coerentes com os seus conteúdos programáticos, tanto na identificação e compreensão das temáticas a abordar na disciplina como no conhecimento dos instrumentos metodológicos necessários que permitam estabelecer a ligação entre a teoria e a prática. Observa-se também uma interligação entre aquilo que foi apresentado em termos dos conteúdos programáticos, os objectivos definidos e a bibliografia

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The targets for this discipline are consistent with their contents, both in the identification and understanding of issues to be addressed in the discipline as knowledge of the methodological tools necessary to enable the connection between theory and practice. There is also a connection between what was presented in terms of the syllabus, the objectives and the bibliography

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de avaliação será composta por trabalho prático (50%), assiduidade e participação (20%) e frequência (30%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The evaluation methodology will consist of a practical work (50%), attendance and participation (20%) and final test (30%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os objectivos estabelecidos para esta disciplina são coerentes com as metodologias seleccionadas sendo privilegiadas as metodologias interactivas, que envolvam os discentes no processo de ensino/ aprendizagem, centrado na transmissão de exemplos e metodologias práticos. Por outro lado, o envolvimento dos discentes em trabalhos de investigação, coordenados pelo docente, junto das organizações hoteleiras permitirá exercer a ponte entre a teoria e a prática.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The targets for this discipline are consistent with the methodologies selected and privileged interactive methodologies, involving the students in the teaching / learning, centered on the transmission of practical examples and methodologies. On the other hand, the involvement of students in research, coordinated by the teacher, together with the hotel organizations will allow to make the bridge between theory and practice.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*RODRIGUES, Costa; SOUSA, Teresa, (2010) Lisboa - Introdução à Gestão Comercial Hoteleira, Edições LIDEL
COOPER, Chris, Turismo – Princípios e Práticas, Bookman*

Mapa IX - Enogastronomia

6.2.1.1. Unidade curricular:

Enogastronomia

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Fausto Airoidi - 3horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

No other

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Introdução a Cozinha profissional e fazer a ponte para os conceitos gastronómicos desde o fast food ao Restaurante de Hotel ou de rua. Aliar este conhecimentos as bebidas da restauração como o Vinho, a Cerveja, o Chá e o café. Desenvolver os processos criativos na elaboração de conceitos Gastronómicos e ementas. Introdução á prova de vinhos e o conhecimento da história dos vinhos. Dependência e harmonização dos vinhos e da gastronomia.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Introduction to professional kitchen and make the bridge to the gastronomic concepts from the fast food restaurant to the hotel or the street. Combine this knowledge of restoration drinks like Wine, Beer, Tea and Coffee. Develop the creative processes in developing concepts and Gastronomic menus. Introduction to wine tasting and knowledge of the history of wine. Dependency and matching wines and gastronomy.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- *Tendências no mercado Horeca*
- *O estado da Cozinha profissional hoje, a sua história e modas.*
- *Bases de cozinha e novas tecnologias ao serviço da Restauração*
- *Desenvolvimento de conceito ou produto, introdução aos princípios SMART*
- *Processo criativo na Cozinha e elaboração de ementas e Fichas técnicas*
- *Classificação oficial dos vinhos*
- *As regiões demarcadas e denominações de origem de Portugal e do Mundo.*
- *Ciclo vegetativo da videira*
- *Tipos de castas. Castas Nacionais e Internacionais.*
- *Tipos de vinificação; A composição do vinho.*
- *Vinificações especiais, espumantes e licorosos.*
- *Prova de vinhos.*
- *Como servir e conservar os vinhos.*
- *Elaboração de uma carta de vinhos.*
- *Harmonização vinhos e comidas.*

6.2.1.5. Syllabus:

- *Trends in the Horeca market*
- *The state of today's professional kitchen, its history and fashions.*
- *Basis of kitchen and new technologies for Restoration*
- *Development of concept or product, introduction to the principles SMART*
- *Creative Process in the kitchen and developing menus and Fact Sheets*
- *Official classification of wines*
- *The specific regions and appellations of origin in Portugal and the World.*
- *Vegetative cycle of the vine*
- *Types of caste. Grapes National and International.*
- *Types of winemaking; The composition of the wine.*
- *Special vinification, sparkling and fortified wines.*
- *Wine tasting.*
- *How to serve and store wines.*
- *Preparation of a wine list.*

- *Harmonization wines and foods.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Através do conhecimento da origem dos vinhos, da forma como estes são elaborados e o tipo de vinhos que existem, vais ser possível aos alunos combinar os os vinhos com diferentes ementas. Esta harmonização será bem consolidada pela prova de alguns vinhos e pela combinação dos mesmos com alguns pratos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Through knowledge of the origin of wines, how they are produced and the type of wine there, you'll be possible for students to combine the wines with different menus. This harmonization will be well established by evidence of some wines and the combination of them with some dishes.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Gastronomia:

Avaliação de participação nas aulas

Elaboração de um conceito de restauração que englobe todo o know-how que foi transmitido nas aulas com elaboração de uma ficha técnica por cada secção da ementa

Enologia:

- 1. Avaliação Contínua: Três fichas avaliação sobre os conteúdos desenvolvidos nas aulas (16 Maio, 30 Maio, 06 Junho);*
- 2. Avaliação grupo: Trabalho grupo (2 alunos) sobre o tema á escolha que será fornecido na primeira aula, para ser apresentado no dia 06 de Junho;*
- 3. Avaliação Final: Frequência sobre todos os conteúdos leccionados nas aulas (teóricos e práticos) a realizar na época de frequências em data c combinar com os alunos.*
- 4. Nota Final: Média Ponderada das 3 avaliações.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

cuisine:

Evaluation of class participation

Developing a concept of restoration that covers all the know-how that was passed in class with drawing up a technical file for each section of the menu

Oenology:

- 1. Continued Assessment: Three assessment forms on content developed in class (16 Maio, 30 May, 06 June);*
- 2. Evaluation Group: Working group (2 students) on the subject will choose to be supplied in the first class, to be presented on June 6;*
- 3. Final Assessment: Frequency on what is taught in all classes (theoretical and practical) to perform the time-frequency data in c combine with students.*
- 4. Final Note: Weighted Average of 3 ratings.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino foi dividida em 3 fases, Avaliação contínua, onde o aluno terá de provar o bom entendimento dos conteúdos locionados no momento da aula. Segue-se a Fase Grupo, são seleccionados temas que são do âmbito do objetivo principal da disciplina. A dois, os alunos desenvolvam e apresentem oralmente na última aula o trabalho, esta avaliação vai permitir tomar conhecimento sobre o aprofundamento dos conhecimentos sobre a realidade exterior adquirida pelo aluno. Por último a frequência final onde através de uma ficha escrita os alunos terão de demonstrar conhecimento sobre os conteúdos desenvolvidos ao longo das aulas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology was divided into three phases, continuous assessment, where students have to prove good understanding of the contents locionados at the time of class. Here is the Group Stage, are selected topics that fall under the main goal of the discipline. The two, students develop and present orally in the last class work, this assessment will allow to know about the deepening of knowledge about the world gained by the student. Lastly, the final frequency where through a written form students will demonstrate knowledge of the content developed over the classes.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Trabalhos próprios de Fausto Airoidi

*The Professional Chef do Culinary Institute of America
Coffee Codex da Nespresso*

BOULTON, ROGER B.; SINGLETON, VERNON L.; BISSON, LINDA F. and KUNKEE, RALPH E. (2010) - Principles and Practices of Winemaking, (The Chapman & Hall Enology Library)

MAÇANITA, JOANA M. (2007) – Efeitos da adição de taninos enológicos na composição química e sensorial do vinho.

DOMINÉ, ANDRÉ (Nov 2010) – Vinhos. (HF Ullmann).

AMERINE MAYNARD A.; SINGLETON VERNON L. (1984) – Wine an Introduction Second Edition (University of California Press Berkeley, Los Angeles, London).

HALL, MICHAEL C.; MITCHELL, RICHARD (2008) – Wine Marketing: A practical guide.

DONALD L. FLAHERTY, CHAIRMAN; L. PETR CHRISTENSEN; W. THOMAS LANINI; JAMES J. MAROIS; PHIL A. PHILLIPS; LLOYD T. WILSON (1992) – Grape Pest Management Second Edition (University of California Division of Agriculture and Natural Resources).

Mapa IX - Manutenção de Equipamentos e Sistemas

6.2.1.1. Unidade curricular:

Manutenção de Equipamentos e Sistemas

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Henrique Pontes Lopes - 1,5 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

No other

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se que os alunos venham a encarar a manutenção hoteleira como um investimento e não como um custo.

Os alunos deverão se capazes de saber reconhecer os principais grupos de equipamentos bem como os cuidados básicos com o seu funcionamento e manutenção.

A sensibilização para a importância da eficiência energética, bem como para os cuidados a qualidade do ar também deverão construir um ponto de interesse.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

It is intended that students will face hotel maintenance as an investment and not as a cost.

Students should be able to know how to recognize the major groups of equipment and basic care for their operation and maintenance.

The awareness of the importance of energy efficiency as well as care for the air quality should also be a matter of interest

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Gestão do Projecto ; Gestão da Manutenção ; Gestão de Energia e da Qualidade de Ar Interior ; Gestão da Qualidade da Água ; Gestão da Segurança.

6.2.1.5. Syllabus:

Project Management, Maintenance Management, Energy Management and Indoor Air Quality, Water Quality Management, Safety Management

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Sendo o objectivo do Curso, a formação de profissionais nas área de Gestão/Direcção de unidades hoteleiras/turísticas, os conteúdos programáticos foram orientados com vista a proporcionar aos alunos os conhecimentos básicos necessários, nas diferentes vertentes técnicas que se prendem com a construção, manutenção e custos técnicos/energéticos de operação de unidades hoteleiras.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Since the purpose of this discipline is the training of professionals in the area of Management / Directorate of hotels, the syllabuses were oriented in order to provide students with basic necessary skills in the various technical aspects that relate to the construction, maintenance and technical / energy costs in hotels operations.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação individual dos alunos terá em conta a assiduidade e participação dos alunos nas aulas, os conhecimentos demonstrados no teste de avaliação, facultando-se a consulta do “Manual de Acompanhamento” distribuído quando do início do módulo.

Será também avaliado a qualidade e participação no trabalho de grupo a efectuar sobre um dos capítulos técnicos, que são abordados durante as aulas e constam do “manual” fornecido.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The individual evaluation will take into account students' attendance and participation of students in class, knowledge demonstrated in the evaluation test, allowing to consult the "Monitoring Manual" distributed at the beginning of the module.

It will also be assessed the quality and participation in group work to be carried on one of the technical chapters, which are discussed during the classes and given in the "manual" supplied

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino, segue os padrões e matérias propostas nos conteúdos do “manual de acompanhamento”, preparado expressamente para esta a unidade curricular, com base no objectivo antecipadamente delineado pelo INP.

Os diferentes temas são dados com a preocupação de exemplificar com situações práticas, que se prendem com a operação diária em unidades hoteleiras.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology, follows materials and standards proposed in the contents of the "manual tracking", prepared expressly for this curriculum unit, based on the objective outlined in advance by the INP.

The different topics are given to illustrate the concern with practical situations, which relate to the daily operation of hotels.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- *Hotels & Resorts – Planning, Design and Refurbishment* de Fred Lawson editado pela Architectural Press
- *Manutenção de Equipamentos e Sistemas Hoteleiros* – Eng. Victor Monteiro
- *Gestão da Manutenção de Equipamentos, Instalações e Edifícios* – Eng. José P. Saraiva Cabral
- *Energy Conservation Manual* – by The Hospitality, Lodging & Travel Research Foundation, Inc.
- *Informação Sobre Tarifários Eléctricos* – Site EDP
- *Principles of Water Treatment* – by Drew Chemical Corporation
- *Environmental Management for Hotels* – by International Hotels Environment Initiative
- *Decretos-Lei n.º 243/2001 e 306/2007 - Qualidade da Água*
- *Medidas de Segurança Contra Riscos de Incêndio* da Editora Rei Dos Livros

Mapa IX - Informática Aplicada à Hotelaria

6.2.1.1. Unidade curricular:

Informática Aplicada à Hotelaria

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Licínio Cabral da Silva - 1,5 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

No other.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. Promover o domínio e utilização de tecnologias e sistemas de informação típicos e específicos da gestão hoteleira.
2. Em particular, familiarizar os discentes com packages verticais responsáveis pela gestão corrente das unidades hoteleiras.
3. Por outro lado, sensibilizar os alunos para a importância da utilização de packages horizontais tais como o Office (mais concretamente a folha de cálculo) e softwares integrados de gestão (ERP's).

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- . Promote to master and use technologies and information systems typical and specific for hotel management.
- 2. In particular, familiarize students with vertical packages responsible for daily management of the hotel units.
- 3. On the other hand, sensitize students to the importance of using horizontal packages such as Office (specifically the spreadsheet) and integrated management software (ERP's)

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Parte I - Aplicações horizontais para Gestão Hoteleira

1. A Folha de Cálculo EXCEL
 - a. Conceitos fundamentais
 - b. Fórmulas e funções (específicas e avançadas)
 - c. Gráficos
 - d. Listas de dados, tabelas e gráficos dinâmicos
2. Introdução à utilização de software integrado de gestão – ERP
 - a. Conceitos sobre ERP's
 - b. Utilização de um ERP

Parte II - Aplicações verticais para Gestão Hoteleira

1. O software Micros FIDELIO v8
 - a. Reservas e alterações
 - b. Gestão de Clientes
 - c. Faturação
 - d. Check-in e Check-out
 - e. Rotinas diárias de lançamento de dados

6.2.1.5. Syllabus:

Part I - Horizontal Applications for Hospitality Management

1. The EXCEL Spreadsheet
 - a. key Concepts
 - b. Formulas and functions (specific and advanced)
 - c. Graphics
 - d. Lists of data, dynamic tables and charts
2. Introduction to integrated software management - ERP
 - a. ERP Concepts
 - b. Use of an ERP

Part II - Vertical Applications for Hospitality Management

1. The Micros software v8 FIDELIO
 - a. Reservations and changes
 - b. Customer Management
 - c. Billing
 - d. Check-in and Check-out
 - e. Daily routines of data release

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objectivos da unidade curricular, pois:
A parte I dos conteúdos programáticos pretende concretizar os pontos 1, 2 dos objectivos. A parte II dos conteúdos programáticos pretende concretizar os pontos 1 e 3 dos objectivos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The contents are consistent with the objectives of the course, because:
Part I of the syllabus aims at achieving the points 1, 2 of the objectives. Part II of the syllabus aims at achieving the points 1 and 3 of the objectives

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Existem 3 momentos de avaliação com a seguinte ponderação:

- Trabalho prático individual – (30%)
- Trabalho prático colectivo (2 a 3 alunos) a entregar no dia da prova escrita (30%)
- Prova escrita (frequência) – a ocorrer no período de provas de frequência (40%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

There are three stages of evaluation with the following weighting:

- Practical individual work - (30%)
- Practical groupwork (2-3 students) to deliver on the written test day (30%)
- Final written test - occurring in the period of testing (40%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objectivos da unidade curricular dado que a metodologia expositiva e prática possibilita atingir os mesmos.

A metodologia de trabalho pelo estudante na resolução de exercícios e de casos práticos, com o objectivo de consolidação dos conhecimentos e na abordagem de casos práticos e pequenos trabalhos para os estudantes desenvolverem fora das horas de contacto possibilita também atingir os objectivos estabelecidos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the curricular unit as the expository and practical methodology allows to achieve the objectives.

The methodology of work by the student in solving exercises and case studies with the aim of consolidating the knowledge and approach to case studies and small jobs for students to develop out of contact hours also makes it possible to achieve the targets.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Pinto, Mário P. (2011) *Microsoft Excel 2010*, Editora Centro Atlântico
- Silva, F. e Alves, José A. (2000) *ERP e CRM*, Editora Centro Atlântico
- Manuais de apoio e vídeos acerca da utilização do FIDELIO

Mapa IX - Etnografia**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Etnografia

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Manuel Rodrigues Ferreira Sobral - 1,5horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

No other

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Com esta cadeira pretende-se uma introdução a temas da etnografia portuguesa especialmente adaptados a estudantes de uma licenciatura em turismo. Por isso, dá-se uma relevância particular a objetos relacionadas com a catividade turística, como são os relativos à cozinha regional, à arquitetura popular tradicional, à religiosidade popular e à festa. Considera-se como fundamental para o estudo destes temas o dos contextos regionais em que se inserem.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

With this discipline it is intended an introduction to issues of Portuguese ethnography specially adapted for students in tourism. Therefore, there is a particular relevance to objects related to tourism captivity, as are those relating to regional cuisine, traditional architecture, popular religiosity and festivities. It is considered as fundamental to the study of the themes the regional contexts in which they operate.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**1. A diversidade regional de Portugal**

A diversidade dos espaços geográficos, sociais e culturais: O Norte Atlântico, o Norte transmontano, o Portugal mediterrânico.

O litoral e o interior

O mundo urbano e o mundo rural

Os arquipélagos atlânticos

2. A alimentação e a culinária em Portugal

Alimentação e economia

Padrões regionais e padrões socioculturais

3. A arquitetura popular

Relação entre arquitetura, ambiente e economia

Materiais e tipologias

A relação entre as arquiteturas popular e erudita

4. Religiosidade popular e festa

O culto mariano

O culto dos santos

Romarias e peregrinações

As festividades cíclicas em Portugal

Da festa tradicional às indústrias do lazer

6.2.1.5. Syllabus:

The regional diversity of Portugal

The diversity of geographical, social and cultural areas: The North Atlantic, North Interior, the Mediterranean Portugal.

The coast and the interior

The urban and rural world

The Atlantic archipelagos

2. Food and cooking in Portugal

Food and economy

Regional patterns and sociocultural patterns

3. The popular architecture

Relationship between architecture, environment and economy

Materials and typologies

The relationship between popular and classical architectures

4. Popular religiosity and festivities

Marian devotion

The cult of saints

Processions and pilgrimages

The cyclical festivities in Portugal

From traditional festivities to leisure industries

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O aluno que complete com sucesso esta cadeira será capaz de:

1. Identificar e descrever as principais regiões do país

2. Conhecer os elementos básicos da história e da diversidade regional da cozinha portuguesa

3. Conhecer as características estruturais da arquitetura tradicional portuguesa

4. Reconhecer as principais efemérides do calendário religioso e festivo em geral, e apreender o seu significado.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Students who successfully complete this discipline will be able to:

1. Identify and describe the main parts of the country

2. Know the basics of history and regional diversity of Portuguese cuisine

3. Know the structural features of the traditional Portuguese architecture

4. Recognize the major anniversaries of the religious calendar and festivities in general, and understand its meaning.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Expositivas, em grande grupo;

Ativas e Participativas, com exposições da pesquisa realizadas por estudantes sobre conteúdos programáticos, com recurso a powerpoint;

A avaliação contínua inclui a participação nos debates nas aulas, a produção e apresentação de trabalhos de grupo e a realização de uma frequência.

Os alunos que não obtenham aproveitamento terão de se submeter a exame final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Presentation, a large group;

Active and Participative, with presentations of the research conducted by students on program content, using PowerPoint;

Continuous assessment includes participation in discussions in class, production and presentation of group work and a final test.

Students who do not have the required grade will be submitted to final exam.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Estimula-se a participação dos alunos nas aulas em sistema de avaliação contínua, pois pretende-se a sua familiarização progressiva com a totalidade dos conteúdos programáticos e a compreensão da estrutura substantiva que os liga do ponto 1 ao ponto 4.

A perspectiva pedagógica valoriza a realização de trabalhos de grupo, incentivando à aquisição de autonomia na pesquisa e no aprendizado, sob a orientação constante do docente, bem como o desenvolvimento de uma posição ativa e crítica no domínio da aquisição dos conhecimentos.

Procura-se igualmente que os estudantes tenham sempre presente a relevância do que estudam e pesquisam nesta unidade curricular para a formação no âmbito da "Informação turística".

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

It is encouraged the participation of students in classes in a system of continuous assessment, as it seeks to familiarize them with all the syllabus and the understanding of the structure that connects the point 1 to point 4.

The pedagogical perspective values the achievement of group work, encouraging the acquisition of autonomy in research and learning, under the constant guidance of teachers, as well as the development of an active and critical position in the field of knowledge acquisition.

It also required that students have in mind the importance of their studies and research for their formation in the area of "Tourist Information".

6.2.1.9. Bibliografia principal:**Capítulo 1**

Orlando Ribeiro, Portugal, o Mediterrâneo e o Atlântico, Lisboa, Sá da Costa, 1987

Suzanne Daveau, Portugal Geográfico, Lisboa, João Sá da Costa, 1998.

Capítulo 2.

Alfredo Saramago, Cozinha do Minho, Lisboa, Assírio e Alvim, 2000.

Alfredo Saramago (col. de António Monteiro), Cozinha Transmontana, Lisboa, Assírio e Alvim, 1999.

Alfredo Saramago, Cozinha Algarvia, Lisboa, Assírio e Alvim, 2001.

Alfredo Saramago, Cozinha da Beira Interior. Lisboa, Assírio e Alvim, 2002.

Capítulo 3.

Associação dos Arquitetos Portugueses, Arquitectura Popular em Portugal, Lisboa, A.A.P., 1988 (3ª ed., 3 vols.).

Mário Moutinho, A Arquitectura Popular Portuguesa, Lisboa, Editorial Estampa, 1979.

Capítulo 4.

Pierre Sanchis, Arraial, festa de um povo: as romarias portuguesas, Lisboa Publ. Dom Quixote, 1992 (2ª. ed.).

Ernesto Veiga de Oliveira, Festividades Cíclicas em Portugal, Lisboa, Publ. Dom Quixote, 1984.

Mapa IX - Gestão e Operação de Agências de Viagens**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Gestão e Operação de Agências de Viagens

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Miguel Varela - 1,5horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:*Henrique Henriques - 1,5 horas***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Henrique Henriques***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

Abordar um vasto conjunto de situações que, no dia a dia da Gestão da Empresa Turística, se vão levantando e para os quais é preciso, após correcta avaliação, proceder à tomada de decisões aos vários níveis da empresa. No enquadramento da Empresa Turística no Sistema Económico procura-se, por um lado, chamar a atenção para o Posicionamento da Empresa, particularmente no que se refere ao Operador, nas vertentes: Segmentação do Mercado, Análise da Concorrência, Identificação de Oportunidades

Por outro lado, especificam-se as funções das Agências de Viagens, tipos e Estruturas, tendo em consideração:

- O papel Estratégico e o papel Tático das ICT's (Information and Communication Technologies - TIC's) nas Agências de Viagens (TMC's);*
- A Desintermediação versus Reintermediação para o AV's (TMC);*
- O futuro da AV (TMC) enquanto Distribuidor e Operador*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Address a wide range of situations that on a daily basis management of a Tourism Company, will be raised and for which it is necessary, after proper evaluation, make a decision-making at various levels of the company. In the framework of a Tourist Company in the Economic System one seeks on the one hand to draw attention to the positioning of the Company, particularly regarding the Operator, in the areas of: Market Segmentation, Competitive Analysis, Identification of Opportunities

On the other hand, specify the functions of travel agencies, types and structures, taking into consideration:

- The role of strategic and tactical role of ICTs (Information and Communication Technologies - ICT) in travel agencies (TMC's);*
- The Disintermediation versus Reintermediation for AV's (TMC);*
- The future of AV (TMC) as a Distributor and Operator*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I – A EMPRESA TURÍSTICA NO SISTEMA ECONÓMICO E OS SEUS OBJECTIVOS
Conjuntura Económica e Social de Curto e Médio prazo

II – DECISÃO SOBRE OS INVESTIMENTOS E SUA RENTABILIDADE (Breves Noções)

2.1 - O Investimento na Exploração

2.2 - O financiamento do Investimento Turístico ("Leasing" e "Leaseback")

2.3- A Gestão de Tesouraria

III – ANÁLISE DE DESEMPENHO

3.1- Fases de Controlo

3.2- Desempenho – Padrões

3.3- Princípios de Gestão aplicados ao Controlo

3.4- Novas tendências Organizacionais

IV – POLÍTICAS FUNCIONAIS

4.1- Estratégia Departamental – Reinvenção do Negócio

4.2 - Fluidez Organizacional – "ADHOCRACIA"

4.3 - "Intranets" e ganhos de eficiência Interna; "Extranets" e interconectividade Operador/Distribuidor

V – ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL DA EMPRESA

5.1 - Estruturas

5.2 - TIC's: as novas ferramentas do Negócio Turístico, Executive Information System (EIS),

5.3- O desenvolvimento do "on - line Trading", o "e - Commerce" e os "Cyber-markets":

6.2.1.5. Syllabus:

II - DECISION ON INVESTMENTS AND ITS PROFITABILITY (Brief Understanding)

2.1 - Investment in Exploration

2.2 - Funding for Tourism Investment ("Leasing" and "Leaseback")

2.3-The Treasury Management

III - ANALYSIS OF PERFORMANCE

3.1- Control Phases

3.2 - Performance Standards**3.3-Management principles applied to the control****3.4-New organizational trends****IV - FUNCTIONAL POLICIES****4.1-Departmental Strategy - Business Reinvention****4.2 - Organizational Fluidity - "adhocracy"****4.3 - "Intranets" and internal efficiencies, "Extranets" and interconnectivity Operator / Distributor****V - ORGANIZATIONAL COMPANY STRATEGY****5.1 - Structures****5.2 - ICT: new tools in Business Tourism, Executive Information System (EIS),****5.3-The development of "on - line trading", "e - Commerce" and "Cyber-markets****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

Procura-se perspectivar os vários instrumentos/meios a utilizar face à apreciação da actividade turística relativamente aos Investimentos na Produção e respectiva Rentabilidade, com alguma ênfase na Gestão de Tesouraria e na identificação dos rácios de Rentabilidade de Exploração, Económica e Financeira.

Faremos uma apreciação das Políticas Funcionais mais utilizadas na prática da Gestão das Empresas Turísticas, fundamentalmente na área Departamental, Reinvenção do Negócio, enfatizando a Gestão Estratégica e a Vantagem Competitiva considerando, quer o sector "Intranets" e respectivos ganhos de eficiência interna, quer as "Extranets" e a interconectividade Operador/Distribuidor .

Abordaremos, por fim, a Estratégia Organizacional com enfoque especial na utilização das Novas Tecnologias de Informação e, também, as novas cadeias de valor na Actividade Turística e respectivas consequências no desenvolvimento de: "on - line Trading", "e - Commerce", "Cyber - markets".

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

We try to foresee the various tools / resources to use for the assessment of tourism in relation to investments in production and its profitability, with some emphasis on Treasury Management and the identification of Operating Economic and Financial Profitability ratios.

We will make a more functional assessment of the policies used in the practice of Management of Tourism Enterprises, primarily in the Departmental, Business Reinvention area, emphasizing the Strategic Management and Competitive Advantage considering either the sector "Intranets" and their internal efficiencies, or the "extranets" and interconnectivity Operator / Distributor.

We will discuss, finally, the organizational strategy with special focus on the use of New Information Technologies, and also the new value chains in Tourist activities and their consequences in the development of "on - line Trading, e- Commerce, Cyber-markets.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Avaliação contínua: (Teste – 45%, e Frequência-45% acrescidos, cada momento de avaliação, de 5% para participação nas aulas e assiduidade) e Exame final

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Continuous assessment: (Test - 45% and 45%- final test, plus 5% per section for class participation and attendance) and Final Exam

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- Analisar algumas vertentes da Análise de Desempenho
- Apreciação das Políticas Funcionais mais utilizadas na prática da Gestão das Empresas Turísticas
- Estratégia Organizacional e a utilização das Novas Tecnologias de Informação - TIC's

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Analyze some aspects of Performance Analysis

- Assessment of Functional Policies commonly used in the practice of Management of Tourism Enterprises
- Organizational strategy and the use of new Information Technology - ICT

6.2.1.9. Bibliografia principal:

1º Capítulo

A Empresa Turística no Sistema Económico e seus Objectivos:

Arjun, Appadurai – Dimensões Culturais da Globalização (Ed. Teorema, 2004)

Eire, Ec., - Mastering Basic Management (Basingstoke, Mc Millan Press)

2º Capítulo

Decisão sobre os Investimentos e a sua Rentabilidade:

Jean Lockard, - Compreender a Gestão (Ediprisma)

Jorge Benzinho Marques Rodrigues,- análise Económica e Financeira (Escolar Editora, 1995)

3º Capítulo

Análise de Desempenho:

Thomas U. Peters Robert H. Waterman Jr.- In Search of Excellence (D. Quixote, 1987)

Alvin Toffler, - Os Novos Poderes (Vida e Cultura, Livros do Brasil)

4º Capítulo

Políticas Funcionais:

Reinventando o Tur. em Portugal (CTP, Vol. III e IV, 2005)

Michel Crozier, - L'Enterprise à l'Écoute (Paris, Interéditions,)

5º Capítulo

Estratégia Organizacional da Empresa:

Daniel Morris Joel Brandon, - Reengineering Your Business (Mc Graw Hill)

Michel Weil, - A Gestão Estratégica (Pub. D. Quixote)

Mapa IX - Fundamentos de Gestão

6.2.1.1. Unidade curricular:

Fundamentos de Gestão

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Dulce Mendes - 1,5horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

No other

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do semestre pretende-se que o aluno consiga:

- *Ter uma visão global das organizações e do seu funcionamento.*
- *Compreender as características do ambiente de negócios na era da informação e da globalização.*
- *Perceber a importância de uma gestão de qualidade e alto desempenho.*
- *Deter as aptidões necessárias para a gestão das organizações do século.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the semester it is intended that the student can:

- *Have an overview of the organization and its functioning.*
- *Understand the characteristics of the business environment in the information and globalization age.*
- *Understand the importance of quality management and high performance.*
- *Get the necessary skills to manage the organizations of the century.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Planeamento

1.1. Conceito e Processo de Planeamento.

1.2. Missão e Objectivos.

1.3. Estratégia.

2. Organização

2.1. Estrutura Organizacional.

2.2. Desenho da Estrutura Organizacional: Factores de Contingência.

3. Direcção

3.1. Processo de Gestão dos Recursos Humanos.

3.2. Motivação e Liderança.

3.3. Os Grupos na Organização.

4. Controlo

4.1. Fundamentos para o Controlo.

4.2. Processo de Controlo.

4.3. Tipos de Controlo.

6.2.1.5. Syllabus:

. planning

1.1. Concept and Planning Process.

1.2. Mission and Goals.

1.3. Strategy.

2. Organization

2.1. Organizational Structure.

2.2. Design of Organizational Structure: Factors of contingency.

3. Directorate

3.1. Process of Human Resources Management.

3.2. Motivation and Leadership.

3.3. Groups in the Organization.

4. Control

4.1. Fundamentals of Control.

4.2. Process of Control.

4.3. Types of Control.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Tendo em atenção os objectivos definidos, estruturou-se o programa anterior que aborda os principais aspectos de Planeamento, organização, direcção e controlo existentes numa empresa. Desta forma, pode-se ficar com uma perspectiva global sobre o que é uma empresa e os principais desafios que lhes apresenta.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Bearing in mind the objectives defined, structured on the previous program that addresses the main aspects of planning, organizing, directing and controlling in a company. Thus, one can get a global perspective on what a company is and its main challenges.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas constarão de dois elementos fundamentais:

1. Exposição teórica da matéria pelo docente, com o objectivo de orientar o tema em análise.

2. Análise e discussão oral de casos práticos, com participação do docente e dos alunos, com o objectivo de se compreender a utilidade e as limitações dos conceitos abordados.

3. Trabalhos complementares

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes will consist of two elements:

1. Theoretical analysis of the matter by teachers, with the aim of guiding the subject under review.

2. Analysis and oral discussion of case studies, with participation of teachers and students in order to understand the usefulness and limitations of the concepts covered.

3. additional work

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Com o objectivo de atingir os conhecimentos anteriormente preconizados, os alunos terão de realizar trabalhos de pesquisa ou de análise de casos com apresentação em aula prática, individuais ou em grupo.

Desta forma, poder-se-á reflectir sobre a importância do planeamento num contexto empresarial, dado que os casos práticos terão de ser resultado de uma reflexão de uma empresa real.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In order to achieve the knowledge previously recommended, students will carry out research or case studies with practical presentation in class, individual or group.

Thus, it will be possible to reflect on the importance of planning in a business context, since the practical case have to be a result of reflection on a business enterprise.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- J.H. Donnelly Jr, J.L. Gibson, J.M. Ivancevich, *Administração. Princípios de Gestão Empresarial* (10ª edição), McGraw-Hill, Lisboa, 2000.
- J.C. Faria, *Administração. Introdução ao Estudo* (5ª edição), Pioneira, Administração e Negócios, São Paulo, 2000.
- I. Chiavenato, *Administração. Teoria, Processo e Prática*, Makron Books, São Paulo, 2000.
- J.R. Schermerhorn Jr, D.S. Chappell, *Introducing Management*, John Wiley and Sons, Chichester, 2000.
- T.S Bateman, S.A. Snell, *Administração* (3ª edição), Atlas, São Paulo, 1998.
- S. Teixeira, *Gestão das Organizações*, McGraw-Hill, Lisboa, 1998.

6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem

6.3.1. Adaptação das metodologias de ensino e das didácticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.

O INP adopta uma política de garantia da qualidade dos seus ciclos de estudos e promove uma cultura da qualidade na sua actividade de ensino e de investigação. O INP procede à avaliação periódica dos seus ciclos de estudos, nomeadamente no âmbito da sua auto-avaliação em que no seu decurso analisa a adequação dos recursos didácticos disponíveis para cada um dos ciclos de estudos que ministram, a qualificação e a competência necessárias ao desempenho das suas funções por parte dos docentes, bem como, a adequação dos momentos de avaliação dos objectivos e programas definidos para cada unidade curricular.

6.3.1. Adaptation of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.

INP adopts a policy of ensuring the quality of its education cycles and promotes a culture of quality in their teaching and research. INP carries out periodic evaluation of its study cycles, particularly in its self-evaluation in which it examines the adequacy of the available educational resources for each cycle of studies the skills and expertise required for the performance of their duties by the teachers, as well as the adequacy of the evaluation moments to the objectives and programs defined for each module.

6.3.2. Verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

De acordo com o Decreto-Lei nº. 42/2005, de 22 de Fevereiro, Artigos 4º e Artigo 5º este ciclo de estudos organizou o seu ano lectivo em 38 semanas, concedendo neste período, 60 ECTS, 30 ECTS em cada semestre, constituído cada um por 19 semanas.

Para verificação de que a média do tempo de estudo necessário corresponde ao estimado em ECTS, verifica-se o volume de tráfego por unidade curricular na plataforma dedicada de b-learning; de uma forma qualitativa analisa-se o assunto nas reuniões regulares de docentes, por fim, e procurando seguir a legislação em vigor, são verificadas as horas de contacto, as horas de estudo e trabalho, horas de avaliação, bem como os ECTS de cada componente.

6.3.2. Verification that the required students average work load corresponds the estimated in ECTS.

According to the Decree-Law no. 42/2005 of February 22, Article 4 and Article 5 this cycle of studies organized its academic year in 38 weeks, giving this period, 60 ECTS, 30 ECTS in each semester, each consisting of 19 weeks.

To check that the average study time required is estimated in ECTS, there is the volume of traffic for each curricular unit on the platform dedicated b-learning; in a qualitative way it analyzes the issue in regular teachers meetings; finally, and trying to follow the laws in force, it is verified contact hours, the hours of study and work, hours of evaluation, as well as the ECTS of each component

6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Como forma de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos da unidade curricular, a Coordenação do curso solicita semestralmente aos docentes de cada unidade curricular a ficha curricular com os objectivos, conteúdo programático, bibliografia, metodologia pedagógica e de avaliação, assim como os suportes dessa avaliação, como sejam, frequências, exames ou exercícios para se poder verificar que se está a proceder em conformidade. É ainda feito um acompanhamento dos resultados obtidos.

6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

As part of ensuring that the assessment of student learning is made according to the objectives of the curricular unit, the

Coordination of the course requires each semester from to teachers the presentation of the syllabus with the

objectives, contents, bibliography, teaching methodology and assessment as well as supporters of this evaluation, such as final test, exams or exercises in order to verify that it is proceeding accordingly. It is even made a follow-up of the results.

6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

A Direcção do Curso solicita aos docentes que em determinadas unidades curriculares seja proposto aos alunos trabalhos mais virados para a actividade científica, nomeadamente é pedido que o aluno escreva um artigo científico (paper). A Direcção do curso solicita no início de cada ano lectivo que o docente particularize os métodos de avaliação curricular no programa da cadeira leccionada. Por fim a Direcção pede a cada docente a entrega de uma cópia do enunciado do trabalho ou teste, para que se verifique se este se encontra ou não em sintonia com os objectivos da cadeira.

6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

The Directorate of the course requests teachers that in some curricular units lead students to do works in the scientific area, including a scientific article (paper). At the beginning of each school year the Directorate of the course

asks the teacher a detailed evaluation methods.

Finally, the Board asks each teacher to deliver a copy of the of work or test to verify whether or not this is according to the objectives of the discipline.

7. Resultados

7.1. Resultados Académicos

7.1.1. Eficiência formativa.

7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2008/09	2009/10	2010/11
N.º diplomados / No. of graduates	42	18	36
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	28	10	26
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	8	2	10
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	2	5	0
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	4	1	0

Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.

Denota-se na avaliação final das unidades curriculares que requerem conhecimentos de matemática, alguns resultados inferiores à média geral das avaliações.

7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study cycle and related curricular units.

It is denoted in the final evaluation of the curricular units that require math skills, some below the average of overall ratings.

7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de acções de melhoria do mesmo.

Os docentes apresentam semestralmente um relatório à Córdenacção do ciclo de estudos para avaliação de resultados e definição de propostas de melhoria de conteúdos programáticos e métodos de avaliação em especial nas unidades curriculares onde a matemática desempenha um papel fulcral. Por outro lado, são criadas aulas extra-curriculares para alunos, em áreas onde o insucesso escolar apresenta níveis consideráveis, nomeadamente nas áreas linguísticas. Também são disponibilizadas acções de formação para os docentes utilizarem como ferramenta de trabalho as tecnologias de informação e comunicação na produção e disponibilização de materiais didáticos.

7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

Teachers present a semiannually report to the coordination of the course of study for evaluation of results and definition of proposals to improve program contents and assessment methods especially in curricular units where mathematics plays a central role. On the other hand extra-curricular classes are created for students in areas where educational failure has significant levels, particularly in the linguistic areas. It is also provided training for teachers in the area of information technology and communication in the production and availability of teaching materials.

7.1.4. Empregabilidade.

7.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	84
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	16
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study cycle area	93

7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação.

CIGEST Razoável / Fair

7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study cycle and its mark.

CIGEST Good / Fair

7.2.2. Número de publicações do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos.

26

7.2.3. Outras publicações relevantes.

- Torres, C. (2005) *Noções Fundamentais de Direito para Estudantes de Turismo - Vol. I, Lisboa: ESHTe.*
- Patuleia, M. (2011) "O turismo residencial e os resorts integrados no pólo de desenvolvimento turístico do oeste: estratégias de desenvolvimento" in *Revista Dos Algarves, Faro: Universidade do Algarve.*
- Inácio, A. I. (2010), "Enoturismo em Portugal: forma de desenvolvimento regional e afirmação cultural local", in *Turismo & Desenvolvimento, Aveiro: Universidade de Aveiro.*
- Barata, F. (2010) - "África, Mar Vermelho e Golfo Persico", coordenação com José Manuel Fernandes, in: *Património de Orígem Portuguesa no Mundo. Arquitectura e Urbanismo, coordenação geral de José Mattoso, Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian,*
- Sarmiento, E. M (2008), *O Turismo Sustentável como Factor de Desenvolvimento das Pequenas Economias Insulares: o Caso de Cabo Verde, Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, (ISBN 978-972-8881-59-7, 357 pp.).*

7.2.3. Other relevant publications.

- Torres, C. (2005) *Basic Principles of Law Student of Tourism - Vol I, Lisbon: ESHTe.*
- Patuleia, M. (2011) "Tourism and residential resorts integrated tourism development center in the west: development strategies" in *Journal Of Algarve, Faro, Algarve University.*
 - Ignatius, A. I. (2010), "Wine Tourism in Portugal: A form of regional development and cultural affirmation local", in *Tourism & Development, Aveiro, Aveiro University.*
 - VARELA, Miguel e Vera Silva (2010) – "O Turismo na Sociedade da Informação" in *Turismo Acessível: Estudos e Experiências, Edições Pedagogo*
 - Sarmiento, E. M (2008), *Sustainable Tourism as a Factor of Development of Small Island Economies: The Case of Cape Verde, Lusófona University (SBN 978-972-8881-59-7, 357pp.).*

7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

As actividades que se pretendem implementar vão ao encontro da valorização e desenvolvimento económico, no sentido de proporcionar um plano de curso que assente na filosofia da Instituição de Ensino, como Escola de Profissões, procurando encontrar as melhores e as mais adequadas abordagens de ensino e investigação que sirvam, como uma mais-valia efectiva que este ciclo de estudo potencia no mercado de trabalho. Procurar-se-á, através de uma consulta permanente, junto dos potenciais empregadores deste ciclo de curso, encontrar as valências que melhor poderão desenvolver as suas actividades empresariais, com o intuito da sua valorização, bem como de determinar e potenciar investigação aplicada que vá ao encontro das reais expectativas e necessidades dos sectores de actividade alvo, deste ciclo de curso, que assentem a sua acção no desenvolvimento económico mas, simultaneamente, assente em práticas que promovam o rigor ético e sentido de responsabilidade social no mercado.

7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.

The activities that are intended to be implemented will meet the recovery and economic development, in order to provide a course plan that is based on the philosophy of institution, as a School of Professions, looking for the best and the most appropriate approaches to teaching and researching serving as an effective added value that this course of study may have in the labor market. It will seek, through a permanent consultation to potential employers in this cycle of course, find the valences that could best develop their business in order to improve them as well as to determine and enhance applied research that meets the real expectations and needs of target sectors of this course of study, which are based not only on economic development but also on practices that promote the ethical and social responsibility towards the market.

7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

A política de internacionalização do INP é uma realidade que faz parte da sua identidade. O INP tem-se assumido como elemento activo e em muitos casos, fundador de associações e projectos internacionais. Assim o INP está presente em: - Programas de intercâmbio internacionais - Programas Erasmus e Leonardo da Vinci; - Simpósios, conferências e/ou ciclos de conferências; - Protocolos com diferentes entidades de relevância, como sejam Câmaras Municipais (por ex.: Alcochete, Vila Franca de Xira, Oeiras), entidades da administração pública (ex.: Direcção Regional de Turismo da Madeira); - Protocolo com Hotéis Tivoli, Associação de Cozinheiros Profissionais de Portugal (ACPP) e com a World Association of Chefs Societies (WACS) no âmbito da investigação em gastronomia; - Parceria com o Centro de Investigação em Geociências Aplicadas da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Lisboa, no âmbito da investigação em Geoturismo.

7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.

The internationalization policy of the INP is a reality that is part of its identity. INP has been given as an active element and in many cases, founder of international associations and projects. So INP is presented in: - international exchange programs - Erasmus and Leonardo da Vinci programs - Symposia, conferences and / or series of conferences; - Protocols with different relevant entities such as municipalities (eg.: Alcochete, Vila Franca de Xira, Oeiras), public entities (eg Regional Directorate of Madeira Tourism) - Protocol with Tivoli Hotels, Professional Chefs Association in Portugal (ACPP) and the World Association of Chefs Societies (WACS) in the scope of food research; - Partnership with the research Centre for Applied Geosciences, at the Faculty of Science and Technology, University of Lisbon, in the framework of research on Geotourism

7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.

A Licenciatura em Turismo tem por base o desenvolvimento da actividade das suas diferentes unidades curriculares assente em pressupostos relacionados com uma actualização constante face às reais necessidades do mercado de trabalho. E, por isso, as actividades de natureza científica, a implementação das tecnologias e os processos criativos e de inovação serão sempre acompanhados e monitorizados à luz da sua potencial capacidade empregadora, bem como da evolução das profissões e suas presentes e potenciais especialidades.

7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.

The Baccalaureate in Tourism is based on the development of the activity of its curricular units based on assumptions related to a constantly updated view of the real needs of the labor market. And therefore, scientific activities, the implementation of technologies and creative and innovation processes will always be followed up and monitored based on its potential employment capability, as well as the evolution of professions and their actual and potential specialties.

7.3. Outros Resultados

Perguntas 7.3.1 a 7.3.3

7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada.

A prossecução dos objectivos deste 1º Ciclo de Estudos versa incentivar e adoptar actividades que também sirvam os interesses e necessidades do mercado empregador. Neste sentido, o estabelecimento e reforço de protocolos de colaboração e parcerias estratégicas, bem como a prestação de serviços face a questões estratégicas e necessidades desse mercado que a oferta deste ciclo de estudos pode potenciar, e ainda, a oferta de formação específica para lá da já existente oferta de 1º ciclo, são e sempre foram prioridades para esta Instituição de Ensino, ao longo dos seus 48 anos de funcionamento, pioneira nos estudos de "novas profissões", e que, agora, com esta oferta formativa de 1º ciclo, pretende continuar no futuro a proporcionar e desenvolver.

7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training.

The pursuit of the objectives of the 1st cycle of studies aims at encouraging and taking activities that also serve the interests and needs of the employment market. In this sense, the establishment and strengthening of cooperation agreements and strategic partnerships are essential. It also aims at providing services with regard to strategic issues and needs of this market that the offer of this study program can enhance. Furthermore the provision of specific training beyond the existing provision of the 1st cycle is considered. These are and have always been priorities for this Institution of Education, during its 48 years of operation, a pioneer in studies of "new professions", and now with this offer of a 1st cycle wants to continue to provide and develop them in the future.

7.3.2. Contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a acção cultural, desportiva e artística.

O posicionamento deste ciclo de estudos vai precisamente ao encontro das potencialidades e necessidades do mercado empregador face à realidade do Turismo e da Hotelaria. Está dirigido a valências específicas de formação, com o intuito de modo mais particular, melhor conseguir contribuir, para o desenvolvimento nacional, regional e local do país. Aliando ainda, um plano curricular que procura dar resposta a essas necessidades, quer ao nível teórico e sua cultura científica, quer ao nível da sua aplicação no campo prático, promovendo trabalhos de campo que reflectam o pulsar das suas actuais e futuras valências e necessidades profissionais. Procurando ainda, que estas sejam abrangentes e aplicáveis junto dos diferentes sectores ou áreas de actividade profissionais a que se podem destinar no sentido de melhor preparar os discentes face às realidades que já encontram ou que vão encontrar após a conclusão deste 1º ciclo de estudo.

7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

The position of this cycle of studies meets the potentialities and needs of the employment market facing the reality of Tourism and Hospitality. It is directed to specific training, in order to, in a more particular way, contribute to national, regional and local development of the country. It also combines a curriculum that seeks to address these needs, both in theory and its scientific culture, and in terms of its application in practice, promoting fieldwork that reflects the pulse of their current and future business needs and valences. Looking further, it is also wished that these are comprehensive and applicable to the different sectors or areas of professional activity that they may be intended to in order to better prepare students to face realities that already exist or they will find after the completion of this first cycle of study.

7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

O INP sempre se pautou por uma oferta inovadora que reflectisse o pulsar das necessidades do mercado e da sociedade. Por isso, nos intitulamos de "Escola de Profissões", procurando preparar de modo técnico e científico mais rigoroso, os futuros profissionais face aos diferentes planos de cursos de 1º ciclo, bem como face à continuidade de novos estudos de 2º ciclo, como é o caso em funcionamento do Mestrado em Turismo Cultural e Animação e também a continuidade entre a Vertente de Informação Turística e a Pós-Graduação em Tour Guiding (GIN) e a Vertente em Gestão Hoteleira e o MBA em Hospitality & R. M. e o MBA em Advanced Cooking. A adequação da informação da nossa oferta formativa, para o exterior, está sempre adequada face: à natureza da Instituição de Ensino de "novas profissões"; às ofertas já existentes noutras Instituições de Ensino; à procura de novas necessidades e especificidades de ensino e a novas valências que o mercado e as suas Instituições vão necessitar.

7.3.3. Adequacy of the information made available about the institution, the study cycle and the education given to students.

INP has always been guided by an innovative offer that reflects the pulse of the needs of market and society.

Therefore, it is named "School of Professions", willing to prepare in a more technical and scientific way, future professionals to meet the different course plans of the 1st cycle, as well as considering the continuity of new studies of the 2nd cycle, as the case of the Master in Cultural Tourism and Animation and also the continuity between the area of Tourist Information and the postgraduation Program in Tour Guiding (GIN) and the area in Hospitality Management and MBA Hospitality & Revenue Management and the MBA in Advanced Cooking.

The suitability of the information of our training offer to the outside is always appropriate to: the nature of the Institution of "new professions"; to the existing offerings in other education institutions; looking for new and special educational needs and new areas that the market and its Institutions will need.

7.3.4. Nível de internacionalização

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros / Percentage of foreign students	10
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade / Percentage of students in international mobility programs	5
Percentagem de docentes estrangeiros / Percentage of foreign academic staff	0

8. Análise SWOT do ciclo de estudos

8.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- A estrutura da licenciatura permite dois percursos diferentes (Informação Turística ou Gestão Hoteleira);
- A existência de componentes laboratoriais nas duas vertentes;
- Existência de salas/laboratórios (Cook Lab, Rest Lab e Room Lab) onde os alunos da Vertente de Gestão Hoteleira aprendem e desenvolvem competências;
- A existência de um corpo docente equilibrado no que diz respeito às competências académicas/científicas e competências profissionais;
- O corpo docente é formado por professores que exercem a sua actividade nas matérias que leccionam;
- Relação entre a aprendizagem teórica e a prática de um profissional de informação turística/hotelaria;
- Existência de um Programa Anual de Visitas Guiadas pelo país disponível para os alunos da Vertente de Informação Turística e para outros alunos interessados;
- Carga teórica e práticas profissionais adaptadas à lógica do saber-saber e saber-fazer.
- Dimensão das turmas que permite uma melhor interacção entre docentes e alunos.

8.1.1. Strengths

- The structure of the course allows two different paths (Tourist Information and Hotel Management);*
- The existence of two components in the laboratory sections;*
- The existence of classrooms / laboratories (Cook Lab, Rest Room and Room Lab) where students of the area of Hotel Management learn and develop skills;*
- The existence of a balanced teaching staff with regard to academic / scientific and professional skills;*
- The teaching staff consists of teachers who are active in the subjects they teach;*
- Relationship between learning theory and practice of a professional in tourist / hotel information;*
- the existence of an Annual Program of Guided tours along the country available for students in the area of Tourist Information and other interested students.*
- Class sizes that allow a better interaction between teachers and students.*
- Credit theory and professional practices adapted to the loggia of knowledge-knowledge and know-how.*

8.1.2. Pontos fracos

- A localização geográfica do Instituto;
- Abandono de alguns alunos por motivos financeiros
- A dimensão reduzida da biblioteca, que implica o recurso frequente à biblioteca da ULHT, do Grupo Lusófona;
- Número relativamente escasso de parcerias internacionais, tendo em conta o potencial existente e a abrangência do campo disciplinar.

8.1.2. Weaknesses

The geographic location of the Institute;

-Abandonment of some students for financial reasons

-The small size of the library, which involves the frequent use of the library ULHT, of the Lusophone group;

-Relatively small number of international partnerships, taking into account the potential and scope of the disciplinary field.

8.1.3. Oportunidades

Campo vasto de oportunidades e possibilidades para o estabelecimento de parcerias com instituições/empresas a nível nacional e internacional;

Campo vasto de possibilidades de alargamento das actividades em parceria com instituições de países de língua oficial portuguesa;

Linhas possíveis de investigação amplas e diversificadas, atendendo à missão do curso e ao seu carácter transdisciplinar;

Incremento da ligação ao meio empresarial através da realização de estágios académicos;

Desenvolvimento de competências práticas, técnicas e tecnológicas sólidas nos vários domínios empresariais que o turismo encerra: saber-fazer e saber-estar nas organizações.

8.1.3. Opportunities

Vast field of opportunities and possibilities for the establishment of partnerships with national and international institutions/businesses;

Vast field of possibilities for expansion of activities in partnership with institutions from countries of Portuguese official language;

Possible broad and diverse lines of investigation due to the mission of the course and its transdisciplinary profile;

Increased connection to the business world by conducting academic internships;

Development of sound practical, technical and technological skills in various business domains that tourism includes: know-how and know-being in organizations.

8.1.4. Constrangimentos

Concorrência de instituições públicas e privadas e a crise nacional que pode levar a desistência de alunos inscritos na licenciatura;

8.1.4. Threats

Competition of public and private institutions and the national crisis that could lead to withdrawal of students enrolled in the course;

8.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

8.2.1. Pontos fortes

- Processo de aprovação da oferta formativa pelos Conselhos Científico e Pedagógico.

- Existência de Guias de Curso, Regulamentos de Avaliação de Conhecimentos, de Secretaria, de Tesouraria, de Acção Social Escolar e de Bolsas de Mérito, bem como de suportes normativos escritos, no que respeita ao funcionamento do Instituto, nomeadamente com monitorização de atendimento/reclamação.

- Existência de inquéritos a discentes, sobre o funcionamento geral do curso, desempenho dos docentes, cumprimento dos objectivos de ensino/ aprendizagem, nas específicas unidades curriculares, bem como sobre as condições, instalações e equipamentos postos à disposição.

- Existência de inquéritos a docentes sobre condições para cumprimento de objectivos de ensino/aprendizagem e condições gerais de funcionamento do Instituto.

- Sistema de informação sobre resultados académicos.

- Avaliação do desempenho dos docentes pela Direcção.

- Cooperação interinstitucional.

8.2.1. Strengths

Student Welfare and Merit Scholarships, as well as normative media written with regard to operation of the Institute, particularly with monitoring service / complaint.

- Existence of students' surveys, on the overall operation of the course, teachers performance, achievement of the teaching / learning in specific curricular units, as well as conditions, facilities and equipment made available.

- Existence of teachers' surveys on conditions for fulfillment of objectives of teaching / learning and general operating conditions of the Institute.

- Information system on academic achievement.

- *Performance evaluation of teachers by the Board.*
- *Inter-institutional cooperation*

8.2.2. Pontos fracos

- *Acompanhamento sistemático do percurso profissional dos antigos alunos.*
- *Avaliação da actividade científica desenvolvida pelo corpo docente.*
- *Internacionalização*

8.2.2. Weaknesses

- Systematic monitoring of the career of former students.*
- *Evaluation of the scientific activity carried out by the teaching staff*
- *Internationalization*

8.2.3. Oportunidades

- *Consolidação formal do Gabinete Académico de Qualidade - criado em 2010*
- *Reforço da actividade da Associação de Antigos Alunos, com incremento de comunicação, por intermédio das redes sociais, no sentido de uma maior ligação à Escola e captação de novos alunos.*
- *Reforço da ligação da actividade científica desenvolvida pelos docentes ao ensino ministrado.*
- *Aproveitamento da ligação a diversas Escolas Europeias, para incentivar a internacionalização do Instituto, com mobilidade acrescida de discentes e docentes.*

8.2.3. Opportunities

- Formal consolidation of the Academic Quality Office- created in 2010*
- *Strengthening of the activities of the Association of Former Students, increasing communication, through social networks, towards a greater connection to school and enrollment of new students.*
- *Strengthening the link of the scientific activity carried out by the teachers to the teaching.*
- *Using the link to several European schools, to encourage the internationalization of the Institute, with increased mobility of students and teachers.*

8.2.4. Constrangimentos

- *Custos elevados com a constituição e manutenção de uma estrutura permanente de garantia da qualidade.*

8.2.4. Threats

- High costs of establishing and maintaining a permanent structure being a guarantee of quality.*

8.3. Recursos materiais e parcerias

8.3.1. Pontos fortes

O INP está dotado de adequados meios materiais, pedagógicos e didácticos em termos de: acessibilidades, infra-estruturas e equipamentos. Os meios são colocados à disposição dos alunos e professores da Licenciatura sendo utilizados com finalidades didácticas e pedagógicas. O INP situa-se numa zona de Lisboa, servida por boa rede de transportes, sendo igualmente favorável à utilização de viatura própria. Aos docentes é facultado estacionamento gratuito, estando em curso diligências para que os alunos possam desfrutar de vantagem semelhante em instalações próximas. Além de serviços de apoio (Centro de Documentação, Secretaria, Centro de Cópias e Cafeteria), o INP põe ao serviço desta Licenciatura para além das tradicionais salas de aulas, salas e equipamentos dedicados ao desenvolvimento de competências relacionadas com a hotelaria, nomeadamente Room Lab, Cook Lab e Rest. Lab, decorrente de parcerias com a Associação dos Cozinheiros Profissionais de Portugal e Hoteis Tivoli (mapa III)

8.3.1. Strengths

INP is provided with adequate physical facilities, teaching and learning means in terms of: accessibility, infrastructure and equipment. The means are available to students and teaching staff of the course being used for teaching and educational purposes. INP is located in a zone of Lisbon, served by good transport network, and also supports the use of own car. For teachers is provided free parking, steps are underway for students to enjoy a similar advantage in nearby locations. In addition to supporting services (Center of Documentation, Secretariat, Copy Center and Cafeteria), INP sets the service of this degree beyond traditional classrooms, meeting rooms and equipment dedicated to the development of skills related to hospitality, including Room Lab, Lab Cook and Rest. Lab as a result of partnerships with the Association of Professional Chefs of Portugal and Tivoli Hotels (mapIII).

8.3.2. Pontos fracos

Nada a assinalar.

8.3.2. Weaknesses

Nothing to signalize.

8.3.3. Oportunidades

*Campo vasto de oportunidades e possibilidades para o estabelecimento de parcerias com instituições a nível nacional e internacional;
Campo vasto de possibilidades de alargamento das actividades em parceria com instituições de países de língua oficial portuguesa;
Linhas possíveis de investigação amplas e diversificadas, atendendo à missão do curso e ao seu carácter transdisciplinar;
Incremento da ligação ao meio empresarial através da realização de estágios académicos;
Realização de parcerias com empresas e organizações públicas e privadas nas áreas transversais ao Turismo e à Hotelaria, nomeadamente empresas relacionadas com produtos estratégicos como a Gastronomia e Vinhos, Turismo de Natureza, Saúde e Bem-estar, entre outros.*

8.3.3. Opportunities

*A wide range of opportunities and possibilities for the establishment of partnerships with institutions at national and international level;
Vast field of possibilities for expansion of activities in partnership with institutions from countries of Portuguese official language ;
Possible broad and diverse lines of investigation due to the mission of the course and its transdisciplinary profile;
Increased connection to the business area by conducting academic internships;
Partnerships with businesses and public and private organizations in the transverse fields to Tourism and Hospitality, mainly companies related to strategic products such as Food and Wine, Nature Tourism, Health, Well being among others.*

8.3.4. Constrangimentos

A situação conjuntural que o país atravessa e a concorrência que existe nesta área de aprendizagem.

8.3.4. Threats

The economic situation the country is experiencing and the competition that exists in this area of learning.

8.4 Pessoal docente e não docente

8.4.1. Pontos fortes

*Docentes qualificados em diversas áreas de especialização;
Vários docentes em fase final de processo de doutoramento;
Docentes com notoriedade indiscutível na área de estudo
Docentes com muita experiência profissional
Docentes com elevado grau de dinamismo e proactividade;
Pessoal não docente motivado e qualificado;
Pessoal não docente com elevada capacidade de iniciativa e organização pessoal;*

8.4.1. Strengths

*Qualified teachers in various areas of specialization;
Several teachers in the final stage of the doctoral process;
Teachers with indisputable reputation in the study area
Teachers with much experience
Teachers with a high degree of dynamism and proactiveness;
Non-teaching staff motivated and qualified;
Non-teaching staff with high capacity of initiative and organization.*

8.4.2. Pontos fracos

*Alguns Docentes ainda com um modesto currículo de investigação e publicações científicas;
Número muito baixo de docentes com doutoramentos desenvolvidos na área do turismo.
Alguns docentes que ainda não desenvolveram plenamente novas competências pedagógicas, mais consentâneas com o modelo de Bolonha;*

8.4.2. Weaknesses

*Some teachers still with a modest curriculum of research and scientific publications;
Very low number of teachers with doctorates developed in the area of tourism.
Some teachers who have not yet fully developed new teaching skills,
more in line with Bologna model*

8.4.3. Oportunidades

*Disponibilidade para contratação de docentes jovens, com perfil académico/profissional;
Disponibilidade para promover investigação geral e aplicada;
Disponibilidade pessoal e organizacional para o estabelecimento de parcerias, quer com empresas, quer com instituições de ensino, nacionais e estrangeiras;
Vontade de aprender e de progredir por parte do pessoal não docente;*

8.4.3. Opportunities

*Availability for hiring young teachers with academic / business profile;
Willingness to promote general and applied research;
Personal and organizational readiness for the establishment of partnerships, either with companies or with foreign and domestic educational institutions;
Willingness to learn and progress by the non-teaching staff;*

8.4.4. Constrangimentos

Pouca flexibilidade de alguns docentes para a introdução de melhorias e a reconcepção de paradigmas pedagógicos.

8.4.4. Threats

Little flexibility of some teachers in the introduction of some improvements and redesign of pedagogical paradigms.

8.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

8.5.1. Pontos fortes

Os estudantes pertencem a diferentes faixas etárias e a diferentes contextos experienciais. Apresentam vontade/necessidade de desenvolvimento de competências, a nível superior e na generalidade demonstram uma consciência clara dos seus objectivos profissionais.

8.5.1. Strengths

Students belong to different age groups and different experiential contexts. They have desire / need for skills development at a higher level and in general show a clear awareness of their professional goals

8.5.2. Pontos fracos

*Em alguns estudantes denota-se uma preparação de base insuficiente, nomeadamente nas competências transversais: maturidade, responsabilidade, iniciativa e pró-actividade.
Dificuldade de ajustamento dos alunos às novas exigências de autonomia de estudo promovidas pelo Processo de Bolonha.
Hábitos de trabalho pouco consistentes com má gestão do tempo de estudo: os hábitos de estudos são por vezes superficiais.*

8.5.2. Weaknesses

*Some students denote a poor preparation , in particular skills such as:
: maturity, responsibility, initiative and proactivity.
Difficulty in adjusting to new demands of study autonomy promoted by Bologna.
Inconsistent work habits with poor study time management: study habits are sometimes superficial.*

8.5.3. Oportunidades

A interacção entre diferentes classes etárias e a organização de eventos académicos promovem também o desenvolvimento de competências transversais. O enfoque integrativo (teoria/prática) orienta decididamente os conhecimentos para os contextos proPromoção de relações culturais e sócio-económicas com países de língua portuguesa e com países europeus.

*Partilha de experiências e vivências entre alunos de diferentes classes etárias, proporcionando, entre outras coisas, um ingresso mais fácil dos alunos no mercado de trabalho.
A participação de alunos já inseridos no mercado de trabalho promove um desenvolvimento da produtividade nacional.*

8.5.3. Opportunities

*The interaction between different age groups and the organization of academic events also promote the development of skills. The integrative approach (theory / practice) has a decisive role in proPromotion contexts of cultural and socio-economic relations with Portuguese-speaking countries and European countries. Sharing experiences among students of different age groups, providing, among other things, an easier admission of students into the labor market.
The participation of students already in the labor market promotes an increase in national productivity*

8.5.4. Constrangimentos

*Dificuldade dos alunos em se adaptarem ao modelo de ensino/aprendizagem promovido por Bolonha.
Dificuldade de aprofundamento das matérias, devido ao estilo de aprendizagem superficial dos alunos.
Ameaças resultantes da crise económica actual que levam as empresas a retrain investimentos nos seus recursos humanos.*

8.5.4. Threats

*Students' difficulty in adapting the model of teaching / learning promoted by Bologna.
Difficulty in deepening the subjects due to superficial learning style of students.
Threats arising from the current economic crisis that lead companies to withdraw their investments in human resources*

8.6. Processos

8.6.1. Pontos fortes

*Processo de contratação de docentes e não docentes;
Processos de decisão no INP
Processos de comunicação e resolução de problemas entre a Direção do curso e os alunos;
Processos de intervenção junto de docentes sempre que se regista alguma situação irregular;
Processos de revisão dos conteúdos e metodologias das unidades curriculares leccionadas na licenciatura;
Processos de informação e comunicação aos docentes e discentes;
Processos de lançamento electrónico dos sumários e notas;
Facilidade de inscrição e pagamento das propinas via online;
Possibilidade de elaboração de um plano de pagamentos para os alunos com dificuldades financeiras;
Facilidade de acesso às notas via online - NETPA;
Disponibilização dos conteúdos programáticos aos alunos pelo moodle.*

8.6.1. Strengths

*Process of hiring teachers and staff;
Decision processes in INP
Processes of communication and problem solving between the Direction of the course and students;
Processes for teachers' intervention when one registers any irregular situation;
Procedures for revising the content and methodologies of curricular units taught in the course;
Information and communication processes to teachers and students;
Processes of release of electronic summaries and grades;
Simplicity of registration and payment of fees via online;
Possibility of developing a payment plan for students with financial difficulties;
Easy access to grades via online - NETPA;
Provision of programmatic contents to students through moodle.*

8.6.2. Pontos fracos

Os processos administrativos apresentam por vezes demoras que não se coadunam com a dinâmica desejável para o ciclo de estudos.

8.6.2. Weaknesses

Administrative processes have sometimes delays that are not consistent with the desirable dynamic for the courses.

8.6.3. Oportunidades

Aumento da Biblioteca especializada on line;

*Melhorar as condições de acesso à biblioteca virtual a partir do exterior da universidade;
Melhorar os processos de garantia da qualidade, através de uma maior controlo das variáveis pedagógicas;
Melhorar e aperfeiçoar os processos de formação de professores, designadamente nos domínios científico e pedagógico.*

8.6.3. Opportunities

*Increase of the specialized library on-line;
Improve the conditions of access to virtual library from outside the university;
Improve the processes of quality assurance, through greater control of educational variables;
Improve and enhance the processes of teacher training, particularly in science and teaching.*

8.6.4. Constrangimentos

*Evolução demográfica tendencialmente desfavorável para os fluxos de entrada dos candidatos no primeiro ano do ciclo de estudos;
Condições económicas do país que podem levar a dificuldades de absorção dos alunos graduados pelo mercado de trabalho, apesar da importância da actividade no desenvolvimento do país.*

8.6.4. Threats

*Unfavorable demographic trends tend to the inflow of candidates in the first year of course;
Economic conditions in the country that can lead to difficulties in absorbing the graduates despite the importance of this activity in the development of the country.*

8.7. Resultados

8.7.1. Pontos fortes

*Verifica-se um aumento da credibilização do curso no mercado e na sociedade;
Incremento progressivo das parcerias com outras instituições em prol dos resultados do Ciclo de estudos; nomeadamente através das parcerias estabelecidas com Hotéis, Associações Profissionais, Agências de Viagens, Museus, entre outras;
A disponibilização de um ambiente laboratorial nas duas vertentes proporcionou um aumento dos níveis de motivação e aprendizagem de alunos;
Aumento progressivo do número de professores doutorados associados ao ciclo de estudos e também em fase de conclusão do mesmo.*

8.7.1. Strengths

*There is an increase in the credibility of the course in the market and society;
Progressive increase in partnerships with other institutions in favor of the results of the cycle of studies, including through partnerships with hotels, Professional Associations, Travel Agencies, Museums, among others;
The availability of a laboratory environment on both sides resulting in an increase in levels of students' motivation and knowledge;
Progressive increase in the number of doctorates associated with the cycle of studies and also in the process of completion.*

8.7.2. Pontos fracos

*Existe ainda um número baixo de parcerias internacionais com outras escolas e associações.
Existe, ainda, uma número considerado reduzido de projectos de investigação na área.*

8.7.2. Weaknesses

There is still a low number of international partnerships with other schools and associations. There is also a short number of research projects in the area.

8.7.3. Oportunidades

*Oportunidades de parcerias institucionais, tanto com universidades como com empresa e organizações, públicas e privadas;
Crescente mobilidade de estudantes e professores, atendendo à grande plasticidade do mercado de ensino na União Europeia;
Diversificação de oportunidades de empregabilidade na área abrangente do Turismo, de acordo com a evolução do perfil de competências apresentadas pelos alunos.
Desenvolvimento de projectos de investigação na área do turismo*

8.7.3. Opportunities

Opportunities for institutional partnerships, both with universities and private and public business and organizations;
Increasing mobility of students and teachers, given the great plasticity of the education market in European Union;
Diversification of opportunities for employability in the broad area of tourism, according to the evolution of the skills profile presented by the students;
Development of research projects in tourism.

8.7.4. Constrangimentos

Evolução demográfica desfavorável para o número de ingressos no Ensino Superior;
Crescente número de alunos com problemas financeiros;
Condições económicas da envolvente nacional.

8.7.4. Threats

Unfavorable demographic developments for the number of enrollment in Higher Education;
Growing number of students with financial problems;
Economic conditions of the country.

9. Proposta de acções de melhoria**9.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos**

9.1.1. Debilidades

Da análise efectuada considera-se como possíveis debilidades a existência de um número baixo de parcerias com instituições internacionais, assim como um número reduzido de projectos de investigação concretamente na área do turismo, apesar de se verificar que individualmente os docentes publicam, por ano, um número considerável de artigos científicos. Refira-se que existe na instituição alguma resistencia por parte dos docentes à adopção de práticas pedagógicas que decorrem do Processo de Bolonha.

9.1.1. Weaknesses

From the analysis made it is considered as a possible weakness the existence of a low number of partnerships with international institutions, as well as a small number of research projects specifically in tourism, although it appears that teachers individually publish a considerable number of scientific articles annually. It is noted that there is some resistance by the teachers to adopt teaching practices of the Bologna Process.

9.1.2. Proposta de melhoria

- Propõe-se a realização de acções de formação sobre as novas práticas e metodologias pedagógicas mas consentaneas com o Processo de Bolonha. O estabelecimento de protocolos com entidades internacionais nas áreas transversais do turismo e desenvolvimento de projectos de investigação com a colaboração do Centro de Investigação (CIGEST).

9.1.2. Improvement proposal

It is proposed to carry out training on new practices and teaching methods but in line with Bologna Process. The establishment of agreements with international agencies in cross tourism areas and development of research projects in collaboration with the Research Centre (CIGEST).

9.1.3. Tempo de implementação da medida

Pretende-se implementar as propostas de melhoria nos próximos dois a três anos.

9.1.3. Implementation time

It is intended to implement the proposals for improvement in the next two or three years.

9.1.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta

9.1.4. Priority (High, Medium, Low)

High

9.1.5. Indicador de implementação

Constituirão indicadores de implementação, o número de projectos de investigação em desenvolvimento assim como o número de parcerias internacionais estabelecidas. Relativamente à segunda proposta de melhoria pretende-se que a maioria dos professores do curso que já pertencem ao quadro docente do INP tenham frequentado acções de formação centradas sobre os objectivos propostos do ciclo de estudos.

9.1.5. Implementation marker

Examples of indicators of implementation will be considered the number of research projects in development as well as the number of international partnerships established. Regarding the second proposal of improvement it is intended that most teachers of the course that already belong to the faculty of INP have attended training events focused on the proposed objectives of the course of study

9.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade.

9.2.1. Debilidades

*Quantidade de informação;
Insuficiente descrição/formalização de mecanismos e instrumentos;
Excessiva orientação do sistema de garantia de qualidade a modelos burocratizantes;
Baixa maturação do sistema interno de qualidade em função da sua relativa juventude.*

9.2.1. Weaknesses

*Quantity of information;
Insufficient description / formalization of mechanisms and instruments;
Excessive orientation of the system of quality assurance to bureaucratic models ;
Low maturation of the internal quality system based on its youth.*

9.2.2. Proposta de melhoria

A melhoria global da organização interna e dos mecanismos de garantia de qualidade da instituição passa por um reforço da cultura de qualidade da mesma e por uma melhor articulação entre todos os intervenientes. Assim, a principal proposta de melhoria preconizada em ordem à eliminação das debilidades inventariadas é o reforço do sistema de informação subjacente ao sistema integrado de gestão da qualidade, nomeadamente com a integração no mesmo de um modelo de balance score card que permita avaliar melhor o grau de cumprimento dos principais indicadores e respectivo grau de formalização, melhorando a organização da informação e garantindo a reversão para o interior da instituição dos resultados positivos originados pelo processo de gestão da qualidade.

9.2.2. Improvement proposal

The overall improvement of the internal organization and mechanisms for quality assurance of the institution has to be achieved through a stronger culture of its quality and better coordination among all people involved. Thus, the main proposal advocated in order to eliminate these weaknesses is the strengthening of the information system underlying the integrated quality management system, including the integration into it of a balance score card model to better assess the degree of fulfillment of the main indicators and their degree of formalization, improving the organization of information and ensuring the return to the institution of positive results arising from the process of quality management.

9.2.3. Tempo de implementação da medida

O período total de implementação desta proposta de melhoria é de dois anos. Considerando que neste momento se encontra em fase inicial de implementação do mesmo, prevê-se a sua conclusão em 2014.

9.2.3. Improvement proposal

The total period of implementation of the proposed improvement is two years. Whereas now it is in its initial deployment , its conclusion is expected in 2014 .

9.2.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta

9.2.4. Priority (High, Medium, Low)

High

9.2.5. Indicador de implementação

Dois indicadores de implementação: sistema de business intelligence operacional e reactivo ao nível das práticas e orientações estratégicas do sistema interno de garantia de qualidade.

Modelo de balance score card em funcionamento com ferramentas complementares de extracção e análise de dados de monitorização.

9.2.5. Implementation marker

Two indicators of implementation: operational business intelligence and responsive system at the level of practices and strategic orientation of the internal system of quality assurance.

Balance score card model up with complementary tools for extraction and analysis of monitoring data.

9.3 Recursos materiais e parcerias

9.3.1. Debilidades

Nada a assinalar

9.3.1. Weaknesses

Nothing to signalize

9.3.2. Proposta de melhoria

NA

9.3.2. Improvement proposal

NA

9.3.3. Tempo de implementação da medida

NA

9.3.3. Implementation time

Na

9.3.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Na

9.3.4. Priority (High, Medium, Low)

NA

9.3.5. Indicador de implementação

NA

9.3.5. Implementation marker

NA

9.4. Pessoal docente e não docente

9.4.1. Debilidades

Constata-se que apesar de alguns docentes estejam a terminar os seus doutoramento na área específica do turismo, a falta de doutorados na área científica a tempo integral. Também se verifica um número reduzido de investigação na área científica do ciclo de estudos. Por outro lado, como já foi referido denota-se na instituição alguma resistencia por parte dos docentes à adopção de práticas pedagógicas que decorrem do Processo de Bolonha.

9.4.1. Weaknesses

It appears that although some teachers are completing their doctorate in the specific area of tourism, there is a lack of doctorates in science area in full time. Also there is a small number of scientific research in the area of the course. As already mentioned there is some resistance on teachers' side to practices in the area of Bologna

Process.**9.4.2. Proposta de melhoria**

Contratação de novos docentes a tempo integral com grau de Doutor.

Conversão de actuais docentes com grau de Doutor a tempo parcial para tempo integral.

Desenvolvimento de acções de formação sobre os objectivos do Processo de Bolonha.

9.4.2. Improvement proposal

Hire new teachers in full-time with a PhD degree.

Conversion of existing staff with a PhD degree from part-time to full time. Development of training actions on the objectives of the Bologna Process.

9.4.3. Tempo de implementação da medida

Em face de processos em curso de contratação de novos docentes para o próximo ano lectivo, e atendendo ao prazo de conclusão dos doutoramentos dos actuais docentes do INP, preve-se um prazo de implementação de 2 a 3 anos.

9.4.3. Implementation time

Considering the ongoing processes of hiring new teachers for next school year, and given the deadline for completion of the PhD of the existing INP teachers, it is foreseen a deadline for its implementation of 2-3 years.

9.4.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta

9.4.4. Priority (High, Medium, Low)

High

9.4.5. Indicador de implementação

Corpo docente composto na sua maioria por Doutores, em regime de tempo integral na Instituição.

9.4.5. Implementation marker

Teachers staff at the institution composed mostly of PhDs in full-time.

9.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

9.5.1. Debilidades

-Verifica-se a existência, em alguns estudantes, de uma preparação de base insuficiente, nomeadamente nas competências; transversais: maturidade, responsabilidade, iniciativa e pró-actividade;

-Existem dificuldade de ajustamento dos alunos às novas exigências de autonomia de estudo promovidas pelo Processo de Bolonha;

-Revelam-se hábitos de trabalho pouco consistentes com má gestão do tempo de estudo;

-Deteta-se um nível baixo de autonomia e criatividade dos alunos na aprendizagem.

9.5.1. Weaknesses

Some students have an insufficient basic preparation, particularly in cross skills: maturity, responsibility, initiative and proactivity;

-There are difficulties of adjustment to new demands for study autonomy promoted by the Bologna Process;

They reveal inconsistent work habits with poor time study management;

-It is sensed a low level of autonomy and creativity of students in learning.

9.5.2. Proposta de melhoria

Pretende-se-se que o tempo disponível para as tutorias seja utilizado para dar um maior enfoque às metodologias de estudo e aos métodos de investigação científica.

Pretende-se uma maior diversidade de oportunidades de promoção intercultural: seminários conjuntos, promoção mais intensiva dos programas de mobilidade a nível europeu e internacional (Erasmus e Leonardo da Vinci).

Envolver um número elevado de alunos em projectos como por exemplo a ultima conferencia “Hotels 2.0 Pensar Online: Os desafios da Gestão Comercial na Hotelaria na era das TIC.”, organizada pelos alunos do 3º Ano da Licenciatura em Turismo da vertente de Gestão Hoteleira, assim como os várias visitas guiadas organizadas pelos alunos do ultimo ano da Licenciatura em Turismo na vertente de Informação Turística.

9.5.2. Improvement proposal

The aim is that the time available for tutoring will be used to give a greater focus on the study methodologies and methods of scientific research.

The aim is a greater diversity of opportunities for intercultural promotion: joint seminars, more intensive promotion of mobility programs at European and international level (Erasmus and Leonardo da Vinci). Involve a large number of students in projects such as the last conference "Thinking Hotels Online 2.0: Challenges in Hospitality Business Management in the era of ICT.", organized by 3rd year students of Tourism in the area of Hospitality Management, as well as guided tours organized by the final year students in Tourism in the area of Tourist information.

9.5.3. Tempo de implementação da medida

1 ano

9.5.3. Implementation time

1 year

9.5.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta

9.5.4. Priority (High, Medium, Low)

High

9.5.5. Indicador de implementação

Aumento da proactividade dos alunos nos que diz respeito às iniciativas académicas. Melhoria visível na gestão do tempo dos alunos. Aumento da participação dos alunos em grupos de estudo. Aumentar o número de horas de atendimento por parte do professores por forma a consolidar os métodos de estudo dos discentes. Maior interesse por parte dos alunos para o desenvolvimento de projectos científicos.

9.5.5. Implementation marker

Increasing students' proactivity in terms of academic initiatives. Visible improvement in the management of students' time. Increasing of students' participation in study groups. Increase the number of hours of attendance by the teachers in order to consolidate the study methods of students. Increased interest by the students to develop scientific projects.

9.6. Processos

9.6.1. Debilidades

Os processos administrativos apresentam por vezes demoras que não se coadunam com a dinâmica desejável para o ciclo de estudos.

9.6.1. Weaknesses

Administrative processes sometimes have delays that are not consistent with the desirable dynamic for the study cycle

9.6.2. Proposta de melhoria

Espera-se que as fragilidades apontadas sejam resolvidas com a Certificação dos Serviços Administrativos /Secretaria, uma vez que este processo permitirá a optimização dos recursos, simplificação dos processos e maior eficiência e eficácia.

9.6.2. Improvement proposal

It is expected that the weaknesses highlighted here are resolved with the Certification of Administrative Services / Secretary, since this process will allow the optimization of resources, streamlining processes and lead to more efficiency.

9.6.3. Tempo de implementação da medida

1 ano

9.6.3. Implementation time*1 year***9.6.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)***Média***9.6.4. Priority (High, Medium, Low)***Medium***9.6.5. Indicador de implementação***Certificação dos Serviços Administrativos/Secretaria***9.6.5. Implementation marker***Certification of Administrative Services/Secretary***9.7. Resultados**

9.7.1. Debilidades

Da análise efectuada considera-se como possíveis debilidades a existência de um número baixo de parcerias com instituições internacionais, assim como um número reduzido de projectos de investigação concretamente na área do turismo, apesar de se verificar que individualmente os docentes publicam, por ano, um número considerável de artigos científicos.

9.7.1. Weaknesses

Based on the analysis made it is considered as a possible weakness the existence of a low number of partnerships with international institutions, as well as a small number of research projects specifically in tourism, although it appears that teachers publish individually per year a considerable number of scientific articles.

9.7.2. Proposta de melhoria

Incremento de relações com instituições internacionais da área, que permitam aumentar a notoriedade do ciclo de estudos junto das mesmas e criar condições para o estabelecimento de protocolos institucionais que permitam a mobilidade de docentes e discentes, assim como o desenvolvimento de projectos de colaboração da área do ensino e da investigação.

Por outro lado, no que diz respeito à investigação pretende-se, através das linhas de investigação já criadas pelo Centro de Investigação (CIGEST) criar condições para o desenvolvimento de projectos de investigação relacionados com a actividade turística.

9.7.2. Improvement proposal

Development of relations with international institutions in the area, which will enhance the reputation of the course of study and also create conditions for the establishment of institutional protocols that allow mobility of teachers and students, as well as the development of collaborative projects of the area of teaching and research.

Moreover, with regard to research it is intended, through the research lines already created by the Center for Research (CIGEST) to create conditions for the development of research projects related to tourism.

9.7.3. Tempo de implementação da medida

Com implementação continuada no tempo, espera-se que no prazo de dois a três anos, possam estar criadas as condições necessárias à implementação das propostas de melhoria.

9.7.3. Implementation time

With continued implementation in time, it is expected that within two to three years it may be created the necessary conditions for the implementation of the proposed improvement.

9.7.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)*Alta***9.7.4. Priority (High, Medium, Low)***High*

9.7.5. Indicador de implementação

Constituirão indicadores de implementação, o número de projectos de investigação em desenvolvimento assim como o número de parcerias internacionais estabelecidas.

9.7.5. Implementation marker

It will be considered implementation indicators, the number of research projects in development as well as the number of international established partnerships.

10. Proposta de reestruturação curricular**10.1. Alterações à estrutura curricular**

10.1. Alterações à estrutura curricular**10.1.1. Síntese das alterações pretendidas**

<sem resposta>

10.1.1. Synthesis of the intended changes

<no answer>

10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida**Mapa XI - Nova estrutura curricular pretendida****10.1.2.1. Ciclo de Estudos:**

Turismo (Informação Turística e Eventos)

10.1.2.1. Study Cycle:

Tourism

10.1.2.2. Grau:

Licenciado

10.1.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

<sem resposta>

10.1.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

<no answer>

10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
(0 Items)		0	0

<sem resposta>

10.2. Novo plano de estudos

Mapa XII – Novo plano de estudos**10.2.1. Ciclo de Estudos:**

Turismo (Informação Turística e Eventos)

10.2.1. Study Cycle:*Tourism***10.2.2. Grau:***Licenciado***10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***<sem resposta>***10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***<no answer>***10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***<sem resposta>***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***<no answer>***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
(0 Items)						

*<sem resposta>***10.3. Fichas curriculares dos docentes****Mapa XIII****10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***<sem resposta>***10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***10.3.4. Categoria:***<sem resposta>***10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***<sem resposta>***10.3.6. Ficha curricular de docente:***<sem resposta>***10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)****Mapa XIV**

10.4.1.1. Unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

<sem resposta>

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

<sem resposta>

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

10.4.1.5. Syllabus:

<no answer>

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

<sem resposta>

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

10.4.1.9. Bibliografia principal:

<sem resposta>