

# ACEF/1213/24382 — Guião para a auto-avaliação

---

## Caracterização do ciclo de estudos.

### A1. Instituição de Ensino Superior / Entidade Instituidora:

*Codepa – Centro De Orientação E Documentação De Ensino Particular, S.A.*

### A1.a. Outras Instituições de Ensino Superior / Entidades Instituidoras:

### A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):

*Instituto Superior De Novas Profissões*

### A3. Ciclo de estudos:

*Comunicação Integrada*

### A3. Study cycle:

*Integrated Communication*

### A4. Grau:

*Mestre*

### A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):

*Despacho nº. 14 835-I/2007, publicado em Diário da República, 2ª. Serie, nº. 130, de 9 de Julho*

### A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:

*Ciências da Comunicação*

### A6. Main scientific area of the study cycle:

*Communication Sciences*

### A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):

*342*

### A7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

*NA*

**A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:**  
*NA*

**A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:**  
*120*

**A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):**  
*4 Semestres*

**A9. Duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):**  
*4 Semesters*

**A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:**  
*40*

**A11. Condições de acesso e ingresso:**

*As condições de ingresso a este mestrado estão de acordo com o disposto no Artigo 17º, do Decreto-Lei n.º. 74/2006 de 24 de Março, modificado pelo Decreto-Lei n.º. 107/2008 de 25 de Junho.*

*Assim,*

*a) Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;*

*b) Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este processo;*

*c) Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objectivos do grau de licenciado pelo órgão científico estatutariamente competente do estabelecimento de ensino superior onde pretendem ser admitidos;*

*d) Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo órgão científico estatutariamente competente do estabelecimento de ensino superior onde pretendem ser admitidos.*

**A11. Entry Requirements:**

*The conditions of admission to the master's degree are in accordance with the provisions of article 17 of Decree-Law n.º. 742006 of 24 March, modified by Decree-Law n.º. 1072008 of 25 June.*

*Like this*

*a) holders of the licenciado degree or legal equivalent;*

*b) holding a foreign higher academic degree conferred following a 1. course of study organised in accordance with the principles of the Bologna process by an acceding State to this process;*

*c) holding a foreign higher education degree that is recognised as meeting the objectives of the Bachelor's degree by the statutorily competent scientific body of the higher education institution to which they wish to be admitted;*

*d) holders of an academic, scientific or professional curriculum vitae that is recognized as attesting the capacity to carry out this cycle of studies by the statutorily competent scientific body of the higher education institution to which they wish to be admitted.*

## A12. Ramos, opções, perfis...

### Pergunta A12

---

**A12. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):**

*Não*

### A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)

---

**A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) /  
Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)**

---

**Opções/Ramos/... (se aplicável):**

**Options/Branches/... (if applicable):**

*<sem resposta>*

## A13. Estrutura curricular

### Mapa I - NA

---

**A13.1. Ciclo de Estudos:**

*Comunicação Integrada*

**A13.1. Study Cycle:**

*Integrated Communication*

**A13.2. Grau:**

*Mestre*

**A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**

*NA*

**A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**

*NA*

**A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Ciências da Comunicação	CC	113	0
Sociologia	S	7	0
<b>(2 Items)</b>		<b>120</b>	<b>0</b>

**A14. Plano de estudos****Mapa II - NA - I Semestre****A14.1. Ciclo de Estudos:***Comunicação Integrada***A14.1. Study Cycle:***Integrated Communication***A14.2. Grau:***Mestre***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***NA***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***NA***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***I Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***I Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Estratégias Psicossociológicas das Organizações	CC	Semestral	204	T-34; OT-34	8	NA

Sociologia dos Media e do Consumo	S	Semestral	180	T-34; OT-26	7	NA
Comunicação de Marketing	CC	Semestral	204	TP-45; OT-23	8	NA
Relações Públicas, Opinião Pública e Responsabilidade Social	CC	Semestral	180	T-34; OT-26	7	NA
<b>(4 Items)</b>						

## Mapa II - NA - II Semestre

### A14.1. Ciclo de Estudos:

*Comunicação Integrada*

### A14.1. Study Cycle:

*Integrated Communication*

### A14.2. Grau:

*Mestre*

### A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

*NA*

### A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

*NA*

### A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*II Semestre*

### A14.4. Curricular year/semester/trimester:

*II Semester*

### A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Comportamento Organizacional e Comunicação Interna	CC	Semestral	204	T-34; OT-34	8	NA
Identidade e Construção de Marcas	CC	Semestral	180	TP-34; OT-26	7	NA
Estratégias e Campanhas de Comunicação Integrada	CC	Semestral	204	TP-45; OT-23	8	NA
Comunicação e Esfera Política	CC	Semestral	180	T-34; OT-26	7	NA

(4 Items)

## Mapa II - NA - III Semestre

---

### A14.1. Ciclo de Estudos:

*Comunicação Integrada*

### A14.1. Study Cycle:

*Integrated Communication*

### A14.2. Grau:

*Mestre*

### A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

*NA*

### A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

*NA*

### A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*III Semestre*

### A14.4. Curricular year/semester/trimester:

*III Semester*

### A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminários de Investigação (1 Item)	CC	Semestral	459	S-45; OT-35	18	NA

## Mapa II - NA - IV Semestre

---

### A14.1. Ciclo de Estudos:

*Comunicação Integrada*

**A14.1. Study Cycle:***Integrated Communication***A14.2. Grau:***Mestre***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***NA***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***NA***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***IV Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***IV Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dissertação (1 item)	CC	Semestral	1071	OT-45	42	NA

**Perguntas A15 a A16****A15. Regime de funcionamento:***Pós Laboral***A15.1. Se outro, especifique:***<sem resposta>***A15.1. If other, specify:***<no answer>*

**A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)**  
*Professor Doutor Nuno Goulart Brandão / Mestre Susana de Carvalho*

## **A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço**

### **A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço**

---

#### **Mapa III - Protocolos de Cooperação**

#### **Mapa III - Memmo Baleeira Hotelaria e Turismo**

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**  
*Memmo Baleeira Hotelaria e Turismo*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**  
[A17.1.2.\\_3.09.2012 MEMMO BALEEIRA HOTELARIA E TURISMO S.A..pdf](#)

#### **Mapa III - A.5. Sociedade de Exploração Turística e Hoteleira S.A**

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**  
*A.5. Sociedade de Exploração Turística e Hoteleira S.A*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**  
[A17.1.2.\\_a\\_s\\_sociedadeecplturistica\\_codepa001.pdf](#)

#### **Mapa III - BEST TRAVEI. PERO PINHEIRO**

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**  
*BEST TRAVEI. PERO PINHEIRO*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**  
[A17.1.2.\\_besttravelprropinheiro\\_codepa001.pdf](#)

#### **Mapa III - Buisson, Lda, Grupo Multiviagens**

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**  
*Buisson, Lda, Grupo Multiviagens*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**



[A17.1.2.\\_buisson\\_codepa001.pdf](#)**Mapa III - By Travel - Oeiras****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***By Travel - Oeiras***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2.\\_bytraveloeiras\\_codepa001.pdf](#)**Mapa III - Carlton Palácio, S.A****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Carlton Palácio, S.A***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2.\\_cartonpalacio\\_codepa001.pdf](#)**Mapa III - Câmara Municipal de Faro****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Câmara Municipal de Faro***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2.\\_CM Faro.pdf](#)**Mapa III - Câmara Municipal de Loures****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Câmara Municipal de Loures***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2.\\_CM Loures.pdf](#)**Mapa III - Câmara Municipal de Oeiras****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Câmara Municipal de Oeiras***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2.\\_CM Oeiras.pdf](#)

**Mapa III - Câmara Municipal de Vila Franca de Xira****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Câmara Municipal de Vila Franca de Xira*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_CM Vila Franca de Xira.pdf](#)

**Mapa III - Câmara Municipal de Alcochete****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Câmara Municipal de Alcochete*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_cmalcochete\\_codepa001.pdf](#)

**Mapa III - LisMarketing Comercial****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*LisMarketing Comercial*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_CODEPA - LISMARKETING Junho 2012.pdf](#)

**Mapa III - Media Gate****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Media Gate*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_CODEPA - MEDIA GATE AGÊNCIA DE MEIOS E COMUNICAÇÃO 5 Abril 2012.pdf](#)

**Mapa III - PortugalRes****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*PortugalRes*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_CODEPA - PORTUGALRES 2 Julho 2012.pdf](#)

**Mapa III - Estoril Plage****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

***Estoril Plage*****A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2.\\_CODEPA- ESTORIL PLAGE 29.05.2012.pdf](#)**Mapa III - Conforturis****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Conforturis***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2.\\_conforturis\\_codepa001 \(2\).pdf](#)**Mapa III - ELASTIC RIGHTS PORTUGAL****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***ELASTIC RIGHTS PORTUGAL***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2.\\_elasticrightsportugal\\_codepa001.pdf](#)**Mapa III - Direcção Geral Turismo****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Direcção Geral Turismo***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2.\\_direcçãoregionalturismo\\_codepa.pdf](#)**Mapa III - Fontana Desing Hotel****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Fontana Desing Hotel***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2.\\_fontanadesingjotels\\_codepa001.pdf](#)**Mapa III - FSP- Full Services Portugal, Lda****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***FSP- Full Services Portugal, Lda*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_fspfullservicesportugal\\_codepa001.pdf](#)

### **Mapa III - Grupo Pestana Pousadas**

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Grupo Pestana Pousadas*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_grupopestanapousadas\\_codepa001.pdf](#)

### **Mapa III - Grupo Zenki**

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Grupo Zenki*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_grupozenki\\_codepa001.pdf](#)

### **Mapa III - Incentivent — Incentivos e Eventos Lda**

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Incentivent — Incentivos e Eventos Lda*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_incentivoseeventos\\_codepa001.pdf](#)

### **Mapa III - Manchete - Estudo, Tratamento e Gestão da Informação, SA**

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Manchete - Estudo, Tratamento e Gestão da Informação, SA*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_manchete\\_codepa001.pdf](#)

### **Mapa III - Mar da Califórnia — Actividades Hoteleiras, S. A.**

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Mar da Califórnia — Actividades Hoteleiras, S. A.*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_mardacalifornia\\_codepa001.pdf](#)

**Mapa III - Media Capital****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Media Capital***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2.\\_Media Capital.pdf](#)**Mapa III - AUTOMÓVEL CLUB DE PORTUGAL****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***AUTOMÓVEL CLUB DE PORTUGAL***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2.\\_oautomovelclubportugal\\_codepa001.pdf](#)**Mapa III - Mundo VIP****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Mundo VIP***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2.\\_mundovip\\_codepa001.pdf](#)**Mapa III - Professional Team****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Professional Team***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2.\\_professionalteam\\_codepa001.pdf](#)**Mapa III - ASSOCIAÇÃO SALVADOR****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***ASSOCIAÇÃO SALVADOR***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2.\\_salvador\\_codepa001.pdf](#)**Mapa III - ViniPortugal****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**  
[A17.1.2.\\_viniportugal\\_codepa001.pdf](#)

#### Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes

**A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)**  
 Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.  
[A17.2.\\_A17.2.pdf](#)

#### **A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.**

**A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.**  
*Existe no INP o GRIE – Gabinete de Relações Internacionais, Estágios, emprego e Empreendedorismo, que visa o acompanhamento dos estudantes nos estágios nacionais e internacionais. Nos estágios nacionais, os estudantes / graduados são acompanhados em estágio curricular; extra-curricular; profissional e estágio nas férias, por um tutor sempre disponível. No Portal Emprego: <http://emprego.grupolusofona.pt> pelo registo de login, os alunos podem aceder a toda a informação disponível e de ofertas de emprego inseridas pelas organizações registadas e seu nível de resposta on-line, garantindo a agilização de processos e sua base relacional, entre o INP, as Empresas e os Alunos. O GRIE tem uma atitude pró-activa, em acções internas e com empresas dos diferentes sectores de actividade com o objectivo de alargar as possibilidades de estágio e inserção no mercado de trabalho aos alunos e diplomados. Os estágios internacionais decorrem ao abrigo dos Programas LLP/Erasmus e LLP/LDV.*

**A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.**  
*Exists in INP the GRIE-International Relations Office, internships, employment and Entrepreneurship, aimed at the monitoring of students on national and international stages. On the national stage, the graduate students are accompanied on stage curriculum; extra-curricular; Internship and professional holidays, by a guardian always available. Job Portal: <http://emprego.grupolusofona.pt> by login registration, students can access all the available information and job offers inserted by registered organisations and their level of response online, ensuring streamlined processes and its relational basis, between the INP, businesses and students. The GRIE has a pro-active attitude in internal actions and with companies from different business sectors with the aim of extending the possibilities of training and insertion into the labour market to students and graduates. International internships are held under the LLP/Erasmus and LLP/LDV Programs.*

#### **A17.4. Orientadores cooperantes**

**A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).**

**A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)**  
 Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.  
[A17.4.1.\\_A17.4.1.pdf](#)

#### Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

**A17.4.2. Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study cycles)**

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
<sem resposta>				

## Pergunta A18 e A19

### A18. Observações:

*Ciclo de estudos inovador no campo do ensino das Ciências da Comunicação em Portugal que permite uma centragem em temáticas específicas e integradas nos vários domínios da investigação científica em Comunicação Organizacional e que se vem desenvolvendo desde a sua 1ª Edição (ano lectivo 2007-2008), contando já com 24 dissertações defendidas, na sua maioria suportadas em estudos de caso de comunicação aplicada em grandes empresas.*

*O Mestrado em Comunicação Integrada, a par do Mestrado Europeu em Relações Públicas (MARPE e já acreditado por 5 anos pela A3ES) faz parte do total da oferta formativa de 2º ciclos do Departamento Técnico-Científico de Comunicação do INP, complementando a oferta internacional de diploma conjunto, com uma oferta de âmbito nacional em Comunicação sendo assumida a sua Direcção Científica pelos responsáveis deste Departamento.*

*Este mestrado faz a integração em Comunicação, através das suas diferentes unidades curriculares, de conteúdos científicos e técnicos do campo da comunicação aplicada organizacional fomentando, por um lado, uma sua visão de análise transdisciplinar dentro da área científica predominante da comunicação, decisiva para a compreensão da actualidade e da investigação nesta área de interesse e, por outro, estabelece o estudo técnico-científico das diferentes particularidades aplicadas no campo da comunicação empresarial, aliando, deste modo, a rigorosa formação científica ao conhecimento aplicado da comunicação nas organizações.*

*Este mestrado visa, neste sentido, o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais do fenómeno da aplicabilidade da comunicação nas empresas e suas diferentes especificidades de abordagem, em particular, traduzidas e sustentadas nas inúmeras valências científicas proporcionadas pelas suas específicas u.c.'s de Comunicação e Marketing, bem como na visão estratégica de construção de campanhas de Publicidade e de Comunicação Integrada no seio das Organizações. Este mestrado permite que os alunos possam obter uma visão específica e integrada das diferentes valências do campo comunicacional face aos diferentes perfis técnico-científicos que compõem as suas diversas áreas permitindo-lhes o devido conhecimento científico para o desenvolvimento das suas teses numa das áreas de interesse do campo da comunicação empresarial. Ficam assim aptos, através deste mestrado, na aplicação de metodologias técnico-científicas adequadas aos vários domínios do conhecimento em comunicação. Neste sentido, o mestrado tem como destinatários licenciados de diferentes áreas de interesse, pois, permite-lhes uma aquisição de conhecimentos geral e específica, de competências transversais com outras áreas para o desenvolvimento de estudos e sua evolução nas suas carreiras actuais ou futuras no campo profissional, mas também, na aquisição de conhecimentos para quem queira seguir para doutoramento, bem como evoluir em carreira académica.*

### A18. Observations:

*Innovative course of study in the teaching field of Communication Sciences in Portugal which allows centering on specific thematic and integrated into the various fields of scientific research in Organizational Communication and has been developing since its 1st Edition (academic year 2007-2008), and already has 24 dissertations, mostly supported by case studies of communication applied in large enterprises.*

*The MSc in Integrated Communications, together with the European Master in Public Relations (marpe and already accredited for 5 years by A3ES) is part of the total educational offer of 2 cycles of Department Technical and Scientific Communication of the INP, complementing the offering international diploma together with an offer nationwide in Communication and assumed its Scientific Directorate responsible for this Department.*

*This integration makes MA in Communication, through its various courses, scientific and technical content of the field of applied organizational communication encouraging on the one hand, a vision of disciplinary analysis within the scientific area's predominant communication, critical to understanding timeliness and research in this area of interest and, second, the study provides scientific-technical particularities of different applied in the field of business communication,*

*combining thus the rigorous scientific training to applied knowledge of communication in organizations.*

*This MSc aims, in this sense, the development of technical and behavioral skills of the applicability of the phenomenon of communication in companies and their different specificities of approach, in particular, translated and supported in numerous scientific valences offered by their specific uc's Communications and Marketing as well as the strategic vision of building campaigns Advertising and Integrated Communication within Organizations. This master's degree allows students to obtain a specific vision and integrated the different valences of the communication field to face different technical and scientific profiles that comprise its various areas allowing them proper scientific knowledge to the development of their theses in the areas of interest the field of business communication. They are thus able, through this thesis, the application of technical and scientific methodologies appropriate to the various fields of knowledge in communication. In this sense, the master is addressed graduates from different fields of interest, since it allows them an acquisition of general and specific knowledge of horizontal skills in other areas for the development of studies and their evolution in their current or future careers in the field professional, but also, in the acquisition of knowledge for those who wish to pursue PhD and academic career evolve.*

#### **A19. Participação de um estudante na comissão de avaliação externa**

**A Instituição põe objecções à participação de um estudante na comissão de avaliação externa?**

*Não*

## **1. Objectivos gerais do ciclo de estudos**

### **1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.**

*São objectivos deste Mestrado em Comunicação Integrada:*

- 1) Promover o desenvolvimento intelectual compatível com os requisitos de estudos de 2º. Ciclo;*
- 2) Promover o desenvolvimento de competências pessoais e intelectuais, bem como competências de gestão necessárias para o desenvolvimento do sector da comunicação na Europa e internacionalmente;*
- 3) Proporcionar um currículo inovador e motivador para estudantes que tenham desenvolvido uma compreensão teórica e prática na área da comunicação organizacional e que queiram ampliar os seus conhecimentos e competências;*
- 4) Formar diplomados capazes de alcançar posições de liderança em departamentos de comunicação e marketing de organizações públicas, privadas, não governamentais nacionais ou europeias;*
- 5) Desenvolver capacidades dos estudantes para que sejam autónomos na sua aprendizagem e profissionais reflexivos.*

### **1.1. Study cycle's generic objectives.**

*Are objectives of the master in integrated communication:*

- 1) Promote intellectual development compatible with the requirements of 2 studies. Cycle;*
- 2) Promote the development of personal and intellectual skills, and management skills necessary for the development of the communication sector in Europe and internationally;*
- 3) Provide an innovative and motivating curriculum for students who have developed a theoretical understanding and practice in the field of organizational communication and who want to expand their knowledge and competencies;*
- 4) Form graduates able to achieve leadership positions in communications and marketing departments public, private organizations, non-governmental national or European;*
- 5) Develop students ' abilities to be autonomous in their learning and professional reflective.*

### **1.2. Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da instituição.**



*Este projecto educativo para a área da Comunicação insere-se numa lógica de alinhamento internacional, que também se pretende aprofundar paulatinamente, tanto ao nível da designação, quanto dos valores de base das áreas, prolongando até ao nosso país a filosofia da profissão advogada pela IPRA – International Public Relations Association, instituição de cariz internacional que congrega mais de um milhar de profissionais de todo o mundo, disseminando entre eles documentação de cariz científico relativa às boas práticas da área e que pretendemos alargar às outras áreas que agora nos propomos implementar. Na Europa, a EUPRERA – European Public Relations Education & Research Association agrupa centenas de membros individuais (profissionais, educadores e investigadores) e institucionais que desenvolvem trabalho de valor científico ao nível da relação entre organizações, sociedade, mercado e respectivas práticas e concepções comunicativas. Na vida desta associação o INP sempre teve um papel activo, quer por ser um dos seus membros institucionais fundadores, quer por ter tido um representante nomeado na estrutura de gestão (“strategic board”) dessa mesma associação, quer ainda por ter elementos que participam em redes inter-universitárias de investigação que esta associação promove no espaço europeu. De referir ainda a ligação à ECREA - European Communication Research and Education Association, à ICA - International Communication Association ou ainda à SOPCOM - Sociedade Portuguesa de Ciências da Comunicação.*

*Por tudo isto, concluiríamos dizendo que, este 2º. ciclo de estudos - Mestrado em Comunicação Integrada faz juz, quer à ‘antiguidade do novo’ projecto educativo do INP-Instituto Superior de Novas Profissões que, desde a sua génese, há quase cinquenta anos, sempre soube dar resposta pioneira aos problemas com que a nossa sociedade se foi confrontando; quer à ‘novidade do antigo’, nomeadamente, pela implementação de novas áreas de formação, algumas delas, com longa Tradição alicerçada em séculos anteriores de «saber fazer» (a genealogia dos médias, por exemplo, é disso um espelho, desde os remotos tempos de ‘invenção d(s) escrita(s)’ até aos problemas actuais com a(s) literacia(s), para só se citar um caso), a que os Tempos sempre tiveram de dar resposta adequada, sob pena de serem vencidos por eles.*

*Ainda de referir o estatuto politécnico do INP que remete para uma formação de 2º. ciclo “que deve assegurar, predominantemente, a aquisição pelo estudante de uma especialização de natureza profissional”, como refere o n.º 4, do Artigo 18º, do Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho. Assim, e considerando este ponto 4, os objectivos enunciados anteriormente, nomeadamente os objectivos 2, 3 e 4 verifica-se uma harmonia / coerência entre o disposto na lei, a missão politécnica do INP e o desenho dos objectivos deste ciclo de estudos, concretizados na sua estrutura curricular.*

## **1.2. Coherence of the study cycle's objectives and the institution's mission and strategy.**

*This educational project for the area of Communication lies in an international alignment logic, which also aims to strengthen gradually, both at the level of the appointment, and the basic values of the areas, extending up to our country the philosophy of the profession a lawyer by the IPRA-International Public Relations Association, international-oriented institution that brings together more than a thousand professionals from around the world, spreading among them scientific oriented documentation concerning good practice in the area and we want to extend to the other areas that we now implement. In Europe, EUPRERA – European Public Relations Education Research Association brings together hundreds of individual members (practitioners, educators and researchers) and develop institutional work of scientific value in terms of the relationship between organizations, society, the market and its communicative practices and conceptions. In the life of this association the INP has always had an active role, either by being one of its founders, institutional members want to have a representative appointed in management structure (“strategic board”) of the Association, or by having elements that participate in inter-universitárias research networks that this Association promotes in Europe. It should also be mentioned the ECREA-European Communication Research and Education Association, ICA-International Communication Association and the SOPCOM - Portuguese Society of Communication.*

*For all these reasons, we conclude that this 2nd. study cycle-master's degree in integrated communication makes both 'juz seniority of new ' educational project of INP-Instituto Superior of new professions that, since its genesis, for almost fifty years, always knew how to respond to problems with pioneer that our company was confronting; both the ' old ' news, in particular, by implementing new training areas, some of them with long tradition rooted in previous centuries of «know-how» (the genealogy of the medium, for example, is it a mirror, since the remote times of ' invention d (s) writing (s) ' to the current problems with the literacy (s), to cite one case), that the times have always had to give appropriate response under the penalty of being vanquished by them.*

*Also worth mentioning the status of INP Polytechnic which refers to a formation of 2. cycle that must ensure, predominantly, the acquisition by the student of a specialization of a professional nature, as referred to in paragraph. 4, article 18 of Decree-Law n.º 1072008, on June 25. Thus, and considering this point 4, the objectives set out above, in particular the objectives 2, 3 and 4 there is a consistency between the provisions of law, the technical mission of the INP and the drawing of the objectives of this course of study, realized in its curricular structure.*

## **1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.**

*Docentes: Reunião geral no início de cada ano lectivo; reuniões parcelares semestrais com a Direcção e reuniões com os Departamentos - neste caso em apreço, com o Departamento Técnico-Científico de Comunicação. Nestas reuniões procura-se não só dar a conhecer a missão do INP, seus objectivos e estratégias como aferir da coordenação de objectivos, programas, metodologias pedagógicas e de avaliação bem como actualização de bibliografia entre os diferentes docentes das*

*diferentes u.c.*

*Discentes: Sessão de boas vindas aos novos estudantes onde se lhe é dado a conhecer a missão e filosofia do INP, bem como os objectivos do ciclo de estudo. Paralelamente é feita divulgação nas plataformas digitais (moodle), no site (<http://www.inp.pt/index.php/ensino/2o-ciclo-mestrados>), bem como em cada uma das u.c. de per se.*

### 1.3. Means by which the students and teachers involved in the study cycle are informed of its objectives.

*Faculty: General Meeting at the beginning of each school year; partial semester meetings with the Board and meetings with the departments-in this case, with the scientific and Technical Department of communication. These meetings wanted not only to inform the Mission of the INP, its objectives and strategies to assess the coordination of objectives, programs, pedagogical and evaluation methodologies as well as updating of bibliography among different lecturers of different courses*  
*Students: welcome Session for new students where it is given to know the mission and philosophy of the INP, as well as the objectives of the study cycle. At the same time disclosure is made on digital platforms (moodle), on site (<http://www.inp.pt/index.php/ensino/2o-ciclo-mestrados>), as well as in each of the courses per se.*

## 2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

### 2.1 Organização Interna

#### 2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

*Funções da direcção de mestrado:*

- a) Acompanhamento pedagógico e científico de proximidade - 1ª. estrutura de auscultação às necessidades e preocupações dos docentes e alunos;*
- b) Articulação com o Provedor do aluno;*
- c) Actualização de inf. académica, científica e bibliográfica em termos nacionais e internacionais;*
- d) Estimulo à participação em congressos ou simpósios científicos;*
- e) Actualização em termos de metodologias pedagógicas e de avaliação;*
- f) Detecção de necessidades ao nível do corpo docente, i.e. na sugestão de novas contratações;*
- g) Elaboração da proposta de distribuição de serviço docente e horários;*
- h) Participação em projectos europeus (ERASMUS) ou redes de investigação.*

*A direcção deste ciclo de estudos reporta ao Dep. da área científica predominante nesta, que conjuntamente com o Conselho Pedagógico, Científico, dep. qualidade, secretário-geral e direcção articulam vias estratégicas e científicas de afirmação do ciclo quer em termos nacionais, quer internacionais.*

#### 2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study cycle, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

*Master steering functions:*

- a) the pedagogical and scientific Accompaniment) of proximity-1st. listening to the needs and structure concerns of faculty and students;*
- b) Articulation with the provider of the student;*
- c) Update of academic, scientific and information literature in national and international terms;*
- d) Stimulus to participation in congresses or scientific symposia;*
- e) Update in terms of pedagogical and assessment methodologies;*

*f) detection of needs at the level of the faculty, i.e. at the suggestion of new hires;*

*g) drafting the proposal for distribution of educational service and timetables;*

*h) Participation in European projects (ERASMUS) or research networks.*

*The direction of this course of study reports to the Department of scientific, prevalent in this area in conjunction with the Pedagogical, Scientific Council, quality Dept., Secretary-General and articulate strategic routes and scientific direction affirmation of the cycle in both national and international.*

### **2.1.2. Forma de assegurar a participação activa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afectam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.**

*A participação activa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão é garantida através do seu assento nos órgãos estatutariamente definidos, nomeadamente Conselho pedagógico, bem como através da realização de inquéritos e ainda de uma relação de proximidade com o Provedor do estudante, bem como com outras estruturas de relacionamento directo com os alunos (ex. secretaria académica) recolhendo os seus feedbacks.*

*Complementarmente, procede-se semestralmente à concretização de reuniões gerais de docentes e reuniões parcelares com os discentes de cada ano do ciclo de estudos de modo a avaliar o seu grau de conhecimento e apreciação das transformações em curso e eventuais sugestões de melhoria.*

### **2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.**

*The active participation of teachers and students in decision-making processes is ensured through its statutorily defined bodies seat, namely counselling, as well as by conducting surveys and a close relationship with the provider of the student, as well as with other structures direct relationship with students (e.g. academic Secretariat) gathering their feedback.*

*In addition, every six months the completion of general meetings of teachers and meetings registries with the students of each year of the course of study in order to assess their degree of knowledge and assessment of ongoing changes and possible suggestions for improvement.*

## **2.2. Garantia da Qualidade**

---

### **2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.**

*Com o objectivo de implementar um sistema interno de garantia de qualidade ao Gabinete da Qualidade, cabe contribuir para a elaboração e aplicação de um Plano Integrado de Qualidade, do qual, nomeadamente, constarão, nomeadamente a estratégia institucional de qualidade do Instituto, em que se identificará a participação e atribuições dos diferentes órgãos da comunidade académica e parcerias externas ao INP, bem como modelo de monitorização da implementação e revisão do próprio Plano e todos os procedimentos inerentes à verificação de procedimentos correspondentes.*

### **2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study cycle.**

*In order to implement an internal quality assurance system the Office of Quality, fits contribute to the development and implementation of an integrated Quality Plan, which, inter alia, setting out in particular the institutional strategy of the Institute's quality, which will identify the involvement and attributions of the different organs of the academic community and external partnerships to INP, as well as monitoring model implementation and revision of the plan itself and all procedures involved in the verification of procedures correspondents.*

**2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.***Alexandre Safont Tavares, Secretário - Geral***2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.***Alexandre Safont Tavares, General secretary***2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.***Monitorização do processo de ensino /aprendizagem, com vista à sua melhoria, com base na avaliação dos objectivos de aprendizagem, através de inquéritos à comunidade discente e docente, com concretização por unidade curricular e acompanhamento e "medição", com análise do êxito obtido na integração no mercado de emprego ou mudança de organização, sempre no confronto com os objectivos antes enunciados.***2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study cycle.***Monitoring of the process of teaching and learning, with a view to its improvement, based on the evaluation of objectives of learning, through student and faculty community surveys, with completion by curricular unit and monitoring and measurement, with analysis of the success of the integration in the employment market or changing Organization, always in confrontation with the objectives before described.***2.2.4. Ligação facultativa para o Manual da Qualidade**<http://docs.ensinus.pt/inp.zip>**2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de acções de melhoria.***Os resultados são analisados no âmbito do Conselho Científico, Conselho Pedagógico e das estruturas de coordenação do ciclo de estudos, na perspectiva de seguir as recomendações efectuadas , com vista à melhoria e cumprimento em pleno dos objectivos do ciclo de estudos.***2.2.5. Discussion and use of study cycle's evaluation results to define improvement actions.***The results are analyzed in the context of the Scientific Council, Educational Council and the structures of coordination of the study cycle, in order to follow the recommendations made with a view to improving and meeting in full the objectives of the study cycle.***2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.***Este ciclo de estudos teve o seu primeiro reconhecimento como Diploma Público de Mestrado nos termos do Despacho nº. 14835-I/2007, publicado no Diário da República, 2ª Série, nº. 130, de 09 de Julho. Em 2011, foi enviada à A3ES a caracterização deste mestrado tendo sido apreciado por essa Agência com decisão favorável (CEF / 0910 / 24382).**O mestrado é avaliado através de inquéritos aos alunos e docentes, bem como pelo Conselho Pedagógico e Científico no que concerne a actualizações de programas, bibliografias, metodologias pedagógicas e de avaliação. Todas as participações em congressos nacionais e internacionais permitem ter contacto com directores de outros ciclos análogos possibilitando uma actualização face a novas necessidades, tendências e estudos em comunicação organizacional. A par disto, o convite a profissionais para participação em workshops e palestras permite o espaço de diálogo para aferição das competências adquiridas neste mestrado com as necessidades do mercado.***2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.***This course of study had their first recognition as Public Diploma Master pursuant to Order No.. 14835-I/2007, published in the Diário da República, 2nd Series, no. 130 of 09 July. In 2011, he was sent to the characterization A3ES this Master has been appreciated by the Agency with a favorable decision (CEF / 0910/24382).**The MSc is assessed through surveys to students and faculty, as well as the Scientific and Pedagogic Council regarding the program updates, bibliographies, teaching*

*methods and assessment. All entries in national and international conferences allow to have contact with directors of other analogous cycles enabling an update addressing new needs, trends and studies in organizational communication. Alongside this, the invitation to participate in professional workshops and lectures allows space for dialogue to gauge the skills acquired in this master with market needs.*

### 3. Recursos Materiais e Parcerias

#### 3.1 Recursos materiais

##### 3.1.1 Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

###### Mapa VI - Instalações físicas / Map VI - Spaces

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m2)
Auditório 1	362
Auditório 2	118
Auditório 3	118
Laboratório 1	49
Laboratório 2	49
Laboratório 3	49
Laboratório 4	49
Centro de Trabalho Tecnológico	49
Sala Veludo	39
Sala Nobre	55
Sala Principal	45

##### 3.1.2 Principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs).

###### Mapa VII - Equipamentos e materiais / Map VII - Equipments and materials

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
Projector Benq	2
Projectores Epson	17
Projectores Sony VPL - ES 2	4
Projector Toshiba - TLP 250	2
Monografias	5845
Títulos de Analíticos	293
Publicações em Série	379

## 3.2 Parcerias

### 3.2.1 Eventuais parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

*CERP - Confederação Europeia de RP - membro desde anos 60*

*EUPRERA - European PR Educations and Research Association - membro fundador*

*MARPE - Consórcio de 10 universidades que organizam o Master Europeu em RP desenvolvendo projectos de investigação - membro fundador nos anos 80.*

*Membros: INP, Arteveldehogeschool University College; Stirling University; Lund University; Universidad Cardenal Herrera CEU; Université de Lorraine; University of Bucareste; University of Tallin; Ural State University; Université de Bordeaux 3.*

*ERASMUS/IP - Programa intensivo com duas edições já aprovadas - "Public Relations: Government Relations*

*and Lobbying in a European Perspective". Consórcio: Université Catholique de Louvain, Arteveldehogeschool, Université Lorraine, University of Bucharest, Universidad Cardenal Herrera CEU, INP; University of Greenwich.*

*Acordos Interinstitucionais ERASMUS.*

### 3.2.1 International partnerships within the study cycle.

*CERP-European Confederation of RP-member since 60 years*

*EUPRERA-European PR Educations and Research Association-founding member*

*MARPA-consortium of 10 universities that organize the European Master in RP developing research projects-founding member in 80 years. Members: INP, Arteveldehogeschool University College; Stirling University; Lund University; Universidad Cardenal Herrera CEU; Université de Lorraine; University of Bucharest; University of Tallinn; Ural State University; Université de Bordeaux 3.*

*ERASMUSIP-intensive program with two editions already approved-Public Relations: Government Relations*

*and Lobbying in the European Perspective. Consortium: Université Catholique de Louvain, Arteveldehogeschool, Université Lorraine, University of Bucharest, Universidad Cardenal Herrera CEU, INP; University of Greenwich.*

*Interinstitutional Agreements ERASMUS.*

### 3.2.2 Colaborações com outros ciclos de estudos, bem como com outras instituições de ensino superior nacionais.

*Existe uma política de colaboração e troca de sinergias entre os diferentes ciclos de estudos do INP, nomeadamente de 2º. ciclo, como seja o MARPE - Mestrado Europeu em Relações Públicas, Diploma conjunto com a Universidade Cardenal Herrera - CEU, Espanha e este mestrado. Desenvolvimento de acções conjuntas, como palestras ou seminários com temáticas transversais aos diferentes ciclo de estudos (ex. "4ªs. de Cidadania" ciclo de 4 conferências).*

*Existe uma proximidade de colaborações entre responsáveis por outros ciclos de estudos similares de outras instituições nacionais (ex. Universidade da Beira Interior, Universidade do Minho ou ESCS-IPL) através da participação conjunta em apresentação de comunicações, projectos de investigação e presença na Direcção científica da IBER (ISSN 1647-1989).*

### 3.2.2 Collaboration with other study cycles of the same or other institutions of the national higher education system.

*There is a policy of collaboration and exchange of synergies between the different cycles of studies of INP, including 2. cycle, as is the MARPA-European master in public relations, together with the Diploma Cardenal Herrera University-CEU, Spain and this master. Development of joint actions, such as lectures or seminars with transversal to the various course of study (e.g. Wednesday's citizenship - 4 cycle citizenship conferences).*

*There is a close collaboration between responsible for other similar studies cycles of other national institutions (e.g. University of Beira Interior, University of Minho or ESCS-IPL) through participation Joint submission of communications, research projects and scientific Direction of the IBER presence (ISSN 1647-1989).*

### 3.2.3 Procedimentos definidos para promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos.

*A Direcção do INP tem sempre apoiado e incentivado a participação em reuniões ou congressos de associações da área em que o INP é membro. Esta presença orienta-se não só em termos de apresentação de comunicações como pelo desenvolvimento de contactos que se venham a revelar em participações em redes de investigação (ex.*

*EduProject) e estabelecimento de Acordos Interinstitucionais no âmbito do Programa Erasmus. Estes contactos são canalizados para o DRI o qual concretiza a assinatura desses AI (ver questão 3.2.1).*

*O INP estimula co-financiando a presença de professores seus em Congressos nacionais e internacionais através da apresentação de conferências, existindo o cuidado da parte da coordenação do curso, de preparar esses professores como embaixadores do INP. A presença de 40 professores doutores de outras universidades (27 universidades nacionais e internacionais) no Cientific Board da IBER é exemplo ainda da forma como se promove essa cooperação interinstitucional.*

### 3.2.3 Procedures to promote inter-institutional cooperation within the study cycle.

*The direction of the INP has always supported and encouraged participation in meetings or conferences of associations of the area in which the INP is a member. This presence is directed not only in terms of presentation of communications as the development of contacts that will reveal on participation in research networks (eg. EduProject) and establishment of interinstitutional agreements in the framework of the Erasmus programme. These contacts are go to the DRI which concretizes the signature of these AI (see point 3.2.1).*

*The INP encourages co-financing the presence of their teachers in national and international congresses through the Conference presentation, with the care of the coordination of the course of preparing these teachers as ambassadors of INP.*

*The presence of 40 professors from other universities (27 national and international universities) in Cientific IBER Board is an example of how still promotes this interinstitutional cooperation.*

### 3.2.4 Práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

*O Mestrado em Comunicação Integrada dentro das limitações impostas pelos rácios legais, conta com profissionais como seus professores / especialistas nas áreas da comunicação nas organizações. Além disto, é rotina o convite a profissionais como convidados em determinadas aulas.*

*O INP dispõe ainda de um conjunto de protocolos de colaboração com diferentes agências de publicidade, comunicação, câmaras municipais e empresas (ex. CMVila Franca de Xira, CM Alcochete, CM Oeiras, CM Loures, CM Faro, Fisher&Bus, Media Capital, Incentivent, Nestlé Portugal, S.A., entre outros).*

*Especificamente o INP dispõe de um departamento próprio - GRIE - para colocar em prática estes relacionamentos através de suportes como: Apresentações da empresa; Visitas a empresas, Recrutamento no Campus, Envio de ofertas de emprego/ estágio.*

### 3.2.4 Relationship of the study cycle with business network and the public sector.

*Master in integrated communication within the limitations imposed by the legal ratios, has as his teachers specialists in the areas of communication in organizations. Furthermore, the routine is an invitation to professionals as guests in certain classes.*

*The INP also has a set of protocols of collaboration with different advertising agencies, communication, city councils and companies (ex. CMVila Franca de Xira CM Alcochete, CM Loures, CM Oeiras, CM Faro, FisherBus, Media, Incentivent, Nestlé Portugal, S.A., among others).*

*Specifically the INP has its own Department-GRIE-to put into practice these relationships through supports such as: Company Presentations; Visits to companies, Campus Recruiting, sending job offers stage.*

## 4. Pessoal Docente e Não Docente

### 4.1. Pessoal Docente

---

#### 4.1.1. Fichas curriculares

#### Mapa VIII - Maria José Gonzalez Solaz

##### 4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Maria José Gonzalez Solaz*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Professor Coordenador ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Celma Selemene Padamo****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Celma Selemene Padamo***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Nuno Manuel Coelho de Goulart Brandão****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Nuno Manuel Coelho de Goulart Brandão*



**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Coordenador ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Miguel Nuno Vieira de Carvalho Abreu Varela****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Miguel Nuno Vieira de Carvalho Abreu Varela*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Catedrático ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - María Pilar Paricio Esteban****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*María Pilar Paricio Esteban*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Professor Catedrático convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Susana Maria de Carvalho Carreira Fernandes de Spínola****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Susana Maria de Carvalho Carreira Fernandes de Spínola***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Álvaro de Borba Cruz Lopes Dias****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Álvaro de Borba Cruz Lopes Dias*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Associado ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Rui Carlos de Lemos Correia Estrela**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Rui Carlos de Lemos Correia Estrela*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Adjunto ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*50*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Luís Maria Mirón**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Luís Maria Mirón*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Coordenador ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

#### **Mapa VIII - Custódia Sacramento Costa**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Custódia Sacramento Costa*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Auxiliar ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

#### **Mapa VIII - Paula Lopes**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Paula Lopes*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.4. Categoria:***Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático após submissão do guião)****4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Maria José Gonzalez Solaz	Doutor	Psicologia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Celma Selemene Padamo	Mestre	Ciências da Comunicação	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Nuno Manuel Coelho de Goulart Brandão	Doutor	Sociologia da Comunicação, Cultura e Educação	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Miguel Nuno Vieira de Carvalho Abreu Varela	Doutor	Economia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
María Pilar Paricio Esteban	Doutor	Ciências da Comunicação	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Susana Maria de Carvalho Carreira Fernandes de Spínola	Mestre	Ciências da Comunicação	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Álvaro de Borba Cruz Lopes Dias	Doutor	Marketing	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Rui Carlos de Lemos Correia Estrela	Doutor	Ciências da Comunicação	50	<a href="#">Ficha submetida</a>
Luís Maria Mirón	Doutor	Ciências da Comunicação	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Custódia Sacramento Costa	Doutor	Economia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Paula Lopes	Doutor	Ciências da Comunicação	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
			<b>1050</b>	

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos****4.1.3.1.a Número de docentes em tempo integral na instituição**

**10**

**4.1.3.1.b Percentagem dos docentes em tempo integral na instituição (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)**

**95,2**

**4.1.3.2.a Número de docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos**

**7**

**4.1.3.2.b Percentagem dos docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)**

**66,7**

**4.1.3.3.a Número de docentes em tempo integral com grau de doutor**

**8**

**4.1.3.3.b Percentagem de docentes em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)**

**76,2**

**4.1.3.4.a Número de docentes em tempo integral com o título de especialista**

**5**

**4.1.3.4.b Percentagem de docentes em tempo integral com o título de especialista (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)**

**47,6**

**4.1.3.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano**

**1**

**4.1.3.5.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)**

**9,5**

**4.1.3.6.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha)**

**<sem resposta>**

**4.1.3.6.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)**

**<sem resposta>**

#### Perguntas 4.1.4. e 4.1.5

##### 4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização

*O INP tem como política institucionalizada o apoio quer em tempo e espaços para a investigação dos seus docentes, bem como em termos financeiros estimulando-os à publicação de artigos científicos, à participação em conferências nacionais e internacionais, quer como palestrantes, quer como assistentes. De referir ainda o acompanhamento anual dos progressos individuais nos respectivos projectos de investigação para mestrado e doutoramento.*

*A avaliação de docentes é ainda realizada com recurso a inquéritos feitos a alunos, sua análise, tratamento e posterior análise em Conselho Científico e Pedagógico, bem como avaliação quando os docentes iniciam, coordenam ou executam projetos de investigação ou de estudos aplicados ou de ações desenvolvidas com a comunidade.*

*Em termos de recursos bibliográficos, a biblioteca do INP em cooperação com a Biblioteca do Grupo Lusófona (no qual o INP se insere) dispõe de um vasto conjunto de títulos, quer em obras, quer em revistas científicas das várias áreas dos diferentes ciclos de estudos existentes. Neste sentido, é solicitado aos docentes que apresentem sugestões necessárias à sua evolução académica, bem como às u.c. que leccionam, para se proceder à sua aquisição.*

*A avaliação do desempenho dos docentes é feita através de reuniões periódicas entre estes e os departamentos a que reportam, análise de evolução curricular, bem como através de inquéritos realizados aos discentes.*

*Pode-se ainda incluir nas medidas de permanente actualização dos docentes a organização indoor de palestras, seminários e workshops (ex.: Um Dia com os Media; Ciclo de Conferências - 4<sup>as</sup>. de Cidadania; I Jornadas de Comunicação INP).*

##### 4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating

*The INP has institutionalized political support both in time and space for its research faculty, as well as financially stimulating them to the publication of scientific articles, participation in conferences nationally and internationally, either as speakers or as assistants. Worth mentioning is the annual monitoring individual progress in their research projects for master's and doctoral degrees.*

*The evaluation of teachers is still held by the surveys made the students, their analysis, treatment and subsequent analysis on the scientific and Pedagogical Council, as well as evaluation when the teachers start, coordinate or perform research projects or applied studies or initiatives developed with the community.*

*In terms of bibliographic resources, the library of the INP in cooperation with the library of the Lusophone Group (in which the INP falls) offers a wide range of securities, either in the works or in scientific journals of various areas of the various existing studies cycles. In this sense, teachers are required to make necessary suggestions to their academic development, as well as those that teach courses in order to proceed with your purchase.*

*The performance assessment of lecturers is done through periodic meetings between these and the departments to which report, analysis of curriculum development, as well as through surveys to students.*

*You can also include in permanent measures doc update*

##### 4.1.5. Ligação para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente

<http://docs.ensinus.pt/inp.zip>

#### 4.2. Pessoal Não Docente

##### 4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afecto à leccionação do ciclo de estudos.

*O ciclo de estudos está inserido na estrutura académica, científica e administrativa do INP. Assim:*

- Departamento Técnico-Científico de Comunicação: 1 doutor e 1 mestre
- Secretário-Geral: 1 Licenciado
- Secretaria escolar de mestrados: 2 funcionários administrativos
- Tesouraria - 1 licenciado, 2 ensino secundário
- Centro Informática: 1 licenciado, 2 frequência no ensino superior
- Serviços auxiliares: 2 frequência no ensino superior, 1 ensino básico
- Biblioteca: 1 ensino secundário e 1 licenciado
- Departamento de Marketing: 2 licenciadas

- *Departamento de Relações Institucionais: 1 Licenciada*
- *Departamento de Relações Internacionais: 3 licenciados*
- *Departamento de Estágios: 2 licenciados*
- *Departamento de Pós-graduações e Mestrados - 4 licenciados*

#### 4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study cycle.

*The course of study is housed in the academic, scientific and administrative structure of the INP. Like this:*

- *Technical-Scientific Department of communication: 1 doctor and 1 master*

*Secretary-General: Licensed 1*

- *School Masters Secretariat: administrative staff 2*

- *Treasury-1 licensee, 2 high school*

- *Computer Centre: licensed 1, 2 frequency in higher education*

- *Auxiliary Services: 2 frequency in higher education, elementary 1*

- *Library: 1 secondary education and 1 licensed*

- *Marketing Department: 2 licensed*

- *Department of Institutional Relations: Licensed 1*

- *International Relations Department: 3 licensees*

- *Internship: 2 Department graduates*

- *Department of postgraduate and masters-4 licensees*

#### 4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leccionação do ciclo de estudos.

*Consoante a função/departamento o ciclo de estudos em causa dispõe de pessoal não docente a si afecto com grau de doutor, mestre e licenciado. Em termos administrativos dispõem de técnicos superiores, técnicos e auxiliares.*

#### 4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study cycle.

*According to função/departamento the course of study concerned to non-teaching staff themselves engaged with a doctorate, master and licensed. In administrative terms are senior technicians, technicians and auxiliaries.*

#### 4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

*O pessoal não docente é avaliado no seu desempenho anualmente, com vista ao reforço de capacidades com formação adequada ao desenvolvimento da carreira, cumprindo a Instituição de Ensino, o que está estabelecido na legislação laboral e no contrato colectivo de trabalho da AEEP – Associação de Estabelecimentos de Ensino Particular e Cooperativo.*

#### 4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

*The non-teaching staff in their performance is evaluated annually, with a view to capacity building with appropriate training to career development, fulfilling the educational institution, which is established in labor law and collective labor agreement of AEEP - Association of Establishments of Private Education.*

#### 4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

*A Instituição de Ensino promove cursos de formação avançada ou contínua adaptada aos respectivos postos de trabalho, incentivando inclusive a obtenção de graus académicos formais, nomeadamente, cursos de 1º ciclo, com o desenvolvimento de políticas de apoio financeiro aos interessados. A título de exemplo identificam-se acções de formação na área comportamental, informática e de bibliotecnia, arquivo e documentação.*

#### 4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.



*The Education Institution promotes advanced training courses or continuous adapted to their jobs, including encouraging obtaining formal academic degrees, including courses 1st cycle, with the development of policies for financial support to stakeholders. For example it identifies training in the behavioral area, computer and bibliotecnia, archiving and documentation.*

## 5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

### 5.1. Caracterização dos estudantes

5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género, idade, região de proveniência e origem socioeconómica (escolaridade e situação profissional dos pais).

#### 5.1.1.1. Por Género

##### 5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	17.5
Feminino / Female	82.5

#### 5.1.1.2. Por Idade

##### 5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	0
20-23 anos / 20-23 years	25
24-27 anos / 24-27 years	7.5
28 e mais anos / 28 years and more	67.5

#### 5.1.1.3. Por Região de Proveniência

##### 5.1.1.3. Caracterização por região de proveniência / Characterisation by region of origin

Região de proveniência / Region of origin	%
Norte / North	10
Centro / Centre	0

Lisboa / Lisbon	87.5
Alentejo / Alentejo	0
Algarve / Algarve	0
Ilhas / Islands	2.5

#### 5.1.1.4. Por Origem Socioeconómica - Escolaridade dos pais

##### 5.1.1.4. Caracterização por origem socioeconómica - Escolaridade dos pais / By Socio-economic origin – parents' education

Escolaridade dos pais / Parents	%
Superior / Higher	58.5
Secundário / Secondary	41.5
Básico 3 / Basic 3	0
Básico 2 / Basic 2	0
Básico 1 / Basic 1	0

#### 5.1.1.5. Por Origem Socioeconómica - Situação profissional dos pais

##### 5.1.1.5. Caracterização por origem socioeconómica - Situação profissional dos pais / By socio-economic origin – parents' professional situation

Situação profissional dos pais / Parents	%
Empregados / Employed	65.2
Desempregados / Unemployed	10.8
Reformados / Retired	24
Outros / Others	0

#### 5.1.2. Número de estudantes por ano curricular

##### 5.1.2. Número de estudantes por ano curricular / Number of students per curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	18
2º ano curricular	22
	<b>40</b>

### 5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

#### 5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study cycle demand

	2010/11	2011/12	2012/13
N.º de vagas / No. of vacancies	40	40	40
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	20	30	15
N.º colocados / No. enrolled students	17	1	0
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	17	1	0
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	100	100	0
Nota média de entrada / Average entrance mark	140	140	0

## 5.2. Ambiente de Ensino/Aprendizagem

### 5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

*A Direcção do Mestrado com o Departamento de Mestrados e o Gabinete de Aconselhamento para a Carreira e Desenvolvimento Pessoal acompanham regularmente os estudantes, no seu nível de aconselhamento e desenvolvimento pessoal, com funções de triagem e apoio solicitado. Por outro lado, as medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento aos estudantes têm como seu principal objectivo a criação de valor no sentido de se proporcionar aos estudantes a sua devida inserção no ciclo de estudos, bem como ajudá-los, através das estruturas referidas, na compreensão das fases e processos de gestão de carreira; apoio na transição para o mercado de trabalho e clarificação de valores; e desenvolvimento de atitudes que favoreçam e reflectam estados elevados de desenvolvimento pessoal, intrapessoal e relações interpessoais. A abordagem pedagógica está de acordo com os objectivos do mestrado e concretizadas também em sede de Conselho Pedagógico e materializada nas suas especificidades e necessidades.*

### 5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

*The Directorate of Masters with Masters Department and the Office of Career and Counseling for Personal Development regularly accompany students on their level of counseling and personal development, with sorting functions and support requested. Moreover, measures of educational support and counseling students have as its main objective the creation of value in order to give students their proper insertion into the course of study, as well as help them through these structures, in understanding the processes and stages of career management; support the transition to the labor market and clarification of values, and attitudes that foster development of higher states and reflect personal development, intrapersonal and interpersonal relationships. The pedagogical approach is consistent with the objectives of the course and also implemented in the Council Pedagogical and materialized in their specificities and needs*

### 5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

*A integração dos alunos na sua comunidade académica tem por objectivo a sua inclusão no projecto educativo, complementado com a integração no seu espaço físico e de desenvolvimento de competências e na valorização de acções de âmbito social que sustentarão a inclusão de boas práticas no presente e futuro das suas vivências profissionais. A Direcção do INP em articulação com os seus Departamentos técnico-científicos e com o Departamento de Mestrados e Gabinete de Aconselhamento para a Carreira e Desenvolvimento Pessoal têm promovido e apoiado diversas actividades que permitam a concretização deste objectivo. O INP desenvolve ainda, com a Associação de Estudantes e com a Associação dos seus Antigos Alunos, iniciativas que reflectam a cultura e o projecto educativo da escola, bem como proporcionem a devida integração dos alunos na comunidade académica e no mercado de trabalho, tais como: a Semana de Recepção ao Caloiro; a Feira de Emprego (Jobshop); e diferentes Jornadas e workshops.*

### 5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

*The integration of students in their academic community is to its inclusion in the educational project, complemented with integration into its physical space and skills development and enhancement of the social activities that will support the inclusion of best practices in the present and future their professional experiences. The Directorate of INP in conjunction with its technical-scientific Departments and the Department Masters and Advice Bureau for Career and Personal Development have sponsored and supported various activities to achieve this objective. The INP also develops, with the Student Association and the Alumni Association of its initiatives that reflect the culture and the school's educational project, as well as provide proper integration of students in the academic community and in the labor market, such as: Week Reception at the Freshman, the Fair Employment (Jobshop), and different journeys and workshops.*

#### **5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.**

*O GRIE, Gabinete de Relações Internacionais, Estágios, Emprego e Empreendedorismo está integrado na DRIE, Direcção de Relações Internacionais do Grupo Lusófona e Grupo Ensinus. O GRIE presta apoio aos alunos e diplomados a nível nacional e internacional, fazendo a ligação entre o ensino e o mercado de trabalho e em relação permanente com os seus órgãos Científico-Pedagógicos, procurando ter sempre respostas actualizadas e adaptadas às suas necessidades. O INP tem Protocolo celebrado com a Caixa Geral de Depósitos, no sentido de proporcionar financiamento aos seus estudantes e assim permitir a superação de dificuldades financeiras para iniciar ou continuar a estudar. Este mecanismo de apoio é independente da atribuição de bolsas por carência económica, que cabe ao Ministério da Educação e Ciência. O INP atribui, subsidiariamente, bolsas de estudos a alunos não abrangidos pela sua atribuição pelo ministério da tutela e facilita, através de planos flexíveis, o pagamento de propinas.*

#### **5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.**

*The GRIE, Office of International Relations, Internships, Employment and Entrepreneurship is integrated into DRIE, Directorate of International Relations Group and Lusophone Ensinus Group. The GRIE provides support to students and graduates nationally and internationally, making the link between education and the labor market and ongoing relationship with their bodies Scientific-Pedagogic, seeking answers always have updated and adapted to their needs. The INP has Protocol signed with CGD, in order to provide funding to their students and thus allow overcoming financial difficulties to begin or continue studying. This support mechanism is independent of scholarships by economic need, it is up to the Ministry of Education and Science. The INP assigns alternative, scholarships to students not covered by their award by the Minister and facilitates through flexible plans, payment of tuition fees.*

#### **5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.**

*Os resultados obtidos traduzem medidas correctivas que devem continuar a potenciar a melhoria dos Ciclos de Estudos. Por outro lado, as oportunidades detectadas espelham o valor acrescentado para o INP e para a sociedade. Na continuidade destas acções, no que concerne à avaliação de unidades curriculares, encontra-se em curso a revisão dos questionários relativos às percepções dos estudantes e docentes sobre o funcionamento do INP, suas unidades curriculares e desempenho dos respectivos docentes, bem como no seu cruzamento com o desempenho / prestação dos discentes em cada unidade curricular.*

#### **5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.**

*The results reflect that corrective measures must continue to foster the improvement of Study Cycles. On the other hand, the opportunities detected reflect the value added to INP and for society. Continuing these actions, regarding the evaluation of courses, is underway reviewing the questionnaires on the perceptions of students and teachers on the functioning of the INP, their courses and their teaching performance, as well as its intersection with the performance / performance of students in each course.*

#### **5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.**

*O INP e a Direcção do Departamento Técnico-Científico de Comunicação em particular, que também dirige este Ciclo de Estudos, mantém um trabalho rotineiro de contacto e presença em redes de investigação e congressos europeus e internacionais o que lhe permite desenvolver Acordos Interinstitucionais, no âmbito nomeadamente do programa ERASMUS e viabilizando, deste modo, a mobilidade de estudantes e docentes. A actividade do GRIE é também aqui determinante no desenvolvimento de acções de divulgação dos diferentes programas de ensino superior, e para esse efeito, em articulação com o GRIE está nomeado pelos órgãos competentes do INP, um professor que dá apoio e orientação em termos de “learning agreements”, reconhecimento de ECTS e conversão de notas que são posteriormente validados pelos referidos órgãos do Instituto. O INP procura ainda encontrar programas que garantam bolsas e/ou financiamentos alternativos e, em casos específicos, a possibilidade de redução no pagamento de propinas.*

### 5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

*The INP Department and the Directorate of Technical and Scientific Communication in particular, who also directs this cycle of studies, maintains a routine work of contact and presence in research networks and conferences European and international enabling you to develop interinstitutional agreements, in particular ERASMUS program and enabling thus the mobility of students and teachers. The activity of GRIE is also here in the development of dissemination of various higher education programs, and to that end, in conjunction with GRIE is appointed by the competent organs of the INP, a teacher who provides support and guidance in terms of "learning agreements", ECTS recognition and conversion of notes that are subsequently validated by such authorities of the Institute. The INP seeks to find programs that guarantee scholarships and / or alternative financing and, in specific cases, the possibility of a reduction in tuition fees.*

## 6. Processos

### 6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

- 1) *Demonstrar uma aproximação crítica, ética e reflexiva*
- 2) *Avaliar criticamente, sintetizar e aplicar a gestão estratégica da comunicação em contextos internacionais*
- 3) *Demonstrem competências analíticas, de síntese conceptual, metodológicas e de originalidade na aplicação das teorias e técnicas de comunicação, para produzir resultados de investigação significativos e independentes*
- 4) *Demonstrem alta competência na comunicação oral e escrita*
- 5) *Usar competências de reflexão convertendo-se em pessoas que aprendem por si próprias ao longo da vida e capazes de resolver problemas*
- 6) *Realizar uma contribuição através de investigação original que amplie as fronteiras do conhecimento desenvolvendo um corpus substancial que mereça a publicação referenciada*
- 7) *Realizar análises críticas, avaliação e síntese de ideias novas e complexas*
- 8) *Comunicar com a sociedade sobre as suas áreas de conhecimento*
- 9) *Fomentar o avanço tecnológico, social e cultural dentro de uma sociedade baseada no conhecimento*

6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study cycle, and measurement of its degree of fulfillment.

- 1) *Demonstrate a critical approach, reflective and ethics*
- 2) *critically evaluate, synthesize and apply the strategic management in international contexts*
- 3) *Demonstrate analytical skills, conceptual, methodological and synthesis of originality in applying theories and techniques of RP, to produce significant and independent research results*
- 4) *Demonstrate high competence in oral and written communication*
- 5) *Use reflection skills becoming a people who learn by themselves throughout life and able to solve problems*
- 6) *make a contribution through original research that extends the boundaries of knowledge developing a substantial corpus meriting the referenced publication*
- 7) *Perform critical analysis, evaluation and synthesis of new and complex ideas*
- 8) *Communicate with society about their areas of expertise*
- 9) *encourage social, cultural and technological advance within a knowledge-based society*

### 6.1.2. Demonstração de que a estrutura curricular corresponde aos princípios do Processo de Bolonha.

*A presente estrutura e organização deste segundo ciclo de estudos na área científica da comunicação pressupõe o cumprimento dos princípios gerais definidos no designado "Processo de Bolonha". De acordo com este sistema, procura-se contribuir para uma crescente especialização de natureza académica, inovação e aprofundamento de competências que possam responder com maior profissionalismo às necessidades específicas que se fazem sentir na actividade da comunicação integrada, nomeadamente no que respeita à formação de recursos humanos qualificados, que reúnam conhecimentos aprofundados de cariz especializado.*

*Como corolário, espera-se que os alunos deste Mestrado disponham das ferramentas essenciais para poderem assumir funções técnicas que contribuam para um bom desempenho profissional ou que possam complementarmente promover, desenvolver ou coordenar projectos de investigação científica nesta área.*

*Partindo das premissas anteriores, da evolução dos mercados e tendo em consideração as características e experiência pioneira de meio século do INP no ensino da comunicação, tomou-se a decisão de se oferecer uma formação especializada na área da comunicação integrada perfeitamente enquadrada na tradição do projecto educativo do INP.*

*Conscientes da importância da mobilidade de docentes, discentes e profissionais no espaço europeu, procurou-se para uma oferta de um segundo ciclo de estudos cuja estrutura responda a necessidades emergentes, que simultaneamente possam ser inovadores e naturalmente que também tenham aceitação por parte de outros ciclos de estudos que possam existir em Universidades Europeias de reconhecido valor.*

*Assim este ciclo constitui mais um passo no desejável caminho da internacionalização. Importa ressaltar que actualmente, cerca de 14% dos alunos do INP são estrangeiros, sendo nossa intenção duplicar esta percentagem nos próximos 3 anos. Da mesma forma o INP tem Carta Universitária ERASMUS, tendo nos últimos anos tido em processos de mobilidade alunos e docentes.*

*Há ainda que salientar que 30% do corpo docente alocado a este ciclo de estudos é estrangeiro, resultando também de um protocolo de colaboração alargada entre o INP e a Universidad Cardenal Herrera - CEU, Valencia, Espanha o que reforça os objectivos enunciados pelo Processo de Bolonha em termos de aumento de competitividade e empregabilidade, já que aos alunos será proporcionado um ambiente de cruzamento de diferentes abordagens académicas e pedagógicas, fruto do contacto com estes professores.*

### 6.1.2. Demonstration that the curricular structure corresponds to the principles of the Bologna process.

*The present structure and organization of this second study cycle in scientific communication area presupposes compliance with the General principles defined in the "Bologna process". According to this system, seeks to contribute to a growing specialization of academic nature, innovation and deepening of competences that can respond with greater professionalism to the specific needs that are felt in the work of integrated communication, particularly with regard to the training of qualified human resources, who possess a thorough knowledge of specialized nature.*

*As a corollary, students are expected to Master this essential tools at their disposal to assume technical functions that contribute to a good professional performance or that can additionally promote, develop or co-ordinate scientific research projects in this area.*

*Starting from the previous assumptions of market developments and taking into consideration the characteristics and pioneering experience of half a century of INP in teaching communication, took the decision to offer specialist training in the field of integrated communication perfectly framed in the tradition of the project education of INP.*

*Aware of the importance of the mobility of teachers, students and professionals in Europe, consideration was given to an offer of a second cycle of study whose structure to respond to emerging needs, which simultaneously can be innovative and of course that also have acceptance by the other cycles of studies that might exist in European universities of recognized value.*

*So this is yet another step in the desirable path of internationalization. We must point out that at present, about 14 of the students of INP are foreigners, and it is our intention to double this figure over the next 3 years. Similarly the INP has ERASMUS University Charter, having in recent years had on students and teachers mobility processes.*

*It should also be noted that 30 of the staff allocated to this course of study is foreign, resulting also in a broader collaboration protocol between the INP and the Universidad Cardenal Herrera-CEU, Valencia, Spain which reinforces the objectives listed by the Bologna process in terms of increased competitiveness and employability, since students will be provided an environment of different academic approaches and cross pedagogicas as a result of contact with these teachers.*

### 6.1.3. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

*Anualmente é realizada uma análise ao trabalho produzido na fase curricular do Mestrado com reflexão com os respectivos docentes acerca da actualidade científica*

*e dos métodos de trabalho do ciclo de estudos. Por outro lado, é também efectuada esta análise junto dos órgãos pedagógicos, científicos, direcção e coordenação científica do ciclo de estudos, bem como na sua articulação com o CIGEST, Centro de Investigação, ao nível da produção de conhecimentos científicos adquiridos e sua interligação para futuros projectos de investigação científica que possam surgir das temáticas de investigação propostas pelos alunos para a realização das suas dissertações de mestrado. A ligação junto dos alunos é efectuada também através do Departamento de Mestrados que efectua a captação de alunos e contacta empresas, e que, em conjunto com os órgãos competentes da Instituição de Ensino, incorpora o ajustamento das necessidades de conteúdos que podem ser potenciadas nas unidades curriculares.*

#### **6.1.3. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.**

*An analysis is performed annually to work produced during the course of the masters with reflection with their teachers about the scientific topicality and working methods of the study cycle. On the other hand, is also carried out this review with the pedagogical, scientific bodies, scientific coordination and direction of the study cycle, as well as in its relationship with the CIGEST Research Center, at the level of production of scientific knowledge acquired and their interconnection for future scientific research projects that may arise from the proposed research themes by students for their dissertations. The binding together of students is carried out also through the Department of master's degrees that makes attracting students and contact companies, and that, together with the competent bodies of the educational institution, incorporates the adjustment of content needs that can be capitalised on the curricular units.*

#### **6.1.4. Modo como o plano de estudos garante a integração dos estudantes na investigação científica.**

*A integração dos alunos na investigação científica por via do plano de estudos é efectuada através do trabalho produzido nas unidades curriculares que se entenda relevante de ser potenciado em termos de publicação em revistas científicas, incluindo a IBER do CIGEST. Bem como através da própria actividade do CIGEST e suas linhas de investigação que proporcionam aos estudantes a sensibilização em temáticas de interesse a desenvolver, e ainda, a sua possível interligação, com o trabalho produzido na unidade curricular de seminários de investigação onde os alunos têm de produzir a sua proposta de dissertação, estágio ou projecto. Apesar de os alunos não serem condicionados com as linhas de investigação e suas temáticas de interesse do CIGEST existe a preocupação na coordenação do ciclo de estudos de dar a conhecer possíveis linhas de investigação para dissertação, trabalho este, que também é potenciado e articulado na unidade curricular referida de seminários de investigação.*

#### **6.1.4. Description of how the study plan ensures the integration of students in scientific research.**

*The integration of students in scientific research through the study plan is made by means of the work produced in the curricular units that understand relevant to be powered in terms of publication in scientific journals, including the FIBER from CIGEST. As well as through the activity of CIGEST and its research lines that provide students with an awareness of thematic interest in developing, and their possible connection with the work produced in the course of research seminars where students have to produce its proposal for dissertation, training course or project. Although students are not conditioned with the lines of research and its themes of interest to the CIGEST there is concern in the coordination of the study cycle make possible lines of inquiry for this work, dissertation, which is also powered and articulated in the curricular unit referred to research seminars.*

## **6.2. Organização das Unidades Curriculares**

---

### **6.2.1. Ficha das unidades curriculares**

#### **Mapa IX - Estratégias Psicossociológicas das Organizações**

##### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Estratégias Psicossociológicas das Organizações*

##### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Maria José Gonzalez*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Celma Padamo*

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*Celma Padamo*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- a) Conduzir ao entendimento da complexidade societal do mundo contemporâneo*
- b) Levar à operacionalização dessa percepção da complexidade*
- c) Conduzir à percepção e crítica, pela investigação, dos elementos constitutivos da complexidade moderna, nos pontos em que ela se forma pela comunicação*
- d) Aprofundar competências de síntese e reflexão autónomas*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- a)) lead to the understanding of societal complexity of the contemporary world*
- b) lead to the operationalization of this perception of complexity*
- c) lead to perception and critical research of the constituent elements of modern complexity, at the points where it is formed by the communication*
- d) Deepen the autonomous reflection and synthesis skills*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. Relacionamentos Organizacionais e Modernidade*
- 2. Comunicação, Organizações e Sistemas Sociais*
- 3. Mercados, Sociedade e Cultura*
- 4. Complexidade, Comunicação e Planeamento Estratégico da Comunicação*
- 5. Assuntos, Crises, Risco e Confiança*

**6.2.1.5. Syllabus:**

- 1. Organizational Relationships and Modernity*
- 2. communication, Social organizations and systems*
- 3. markets, society and culture*
- 4. Complexity, communication and Strategic communication Planning*
- 5. issues, Crises, Risk and trust*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Tendo em consideração os objectivos delineados para esta u.c., nomeadamente, a) Conduzir ao entendimento da complexidade societal do mundo contemporâneo e b) Levar à operacionalização dessa percepção da complexidade, importa abordar em termos programáticos os conceitos de relacionamentos organizacionais, comunicação, sistemas sociais e modernidade.*

*Considerando os objectivos, c) Conduzir à percepção e crítica, pela investigação, dos elementos constitutivos da complexidade moderna, nos pontos em que ela se forma pela comunicação e d) Aprofundar competências de síntese e reflexão autónomas considera-se que a noção de complexidade, confiança, crise e risco são conteúdos programáticos necessários, bem como o desenvolvimento de um plano estratégico de comunicação permite a aplicação dos conceitos anteriormente adquiridos reforçando competências de reflexão e síntese.*



**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*Taking into account the objectives set out to stop this particular courses, a) lead to the understanding of societal complexity of the contemporary world and b) lead to the operationalization of this perception of the complexity, it is important to address in terms of programmatic concepts of organizational relationships, communication, social systems and modernity.*

*Considering the objectives, c) lead to perception and critical research of the constituent elements of modern complexity, at the points where it is formed by the communication and d) Deepen the autonomous reflection and synthesis skills considers that the notion of complexity, reliability, risk and crisis are syllabus required as well as the development of a strategic communications plan allows the application of the concepts previously acquired skills enhancing reflection and synthesis.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Aulas magistrais*

*Leitura, análise, reflexão e síntese de textos de referência*

*Debate*

*Participação em conferências e palestras para posterior reflexão*

*Orientação Tutorial*

*Uso de plataformas digitais*

*A avaliação é contínua e incide sobretudo no desenvolvimento de competências de trabalho individual, quer através de fichas de leitura, quer através da redacção de um artigo científico final.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Master classes*

*Reading, analysis, reflection, and synthesis of reference texts*

*Debate*

*Participation in conferences and lectures for further reflection*

*Orientation Tutorial*

*Use of digital platforms*

*The assessment is continuous and it focuses on developing skills of individual work, either through reading sheets, either through the drafting of a final paper.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Sendo uma u.c. com objectivos de promoção da reflexão crítica com base em conceitos fundamentais, a opção de metodologias de ensino foi pelas que permitam desenvolver e consolidar essas competências, como sejam leituras, análise e reflexão de textos de referência, participação em conferências e palestras em que o espaço de aula seja um espaço privilegiado de debate, mas também espaço de exposição de temáticas como ponto de partida. O recurso ao uso de plataformas digitais permite aos alunos exercitar as suas competências de redacção, bem como fomentar a sua participação no espaço público.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Being a u.c. with objectives of promoting critical reflection based on fundamental concepts, the option of teaching methodologies was by making it possible to develop and consolidate these skills, such as reading, reflection and analysis of reference texts, participation in conferences and lectures in the classroom space is a privileged space for debate, but also thematic exhibition space as a starting point. The recourse to the use of digital platforms allows students to exercise their editorial skills, and foster their participation in the public space.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*VAN RULER, B. , et al. (2004) A first look for parameters of public relations in Europe, Journal of Public Relations Research, 16(1), 35-64.*

*CASTELLS, M. (1997) The Information Age: Economy, Society and Culture, vol II: The Power of Identity; Oxford, Blackwell*

*CASTELLS, M (2003) A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura, vol. III: O Fim do Milénio; Lisboa: F. Calouste Gulbenkian*

DENIG, E., WEISINK (ed) (2000) *Challenges in Communication – State of the Art & Future Trends*; International Public Relations Association, Gold Paper n. 13, Portsmouth

FOUCAULT, M (1978) *Vigiar e Punir*; RJ: Vozes

GIDDENS, A. (1997) *As Consequências da Modernidade*; Oeiras: Celta

HALLAHAN, K. (2001) *The dynamics of issues activation and response: An issues processes model*, JPRR, 13(1), 27-59.

HART, N. (ed) *Strategic Public Relations*; London, Kogan

HEATH, Robert L. (1990) *Corporate issues management: Theoretical underpinnings and research foundations*, PRRA 2, 29-66.

## Mapa IX - Sociologia dos Media e do Consumo

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Sociologia dos Media e do Consumo*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Nuno Goulart Brandão*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Não tem.*

### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*Don't have.*

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Pretende-se com esta unidade curricular que os discentes apresentem competência em termos de: 1) Um conhecimento mais pormenorizado e reflexivo sobre a sociedade contemporânea, suas práticas culturais, identidades, mediatização e vida quotidiana, mudanças tecnológicas e influência dos media na opinião pública; 2) Entendimento sobre os estudos de audiência, dos públicos, individualização dos espaços de consumo e critérios de mercado versus interesse público; e 3) Compreensão sobre a sociedade de consumo e promoção de um espírito crítico e reflexivo sobre os valores das modas culturais, lazeres e consumos da sociedade contemporânea.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*It is intended with this curricular unit that students have competency in terms of: 1) A more detailed and reflective knowledge about contemporary society, their cultural practices, identities, Mediatization and everyday life, technology changes and the influence of the media on public opinion; 2) understanding of the public, audience studies, individualization of spaces of consumption and market versus public interest criteria; and 3) understanding of the consumer society and the promotion of a critical spirit and reflective about the values of cultural fashions, leisure and consumption of contemporary society.*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1 – A selecção das notícias e os critérios de fixação dos valores-notícia;*
- 2 – O papel dos media para a educação cívica dos cidadãos e geração de conhecimento;*
- 3 – A velocidade da difusão tecnológica: o tempo e o espaço nos media;*
- 4 – A cultura, a modernidade e o sistema-mundo – as identidades múltiplas e o multiculturalismo;*
- 5 – A globalização e a emergência do local*

- 6 – A sociedade moderna e os meios de comunicação social;
- 7 – O comportamento do consumidor e a tomada de decisão de compra;
- 8 – A emoção e a razão no consumo;
- 9 – A sociedade de consumo e hiperconsumo;
- 10 – A autonomização da esfera cultural e os valores de mercado;
- 11 – Os critérios de mercado na sociedade;
- 12 – A satisfação, as necessidades e os tipos de consumidores;
- 13 – Características da cultura de consumo;
- 14 - O eu na cultura de consumo.

#### 6.2.1.5. Syllabus:

- 1 – the selection of news and the criteria for fixing the news;
- 2-the role of the media for the citizens and civics knowledge generation;
- 3 – the speed of technological diffusion: time and space in the media;
- 4-culture, modernity and the world-system-multiple identities and multiculturalism;
- 5 – globalization and the emergence of location
- 6-the modern society and the media;
- 7-consumer behavior and buying decision;
- 8-emotion and reason for consumption;
- 9-the society of consumption and excess consumption;
- 10 – empowerment of cultural sphere and the market values;
- 11-market criteria in society;
- 12 – the satisfaction, the needs and the types of consumers;
- 13-characteristics of consumer culture;
- 14-the self in consumer culture.

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Esta unidade curricular visa, por um lado, dotar os discentes de um adequado conhecimento acerca do estudo da comunicação, através dos quais os indivíduos e grupos sociais interagem e desenvolvem os seus sistemas de relações sociais, focalizando em particular, o estudo do campo dos media, suas diferentes esferas de influência e mediatização, bem como da sociologia do consumo. E, por outro, que esse conhecimento adquirido proporcione aos discentes uma atitude reflexiva sobre as modalidades de produção e recepção das mensagens, a influência dos media sobre a sociedade e seus intervenientes, bem como o espírito crítico face às mudanças tecnológicas, os media, as práticas culturais, os lazeres e os consumos, associando-os ao seu significado social, sua mediatização e importância na sociedade contemporânea.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*This curricular Unit aims, on the one hand, give the students an adequate understanding of the study of communication, by means of which individuals and social groups interact and develop their systems of social relations, focusing in particular, the study of the field of media, their different spheres of influence and media coverage, as well as the sociology of consumption. And, on the other, that this knowledge give students a reflective attitude on the modalities of production and reception of the messages, the influence of the media on society and its actors, as well as the critical faculties with regard to technological change, the media, cultural practices, the leisures and the consumptions, associating them to its social significance, their mediatization and importance in contemporary society.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A natureza desta unidade curricular é de base teórica, logo, a sua metodologia pedagógica assentará em classes magistrais sobre os seus conteúdos gerais, bem como o recurso a leituras, comentários e sua base reflexiva de textos de autores sobre temáticas que irão versar os seus conteúdos programáticos sustentados nos objetivos da unidade curricular. Por outro lado, irão estabelecer-se práticas de aplicação de conhecimentos através da realização de um trabalho individual sobre os*

*conteúdos da unidade curricular. Neste sentido, a metodologia de avaliação irá revestir-se na realização de um trabalho teórico / paper de cariz científico que obrigará aos discentes o devido relacionamento dos conteúdos apreendidos no seu nível teórico de autores com uma reflexão individual que sustentará os ensinamentos adquiridos na unidade curricular.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The nature of this syllabus is theoretical basis, soon, their pedagogical methodology will be based on master classes on its general contents, as well as the use of readings, reviews and their reflective base of authors on issues that will concern your syllabus based on the objectives of the curricular unit. On the other hand, will establish practices of application of knowledge through an individual work on the contents of curriculum unit. In this sense, the evaluation methodology will be to carry out a theoretical work of a scientific paper that will force those students the due relationship of contents seized in its theoretical level of authors with a personal reflection that will sustain the teachings acquired in the curricular unit.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Tendo em conta os objectivos e conteúdos programáticos desta unidade curricular, a metodologia de ensino seguirá o modelo teórico de exposição, leitura e reflexão sobre as matérias leccionadas e debatidas com os discentes, bem como o conhecimento de estudos e investigação realizada. E que, serão articuladas com a construção de um trabalho de reflexão teórica sobre os autores propostos para estudo e outros que daí possam ser considerados, suas temáticas de interesse e de criação e exposição individual, de acordo com os objectivos e conteúdos programáticos da unidade curricular. Este modelo de ensino permitirá aos discentes um mais profundo conhecimento dos autores de referência e suas obras face aos conteúdos e objectivos propostos, permitindo-lhes ainda, adquirir as bases teóricas necessárias para uma mais adequada reflexão e construção do trabalho escrito / paper individual a solicitar para a unidade curricular, de acordo com um adequado índice reflexivo que se pretende necessário para a compreensão dos media na sociedade de consumo contemporânea e sua necessidade de geração de conhecimento junto dos cidadãos.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Taking into account the objectives and syllabus this syllabus, teaching methodology follows the theoretical model of Exposition, reading and reflection about the subjects taught and discussed with the students, as well as the knowledge of studies and research. And that will be linked to the construction of a theoretical reflection about the authors proposed to study and others that might be considered, their interest and thematic and solo exhibition, in accordance with the objectives and contents of the syllabus. This teaching model will allow students a deeper knowledge of authors and their works against the content and objectives, enabling them to also acquire the necessary theoretical bases for a more adequate reflection and construction of the individual paper paperwork to apply for the course, according to a suitable reflective index to be necessary for the understanding of media in contemporary consumer society and their need for knowledge generation among citizens.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*BABIN, Pierre (1993), Linguagem e Cultura dos Media, Lx: Bertrand  
BALANDIER, G.(1999), O Poder em Cena, Coimbra:Minerva  
BAUDRILLARD, J.(1981), A Sociedade de Consumo, Lx: Ed.70  
BRANDÃO, N.G.(2008), Século XXI – Novas Solidariedades e Incertezas, Lx: Ed.U.Lusófonas  
CÁDIMA, F.R.(2009), Crise e Crítica do Sistema de Media, Lx: Media XXI  
CORRIGAN, P.(1997), The Sociology of Consumption, London: Sage  
EDWARDS, T.(2000), Contradictions of Consumption, Buckingham: University Press  
GIDDENS, Anthony (2000), As Consequências da Modernidade, Oeiras: Celta  
GOFFMAN, E.(1993), A Apresentação do Eu na vida de todos os dias, Lx: Relógio D'Água  
KERCKHOVE, D.(1997), A Pele da Cultura, Lx: Relógio D'Água  
LIPOVETSKY, Gilles (2007), A Felicidade Paradoxal – ensaio sobre a sociedade do hiperconsumo, Lx: Ed.70  
LIPOVETSKY, G.; SERROY, J.(2010), A Cultura-Mundo, Lx: Ed.70  
RIEFFEL, Rémy (2003), Sociologia dos Media, Porto Editora  
SLATER, D.(2002), Cultura do Consumo e Modernidade, S.Paulo: Nobel*

## Mapa IX - Comunicação de Marketing

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Comunicação de Marketing*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Miguel Varela*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Não tem.*

### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*Don't have.*

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Conduzir ao desenvolvimento da compreensão e das capacidades de execução em contexto estratégico e operacional relativamente aos processos de Marketing e das respectivas políticas de Comunicação nele envolvidas. Implica:*

- *Consolidar a integração dos conhecimentos obtidos no curso respeitantes `comunicação de marketing;*
- *Relacionar comunicação e marketing, distinguindo estratégias de marketing de estratégias de comunicação e dando a conhecer o papel da comunicação nas diferentes estratégias de marketing de produtos de grande consumo;*
- *Distinguir comunicação institucional de comunicação de marketing;*
- *Distinguir e aplicar os diferentes instrumentos de comunicação de marketing*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Lead to the development of understanding and implementation capacities in strategic context and operational processes with regard to their policies and Marketing Communications involved. It implies:*

- *Consolidate the integration of knowledge obtained in the course of marketing communications relating `;*
- *Relate communication and marketing, differentiating marketing strategies of communication strategies and making known the role of communication in the different marketing strategies of FMCG products;*
- *Distinguish institutional communication marketing communications;*
- *Distinguish and apply different marketing communication tools*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *A Comunicação como Variável de Marketing-Mix*
2. *A integração das estratégias de comunicação no plano de marketing*
3. *A articulação da comunicação com as restantes variáveis de marketing*
4. *Breve Enquadramento da Publicidade em Portugal*
5. *A Comunicação Above the Line*
6. *A Comunicação Below the Line*

- 7. As estratégias de comunicação
- 8. Os intervenientes no processo de comunicação
- 9. Regulamentação Publicitária

#### 6.2.1.5. Syllabus:

- 1st. The Communication as a variable-Marketing Mix
- 2nd. The integration of communication strategies in marketing plan
- 3rd. The articulation of communication with the other marketing variables
- 4th. Quick Placement of Advertising in Portugal
- 5th. The Above the Line Communication
- 6th. The Communication Below the Line
- 7th. Communication strategies
- Eight. The participants in the communication process
- 9th. regulation in Advertising

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*O programa proposto cobre as áreas fundamentais e específicas da comunicação de marketing, permitindo aos alunos relacionar as matérias e relacionar igualmente a variável comunicação com as restantes variáveis de marketing, nos seus papéis estratégico e operacional.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The proposed program covers key areas and specific marketing communication, allowing students to relate the material and also relate the variable communication with other marketing variables in their strategic and operational roles.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*As aulas funcionam com exposição teórica e análise e construção de casos, com apoio didáctico audiovisual. A avaliação é feita através de um teste individual e de um trabalho de grupo.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Classes operate with theoretical exposition and analysis and case construction, with educational support services. Evaluation is done by testing individual and group work.*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A avaliação permite atingir os objectivos propostos no programa pois contempla a avaliação individual de conhecimentos bem como o trabalho de equipa na construção de uma campanha de comunicação de marketing desde o briefing à maquetização e planificação.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The assessment allows reaching the objectives for the program include the assessment of individual skills and team work in building a marketing communications campaign from the maquetização briefing and planning.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

*AAKER, David, BATRA, Rajev, e MAYERS, John (1992) – Advertising Management, Prentice-Hall*

*BROCHAND, Bernard, LENDREVIE, Jacques, VICENTE RODRIGUES, Joaquim e DIONÍSIO, Pedro (1999) – Publicitor, Publicações Dom Quixote*  
*CASTRO, João Pinto (2002) – Comunicação de Marketing, Edições Sílabo*  
*KAATZ, Ron (1993) – Publicidade e Marketing, Ed. CETOP*  
*PLANTIER, Carlos (1991) – Publicidade e Comunicação, Texto Editora*  
*RIBEIRO, Lair (1998) – Comunicação Global, Ed. Pergaminho*  
*SURMANEK, Jim (1996) – Media Planning – A Practical Guide, NTC Business Books*  
*VARELA, Miguel (2005) – “A Gestão da Comunicação de Marketing na Sociedade da Informação”, Revista Indústria, Maio/Junho*

## Mapa IX - Relações Públicas, Opinião Pública e Responsabilidade Social

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Relações Públicas, Opinião Pública e Responsabilidade Social*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Pilar Paricio*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Susana de Carvalho Spínola*

### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*Susana de Carvalho Spínola*

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Pretende-se que os discentes:*

- 1. Sejam capazes de caracterizar a noção de “opinião pública” e suas interações com estruturas da sociedade;*
- 2. Sejam capazes de caracterizar a noção de “público”;*
- 3. Conheçam os princípios fundamentais da responsabilidade social e*
- 4. Exibam capacidade de projecção destes conhecimentos na definição de estratégias comunicacionais e de intervenção na gestão das organizações.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*It is intended that the students:*

- 1. be able to characterize the notion of “public opinion” and their interactions with society’s structures;*
- 2. be able to characterize the notion of “public”;*
- 3. Know the basic principles of social responsibility and*
- 4. Display the projection capacity of such knowledge in the definition of communication and intervention strategies in the management of organizations.*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. A opinião pública*
  - 1.1 Fundamentos Psicológicos*
  - 1.2 Fundamentos Políticos*
  - 1.3 Fundamentos Sociológicos*

1.4 Autores: Jea-Jacques Rousseau; Tocqueville; Lippmann; Luhmann; Noell-Neumann; Habermas; Dewey

1.5 A opinião pública e os meios de comunicação de massas: algumas teorias

## 2. Públicos

2.1 Princípios fundamentais

2.2 Teoria Situacional dos Públicos

2.3 Segmentação

2.4 Estratégias de relações públicas

3. Responsabilidade Social

3.1 Factores de estruturação da ideia de R.S.

3.2 R. S. e Comunicação

3.3. Transparência

### 6.2.1.5. Syllabus:

1. Public opinion

1.1 Psychological Foundations

1.2 Political Foundations

1.3 Sociological Foundations

1.4 Authors: Jean-Jacques Rousseau; Tocqueville; Lippmann; Luhmann; Noell-Neumann; Habermas; Dewey

1.5 Public opinion and the mass media: some theories

2. Public

2.1 Basic principles

2.2 Situational Theory of Publics

2.3 Targeting

2.4 PR strategies

3. Social Responsibility

3.1 Structuring C.R.S. factors

3.2 C.R.S. and Communication

3.3. Transparency

### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Ao definir como objectivo da u.c. "Sejam capazes de caracterizar a noção de "opinião pública" e suas interacções" há que o fazer reflectir em termos de conteúdos programáticos através da caracterização do conceito em termos dos seus fundamentos e dos grandes autores de referência.*

*Abordando os princípios gerais da segmentação de públicos, a teoria situacional, bem como outras abordagens estratégias de relações públicas quanto a públicos, dão-se as ferramentas fundamentais para que os alunos possam ser capazes de caracterizar a noção de "público" e exibam capacidade de projecção destes conhecimentos na definição de estratégias comunicacionais e de intervenção na gestão das organizações.*

*A noção de C.R.S. assume particular importância quer nas organizações, quer no relacionamento destas com as estruturas da sociedade. Assim, é necessário fazer a sua caracterização em termos das principais abordagens que esta apresenta proporcionando aos alunos a capacidade de reflexão sobre o tema.*

### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*Ao definir como objectivo da u.c. "Sejam capazes de caracterizar a noção de "opinião pública" e suas interacções" há que o fazer reflectir em termos de conteúdos programáticos através da caracterização do conceito em termos dos seus fundamentos e dos grandes autores de referência.*

*Abordando os princípios gerais da segmentação de públicos, a teoria situacional, bem como outras abordagens estratégias de relações públicas quanto a públicos, dão-se as ferramentas fundamentais para que os alunos possam ser capazes de caracterizar a noção de "público" e exibam capacidade de projecção destes conhecimentos na definição de estratégias comunicacionais e de intervenção na gestão das organizações.*

*A noção de C.R.S. assume particular importância quer nas organizações, quer no relacionamento destas com as estruturas da sociedade. Assim, é necessário fazer*



*a sua caracterização em termos das principais abordagens que esta apresenta proporcionando aos alunos a capacidade de reflexão sobre o tema.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Aulas magistrais*

*Leitura, análise, reflexão e síntese de textos de referência*

*Debate*

*Participação em conferências e palestras para posterior reflexão*

*Orientação Tutorial*

*Uso de plataformas digitais*

*A avaliação é contínua e incide sobretudo no desenvolvimento de competências de trabalho individual, quer através de fichas de leitura, quer através da redacção de um artigo científico final.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Master classes*

*Reading, analysis, reflection, and synthesis of reference texts*

*Debate*

*Participation in conferences and lectures for further reflection*

*Orientation Tutorial*

*Use of digital platforms*

*The assessment is continuous and it focuses on developing skills of individual work, either through reading sheets, either through the drafting of a final paper.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Sendo uma u.c. com objectivos de promoção da reflexão crítica com base em conceitos fundamentais, a opção de metodologias de ensino foi pelas que permitam desenvolver e consolidar essas competências, como sejam leituras, análise e reflexão de textos de referência, participação em conferências e palestras em que o espaço de aula seja um espaço privilegiado de debate, mas também espaço de exposição de temáticas como ponto de partida. O recurso ao uso de plataformas digitais permite aos alunos exercitar as suas competências de redacção, bem como fomentar a sua participação no espaço público.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Being a u.c. with objectives of promoting critical reflection based on fundamental concepts, the option of teaching methodologies was by making it possible to develop and consolidate these skills, such as reading, reflection and analysis of reference texts, participation in conferences and lectures in the classroom space is a privileged space for debate, but also thematic exhibition space as a starting point. The recourse to the use of digital platforms allows students to exercise their editorial skills, and foster their participation in the public space.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*CORREIA, João Carlos (2004); Comunicação e Cidadania. Os media e a fragmentação do espaço público nas sociedades pluralistas, Media e Jornalismo, Livros Horizonte, Lisboa*

*DEWEY, John (2004); La Opinión Pública y sus Problemas, Ediciones Morata, Madrid*

*ESTEVES, João Pissarra (2003); Espaço Público e Democracia: Comunicação, Processos de Sentido e Identidades Sociais, Cadernos Universitários, Edições Colibri, Lisboa*

*HABERMAS, Jürgen (1984); Mudança Estrutural da Esfera Pública – Investigação quanto a uma categoria da sociedade burguesa, Tradução de Flávio R. Kothe, Tempo Brasileiro, Rio de Janeiro*

*HABERMAS, Jürgen (1999); Historia y Crítica de la Opinión Pública. La transformación estructural de la vida pública, 6ª. Ed., Editorial Gustavo Gili, Barcelona*

*LIPPMANN, Walter (2003); La Opinión Pública, Traducción Editorial C. de Langre, Langre, Madrid*

*NOELLE-NEUMANN, Elisabeth (1984); The Spiral of Silence – Public Opinion our Social Skin, 2nd ed., The University of Chicago Press, Chicago*

## Mapa IX - Comportamento Organizacional e Comunicação Interna

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Comportamento Organizacional e Comunicação Interna*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Nuno Goulart Brandão*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Não tem.*

### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*Don't have.*

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Pretende-se conduzir os discentes para: 1) o estudo do comportamento organizacional e seus níveis de complexidade face aos objectivos estratégicos e natureza das organizações e das pessoas; 2) compreensão da visão sistémica das organizações e seu desenvolvimento social e cultural; 3) a necessidade de procura constante em elevar os índices de motivação nas organizações; 4) o papel da liderança e dos modelos de gestão participativa para uma maior compreensão e adesão dos colaboradores das organizações aos processos de mudança, inovação e desenvolvimento sustentado empresarial; 5) um conhecimento pormenorizado acerca do papel da comunicação empresarial e seus objectivos estratégicos no desenvolvimento de políticas e boas práticas empresariais; 6) entendimento dos processos de construção da imagem institucional versus identidade corporativa; e 7) compreensão do papel e funcionamento da comunicação interna, bem como do contributo das novas tecnologias ao serviço da comunicação empresarial.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*It is intended to lead the students to: 1) the study of organizational behavior and their levels of complexity vis-à-vis the strategic objectives and the nature of organizations and people; 2) understanding of the systemic vision of the organizations and their social and cultural development; 3) the need of constant search in raising levels of motivation in organizations; 4) the role of leadership and participatory management models for a better understanding and adherence of employees of organizations to the process of change, innovation and sustainable development; 5) detailed knowledge about the role of business communication and its strategic objectives in the development of policies and good business practices; 6) understanding of construction processes of institutional versus corporate identity image; and 7) understanding of the role and functioning of the internal communication, as well as the contribution of new technologies for business communication.*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1 – O comportamento organizacional – seus níveis de complexidade;*
- 2 – Objectivos estratégicos e natureza das organizações e das pessoas;*
- 3 – Sistema, estrutura, desenvolvimento social, identidade e cultura organizacional;*
- 4 – A motivação, a liderança e a gestão participativa nas organizações;*
- 5 – A mudança organizacional: natureza, custos e benefícios;*
- 6 – A inovação e o desenvolvimento sustentado empresarial;*
- 7 – A gestão da comunicação integrada empresarial;*
- 8 – O funcionamento, o estilo, o tempo e o lugar da comunicação interna;*
- 9 – Os instrumentos e novas tecnologias aplicadas à comunicação interna*

**6.2.1.5. Syllabus:**

1-organizational behavior-their levels of complexity;  
 2-strategic objectives and nature of organizations and people;  
 3-system, structure, social development, organizational culture and identity;  
 4 – motivation, leadership and participatory management in organizations;  
 5 – organisational change: nature, costs and benefits;  
 6-innovation and sustainable development;  
 7-integrated business communication management;  
 8-operation, the style, the time and the place of internal communication;  
 9-the instruments and new technologies applied to internal communication

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Esta unidade curricular visa, por um lado, dotar os discentes de um adequado conhecimento e importância acerca do estudo do comportamento nas organizações, seus fundamentos, objectivos estratégicos, sub-sistemas estruturais, causas, dinâmicas, comportamentos relacionais e interpessoais na dinâmica das organizações. Bem como, ao papel da liderança e da gestão participativa como factores de incremento da motivação e de entendimento dos processos de mudança e da importância da inovação para o desenvolvimento sustentado empresarial, e ainda, da importância das organizações terem uma efectiva gestão da sua comunicação vista de modo integrado. Por outro lado, o papel determinante que a comunicação interna tem no prosseguimento e esclarecimento das políticas e acções das organizações e das novas tecnologias aplicadas como um novo suporte ao dispor da comunicação interna que visa e promove a participação e interacção entre as empresas e seus colaboradores.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*This curricular Unit aims, on the one hand, give the students an adequate knowledge and importance on the study of behavior in organizations, its fundamentals, strategic objectives, structural sub-systems, causes, dynamics, interpersonal and relational behaviours in the dynamics of organizations. As well, the role of leadership and participatory management as factors boosting motivation and understanding of change processes and the importance of innovation for sustainable development business, and yet, the importance of having an effective management of its communication for integrated mode. On the other hand, the decisive role that internal communication has in pursuing and clarification of the policies and activities of the organizations and new technologies as a new support available to the internal communication that seeks and promotes participation and interaction between companies and their employees.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A natureza desta unidade curricular é de base teórica, logo, a sua metodologia pedagógica assentará em classes magistrais sobre os seus conteúdos gerais e específicos, com recurso a leituras e reflexão de textos de autores sobre temáticas que irão versar os seus conteúdos programáticos sustentados nos objectivos da unidade curricular. Neste sentido, a metodologia de avaliação irá revestir-se na realização de um trabalho teórico / paper de cariz científico que obrigará aos discentes o devido relacionamento dos conteúdos apreendidos da unidade curricular e seus autores de referência que principalmente lhes proporcionará a aquisição de uma atitude reflexiva sobre os conteúdos apreendidos e que lhes dotará ainda de adequados ensinamentos adquiridos na unidade curricular.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The nature of this syllabus is theoretical basis, soon, their pedagogical methodology will be based on master classes on its General and specific content, using reading and reflection of authors on issues that will concern your syllabus based on the objectives of the curricular unit. In this sense, the evaluation methodology will be to carry out a theoretical work of a scientific paper that will force those students the due relationship of contents seized syllabus and perpetrators of reference that primarily provide them acquiring a reflective attitude about the contents seized and they will provide even adequate teachings acquired in the curricular unit.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A metodologia de ensino em conformidade com os objectivos e conteúdos programáticos definidos e sustentados desta unidade curricular seguirá o modelo teórico*

*de exposição, leitura e reflexão sobre as matérias leccionadas e debatidas com os discentes, bem como o conhecimento de estudos e investigação realizada. E que, serão articuladas com a construção de um trabalho de reflexão teórica / paper sustentado no seguimento da interpretação dos conteúdos e objectivos da unidade curricular, nos autores propostos e outros que possam considerar, suas temáticas de interesse e de criação e exposição individual. Este modelo de ensino proporcionará aos discentes uma maior profundidade de conhecimento dos autores de referência e suas obras face aos conteúdos e objectivos propostos da unidade curricular, bem como permite ainda aos discentes a aquisição das bases teóricas necessárias para uma mais adequada reflexão e construção do trabalho escrito individual a solicitar para a unidade curricular.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Teaching methodology in accordance with the objectives and contents defined and sustained this curricular unit will follow the theoretical model of Exposition, reading and reflection about the subjects taught and discussed with the students, as well as the knowledge of studies and research. And that will be linked to the construction of a work of theoretical reflection paper sustained following the interpretation of the content and objectives of the curricular unit proposed authors and others who may consider, their interest and thematic and solo exhibition. This model will provide education to students a greater depth of knowledge of authors and their works against the content and objectives of the curricular unit and allows the students to acquire the necessary theoretical bases for a more adequate reflection and construction of individual written work request to the curricular unit.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

ALMEIDA, Vitor (2000), *A Comunicação Interna na empresa, Lx: Praxis*  
 ALOY, J. (2005), *Comunicación interna en la empresa, Barcelona: Ed. UOC*  
 CAETANO, A.; FERREIRA, J.C.; GONÇALVES DAS NEVES, J. (2011), *Manual da Psicossociologia das Organizações, Lx: Escolar Ed.*  
 CHIAVENATO, I. (2005), *Comportamento Organizacional: a dinâmica do sucesso das organizações, R.Janeiro: Elsevier Ed.*  
 ELIÁS, J.; MASCARAY, J. (2003), *Más allá de la comunicación interna: la intracomunicación, Barcelona: Gestión 2000*  
 NEWSTROM, J. (2007), *Comportamento Organizacional, McGraw-Hill*  
 PEREIRA, O. (2004), *Fundamentos do comportamento organizacional, Lisboa: F.C.Gulbenkian*  
 PINA E CUNHA, M.; REGO, A. (2003), *Comportamento organizacional e gestão, Lx: Escolar Ed.*  
 PINA E CUNHA, M.; REGO, A.; CAMPOS E CUNHA, R. (2007), *Organizações Positivas, Lx: D.Quixote;*  
 ROBBINS, S.; JUDGE, T. (2010), *Essentials of Organizational Behaviour, New Jersey: Pearson*  
 SAINSAULIEU, R. (2001), *Sociologia da Empresa, Lx: Inst.Piaget*

### **Mapa IX - Identidade e Construção de Marcas**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Identidade e Construção de Marcas*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Álvaro Dias*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Não tem.*

#### **6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*Don't have.*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Para além da actualização dos conhecimentos em gestão e identidade de marcas e das oportunidades que se abrem com as novas tendências do marketing, esta UC pretende ainda que o estudante esteja apto a:*

- O1. Integrar a comunicação com a construção de Marcas, a partir das noções de identidade;
- O2. Construir de marcas eficazes e relevantes para o consumidor;
- O3. Saber gerir uma carteira de produtos na óptica da marca;
- O4. Criar momentos únicos de ligação entre as Marcas e os seus consumidores através das relações emocionais.

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*In addition to updating the knowledge in management and brand identity and opportunities that open with the new trends in marketing, this UC intends to further that the student is able to:*

- O1. Integrate communication with building Brands, from notions of identity;
- O2. Build effective and relevant brands to the consumer;
- O3. Learn to manage a portfolio of products from the perspective of trademark;
- O4. Create unique moments of connection between Brands and their consumers with emotional relations.

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

1. Ligação da estratégia de marketing com a estratégia a marca
2. Proposta de valor e vantagem competitiva sustentada
3. Valor da marca
4. Pontos essenciais da Identidade
5. Posicionamento e Mensagem de Marca
6. Projecto de desenho e identidade de marca

**6.2.1.5. Syllabus:**

1. connection of marketing strategy with brand strategy
2. value proposition and sustained competitive advantage
3. brand value
4. essential Points of Identity
5. positioning and brand Message
6. draft design and brand identity

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Em relação ao O1 (Integrar a comunicação com a construção de Marcas, a partir das noções de identidade), o programa é composto pela «Ligação da estratégia de marketing com a estratégia a marca» abordando os aspectos essenciais da estratégia de marketing e comunicação com a construção de marcas. O O2. (Construir de marcas eficazes e relevantes para o consumidor) é assegurado através dos pontos 2 e 3 do programa, isto é: «Proposta de valor e vantagem competitiva sustentada» e «Valor da marca».*

*No que concerne ao O3. (Saber gerir uma carteira de produtos na óptica da marca) o mesmo é garantido no programa pelos pontos 4 e 5, respectivamente «Pontos essenciais da Identidade» e «Posicionamento e Mensagem de Marca».*

*Por último o O4. (Criar momentos únicos de ligação entre as Marcas e os seus consumidores através das relações emocionais) é materializado através do ponto 6. «Projecto de desenho e identidade de marca».*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*With regard to O1 (Integrate communication with building Brands, from notions of identity), the program is composed by 'linking of marketing strategy with brand strategy' addressing the essential aspects of the marketing and communication strategy with building brands. The O2. (Build effective and relevant brands to the consumer) is ensured through the points 2 and 3 of the programme, i.e.: 'value proposition and sustained competitive advantage' and 'brand value'. With regard to O3. (Learn to manage a portfolio of products from the perspective of trademark) the same is guaranteed in the program by 4 and 5 points, respectively 'essential Points of Identity' and 'Brand' message and Positioning. Finally the O4. (Create unique moments of connection between Brands and their consumers through emotional relations) is materialized through the 6 point. «Draft design and brand identity».*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A abordagem desta UC é direccionada para o suscitar de troca de experiências por parte dos participantes. É fornecido pelo docente o enquadramento teórico e fomentada a discussão e troca de ideias. O desenvolvimento dos temas vai permitir aos participantes obter uma visão estruturada e integradora de vários conceitos e práticas que, eventualmente, já conhecem de forma empírica. Toda a UC, em grande medida, faz um apelo constante às experiências vividas dos participantes. As técnicas e ferramentas metodológicas apresentadas são acompanhadas por estudos de caso, com o objectivo de proporcionar uma melhor assimilação. Em grupos serão simuladas algumas situações habituais no desenvolvimento de marcas e aplicadas técnicas e estratégias eficazes para o desenvolvimento de uma identidade corporativa.*

*Neste contexto, a avaliação será composta por:*

- 1. Discussão de casos em sala: 25%*
- 2. Apresentação em sala de um tema, 30 min. – 25%*
- 3. Elaboração de um plano de identidade da marca – 50%*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The approach of this UC is aimed at the fostering of exchange of experiences among participants. Is provided by teaching the theoretical framing and fostered discussion and exchange of ideas. The development of topics will enable participants to obtain a structured and inclusive vision of various concepts and practices, possibly already know empirically. All UC, to a large extent, makes a constant appeal to the experiences of the participants.*

*Methodological tools and techniques presented are accompanied by case studies, with the aim of providing a better assimilation. In usual situations are simulated some groups in brand development and applied techniques and effective strategies for the development of a corporate identity.*

*In this context, the evaluation will consist of:*

- 1. Discussion of cases in the room: 25%*
- 2. presentation in a theme, 30 min.-25%*
- 3. development of a plan of brand identity-50%*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Em relação ao O1 (Integrar a comunicação com a construção de Marcas, a partir das noções de identidade), a metodologia é essencialmente teórica, transmitindo-se aos alunos os princípios essenciais para a UC. O O2. (Construir de marcas eficazes e relevantes para o consumidor) e O3. (Saber gerir uma carteira de produtos na óptica da marca) são assegurados através da discussão de casos e da apresentação de um tema em sala, procurando-se a relação com a prática empresarial, de forma a garantir uma correta visualização dos alunos dos assuntos abordados. Por último o O4. (Criar momentos únicos de ligação entre as Marcas e os seus consumidores através das relações emocionais) é materializado através do desenvolvimento de um plano de identidade da marca que integra a aplicação de toda a matéria em torno de uma aplicação prática.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*With regard to O1 (Integrate communication with building Brands, from notions of identity), the methodology is essentially theoretical, students are transmitting the principles essential to the UC. The O2. (Build effective and relevant brands to the consumer) and O3. (Learn to manage a portfolio of products from the perspective of*

*trademark) are secured through the discussion of cases and the presentation of a theme in the room, looking for the relationship with the business practice, in order to ensure a correct visualization of the students of the subjects discussed. Finally the O4. (Create unique moments of connection between Brands and their consumers through emotional relations) is materialized through the development of a brand identity that integrates the application of all matter around a practical application.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

Aaker, David A. (1991), “Managing Brand Equity”, New York: Free Press  
 Aaker, David A. (1996) “Building Strong Brands”, New York: Free Press  
 Aaker, David A., (2000) “Brand Leadership”, New York: Free Press  
 Diversos (1999) “Harvard Business Review on Brand Management”, Boston: Harvard Business School Press  
 Kapferer, Jean-Nöel (2001) “Strategic Brand Management”, New York: Kogan Page,  
 Kapferer, Jean-Nöel (2001) “[re]inventing the brand”, New York: Kogan Page  
 Kapferer, Jean-Nöel (2004) “O que vai Mudar as Marcas”, Lisboa: Bookman,;  
 Kapferer, Jean-Nöel (2004) “Marcas à Prova de Prática”, Lisboa: Bookman,;

*Serão ainda facultados artigos de acordo com a evolução da matéria.*

### **Mapa IX - Estratégias e Campanhas de Comunicação Integrada**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Estratégias e Campanhas de Comunicação Integrada*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Rui Estrela*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Não tem.*

#### **6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*Don't have.*

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Fornecer aos discentes elementos técnicos de planeamento de uma campanha integrada above e below the line, desde a estratégia de criação, passando pelo planeamento de meios e de acções até à sua avaliação.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Providing students the technical elements of planning an integrated campaign above and below the line, from strategy creation, through media planning and action to its evaluation.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. Comunicação below e above the line: instrumentos e articulação;*
- 2. Investimento publicitário em Portugal por Meios. Comparações internacionais;.*

3. *Utilização estratégica dos Meios - Vantagens e desvantagens de cada Meio;*
4. *Comercialização. Estudos de audiência;*
5. *Orçamento e planificação below e above – métricas GRP e OTS, CPC;*
6. *Processo de Media. Intervenientes e relacionamento. Planeamento, negociação e compra;*
7. *Controlo de resultados. Avaliação. Indicadores de performance e rentabilidade do planeamento de Meios.*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

- One. Communication below and above the line: instruments and articulation;*
- 2nd. Advertising investment in Portugal by Media. International comparisons;.*
- 3rd. Strategic use of media - Advantages and disadvantages of each medium;*
- 4th. Commercialization. Studies of hearing;*
- 5th. Budgeting and planning above and below - OTS and GRP metrics, CPC;*
- 6th. Process Media. Speakers and relationship. Planning, negotiating and buying;*
- 7th. Control results. Avaliação. Indicadores performance and profitability of media planning.*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*O programa proposto cobre as áreas fundamentais e específicas do planeamento de uma campanha integrada de comunicação de marketing, permitindo aos alunos relacionar as matérias e relacionar igualmente a variável comunicação com as restantes variáveis de marketing, nos seus papéis estratégico e operacional, dotando-os de conhecimentos técnicos de avaliação de uma campanha à priori e à posteriori, bem como dos critérios para a sua orçamentação em termos de espaço e de produção.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The proposed program covers key areas and specific planning an integrated campaign marketing communication, allowing students to relate the material and also relate the variable communication with other marketing variables in their strategic and operational roles, giving them expertise to evaluate a campaign priori and a posteriori, as well as the criteria for budgeting in terms of space and production.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*As aulas funcionam com exposição teórica e análise e construção de casos, com apoio didáctico audiovisual. A avaliação é feita através de um trabalho final que contempla todas as matérias do programa, tratando-se de uma unidade curricular essencialmente técnica.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Classes operate with theoretical exposition and analysis and case construction, with educational support services. The assessment is made through a final paper that includes all program materials, in the case of an essentially technical course.*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A avaliação permite atingir os objectivos propostos no programa pois contempla a avaliação de conhecimentos integrados de planeamento de uma campanha integrada above e below the line, respectiva orçamentação e avaliação.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The assessment allows reaching the objectives for the program include the evaluation of integrated knowledge of planning an integrated campaign above and below the line, their budgeting and evaluation.*



**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*BRODERICK, Amanda, "Integrated Marketing Communications", Prentice Hall, 2005;*  
*DIONÍSIO, Pedro, RODRIGUES, Vicente et al, "Publicitor", Publicações D. Quixote, 1999;*  
*HAMEROFF, Eugene, "Advertising Agency Business", NTC Business Books, 1998;*  
*JOANNIS, Henri, "O Processo de Criação Publicitária", Edições Cetop, 1988;*  
*KAPFERER, Jean-Noël, "Marcas Capital da Empresa", Edições Cetop, 1991*  
*KITCHEN, Philip, "The Future of Marketing", Palgrave MacMillan, 2003;*  
*LINDSTROM, Martin, "Brand Sense", Kogan Page, 2005;*  
*SISSORS, J., BUMBA, L., "Advertising Media Planning", NTC*

**Mapa IX - Comunicação e Esfera Política****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Comunicação e Esfera Política*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Luís Maria Mirón*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Susana de Carvalho Spínola*

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*Susana de Carvalho Spínola*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Conduzir ao entendimento da interdependência entre Comunicação Política e public affairs e as capacidades de negociação das organizações junto de legisladores, reguladores e grupos de pressão, tomando em conta:*

- . os factores de definição de estratégias e acções de comunicação política, no âmbito da comunicação política e dos public affairs;*
- . os mecanismos de negociação com legisladores, reguladores e grupos de pressão;*
- . o enquadramento dos elementos anteriores na Ciência Política.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Lead to the understanding of the interdependence of political communication and public affairs and the negotiation capacities of organizations together as legislators, regulators and lobbyists, taking into account:*

- . the definition of strategies and actions for political communication, in the framework of political communication and public affairs;*
- . the mechanisms for negotiating with legislators, regulators and lobbyists;*
- . the framework of previous elements in political science.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*1. A ideia de Ciência Política enquanto elemento analítico das sociedades contemporâneas;*

2. A participação política dos actores sociais na governação: premissas, escalas, possibilidades, culturas
3. A comunicação política e os public affairs: processos de definição e representação na esfera pública perante o sufrágio.

#### 6.2.1.5. Syllabus:

1. The idea of political science while analytical element of contemporary society;
2. Political participation of social actors in governance: premises, scales, possibilities, cultures
3. The political communication and public affairs: processes of definition and representation in the public sphere before the vote.

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*A aquisição de competências quanto à interação das esfera pública e esfera política obriga a conhecimentos quer do campo da ciência política, quer do campo da acção pública, da comunicação política e pública. Assim, há que dotar os alunos das ferramentas necessárias quanto aos processos de intervenção pública na esfera política.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The acquisition of competences regarding the interaction of the public sphere and the political sphere requires knowledge of both the field of political science, both from the field of public action, the political and public communication. Thus, we give students the necessary tools and procedures for public intervention in the political sphere.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Aulas magistrais*

*Leitura, análise, reflexão e síntese de textos de referência*

*Debate*

*Participação em conferências e palestras para posterior reflexão*

*Orientação Tutorial*

*Uso de plataformas digitais*

*A avaliação é contínua e incide sobretudo no desenvolvimento de competências de trabalho individual, quer através de fichas de leitura, quer através da redacção de um artigo científico final.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Master classes*

*Reading, analysis, reflection, and synthesis of reference texts*

*Debate*

*Participation in conferences and lectures for further reflection*

*Orientation Tutorial*

*Use of digital platforms*

*The assessment is continuous and it focuses on developing skills of individual work, either through reading sheets, either through the drafting of a final paper.*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Pretende-se acima de tudo com esta u.c. levar os alunos à pesquisa e reflexão sobre o fenómeno da relação entre as esferas política e pública pelo que em termos de metodologias de ensino se valorarão as leituras, análises, reflexões e sínteses de textos de referência, bem como o debate de ideias. O estímulo à participação em conferências e o convite dirigido a personalidades do meio académico e profissional da comunicação visam essencialmente levar os alunos a questionar o papel e as relações entre os diferentes actores destas duas esferas. Será feito o estímulo aos alunos para que construam blogs onde possam tomar posições públicas sobre a temática concretizando assim a sua própria participação no tecido público como actores esclarecidos.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*It is intended above all to lead the students to the courses this research and reflection on the phenomenon of relationship between the political and public spheres in terms of teaching methodologies securities shall be valued the readings, reviews, reflections and syntheses of reference texts, as well as the debate of ideas. Encourage participation in conferences and the invitation to personalities of the academic and professional communication medium designed to essentially lead students to question the role and relations between the different actors of these two spheres. Will encourage students to build blogs where they can take public positions on the topic thereby their own participation in the audience as actors clarified.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*BOURDIEU, Pierre (1989); O Poder Simbólico, 3ª. Ed., Memória e Sociedade, Difel, Lisboa*  
*CABRAL, M. Villaverde (1997); Cidadania Política e Equidade Social em Portugal, Celta editora, Oeiras*  
*FERNANDES, António Teixeira (1988); OS Fenómenos Políticos – Sociologia do Poder, Biblioteca das Ciências do Homem, Edições Afrontamento*  
*FERNANDES, António Teixeira (1998); O Estado Democrático e a Cidadania, Biblioteca das Ciências do Homem, Edições Afrontamento*  
*HARRIS, P and FLEISHER, C. (ed.) (2005) The Handbook of Public Affairs, London: SAGE Publications*  
*MOREIRA, Adriano (1997) Ciência Política. Coimbra: Livraria Almedina*  
*MULLER, Pierre (2000) Les politiques publiques. 4 ed. Que sais-je ? Paris : PUF - Presses Universitaires de France*  
*MULLER, Pierre e SUREL, Yves (1998) L'Analyse des Politiques Publiques, Clefs Politique. Paris: Montchrestien*  
*ROCHA, José Oliveira (1995) Teoria do Processo Político e Políticas Públicas. Braga: Universidade do Minho*

**Mapa IX - Seminários de Investigação****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Seminários de Investigação*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Custódia Sacramento Costa*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Não tem.*

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*Don't have.*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*É objectivo fundamental desta u.c. proporcionar aos estudantes um espaço programado para desenvolvimento das suas competências em termos de metodologias de investigação científica com aplicação no desenho do seu projecto de dissertação.*

*Como objectivos secundários e decorrentes do anterior, pretende-se que os estudantes desenvolvam competências em termos de:*

- 1) Pesquisa bibliográfica orientada;*
- 2) Consolidação de capacidade de análise crítica e de síntese;*
- 3) Desenvolvimento de trabalho individual;*
- 4) Consolidação da sua capacidade de expressão escrita e oral;*
- 5) Aprofundamento e aplicação de diferentes métodos e técnicas de investigação;*

**6) Curiosidade científica e desenvolvimento e aplicação de soluções.**

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Is the basic objective of this courses give students a space scheduled to develop their competencies in terms of scientific research methodologies applied in the design of your dissertation project.*

*As secondary objectives and arising from the above, it is intended that students develop competencies in terms of:*

- 1) bibliographical research oriented;*
- 2) capacity Consolidation of critical analysis and synthesis;*
- 3) development of individual work;*
- 4) consolidation of its written and oral expression ability;*
- 5) Deepening and application of different research methods and techniques;*
- 6) scientific curiosity and the development and application of solutions.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. Questões gerais*
  - 1.1. Ciência e conhecimento*
  - 1.2. O conhecimento científico*
  - 1.3. Ciências humanas. Ciências sociais*
  - 1.4. Tipologias de Investigação*
- 2. A investigação em ciências sociais. Trabalhos académicos*
- 3. Metodologia de investigação científica. Etapas da investigação*
  - 3.1. O sujeito, o real e o saber; do tema ao esboço do problema*
  - 3.2. Revisão da literatura*
  - 3.3. Formulação do problema e da hipótese*
  - 3.4. Recolha de dados secundários e criação de dados primários*
  - 3.5. Tratamento da informação; as técnicas quantitativas e qualitativas*
  - 3.6. Verificação rumo à síntese científica; reflexão crítica*
  - 3.7. O relatório de investigação*

**6.2.1.5. Syllabus:**

- 1. General questions*
  - 1.1. Science and knowledge*
  - 1.2. scientific knowledge*
  - 1.3. the humanities. Social Sciences*
  - 1.4. types of Research*
- 2. research in the social sciences. Academic work*
- 3. Research Methodology. Stages of research*
  - 3.1. the subject, real and know; the theme to the outline of the problem*
  - 3.2. literature review*
  - 3.3. Formulation of the problem and hypothesis*
  - 3.4. secondary data Collection and creation of primary data*
  - 3.5. treatment of information; quantitative and qualitative techniques*
  - 3.6. checking towards scientific synthesis; critical reflection*
  - 3.7. the research report*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Sendo o objectivo fundamental desta u.c. proporcionar aos estudantes um espaço programado para desenvolvimento das suas competências em termos de metodologias de investigação científica com aplicação no desenho do seu projecto de dissertação, os conteúdos programáticos apresentados para esta u.c. passam pela abordagem a questões estruturais como seja a ciência e o conhecimento, particularizando nas ciências sociais. Naturalmente que serão ainda abordadas as questões mais pragmáticas da investigação, como sejam as diferentes etapas da investigação atingindo deste modo os objectivos secundários.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The fundamental objective of this courses give students a space scheduled to develop their competencies in terms of scientific research methodologies applied in the design of your dissertation project, the syllabus presented to this u.c. pass through approach to structural issues such as science and knowledge, specialising in the social sciences. Of course it will be even more pragmatic issues addressed in research, such as the different stages of research reaching the secondary objectives.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Aulas magistrais  
Palestras  
Workshops  
Orientação Tutorial  
Seminários*

*A avaliação será realizada através da elaboração do projecto de dissertação.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Master classes  
Lectures  
Workshops  
Orientation Tutorial  
Seminars*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*O recurso a palestras, workshops e orientação tutorial como metodologias de ensino principais viabiliza a concretização de objectivos como a pesquisa bibliográfica orientada; a consolidação de capacidade de análise crítica e de síntese, o desenvolvimento de trabalho individual; a consolidação da sua capacidade de expressão escrita e oral, o aprofundamento e aplicação de diferentes métodos e técnicas de investigação e a curiosidade científica e desenvolvimento e aplicação de soluções. As classes magistrais serão usadas para a apresentação das questões mais pragmáticas da investigação, como sejam as diferentes etapas do processo científico, nomeadamente as técnicas e ferramentas de investigação. Finalmente o espaço de seminário será usado para diferentes apresentações das etapas dos projectos de investigação desenvolvidos pelos alunos.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The use of lectures, workshops and orientation tutorial as major teaching methodologies enables the achievement of objectives as the bibliographical research oriented; the consolidation of ability of critical analysis and synthesis, the development of individual work; the consolidation of its written and oral expression skills, deepening and application of different methods and techniques of research and scientific curiosity and the development and application of solutions. Master classes will be used for the submission of research more pragmatic issues, such as the different stages of the scientific process, in particular the research tools and techniques. Finally the workshop space will be used for different presentations of etapas of research projects developed by the students.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*DESHAIS, Bruno - Metodologia da Investigação em Ciências Humanas. Lisboa: Instituto Piaget, 1997*

*TORRES, Adelino - Novos elementos do Método no Estudo. 4ª ed. Lisboa: Vega, 2000*

*SAMPIERI, Roberto H.; COLLADO, Carlos F.; LUCIO, Pilar Baptista - Metodologia de Pesquisa. 3ª ed. São Paulo: Mc Graw Hill, 2006*

**6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem**

---

**6.3.1. Adaptação das metodologias de ensino e das didáticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.**

*Os objectivos gerais e de aprendizagem do ciclo de estudos são apresentados como orientadores na definição dos objectivos e metodologias de ensino de cada u.c., realizando-se nesse sentido reuniões periódicas entre a coordenação e os vários docentes, bem como existe um acompanhamento de proximidade com o Conselho Pedagógico e Científico da escola o que permite verificar uma consonância e harmonia entre objectivos de aprendizagem e metodologias de ensino de cada u.c..*

*Note-se o ênfase dado a metodologias de ensino que permitam o desenvolvimento e consolidação de competências de reflexão e análise crítica, capacidade de produção individual de material científico - objectivos transversais às u.c. e o recurso à orientação tutorial, espaço em sala de aula para reflexão e debate, seminários e workshops.*

*Para complemento ver ainda Fichas de u.c.*

**6.3.1. Adaptation of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.**

*The General objectives and the learning course of study are presented as advisors in the definition of objectives and teaching methodologies of every u.c., being thus periodic meetings between the Steering Committee and the various teachers, and there is a proximity monitoring with the scientific and Pedagogical Council school which allows checking a consonance and harmony between learning objectives and teaching methodologies of every u.c..*

*Note the emphasis given to teaching methodologies that allow the development and consolidation of reflection and critical analysis skills, individual production capacity of scientific material-cutting objectives to u.c. and recourse to orientation tutorial, classroom space for reflection and debate, seminars and workshops. For add-on see also factsheets u.c.*

**6.3.2. Verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.**

*O ciclo de estudos compreende 3.066 horas de trabalho e 120 ECTS, ou seja, 1533 horas de trabalho anuais, para 60*

*ECTS o que corresponde em média a 25,5 horas trabalho/1 ECTS. Naturalmente que trata-se de uma média: os 2 semestres curriculares refletem com exatidão esta média, enquanto o 3º e 4º se apresentam particulares. O 3º. é constituído por seminários de investigação e o 4º. destinado à elaboração e redacção da dissertação onde apenas existe orientação tutorial e em que, naturalmente, as horas de trabalho são essencialmente individuais.*

*Considerando que a atribuição dos créditos às distintas u.c. se deve basear numa estimativa realista da carga de trabalho, necessária a um aluno médio de forma a obter os resultados de aprendizagem estabelecidos e à prática*

*verificada tendencialmente na Europa, concluímos que a carga média de trabalho deste ciclo de estudos é adequada, atendendo aos feedbacks dos alunos, bem como aos resultados académicos que as dissertações têm atingido.*

**6.3.2. Verification that the required students average work load corresponds the estimated in ECTS.**

*The course of study includes 3,066 working hours and 120 ECTS, i.e. 1533 hours of work annually for 60 ECTS which corresponds to an average of 25.5 hours work Resources1 ECTS. Of course, this is an average: 2 semesters curriculum reflect accurately this average, while the 3rd and 4th if particular presentation. The 3rd. consists of research seminars and the 4th. for the preparation and drafting of dissertation that only exist in that tutorial and orientation, of course, the hours of work are essentially individual.*

*Whereas the assignment of claims to the different courses should be based on a realistic estimate of the workload, required an average student to achieve the learning outcomes established and practice checked tended in Europe, concluded that the average working load this cycle of studies is appropriate, taking into account the feedback from students, as well as to academic results which the dissertations have reached.*

### 6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Como é verificável nas Fichas de u.c. cada docente assume a responsabilidade de coerência entre metodologias pedagógicas, de avaliação e objectivos definidos. Estas fichas são elemento de entrega obrigatória em cada semestre e alvo de análise pelo Conselho Pedagógico.*

*Também nas reuniões parcelares promovidas pelo departamento com o corpo docente é reflectido sobre o ajuste e actualização das metodologias de avaliação, as ponderações dadas a cada momento de avaliação contínua e as linhas fundamentais de Bolonha no sentido da promoção dos objectivos delineados para cada u.c., bem como a respectiva harmonia com os objectivos gerais e de aprendizagem definidos para o ciclo de estudos.*

### 6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

*How is verifiable in u.c. sheets each teacher assumes responsibility for coherence between pedagogical methodologies, evaluation and objectives. These chips are mandatory delivery element in each semester and analysis target by the Pedagogical Council.*

*Also partial meetings promoted by the Department faculty is reflected on the setting and updating of evaluation methodologies, the weights given to each moment of continuous assessment and the fundamental lines of Bologna towards the promotion of objectives outlined for each courses, as well as its harmony with the General objectives and learning defined for the study cycle.*

### 6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

*Ao longo do ciclo de estudos e em cada u.c. de per si, as diferentes metodologias de ensino promovem quer a aplicação de metodologias científicas quer o desenvolvimento de actividades científicas por forma a concorrer para o desenvolvimento de capacidades de análise crítica, rigor e fundamentação de análise. Assim, qulaquer que seja o tipo de ensino há sempre recurso a pesquisa teórica, metodológica e empírica com aplicação bibliográfica (mais em u.c. teóricas) ou de campo (mais nas u.c. teórico-práticas e seminário). Note-se que em cada ficha de u.c. está presente o recurso a metodologias de ensino que se caracterizam elas próprias como promotoras de participação em actividades científicas, como sejam a apresentação oral ou escrita de resultados de pesquisa científica levada a efeito pelos estudantes, com orientação do docente, quer na análise de estudos de caso, quer através do recurso à leitura, análise, reflexão e síntese de textos eles mesmos resultantes de actividade científica*

### 6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

*Throughout the course of study and in every u.c. itself, the different teaching methodologies promote either application of scientific methodologies and the development of scientific activities in order to contribute to the capacity-building of critical analysis, rigour and analytical reasoning. So, whichever that is the type of teaching there is always recourse to theoretical research, empirical methodological and bibliographic applications.*

*It should be noted that in each plug of u.c. is present the resource teaching methodologies that characterize themselves as promoters of participation in scientific activities, such as oral or written presentation of results of scientific research undertaken by students, with guidance from the faculty member, either in the analysis of case studies, either through recourse to reading, analysis, reflection, and synthesis of texts themselves resulting from scientific activity.*

## 7. Resultados

### 7.1. Resultados Académicos

#### 7.1.1. Eficiência formativa.

##### 7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

2009/10

2010/11

2011/12

N.º diplomados / No. of graduates	7	9	8
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	7	7	6
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	2	1
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	1
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

### Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

#### 7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.

*Considerando que em termos de áreas científicas este 2º. ciclo comporta duas: Ciências da Comunicação e Sociologia, e que em termos de ECTS a primeira representa 94% face ao total, não será pertinente reproduzir aqui uma análise sobre o sucesso escolar por áreas científicas.*

*Assim, far-se-á uma análise global considerando a componente curricular e dissertação, bem como resultados de conclusão de grau face a total de inscritos.*

*Desde a primeira edição deste mestrado há o registo de 100 inscrições, das quais 21 anularam ou não reuniram as condições necessárias para apresentação de dissertação. Destes, 24 já defenderam e 16 aguardam defesa. Considerando estes n.ºs. concluímos que a percentagem de alunos diplomados com o grau de mestre é de 50,63%. Em termos de médias obtidas na componente curricular ela é de 15 valores e em termos de médias finais de dissertações é de 17.*

*Concluimos assim que o desempenho deste curso em termos de sucesso escolar e cumprimento de objectivos é elevado.*

#### 7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study cycle and related curricular units.

*Whereas in terms of scientific areas this 2nd. cycle has two: Communication Sciences and Sociology, and in terms of the first ECTS represents 94% from the total, it will not be relevant to reproduce here an analysis of school success by scientific areas.*

*So far it will be a comprehensive analysis considering the curricular component and dissertation and degree completion results compared to total entrants.*

*Since the first edition of the master's record of 100 entries, of which 21 are canceled or did not meet the conditions for submission of dissertation. Of these, 24 have advocated and 16 await defense. Considering these nrs. it is possible to conclude that the percentage of graduates with a master's degree is 50.63%. In terms of averages in curricular component it is 15 values and in terms of final average of dissertations is 17.*

*We conclude that the performance of this course in terms of educational attainment and achievement of objectives is high.*

#### 7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de acções de melhoria do mesmo.

*Respeitando a autonomia e autoridade académica e científica dos docentes quanto a critérios de avaliação dos seus discentes, dá-se conta a este dos resultados obtidos nessa monitorização procurando-se deste modo uma atitude pedagógica de reflexão e crítica quanto a objectivos, metodologia pedagógica e de avaliação utilizada. Em termos gerais essa informação permite ainda a tomada de decisão quanto a propostas de alteração, melhorias, de cargas ECTS e cargas horárias. São ainda ouvidos e discutidos no Conselho Pedagógico, as observações dos discentes para que possam ser reflectidas posteriormente nos departamentos técnico-científicos e suas coordenações de cursos com vista à detecção de medidas correctivas para o seu melhoramento.*

#### 7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

*Respecting the autonomy and academic and scientific authority of teachers as the criteria for assessing its students, gives this account of the results obtained in this way are looking for monitoring a pedagogical reflection and critical attitude regarding the objectives, teaching and evaluation methodology used. In general terms this information allows the decision-making process as the proposed amendments, enhancements, ECTS loads and loads. Are still heard and discussed in the Pedagogical Council, the observations of students so that they can be reflected later in the technical-scientific departments and their coordination of courses for the detection of corrective measures for its improvement.*

#### 7.1.4. Empregabilidade.



#### 7.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study cycle area	85
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	15
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	90

## 7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

### Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

#### 7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação.

*CIGEST, classificação "Fair".*

*CICANT, classificação "Fair"*

*EUPRERA – European Public Relations Education and Research Association*

*Muitos dos docentes deste ciclo de estudos participam ainda noutros centros de investigação parcialmente, bem como estão integrados em projectos de investigação quer nacionais, quer em redes europeias e integram Scientific board de congressos europeus e internacionais (ex. ECREA – European Communication and Research Association; Spring Symposium EUPRERA; Observatório Beyon the line, Universidade Cardenal Herrera – CEU, Valência, Espanha).*

#### 7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study cycle and its mark.

*CIGEST, classified as "Fair".*

*CICANT, classification "Fair"*

*EUPRERA – European Public Relations Education and Research Association*

*Many of the professors of this cycle of studies participating in other research centers still partially, as well as are integrated into both national research projects, both in European networks and integrate Scientific board of European and international conferences (e.g. ECREA-European Communication and Research Association; Spring EUPRERA Symposium; Observatory Beyon the line, Cardenal Herrera University-CEU, Valencia, Spain).*

#### 7.2.2. Número de publicações do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos.

30

#### 7.2.3. Outras publicações relevantes.

*IBER – Revista Internacional de Gestão e Comunicação (ISSN 1647-1989) que conta com os principais nomes de referência nacional e internacional em comunicação organizacional no seu Scentific Board: 9 professores doutores, de 7 diferentes países. (Betteke van Ruller, U. Amesterdan; Dejan Vercic, U. Ljubljana; Emanuele Invernizzi, IULM; Jordi Xifra, U. Pompeu Fabra; Maria Aparecida Ferrari, U. S. Paulo; Maria José Gonzalez, U. Cardenal Herrera-CEU; Ralph Tench, Leeds Metropolitan University; Gisela Gonçalves, UBI; Teresa Ruão, U Minho).*

#### 7.2.3. Other relevant publications.

*IBER-International Journal of management and communication (ISSN 1647-1989) with the leading names of national and international reference in organizational*

*communication in his Scientific Board: 9 professors, from 7 different countries. (Betteke van Ruller, u. Amesterdan; Dejan Vercic, U. Ljubljana; Emanuele Ibraheem, IULM; Jordi Xifra, U. Pompeu Fabra; Maria Aparecida Ferrari, U. S. Paulo; Maria José Gonzalez, U Cardenal Herrera-CEU.; Ralph Tench, Leeds Metropolitan University; Gisela Gonçalves, UBI; Teresa Roão, U Minho).*

#### **7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.**

*Os projectos de investigação já levados a efeito e nos quais o INP participou activamente, por exemplo o "EduProj - Profiling the Public Relations Undergraduate/Bachelor and Graduate/Master programmes in Europe and beyond" permite dar a conhecer a realidade do ensino das RP/Comunicação organizacional na Europa, servindo de referência para tomadas de decisão quer para o INP, quer para outras escolas nacionais, europeias ou internacionais. De resto este é um estudo já referenciado por outros posteriores (ex. Toth, E. e Aldoory, L. (2010) "A first look: na in-depth analysis of global public relations education").*

*Naturalmente que as dissertações produzidas, que obtiveram em média notas elevadas, defendidas perante um júri que inclui sempre um elemento externo ao INP, que têm incidido sobre temas relevantes na comunicação organizacional e sempre tidas em conta pelas realidades empresariais que visaram são indicadores claros do impacto de alta qualidade desta produção científica.*

#### **7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.**

*Research projects already undertaken and in which the INP took an active part, for example the "EduProj - Profiling the Public Relations Undergraduate Bachelor and Graduate Master programmes in Europe and beyond "allows to make known the reality of organizational RPComunicação teaching in Europe, serving as a reference for decision either for the INP, for other national, European or international schools. Moreover this is a study already referenced by others (ex. Toth, e. and Aldoory, I. (2010) "the first look: in-depth analysis of global public relations education").*

*Naturally, the dissertations produced, who obtained an average high notes, defended before a jury that includes an external element to INP, which have focused on relevant topics in organizational communication and always taken into account by business realities that are clear indicators aimed at high quality impact of this production.*

#### **7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.**

*EUPRERA – European Public Relations Education and Research Association*

*ECREA - European Communication and Research Association*

*SOPCOM – Sociedade Portuguesa de Ciências da Comunicação. Membro da Direcção do GT-COI (Grupo de trabalho – Comunicação Organizacional e Institucional)*

*Redes / projectos europeias de investigação:*

*"Passport to Employment 'Toolkit' (PET) - Pilot projects for the development of Knowledge Partnerships" : 7 parceiros (1 PT, 1 PL, 1 IT e 4 UK)*

*"Communication of the European Union with the European Citizens": 15 parceiros (um parceiro de DK, ES, DE, RO, BE, SI, IT, LV, PL e PT, 3 de UK e 2 NL)*

*"EduProj - Profiling the Public Relations Undergraduate/Bachelor and Graduate/Master programmes in Europe and beyond"- INP; Arteveldehogeschool University College, Bélgica; Universidad Cardenal Herrera – CEU, Espanha; University of Stirling, UK; Mechelen University College, Bélgica; Leeds Metropolitan University, UK.*

#### **7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.**

*EUPRERA – European Public Relations Education and Research Association*

*ECREA-European Communication and Research Association*

*THEREFORE – Sociedade Portuguesa de Ciências da Comunicação. Member of the Working Group (Working Group on IOC-Organizational and institutional communication)*

*Networks European research projects:*

*"Passport to Employment ' Toolkit ' (PET)-Pilot projects for the development of Knowledge Partnerships": 7 partners (1 PT, PL 1, 1 and 4 UK)*

*"Communication of the European Union with the European Citizens": 15 partners (a partner of DK, ES, DE, RO, BE, ITSELF, IT, LV, PL and PT, UK and NL 2 3)*

*"EduProj-Profiling the Public Relations Undergraduate Bachelor and Graduate Master programmes in Europe and beyond "-INP; Arteveldehogeschool University College, Belgium; Universidad Cardenal Herrera-CEU, Spain; University of Stirling, UK; Mechelen University College, Belgium; Leeds Metropolitan University, UK.*

#### **7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.**

*Todos os projectos de investigação e outras actividades científicas, tecnológicas e artísticas levadas a cabo na área de intervenção deste ciclo de estudos são alvo de coordenação entre as diferentes estruturas do INP, nomeadamente, entre os docentes, investigadores e discentes envolvidos, departamento e Centro de investigação - CIGEST, no sentido de detectar oportunidades, propor acções, fazer acompanhamento e aferir os resultados produzidos e formas de melhoria. De acordo com a qualidade das diferentes dissertações produzidas saem possibilidades de linhas de investigação, aprofundamento / novos estudos ou encaminhamento para estudos de doutoramento.*

#### **7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.**

*All research projects and other scientific activities, technological and artistic undertaken in the area of intervention of this course of study are subject to coordination between the different structures of the INP in particular among teachers, researchers and students involved, department and center research - CIGEST, in order to detect opportunities, propose actions to monitor and measure the results produced and ways of improvement. According to the quality of dissertations produced different possibilities out lines of inquiry, deepening / or referral for further studies doctoral studies.*

### **7.3. Outros Resultados**

---

#### **Perguntas 7.3.1 a 7.3.3**

##### **7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada.**

*São desenvolvidas acções que visam não só o ampliar das fronteiras do conhecimento para os alunos do INP, como para a comunidade académica, empresarial e vizinhança. Estas actividades são concretizadas quer no espaço do Campus INP , quer noutros locais, como por exemplo junto da comunidade empresarial e académica.*

*Exemplos de actividades desenvolvidas:*

*"4<sup>as</sup>. de Cidadania" – Ciclo de 4 conferências reflectindo sobre as questões da Cidadania"*

*"Economia e Sustentabilidade" – Conferência/Mesa redonda*

*"Planos de Comunicação" – Workshops desenvolvidas com a participação de docentes e alunos*

*"Dia nariz vermelho" – promoção de participação de alunos INP*

*"Redes Sociais e Marketing Digital" – Palestra*

*"Ergonomia na Gestão da Tecnologia e da Inovação" – Workshop*

*"Marketing in the 21st Century" – Conferência*

*"Metodologias de Investigação" - 2º Ciclo de Workshops*

*"Cursos de Formação em Línguas estrangeiras"*

*"Dar, Está-lhe no Sangue" - Campanha com o Instituto Português de Sangue*

##### **7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training.**

*Are undertaken that aim to not only expand the frontiers of knowledge to students of INP, as for the academic community, business and neighborhood. These activities are implemented either within the Campus INP, or elsewhere, as for example with the academic and business community.*

*Examples of activities:*

*"Wednesday's of citizenship" – 4 cycle conferences reflecting on the issues of citizenship "*  
*"Economics and sustainability"-round table*  
*"Communication Plan" – Workshops conducted with the participation of teachers and students*  
*"Red Nose Day"-promotion of participation of students in INP*  
*"Social Networks and Digital Marketing" – Lecture*  
*"Ergonomics in management of technology and innovation"-Workshop*  
*"Marketing in the 21st Century" – Conference*  
*"Research Methods"-2nd cycle of Workshops*  
*"Training courses in foreign languages"*  
*"Give, is in the blood"-campaign with the Portuguese Institute of blood*

#### **7.3.2. Contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a acção cultural, desportiva e artística.**

*Todas as actividades desenvolvidas e anteriormente referidas (ver questões 7.2.5. e 7.3.), bem como a publicação da revista IBER – Revista Internacional de Gestão e Comunicação, através da publicação de artigos científicos e resenhas das teses de mestrado defendidas no âmbito dos mestrados do INP, são reais contributos para o desenvolvimento da cultura científica e acção cultural e artística e consequentemente para o desenvolvimento quer local, regional ou nacional.*

#### **7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.**

*All activities and mentioned above (see 7.2.5 issues. and 7.3.), as well as the publication of the IBER journal-International Journal of management and communication, through the publication of scientific articles and reviews of dissertations defended under masters of the INP, are real contributions to the development of scientific culture and artistic and cultural activities and hence to the development either local, regional or National.*

#### **7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.**

*Toda a informação relativa à instituição, ciclos de estudos e ensino são definidas em termos estratégicos envolvendo as estruturas formais do INP - Administração, Direcção, Conselho Científico, Conselho Pedagógico, Secretário-geral, Departamentos e Coordenações. Assim, a informação divulgada ao exterior está subordinada a estas tomadas de decisão.*

*No que concerne ao ciclo de estudos em Comunicação Integrada, os materiais são concebidos, quanto a conteúdos, maioritariamente pelo Departamento Técnico-Científico de Comunicação, sendo posteriormente produzidos pelo Departamento de Marketing nos suportes considerados adequados e divulgados pelo Departamento Executivo de Mestrados e Pós-graduações.*

#### **7.3.3. Adequacy of the information made available about the institution, the study cycle and the education given to students.**

*All information relating to the institution, education and teaching are defined in strategic terms involving the formal structures of INP-administration, management, Scientific Council, Educational Council, Secretary-General, departments and Coordination. Thus, the information disclosed abroad is subject to these decisions. With regard to the course of study in integrated communication, the materials are designed, as to content, mostly by the scientific and Technical Department of communication being subsequently produced by the Marketing Department in the holders considered appropriate and disclosed by the Executive Department of master's degrees and postgraduate.*

#### **7.3.4. Nível de internacionalização**

##### **7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level**

	%
Percentagem de alunos estrangeiros / Percentage of foreign students	0
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade / Percentage of students in international mobility programs	0

## 8. Análise SWOT do ciclo de estudos

### 8.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

---

#### 8.1.1. Pontos fortes

- 1) *Qualidade do corpo docente do ciclo de estudos (todas as U.C.'s com regência de Doutores);*
- 2) *Equilíbrio entre um ensino teórico e teórico-prático permitindo uma resposta objectiva e dirigida ao mercado;*
- 3) *Ciclo de estudos com 5 edições consecutivas (desde ano lectivo 2007/2008) e 6ª Ed. prevista para Fev. 2013 (alusiva ao ano lectivo 2012/13);*
- 4) *Nº dissertações já concluídas (24 teses defendidas até 31 de Outubro de 2012);*
- 5) *Internacionalização do corpo docente (corresponde a 30% dos docentes no ciclo de estudos);*
- 6) *Ciclo de estudos inovador em Portugal seguindo a tradição do INP ao longo dos seus quase 50 anos de funcionamento (proporcionando através das suas U.C.'s uma visão integrada das diferentes áreas das Ciências da Comunicação e sua concretização em tese numa das suas diferentes especificidades);*
- 7) *Opção dos seminários de investigação e seus conteúdos no 3ºS. permite aos alunos maior acompanhamento na concretização dos seus projectos de tese.*

#### 8.1.1. Strengths

- 1) *Quality of the faculty of the course (all the CUs with regency Doctors);*
- 2) *Balance between theoretical and practical-theoretical objective response and allowing a market-driven;*
- 3) *Cycle studies with 5 consecutive editions (since academic year 2007/2008) and 6th Ed planned for Feb. 2013 (alluding to the academic year 2012/13);*
- 4) *No dissertations already completed (24 theses to 31 October 2012);*
- 5) *Internationalization of faculty (corresponds to 30% of the teachers in the study cycle);*
- 6) *Cycle innovative studies in Portugal following the tradition of INP throughout his nearly 50 years of operation (providing through its UC's an overview of the different areas of Communication Sciences and its implementation in a thesis of their different specificities );*
- 7) *Option of research seminars and its contents on 3rd St. allows students greater monitoring in achieving their thesis projects.*

#### 8.1.2. Pontos fracos

- 1) *Dificuldade em captação de alunos estrangeiros;*
- 2) *Baixa aderência de realização de teses nas opções de estágio e projecto (existe uma preferência pela tradicional dissertação);*

#### 8.1.2. Weaknesses

- 1) *Difficulty in attracting foreign students;*
- 2) *Low adherence of realization of thesis and internship options in the project (there is a preference for traditional dissertation);*

#### 8.1.3. Oportunidades

- 1) *Assumir-se como um ciclo de estudos de referência pela actualidade e relevância das componentes adquiridas pelos estudantes;*
- 2) *Presença no mercado de trabalho através das dissertações em estudos de caso relevantes para a vida das empresas objecto de estudo;*
- 3) *Ter uma oferta diferenciada no âmbito do ensino politécnico nas Ciências da Comunicação em Portugal.*

#### 8.1.3. Opportunities

*1) Take up a course of study as a reference for the timeliness and relevance of components purchased by students, 2) presence in the labor market through dissertations on case studies relevant to the lives of companies under study, 3) Having a differentiated offering in the polytechnic in Communication Sciences in Portugal.*

#### **8.1.4. Constrangimentos**

*1) Conjuntura económica e social do actual momento do país tem levado a um decréscimo no número de alunos do ciclo de estudos; 2) Decrescimento da taxa de natalidade; 3) O seu reflexo no menor número de alunos existente no INP, ao nível dos seus 1.º ciclos levará a uma maior procura externa de alunos, bem como a um maior número de estabelecimento de parcerias com empresas para potenciar o aumento no número de alunos deste ciclo de estudos, apesar de existir uma maioria de alunos vindos de outros estabelecimentos de ensino, o que se prevê no futuro próximo uma redução substancial destes referidos constrangimentos.*

#### **8.1.4. Threats**

*1) Economic environment and the current social moment the country has led to a decrease in the number of students in the course, or 2) Decreasing birth rate, 3) Your reflection in the fewest number of students in existing INP, the level of their 1st cycles lead to greater external demand from students, as well as a greater number of partnerships with companies to leverage the increasing number of students in this course of study, despite a majority of students from other establishments teaching, it is anticipated in the near future a substantial reduction of these constraints.*

## **8.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade**

---

### **8.2.1. Pontos fortes**

- 1) A oferta formativa do INP carece sempre de aprovação dos órgãos pedagógicos e científicos da Instituição de Ensino;*
- 2) Existência de Guias de Curso, Regulamentos de Avaliação de Conhecimentos, Secretaria Escolar, Tesouraria, de Acção Social Escolar e de Bolsas de Mérito, bem como de suportes normativos escritos, no que respeita ao funcionamento do Instituto, nomeadamente, com monitorização de atendimento / reclamação;*
- 3) Existência de inquéritos a discentes, sobre o funcionamento geral do curso, desempenho de docentes e cumprimento dos objectivos de ensino / aprendizagem, nas unidades curriculares, bem como sobre as condições, instalações e equipamentos postos à disposição;*
- 4) Existência de inquéritos a docentes sobre condições para cumprimento de objectivos de ensino/aprendizagem e condições gerais de funcionamento;*
- 5) Sistema de informação sobre resultados académicos;*
- 6) Avaliação do desempenho dos docentes pela Direcção;*
- 7) Cooperação interinstitucional.*

### **8.2.1. Strengths**

- 1) The training offer of INP always requires approval from the pedagogical and scientific Education Institution;*
- 2) Existence of Travel Guides, Knowledge Assessment Regulations, School Secretary, Treasury, Student Welfare and Scholarship Merit, as well as media normative writings, as regards the functioning of the Institute, including monitoring compliance with / complaint;*
- 3) Existence of surveys of students, on the overall operation of the course, teacher performance and achievement of learning / teaching, curricular units, as well as on the conditions, facilities and equipment made available;*
- 4) Existence of surveys to teachers about conditions for fulfillment of objectives of teaching / learning and general operating conditions;*
- 5) Information System academic results;*
- 6) Performance evaluation of teachers by the Board;*
- 7) Inter-institutional cooperation.*

### **8.2.2. Pontos fracos**

- 1) Procedimentos e processos de qualidade em fase de desenvolvimento;*
- 2) Custo de manutenção das instalações; e*

### 3) Acompanhamento sistemático do percurso profissional dos antigos alunos.

#### 8.2.2. Weaknesses

- 1) *Procedures and quality processes under development;*
- 2) *Cost of maintenance of facilities, and*
- 3) *Systematic monitoring of the professional alumni.*

#### 8.2.3. Oportunidades

*1) Consolidação formal do Gabinete Académico de Qualidade – criado em 2010; 2) Reforço da actividade da Associação de Antigos Alunos, com incremento de comunicação, por intermédio das redes sociais, no sentido de uma maior ligação ao INP e captação de novos alunos em colaboração estreita com o Gabinete de Mestrados; 3) Aproveitamento da ligação a diversas Escolas Europeias, para incentivar a internacionalização do Instituto, com mobilidade acrescida de discentes e docentes; 4) Melhorar a captação de alunos estrangeiros; e 5) Aumentar o desenvolvimento de Parcerias com outras Instituições de ensino.*

#### 8.2.3. Opportunities

*1) Consolidation of formal Office of Academic Quality - created in 2010, 2) Strengthening the activities of the Association of Former Students, increasing communication through social networks, towards a greater connection to the INP and attract new students close collaboration with the Office of Masters, 3) Utilization of connection to various European schools, to encourage the internationalization of the Institute, with increased mobility of students and teachers; 4) Improve the capture of foreign students, and 5) Increase the development of partnerships with other educational institutions.*

#### 8.2.4. Constrangimentos

*Custos elevados com a constituição e manutenção de uma estrutura permanente de garantia da qualidade.*

#### 8.2.4. Threats

*High costs of construction and maintenance of a permanent quality assurance.*

### 8.3. Recursos materiais e parcerias

---

#### 8.3.1. Pontos fortes

*O INP está dotado de adequados meios materiais, pedagógicos e didácticos em termos de: acessibilidades, infra-estruturas e equipamentos. Os meios são colocados à disposição dos alunos e professores deste ciclo de estudos sendo utilizados com finalidades didácticas e pedagógicas. O INP situa-se em conhecida zona de Lisboa, servida por boa rede de transportes, sendo igualmente favorável à utilização de viatura própria. Aos docentes é facultado estacionamento gratuito, estando em curso diligências para que os alunos possam desfrutar de vantagem semelhante em instalações próximas. Além dos serviços de apoio (Centro de Documentação, Secretaria, Centro de Cópias e Cafetaria) dispõe de salas de aulas, preparadas também para trabalhos de grupo e individual estando dotadas de modernos equipamentos e meios de acesso, partilha e difusão de informação. O INP está ainda integrado no Grupo Lusófona, o que lhe garante uma extensão de outras oportunidades de oferta de recursos materiais e parcerias.*

#### 8.3.1. Strengths

*The INP is provided with adequate physical facilities, teaching and learning in terms of: accessibility, infrastructure and equipment. The means are available to students and teachers of this course of study being used with didactic and pedagogical purposes. The INP is located in the Lisbon area known, served by good transport network, and is also conducive to car use. Teachers is provided free parking, steps are underway for students to enjoy a similar advantage in nearby locations. In addition to support services (Documentation Centre, Secretariat, Copy Center and Cafeteria) has classrooms, prepared also for group work and individual*

*being endowed with modern equipment and means of access, sharing and disseminating information. The INP is also integrated into the Group Lusófona, which guarantees an extension of other opportunities for supply of material resources and partnerships.*

#### **8.3.2. Pontos fracos**

*Algumas deficiências nas comunicações wireless em alguns locais do Campus de Ensino; dificuldades de estacionamento por parte dos discentes (com diligências já em curso) e pouca oferta no serviço de Bar.*

#### **8.3.2. Weaknesses**

*Some deficiencies in wireless communications in some areas of the Campus Teaching; parking difficulties on the part of students (with efforts already underway) and in short supply service Bar*

#### **8.3.3. Oportunidades**

*Melhoria das comunicações wireless; parceria para estacionamento; melhorar a oferta do Bar; aprofundamento e alargamento para o estabelecimento de parcerias com instituições a nível nacional e internacional; aprofundamento e alargamento das actividades em parceria com instituições de países de língua oficial portuguesa; campo vasto de linhas de investigação amplas e diversificadas, atendendo à missão do curso e ao seu carácter transdisciplinar; e reforço do incremento da ligação ao meio empresarial através da realização de estágios e projectos académicos, permitindo, neste ciclo de estudos, aumentar a oferta de dissertações nestes âmbitos optativos, sendo certo, que até agora, os discentes têm tido a preferência na realização das teses no seu âmbito tradicional de dissertação.*

#### **8.3.3. Opportunities**

*Improvement of wireless communications; partnership for parking, improve the supply of Bar; deepening and widening for the establishment of partnerships with national and international deepening and widening of activities in partnership with institutions in countries whose official language is Portuguese; vast field of research lines broad and diverse, given the mission of the course and its interdisciplinary character, and strengthening the increased connection to the business world through internships and academic projects, allowing this cycle of studies, increase the supply of dissertations in these areas elective, given that so far, the students have had the preference in the performance of theses within its traditional dissertation*

#### **8.3.4. Constrangimentos**

*Existência de uma multiplicidade de propostas e hipóteses de parcerias de outras instituições, o que torna em parte mais difícil para o INP demonstrar vantagem comparativa para o estabelecimento das mesmas. Contudo, tem vindo a ser desenvolvido uma parceria e estreitamento de relações, com a Universidade Cardenal Herrera – CEU, Espanha, com quem o INP já tem um Diploma Conjunto de 2º Ciclo (MARPE – Mestrado Europeu em RP) reconhecido e acreditado nos dois países e também reflectida neste ciclo de estudos de Comunicação Integrada através de uma participação de 30% do seu quadro docente de Doutores. O que neste momento da oferta formativa do INP, reduz os constrangimentos actuais e transforma-os, sobretudo, em mais-valias de novas oportunidades e pontos fortes também deste ciclo de estudos, não só, em mais oferta de Doutores como também, em simultâneo, permitindo aumentar o nível de internacionalização deste ciclo de estudos e níveis futuros de investigação no INP.*

#### **8.3.4. Threats**

*Existence of a multiplicity of proposals and hypotheses partnerships from other institutions, which in part makes it harder for the INP demonstrate comparative advantage for their establishment. However, there has been developed a partnership and closer relations with the University Cardenal Herrera - CEU, Spain, with whom the INP already have a Diploma Joint 2nd Cycle (marpe - European Master in RP) recognized and accredited in both countries and also reflected in this study cycle Integrated Communication through a participation of 30% of its faculty of doctors. What now of the training offer of INP, reduces the current constraints and transforms them, especially on capital gains from new opportunities and strengths also this cycle of studies, not only in more supply of doctors but also simultaneously allowing to increase the level of internationalization of this cycle of studies and research in future levels of INP.*



## 8.4 Pessoal docente e não docente

---

### 8.4.1. Pontos fortes

*82% do corpo docente doutorado e destes só um em tempo parcial;*

*18% do corpo docente mestres, todos a tempo integral;*

*45% do corpo docente reconhecido pelo Conselho Científico como especialistas;*

*56% do corpo docente dos doutores em Ciências da Comunicação;*

*89% do corpo docente dos doutores está em tempo integral;*

*Dos onze docentes deste ciclo de estudos, sete estão há mais de três anos em tempo integral no INP. Os docentes são qualificados em diversas áreas de especialização, incluindo os da área científica em Ciências da Comunicação, indo ao encontro das diferentes áreas de intervenção do ciclo de estudos em Comunicação Integrada.*

*O Pessoal não Docente é de elevada capacidade de atendimento personalizado, iniciativa e organização pessoal, quer na fase de candidaturas, quer durante a duração do ciclo de estudos, seja na Secretaria Escolar, Tesouraria ou mesmo, em ambiente mais personalizado através do Gabinete de Mestrados.*

### 8.4.1. Strengths

*82% PhD;*

*18% masters, all full-time;*

*45% of faculty recognized as experts by the Scientific Council;*

*56% PhD in Communication Sciences;*

*89% of faculty are full-time teachers;*

*Of the eleven teachers of this course of study, there are seven more than three years full time in the INP. Teachers are skilled in various areas of specialization, including the scientific area in Communication Sciences, meeting the different areas of intervention of the course in Integrated Communications.*

*The non-teaching staff is high capacity of personalized service, personal initiative and organization, both at the stage of application or during the duration of the course, whether the School Department, Treasury or, in more personalized environment through the Office of Masters .*

### 8.4.2. Pontos fracos

*Baixa delegação de responsabilidades no pessoal não docente que são mais visíveis, sobretudo, no início dos semestres do ciclo de estudos.*

### 8.4.2. Weaknesses

*Low delegation of responsibilities in non-teaching staff who are more visible, especially in the early semesters of the course.*

### 8.4.3. Oportunidades

*Disponibilidade para promover mais investigação geral e aplicada; disponibilidade pessoal e organizacional para o estabelecimento de novas parcerias, quer com empresas, quer com instituições de ensino, nacionais e estrangeiras; e qualificação do pessoal não docente e empowerment dos colaboradores por via da delegação.*

### 8.4.3. Opportunities

*Willingness to promote more general and applied research; personal and organizational availability for the establishment of new partnerships, either with companies or with educational institutions, domestic and foreign, and non-teaching staff qualification and empowerment of employees through delegation.*

### 8.4.4. Constrangimentos

*Flexibilidade para a introdução de novos métodos de trabalho pelo pessoal não docente para a introdução de melhorias e a reconcepção de paradigmas pedagógicos.*

#### 8.4.4. Threats

*Flexibility for introducing new working methods by non-teaching staff for the improvements and redesign of pedagogical paradigms.*

### 8.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

---

#### 8.5.1. Pontos fortes

*Os estudantes pertencem a diversas faixas etárias e contextos experienciais, apresentam vontade / necessidade de desenvolvimento de competências, a nível superior e na sua generalidade demonstram uma consciência clara dos seus objectivos profissionais e importância da concretização da dissertação de mestrado e sua temática de interesse desenvolvida, para a melhoria do seu enquadramento e funções profissionais presentes e futuras. O facto da dimensão das turmas não serem elevadas permite-lhes um maior acompanhamento e personalização do ensino, bem como por parte dos docentes, uma maior capacidade de discussão individual e acompanhamento junto dos alunos do ciclo de estudos, o que se vem demonstrar, inclusive, no número de teses defendidas neste ciclo de estudos*

#### 8.5.1. Strengths

*Students belonging to different age groups and experiential contexts, will have / need for skills development at a senior level and in general demonstrate a clear awareness of their professional objectives and importance of the achievement of the dissertation and its thematic interest developed to improve the environment and your present and future professional roles. The fact that class sizes are not high allows them a greater monitoring and customization of teaching, as well as by teachers, a greater capacity for individual discussion and follow up with the students of the course, which has been demonstrated, including in the number of theses in this cycle of studies*

#### 8.5.2. Pontos fracos

*Baixa utilização do Moodle por parte de alguns docentes. Quanto aos discentes, denota-se alguma dificuldade de ajustamento face às novas exigências de autonomia de estudo promovidas pelo processo de Bolonha e bem vincadas na construção e condução deste ciclo de estudos. Por outro lado, denota-se ainda, por parte de alguns dos discentes, hábitos de trabalho pouco consistentes com má gestão do tempo de estudo face à necessidade de tempo que necessitam para a leitura, interpretação de textos e trabalhos a desenvolver em cada unidade curricular do ciclo de estudos.*

#### 8.5.2. Weaknesses

*Low use of Moodle by some teachers. As for students, it is denoted face some difficulty adjusting to the new demands of autonomy study promoted by the Bologna process and well creased in building and conducting this course. Moreover, it is denoted also by some of the students, work habits inconsistent with mismanagement of study time due to the need of time they need for reading, interpreting texts and works to develop each course cycle studies.*

#### 8.5.3. Oportunidades

*Promoção de relações culturais e sócio-económicas com países de língua portuguesa e com países europeus. Partilha de experiências e vivências entre alunos de diferentes classes etárias, proporcionando um ingresso mais fácil dos alunos no mercado de trabalho, bem como de um acompanhamento mais estreito na fase de passagem de projecto de tese para a sua concretização e validação dos seus estudos de caso junto das organizações propostas para objecto de estudo. E ainda, de potenciar alguma produção científica das teses defendidas em novos projectos de investigação científica, bem como produção de artigos científicos em revistas nacionais e internacionais.*

#### 8.5.3. Opportunities

*Promotion of cultural and socio-economic relations with Portuguese-speaking countries and European countries. Sharing experiences and experiences between students of different age classes, providing an easier entry of students into the labor market, as well as closer monitoring during the passage of the thesis project for its implementation and validation of their case studies from the organizations proposed for further study. And yet, some of boosting production of scientific theses on new scientific research projects and scientific articles in national and international journals.*

#### 8.5.4. Constrangimentos

*Dificuldade dos alunos em se adaptarem ao modelo de ensino / aprendizagem promovido por Bolonha (já referido em 8.5.2.), bem como ameaças resultantes da crise económica actual que levam as empresas a retrain investimentos nos seus recursos humanos. Logo, por parte de potenciais discentes poderá levá-los ao adiamento de investimento em formação de 2º ciclo, quer por dificuldades financeiras resultantes da referida crise económica, quer por entenderem que as empresas onde actualmente trabalham (para os que já trabalham) não estabelecem, neste momento, como prioritário, o investimento na qualificação dos seus colaboradores, levando por estes dois motivos, ao adiamento em estudos de 2º ciclo.*

#### 8.5.4. Threats

*Difficulty of students in adapting the model of teaching / learning promoted by Bologna (cited in 8.5.2.) And threats arising from the current economic crisis that lead companies to withdraw their investments in human resources. So by potential students can take them to the postponement of investment in training of 2nd cycle, either by financial difficulties resulting from the economic crisis, either because they believe that companies which currently work (for those who already work) do not set at this time, as a priority, investment in the training of its employees, leading by these two reasons, the postponement in 2nd cycle studies.*

### 8.6. Processos

---

#### 8.6.1. Pontos fortes

*Destacam-se como pontos fortes os seguintes processos e disponibilidades. Quanto aos processos destacam-se: os de contratação de docentes e não docentes; os de decisão no INP; os de comunicação e resolução de problemas entre a Direcção do ciclo de estudos e os alunos; os de intervenção junto de docentes sempre que se regista alguma situação irregular; os de revisão dos conteúdos e metodologias das unidades curriculares adaptadas às novas realidades e vivências empresariais e de cariz científico; e os de informação atempada e comunicação aos docentes e discentes. Quanto às disponibilidades destacam-se as alusivas aos lançamentos de cariz electrónico dos sumários e notas; aos de pagamento das propinas via online; das notas via online; das inscrições via online; da informação disponibilizada aos discentes pelo moodle; e da possibilidade de elaboração de um plano de pagamentos para os discentes com dificuldades financeiras.*

#### 8.6.1. Strengths

*Stand out as strengths the following processes and assets. For proceedings include: the hiring of teachers and staff, the decision of the INP, the communication and problem solving between the Directorate of the course and students, the intervention with teachers whenever you register some undocumented; review of the content and methodologies of courses adapted to the new realities and experiences of entrepreneurial and scientifically oriented, and timely information and communication for teachers and students. How to cash out up to launch the allusive nature of the electronic summaries and notes, the payment of fees via online; notes via online, via the online registration, the information made available to students through moodle, and the possibility of developing a payment plan for students with financial difficulties.*

#### 8.6.2. Pontos fracos

*O facto de muitos processos administrativos da gestão escolar estarem ainda em fase de desenvolvimento para sua adequada implementação leva, por vezes, a demoras que não se coadunam com a dinâmica desejável para o ciclo de estudos e seu acompanhamento junto dos alunos. O reforço de funções junto do Gabinete de Mestrados face à Secretaria Escolar tem vindo a ajudar na clarificação de funções e no permitir um maior acompanhamento junto dos discentes, suas necessidades e expectativas.*

#### 8.6.2. Weaknesses

*The fact that many administrative processes of school management are still in development phase for its proper implementation leads sometimes to delays that are not consistent with the dynamic desirable for the course of study and followed up with the students. The strengthening of functions from the Office of the Secretary*

*against Masters School has been helping in clarifying roles and allow greater monitoring among students, their needs and expectations.*

#### **8.6.3. Oportunidades**

*Aumento da Biblioteca especializada online e suas condições de acesso a partir do exterior do Instituto, bem como o necessário melhoramento dos processos de garantia da qualidade, através de um maior controlo das variáveis pedagógicas e descentralização de decisões acompanhadas de maior autonomia na gestão e decisão dos mesmos.*

#### **8.6.3. Opportunities**

*Increased specialized online library and its conditions of access from outside the Institute, as well as the necessary improvement of the quality assurance processes through greater control of variables and pedagogical decentralization of decisions accompanied by greater autonomy in the management and decision thereof.*

#### **8.6.4. Constrangimentos**

*Condições económicas do país que podem levar os potenciais alunos a não se candidatarem, no curto prazo, por razões económicas, para estudos de 2º ciclo.*

#### **8.6.4. Threats**

*Economic conditions in the country that can lead to potential students do not apply in the short term, for economic reasons, for 2nd cycle studies.*

### **8.7. Resultados**

---

#### **8.7.1. Pontos fortes**

*Forte credibilização do ciclo de estudos pelo índice de concretização de dissertações, bem como pelos estudos de caso produzidos com impacto nas empresas objecto de estudo. Forte credibilização junto da comunidade académica resultante da participação de algumas sínteses de trabalhos defendidos em Congressos Nacionais e Internacionais de Ciências da Comunicação (SOPCOM, ECREA) e na Revista Científica IBER, do INP. Incremento progressivo das parcerias com outras instituições de ensino (caso da colaboração com a Universidade Cardenal Herrera, ao nível da já traduzida em 30% do número de docentes e futura investigação também neste ciclo de estudos). E, aumento progressivo do número de professores doutorados associados ao ciclo de estudos (assumindo a regência de todas as suas unidades curriculares) e de investimento em tempo integral desses docentes (88%), bem como na selecção desses docentes serem, em grande parte, reconhecidos como especialistas pelo Conselho Científico do INP.*

#### **8.7.1. Strengths**

*Strong credibility of the course by the index of completion of dissertations, as well as case studies produced by the impact with the companies under study. Strong credibility with the academic community resulting from the participation of some summaries of papers defended in National and International Congresses of Communication Sciences (SOPCOM, ECREA) and Scientific Journal IBER, the INP. Progressive increase in partnerships with other educational institutions (as in collaboration with the University Cardenal Herrera, the level of already translated into 30% of the number of teachers and also future research in this cycle of studies). And progressive increase in the number of doctorates teachers associated with the study cycle (assuming the regency of all your courses) and investment in these full-time faculty (88%), as well as in the selection of these teachers are, in large part, recognized as experts by the Scientific Council of the INP.*

#### **8.7.2. Pontos fracos**

*Ainda em desenvolvimento o aumento do número de docentes em redes e projectos de investigação internacionais, de acordo com as características e necessidades científicas do ciclo de estudos, bem como potenciar muitas das teses já defendidas em novos projectos de investigação a nível nacional através do Centro de Investigação CIGEST, da Instituição de Ensino.*

### 8.7.2. Weaknesses

*Still in development increasing the number of teachers in networks and international research projects, according to the characteristics and needs of the scientific course of study, as well as enhancing many of theses already defended in new research projects at the national level through the Center CIGEST research, Education Institution.*

### 8.7.3. Oportunidades

*Crescente mobilidade de estudantes e professores face às potencialidades do mercado de ensino na União Europeia e nos países de língua portuguesa, bem como face à diversificação de oportunidades de empregabilidade nesta área de formação, em função da evolução do perfil de competências apresentadas pelos alunos, inclusive, face aos estudos de caso e suas organizações apresentados nas dissertações defendidas neste ciclo de estudos.*

### 8.7.3. Opportunities

*Increasing mobility of students and teachers face the potential of the education market in the European Union and Portuguese-speaking countries, as well as address the diversification of employment opportunities in this area of training, depending on the evolution of the profile of skills displayed by the students, including, compared to the case studies and their organizations dissertations presented in this course.*

### 8.7.4. Constrangimentos

*A variável preço das propinas deste ciclo de estudos face a outras Universidades Públicas com Cursos de 2.º Ciclo dentro das valências científicas das Ciências da Comunicação e sua associação ao contexto económico-financeiro actual em Portugal que remete muitos potenciais candidatos à sua não efectivação de candidatura, bem como ao crescente número de alunos com problemas em assumir os encargos financeiros do ciclo de estudos.*

### 8.7.4. Threats

*The variable price of tuition this course of study compared to other public universities with courses 2nd cycle within the scientific valences of Communication Sciences and its association to the current economic and financial context in Portugal which refers to its many potential candidates not effecting application as well as the growing number of students with problems to assume the financial burden of the course.*

## 9. Proposta de acções de melhoria

### 9.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

---

#### 9.1.1. Debilidades

- 1) Os mecanismos de garantia de qualidade devem continuar a potenciar a melhoria do ciclo de estudos, nomeadamente, na revisão dos questionários relativos às percepções dos estudantes e no cruzamento do desempenho / prestação dos docentes versus dos discentes em cada unidade curricular do mestrado;*
- 2) Uma maior centralização no Gabinete de Mestrados dos procedimentos referidos no ponto 1), de modo, a serem dados novas pistas de avaliação dos docentes versus discentes que permitam uma reflexão mais pormenorizada e uma posterior adequação mais rápida face aos resultados apurados;*
- 3) Apesar do corpo docente ser na sua totalidade assumido pela regência de Professores Doutorados e em maioria a tempo integral e na área científica do ciclo de estudos, deve ainda, ser potenciada a produção científica em mais projectos de investigação a par do trabalho já reforçado e em curso na participação em Congressos Científicos Nacionais e Internacionais;*

#### 9.1.1. Weaknesses

- 1) *The quality assurance mechanisms should continue to foster the improvement of the course, including the review of questionnaires on the perceptions of students and at the intersection of performance / delivery versus teachers of students in each module of the course;*
- 2) *A more centralized in the Office of Masters of the procedures referred to in point 1), so, to be given new clues evaluation of teachers versus students that allow a deep reflection and a subsequent detailed suitability faster compared to results obtained;*
- 3) *Although faculty be entirely assumed by the regency of Teachers PhDs and most full time and in the scientific area of the course, should also be enhanced to produce more scientific research projects alongside work already strengthened and ongoing participation in national and international scientific congresses;*

#### 9.1.2. Proposta de melhoria

*Já referido em 9.1.1. e que deve ser acompanhado por um plano de desenvolvimento integrado dos processos da Instituição de Ensino e dos descritivos de funções de cada um dos seus diferentes intervenientes face ao seu objectivo central que é garantir um posicionamento pró-activo diário que vise a melhoria constante de cada ciclo de estudos.*

#### 9.1.2. Improvement proposal

*Cited in 9.1.1. and must be accompanied by a plan for integrated development processes Education Institution and descriptive functions of each of its different stakeholders towards its central objective is to ensure a proactive positioning journal aimed at the constant improvement of each course.*

#### 9.1.3. Tempo de implementação da medida

*Continuada.*

#### 9.1.3. Implementation time

*Continuing.*

#### 9.1.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

*Alta.*

#### 9.1.4. Priority (High, Medium, Low)

*High.*

#### 9.1.5. Indicador de implementação

- 1) *Número de comunicações publicadas em "prossidings" e revistas científicas; e*
- 2) *Projectos de investigação em processo de avaliação e aprovados.*

#### 9.1.5. Implementation marker

- 1) *Number of notices published in "prossidings" and scientific journals, and*
- 2) *Research projects under evaluation and approved.*

### 9.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade.

---

#### 9.2.1. Debilidades

*Procedimentos e processos de qualidade em fase de desenvolvimento de modo a também garantirem uma redução de alguns dos actuais modelos burocratizantes.*

### 9.2.1. Weaknesses

*Quality procedures and processes under development to also ensure a reduction of some current models burocratizantes.*

### 9.2.2. Proposta de melhoria

*A melhoria global da organização interna e dos mecanismos de garantia de qualidade da Instituição de ensino passa por um reforço da cultura de qualidade da mesma e por uma melhor articulação entre todos os seus intervenientes. Mais precisamente, através de um desenvolvimento integrado dos processos da organização e dos descritivos de funções de cada um dos seus intervenientes que permitam potenciar as valências de cada um face ao mesmo objectivo que é permitir a melhoria da organização interna e de adequados mecanismos de garantia da qualidade.*

### 9.2.2. Improvement proposal

*The overall improvement in the internal organization and mechanisms for quality assurance of educational institution undergoes a stronger culture of the same quality and better coordination between all the players. More specifically, through an integrated development of processes describing the organization and function of each of the players allowing potentiate the valences of each face the same purpose which is to allow improvement of the internal organization and adequate assurance mechanisms Quality*

### 9.2.3. Tempo de implementação da medida

*O período total de implementação desta proposta de melhoria é de dois anos, sendo certo que é um processo que já está em curso na Instituição de ensino.*

### 9.2.3. Improvement proposal

*The total period of implementation of the proposed improvements is two years, given that it is a process that is already underway in the educational institution.*

### 9.2.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

*Alta.*

### 9.2.4. Priority (High, Medium, Low)

*High.*

### 9.2.5. Indicador de implementação

*Dois indicadores de implementação: sistema de business intelligence operacional e reactivo ao nível das práticas e orientações estratégicas do sistema interno de garantia de qualidade; e modelo de balance score card em funcionamento com ferramentas complementares de extracção e análise de dados de monitorização.*

### 9.2.5. Implementation marker

*Two indicators of implementation: business intelligence system operational and responsive to the level of strategic guidelines and practices of internal quality assurance model and balance score card up with complementary tools for extraction and analysis of monitoring data.*

## 9.3 Recursos materiais e parcerias

---

**9.3.1. Debilidades**

*Algumas deficiências nas comunicações wireless; dificuldade de estacionamento; sistema de informação ainda pouco flexível; e Bar pouco atractivo do ponto de vista do ambiente e da oferta.*

**9.3.1. Weaknesses**

*Some shortcomings in the wireless communications; difficulty parking, information system still somewhat flexible; Bar and unattractive from the standpoint of the environment and supply.*

**9.3.2. Proposta de melhoria**

*Melhoria da rede de comunicações; parceria para estacionamento dos alunos; renovação do caderno de encargos com o Bar; e Auditoria de sustentabilidade e desenvolvimento de programa de implementação de recomendações.*

**9.3.2. Improvement proposal**

*Improved communications network; partnership for student parking, renovation of the specifications with the Bar; Audit and sustainability program development and implementation of recommendations.*

**9.3.3. Tempo de implementação da medida**

*Ano lectivo 2012-2013.*

**9.3.3. Implementation time**

*Academic year 2012-2013.*

**9.3.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)**

*Alta.*

**9.3.4. Priority (High, Medium, Low)**

*High.*

**9.3.5. Indicador de implementação**

*Finalização dos projectos referidos.*

**9.3.5. Implementation marker**

*Completion of these projects.*

---

**9.4. Pessoal docente e não docente****9.4.1. Debilidades**

- 1) Pouco uso de metodologias de avaliação com componente de auto-avaliação por parte dos alunos;*
- 2) Maior uso da plataforma “moodle”;*



- 3) *Qualificações dos colaboradores administrativos;*
- 4) *Fluxos de informação ainda muito hierarquizados;*
- 5) *Baixa delegação de responsabilidades.*

#### 9.4.1. Weaknesses

- 1) *Little use of assessment methodologies with component of self-evaluation by the students;*
- 2) *Increased use of the platform "moodle";*
- 3) *Qualifications of administrative employees;*
- 4) *Information flows still very hierarchical;*
- 5) *Low delegation of responsibilities*

#### 9.4.2. Proposta de melhoria

- 1) *Maior recurso do uso da plataforma “moodle” para troca de elementos de informação;*
- 2) *Desenvolvimento de um plano para o desenvolvimento integrado dos processos da organização e dos descritivos de funções;*
- 3) *Formação / qualificação dos colaboradores administrativos, em conformidade com os processos e descritivos de funções.*

#### 9.4.2. Improvement proposal

- 1) *Increased use of use of the platform "Moodle" to exchange information elements;*
- 2) *Development of a plan for the integrated development of the organization's processes and descriptive functions;*
- 3) *Training / qualification of administrative employees in accordance with the procedures and descriptive functions.*

#### 9.4.3. Tempo de implementação da medida

*Até final do ano lectivo 2012-2013.*

#### 9.4.3. Implementation time

*By the end of the academic year 2012-2013.*

#### 9.4.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

*Alta.*

#### 9.4.4. Priority (High, Medium, Low)

*High.*

#### 9.4.5. Indicador de implementação

*Dinâmica do moodle e processos e descritivos de funções referidas efectuadas.*

#### 9.4.5. Implementation marker

*Dynamics of moodle and descriptive processes and functions of these made.*

## 9.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

---

### 9.5.1. Debilidades

- 1) *Níveis de participação activa: em sala de aula;*
- 2) *Maior esforço de trabalho fora do espaço de aula de pesquisa bibliográfica;*
- 3) *Participação na vida académica extra classes.*

### 9.5.1. Weaknesses

- 1) *Levels of active participation: in the classroom;*
- 2) *Increased work effort outside the classroom literature search;*
- 3) *Participation in academic life extra classes.*

### 9.5.2. Proposta de melhoria

- 1) e 2) *Reflexos efectivos na avaliação das unidades curriculares face aos trabalhos solicitados pelos docentes;*
- 3) *Incentivo a um maior envolvimento dos alunos em organizações como a Associação de Estudantes ou outras estruturas.*

### 9.5.2. Improvement proposal

- 1) and 2) *Reflex effective in evaluating courses meet the required work for the teachers;*
- 3) *Encouraging greater involvement of students in organizations like the Student Association or other structures.*

### 9.5.3. Tempo de implementação da medida

*Ano lectivo 2012-2013.*

### 9.5.3. Implementation time

*Academic year 2012-2013.*

### 9.5.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

*Alta.*

### 9.5.4. Priority (High, Medium, Low)

*High.*

### 9.5.5. Indicador de implementação

- 1) *Premiar a participação na avaliação contínua e sua pesquisa bibliográfica sugerida no desenvolvimento dos trabalhos a realizar em cada unidade curricular;*
- 2) *Aumento de actividades extra curriculares de iniciativa dos alunos.*

### 9.5.5. Implementation marker

- 1) *Rewarding participation in continuous assessment and its literature suggested the development of work to be done in each course;*
- 2) *Increase in extra curricular activities of students' initiative.*

## 9.6. Processos

---

### 9.6.1. Debilidades

*São detectadas ao nível dos processos administrativos ainda em fase de desenvolvimento mas que se desejam no curto prazo agilizados e integrados face às exigências e dinâmicas que se coadunam para o ciclo de estudos.*

### 9.6.1. Weaknesses

*Are detected at the level of administrative processes still under development, but which are desired in the short term streamlined and integrated view of the requirements and dynamics that fit into the course.*

### 9.6.2. Proposta de melhoria

*Espera-se que as fragilidades apontadas sejam resolvidas com a Certificação dos Serviços Administrativos / Secretaria, uma vez que este processo, a par do desenvolvimento já introduzido no Gabinete de Mestrados, permitirá a optimização de recursos, simplificação e clarificação dos processos e papel de cada área na Instituição de Ensino, rumo a uma maior eficiência, eficácia e capacidade de resposta.*

### 9.6.2. Improvement proposal

*It is expected that the weaknesses highlighted are resolved with the Certification of Administration / Secretary, once this process, together with the development already introduced in Office Masters, allow resource optimization, simplification and clarification of the role and processes of each Education Institution in the area, toward greater efficiency, effectiveness and responsiveness.*

### 9.6.3. Tempo de implementação da medida

*Ano lectivo 2012-2013.*

### 9.6.3. Implementation time

*Academic year 2012-2013.*

### 9.6.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

*Alta.*

### 9.6.4. Priority (High, Medium, Low)

*High.*

### 9.6.5. Indicador de implementação

*Encerramento do projecto e de certificação dos serviços administrativos / secretaria.*

### 9.6.5. Implementation marker

*Closure of the project and certification of administrative / secretarial.*

## 9.7. Resultados

---

### 9.7.1. Debilidades

- 1) *Capacidade de chegar a um número maior de estudantes;*
- 2) *Necessidade de desenvolver novos protocolos de colaboração com Empresas que ainda não estabelecemos relação com o intuito de angariação de novos estudantes para o ciclo de estudos;*
- 3) *Necessidade de manter índices de Empregabilidade também integrado no plano de desenvolvimento de novos protocolos de colaboração com Empresas como forma de combater a tendência actual existente este ano no nosso país.*

### 9.7.1. Weaknesses

- 1) *Ability to reach a greater number of students;*
- 2) *Need to develop new protocols for collaboration with companies that have not yet established relationship with the aim of attracting new students to the course;*
- 3) *Need to keep rates Employability also integrated in the development of new protocols for collaboration with companies as a way to combat the current trend existing in our country this year.*

### 9.7.2. Proposta de melhoria

- 1) *Maior e mais diversificada presença em meios de divulgação acerca das valências e potencialidades do ciclo de estudos;*
- 2) *Maior desenvolvimento de novos protocolos de colaboração com Empresas para angariação de novos estudantes, bem como no intuito de absorver novas tendências e necessidades do mercado de trabalho, e sua avaliação com os docentes do ciclo de estudos, na sua possibilidade de poderem ser incorporadas na natureza científica das unidades curriculares do mestrado;*
- 3) *Maior proximidade com o mercado de trabalho através de ex-diplomados de 1º ciclo do INP, de profissionais da área, de modo a garantir uma maior participação dos alunos em iniciativas de empresas e destinadas à Academia. Aqui destaca-se o papel que o Instituto já tem desenvolvido ao longo de vários anos com a Associação de Antigos Alunos do INP, tendo sido mesmo, uma das primeiras Instituições de Ensino em Portugal que incentivou à sua criação, desenvolvimento e proximidade Institucional relacional.*

### 9.7.2. Improvement proposal

- 1) *Increased and diversified presence in media disclosure about the potentials and valences of course;*
- 2) *Further development of new protocols with companies to attract new students as well as the aim of absorbing new trends and needs of the labor market, and its evaluation with teachers of the course, in the possibility that they may be incorporated the nature of scientific courses of the Masters;*
- 3) *Greater proximity to the labor market by former graduates of the 1st cycle of INP of professionals in order to ensure greater student participation in initiatives aimed at companies and Academia. Here we highlight the role the Institute has already developed over several years with the Alumni Association of the INP, and was even one of the first educational institutions in Portugal which encouraged its creation, development and Institutional relational proximity.*

### 9.7.3. Tempo de implementação da medida

*Continuado.*

### 9.7.3. Implementation time

*Continued.*

### 9.7.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

*Alta.*

### 9.7.4. Priority (High, Medium, Low)

*High.*

#### **9.7.5. Indicador de implementação**

*Política continuada de assinatura de protocolos de colaboração com empresas e já identificado, referido e potenciado nos pontos 9.7.1. e 9.7.2.*

#### **9.7.5. Implementation marker**

*Continuing policy of signing protocols with companies already identified and referred to in paragraphs 9.7.1 and enhanced. and 9.7.2.*

## **10. Proposta de reestruturação curricular**

### **10.1. Alterações à estrutura curricular**

---

#### **10.1. Alterações à estrutura curricular**

##### **10.1.1. Síntese das alterações pretendidas**

*<sem resposta>*

##### **10.1.1. Synthesis of the intended changes**

*<no answer>*

#### **10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida**

##### **Mapa XI - Nova estrutura curricular pretendida**

##### **10.1.2.1. Ciclo de Estudos:**

*Comunicação Integrada*

##### **10.1.2.1. Study Cycle:**

*Integrated Communication*

##### **10.1.2.2. Grau:**

*Mestre*

##### **10.1.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**

*<sem resposta>*

**10.1.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**

&lt;no answer&gt;

**10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure**

Área Científica / Scientific Area (0 Items)	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS 0	ECTS Optativos / Optional ECTS* 0
--	-----------------	---	--------------------------------------

&lt;sem resposta&gt;

**10.2. Novo plano de estudos****Mapa XII – Novo plano de estudos****10.2.1. Ciclo de Estudos:***Comunicação Integrada***10.2.1. Study Cycle:***Integrated Communication***10.2.2. Grau:***Mestre***10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**

&lt;sem resposta&gt;

**10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**

&lt;no answer&gt;

**10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**

&lt;sem resposta&gt;

**10.2.4. Curricular year/semester/trimester:**

&lt;no answer&gt;

**10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units (0 Items)	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS Observações / Observations (5)
---	---------------------------------------	------------------------	------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------

<sem resposta>

### 10.3. Fichas curriculares dos docentes

---

#### Mapa XIII

10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

10.3.4. Categoria:

<sem resposta>

10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

<sem resposta>

10.3.6. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>

### 10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)

---

#### Mapa XIV

10.4.1.1. Unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

<sem resposta>

**10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:***<sem resposta>***10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***<no answer>***10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***<sem resposta>***10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***<no answer>***10.4.1.5. Conteúdos programáticos:***<sem resposta>***10.4.1.5. Syllabus:***<no answer>***10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.***<sem resposta>***10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***<no answer>***10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***<sem resposta>***10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):***<no answer>***10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***<sem resposta>***10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***<no answer>***10.4.1.9. Bibliografia principal:***<sem resposta>*



